



إنشاء المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر ووردبريس مع ووكومرس

تأليف
علي قاسم
علاء صالح

أكاديمية
حسوب 

إنشاء المواقع والمتاجر الإلكترونية

عبر ووردبريس مع ووكومرس

دليلك إلى بناء المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر منصة ووردبريس وإضافة ووكومرس

Book Title: Building websites and Ecommerce Stores using WordPress with WooCommerce

Author: Ali Qassem – Ola Saleh

Editor: Jamil Bailony

Cover Design: Sirin Diraneyya

Publication Year: 2023

Edition: 2.0

اسم الكتاب: إنشاء المواقع والمتاجر الإلكترونية

عبر ووردبريس مع ووكومرس

المؤلف: علي قاسم - علا صالح

المحرر: جميل بيلوني

تصميم الغلاف: سيرين ديرانية

سنة النشر:

رقم الإصدار:

بعض الحقوق محفوظة - أكاديمية حسوب.

أكاديمية حسوب أحد مشاريع شركة حسوب محدودة المسؤولية.

مسجلة في المملكة المتحدة برقم 07571594.

<https://academy.hsoub.com>

academy@hsoub.com

**أكاديمية
حسوب** 

Copyright Notice

The author publishes this work under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).

You are free to:

- Share — copy and redistribute the material in any medium or format
- Adapt — remix, transform, and build upon the material

This license is acceptable for Free Cultural Works.

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Read the text of the full license on the following link:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode>



The illustrations used in this book is created by the author and all are licensed with a license compatible with the previously stated license.

إشعار حقوق التأليف والنشر

ينشر المصنّف هذا العمل وفقاً لرخصة المشاع الإبداعي نَسب المصنّف - غير تجاري - الترخيص بالممثل 4.0 دولي (CC BY-NC-SA 4.0).

لك مطلق الحرية في:

- المشاركة — نسخ وتوزيع ونقل العمل لأي وسط أو شكل.
- التعديل — المزج، التحويل، والإضافة على العمل.

هذه الرخصة متوافقة مع أعمال الثقافة الحرة. لا يمكن للمرخص إلغاء هذه الصلاحيات طالما اتبعت شروط الرخصة:

- نَسب المصنّف — يجب عليك نَسب العمل لصاحبه بطريقة مناسبة، وتوفير رابط للترخيص، وبيان إذا ما قد أُجريت أي تعديلات على العمل. يمكنك القيام بهذا بأي طريقة مناسبة، ولكن على ألا يتم ذلك بطريقة توحي بأن المؤلف أو المرخص مؤيد لك أو لعملك.
- غير تجاري — لا يمكنك استخدام هذا العمل لأغراض تجارية.
- الترخيص بالممثل — إذا قمت بأي تعديل، تغيير، أو إضافة على هذا العمل، فيجب عليك توزيع العمل الناتج بنفس شروط ترخيص العمل الأصلي.

منع القيود الإضافية — يجب عليك ألا تطبق أي شروط قانونية أو تدابير تكنولوجية تقيد الآخرين من ممارسة الصلاحيات التي تسمح بها الرخصة. اقرأ النص الكامل للرخصة عبر الرابط التالي:

الصور المستخدمة في هذا الكتاب من إعداد المؤلف وهي كلها مرخصة برخصة متوافقة مع الرخصة السابقة.

عن الناشر

أنتج هذا الكتاب برعاية شركة **حسوب** وأكاديمية **حسوب**.

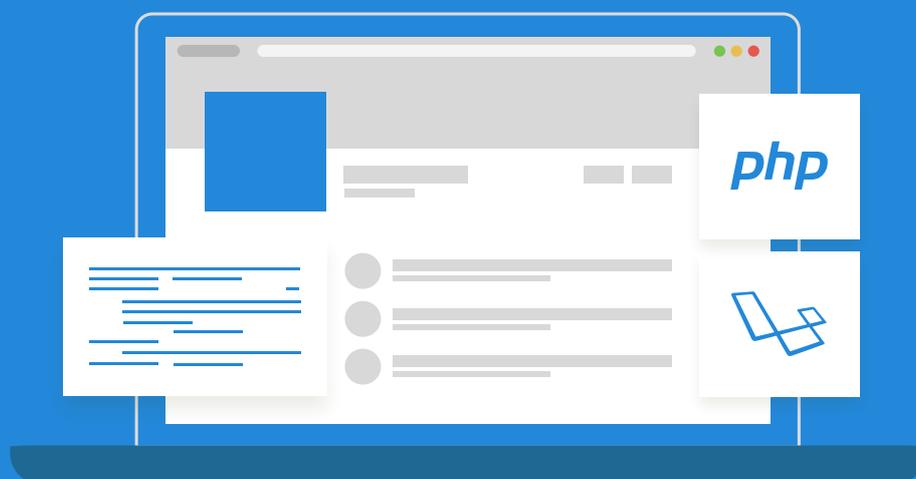


تهدف أكاديمية حسوب إلى توفير دروس وكتب عالية الجودة في مختلف المجالات وتقديم دورات شاملة لتعلم البرمجة بأحدث تقنياتها معتمدةً على التطبيق العملي الذي يؤهل الطالب لدخول سوق العمل بثقة.



حسوب شركة تقنية في مهمة لتطوير العالم العربي. تبني حسوب منتجات تركز على تحسين مستقبل العمل، والتعليم، والتواصل. تدير حسوب أكبر منصتي عمل حر في العالم العربي، مستقل وخمسات ويعمل في فيها فريق شاب وشغوف من مختلف الدول العربية.

دورة تطوير تطبيقات الويب باستخدام لغة PHP



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



المحتويات باختصار

15	تمهيد
17	1. تعرف على النطاق Domain ومزوداته
23	2. الاستضافات وكيفية اختيار أفضلها
26	3. تثبيت ووردبريس
81	4. لمحة عن لوحة تحكم ووردبريس
115	5. قوالب مناسبة للتجارة الإلكترونية
132	6. تثبيت إضافة ووكومرس WooCommerce
166	7. إعداد المتجر وصفحاته وقائمة منتجاته
190	8. إضافات مكملة لأي متجر إلكتروني
214	9. تعديل صفحات المتجر عبر Gutenberg
224	10. ربط المتجر مع وسائل الدفع الإلكترونية
252	11. ربط المتجر الإلكتروني بخدمات الشحن
285	12. تأمين المتجر وحمايته
300	13. التسويق للمتجر الإلكتروني

جدول المحتويات

15	تمهيد
15	حول الكتاب
16	الفئة المستهدفة
16	المساهمة
17	1. تعرف على النطاق Domain ومزوداته
17	1.1 ما هو اسم النطاق
18	1.2 متى يجب عليك تسجيل اسم نطاق ما
18	1.3 أين يمكنك تسجيل اسم النطاق
18	1.4 كيف تختار مسجل اسم النطاق
18	1.4.1 السعر ومدة الحجز لاسم النطاق
19	1.4.2 نقل اسم النطاق
19	1.4.3 سياسات انتهاء مدة تسجيل اسم النطاق
19	1.4.4 الخدمات الإضافية
20	1.5 كيفية حجز اسم نطاق على Google Domain
22	1.6 خاتمة
23	2. الاستضافات وكيفية اختيار أفضلها
24	2.1 الاستضافات المشتركة
24	2.2 استضافة الخادم الخاص الافتراضي
25	2.3 استضافة الخادم المستقل
25	2.4 الاستضافة السحابية
25	2.5 خاتمة
26	3. تثبيت ووردبريس
26	3.1 ووردبريس
27	3.1.1 ميزات ووردبريس
27	3.1.2 محدوديات ووردبريس
27	3.2 تثبيت ووردبريس
28	3.2.1 تثبيت ووردبريس باستخدام خادم محلي

28	ا. استخدام XAMPP كخادم محلي
59	ب. استخدام WampServer كخادم محلي
69	3.2.2 تثبيت ووردبريس باستخدام استضافة سحابية
70	ا. تثبيت ووردبريس على استضافة كلاودويز Cloudways
77	ب. كيفية ربط اسم الدومين مع استضافة كلاودويز
80	3.3 خاتمة
81	4. لمحة عن لوحة تحكم ووردبريس
81	4.1 لوحة تحكم الوردبريس
82	4.1.1 الرئيسية
84	4.1.2 مقالات
85	4.1.3 وسائل
85	4.1.4 صفحات
86	4.1.5 تعليقات
86	4.1.6 مظهر
87	4.1.7 إضافات
88	4.1.8 أعضاء
89	4.1.9 أدوات
89	4.1.10 الإعدادات
90	4.2 قسم المقالات وكيفية إضافة مقال
91	4.2.1 كيفية إضافة مقال جديد
98	4.3 كيفية إضافة صور لووردبريس
99	4.4 كيفية إضافة صفحة ووردبريس
100	4.5 شرح موسع عن قسم مظهر
102	4.6 كيفية تثبيت إضافة في ووردبريس
104	4.7 كيفية إضافة أعضاء إلى ووردبريس
105	4.7.1 ما هي رتب الأعضاء ضمن ووردبريس؟
107	4.8 قسم الأدوات
108	4.9 قسم إعدادات
114	4.10 خاتمة

115	5. قوالب مناسبة للتجارة الإلكترونية
115	5.1 قوالب ووردبريس مناسبة للتجارة الإلكترونية
116	5.1.1 قالب لذيذ من بيكاليكا
116	5.1.2 قالب ASTRA من متجر قوالب ووردبريس
117	5.2 كيفية تثبيت قالب من بيكاليكا
123	5.3 كيفية تثبيت قالب من متجر ووردبريس الرسمي
131	5.4 خاتمة
132	6. تثبيت إضافة ووكومرس WooCommerce
132	6.1 تثبيت إضافة ووكومرس وإعدادها
140	6.2 لمحة عن قسم Woocommerce
141	6.2.1 الطلبات
141	6.2.2 العملاء
142	6.2.3 التقارير
143	6.2.4 الإعدادات
143	6.2.5 الحالة
143	6.2.6 الإضافات
145	6.3 شرح مفصل لإعدادات إضافة ووكومرس
145	6.3.1 عام
147	6.3.2 المنتجات
147	6.3.2.1 ا. عام
148	6.3.2.2 ب. المخزون
149	6.3.2.3 ج. المنتجات القابلة للتنزيل
149	6.3.3 الشحن
150	6.3.3.1 ا. مناطق الشحن
150	6.3.3.2 ب. خيارات الشحن
151	6.3.3.3 ج. فئات الشحن
152	6.3.3.4 د. إضافة مناطق شحن لمتجر ووكومرس
156	6.3.4 المدفوعات
157	6.3.4.1 ا. حوالة مصرفية مباشرة

158	ب. مدفوعات الشيكات
158	ج. الدفع نقدًا عند الاستلام
158	د. الدفع عبر بايبال
160	6.3.5 الحسابات والخصوصية
160	6.3.6 البريد الإلكتروني
162	6.3.7 التكامل
163	6.3.8 إعدادات متقدمة
164	6.3.9 الضرائب
165	6.4 خاتمة
166	7. إعداد المتجر وصفحاته وقائمة منتجاته
166	7.1 الصفحات المهمة لمتجرك الإلكتروني
167	7.1.1 صفحة سياسة الخصوصية
168	7.1.2 صفحة سياسة الإرجاع
168	7.2 أنواع المنتجات الأساسية التي يمكنك إضافتها لمتجر ووكومرس
168	7.2.1 منتج بسيط
168	7.2.2 منتج مجمع
168	7.2.3 منتج خارجي
169	7.2.4 منتج متعدد الأنواع
169	7.3 كيفية إضافة منتج لمتجر ووكومرس
176	7.3.1 مثال عملي على إضافة منتج بسيط
181	7.3.2 مثال عملي على إضافة منتج مجمع
183	7.3.3 مثال عملي على إضافة منتج خارجي
185	7.3.4 مثال عملي على إضافة منتج متعدد الأنواع
189	7.4 خاتمة
190	8. إضافات مكملة لأي متجر إلكتروني
190	8.1 إضافات مهمة لأي متجر إلكتروني
190	8.1.1 برنامج زيتون لخدمة العملاء
191	8.1.2 MonsterInsights
191	8.1.3 OptinMonster

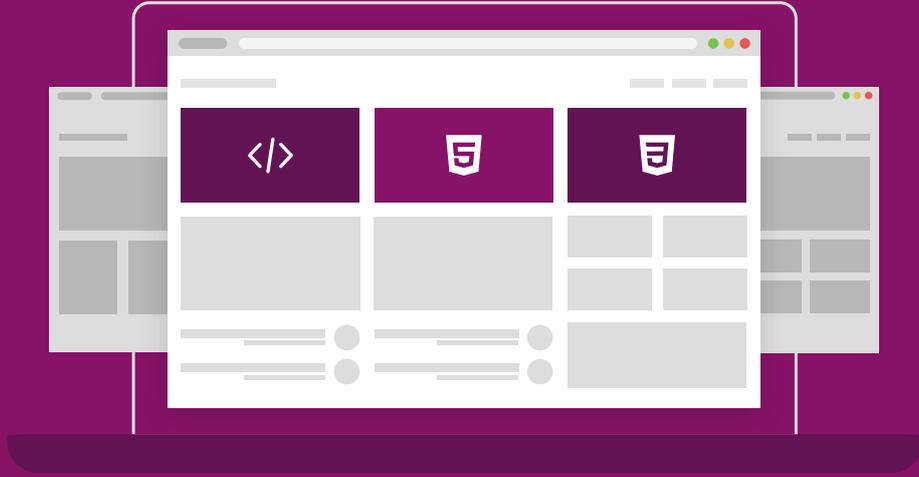
191	Yoast	8.1.4
191	Constant Contact	8.1.5
192	Wordfence	8.1.6
192	Advanced Coupons	8.1.7
192	UpdraftPlus	8.1.8
192	WP Rocket	8.1.9
193	Yith Woocommerce Wishlist	8.1.10
193	WPML	8.1.11
193	Woocommerce EU VAT Compliance	8.1.12
193	Yith Woocommerce Quick View	8.1.13
193	Woocommerce PDF Invoice Packing Slips	8.1.14
193	Yith Woocommerce Compare	8.1.15
194	Woocommerce Checkout Field Editor	8.1.16
194	PW Woocommerce Gift Cards	8.1.17
194	Woocommerce Currency Switcher	8.1.18
194	Variation Swatches Woocommerce	8.1.19
194	شرح برنامج زيتون لتقديم خدمة العملاء في متجرك الإلكتروني	8.2
194	أهمية مركز المساعدة للمواقع الإلكترونية	8.2.1
195	اختيار برنامج خدمة العملاء الأنسب لك	8.2.2
196	خطوات إضافة مركز مساعدة لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس	8.2.3
201	إعداد مركز المساعدة	8.2.4
203	إعداد قاعدة المعرفة الخاصة بمركز المساعدة	8.2.5
204	إضافة الدردشة المباشرة "لايف شات" إلى موقع ووردبريس	8.3
204	أهمية الدردشة الحية لايف شات	8.3.1
205	هل الدردشة المباشرة مناسبة لكل خدمة إلكترونية؟	8.3.2
205	إعداد خدمة الدردشة المباشرة التابعة لمركز المساعدة	8.3.3
208	إضافة الدردشة المباشرة Live Chat لموقع ووردبريس	8.3.4
213	خاتمة	8.4
214	9. تعديل صفحات المتجر عبر Gutenberg	

215	9.1	كيفية إضافة وتعديل القوائم في ووردبريس
218	9.1.1	إنشاء قائمة جديدة في ووردبريس
219	9.2	كيفية تعديل الترويسة Header في ووردبريس
222	9.3	كيفية تعديل التذييل Footer في ووردبريس
223	9.4	خاتمة
224	10.	ربط المتجر مع وسائل الدفع الإلكترونية
224	10.1	ما هو بايبال
225	10.2	كيفية إنشاء حساب بايبال
234	10.3	ما هي بوابات الدفع الأخرى الممكنة
234	10.3.1	بوابة الدفع الإلكتروني Stripe
242	10.3.2	بوابة الدفع الإلكتروني Checkout
248	10.3.3	بوابة الدفع PayTaps
251	10.4	خاتمة
252	11.	ربط المتجر الإلكتروني بخدمات الشحن
252	11.1	شركات الشحن في العالم العربي
252	11.1.1	شركة أرامكس Aramex
253	11.1.2	شركة DHL
254	11.1.3	شركة Fedex
254	11.2	كيف تتم عملية الشحن ليصل المنتج للزبون
255	11.3	إضافة الشحن عبر أرامكس إلى متجرك الإلكتروني ووكومرس
256	11.3.1	معلومات العميل Client Information
258	11.3.2	إعدادات الخدمة Service configuration
259		أ. نمط الاختبار Test Mode
259		ب. Report Id
260		ج. طرق الشحن المسموحة محليا Allowed Domestic Methods
260		د. خدمات إضافية مسموح بها محليا Allowed Domestic Additional Services
260		هـ. طرق الشحن المسموحة دوليا Allowed International Methods
260		و. خدمات إضافية مسموح بها دوليا Allowed International Additional Services
260	11.3.3	تفاصيل الجهة التي تقوم بالشحن Shipper details

261	11.3.4	قالب البريد الإلكتروني للشحن
262	11.3.5	تأكيد الموقع API Location Validator
263	11.3.6	حاسبة الواجهة الأمامية للزبون Front End Calculator
263	11.3.7	حساب التكاليف في صفحة إتمام الطلب
264	11.3.8	اختبار عمل إضافة أرامكس للشحن
265	11.3.9	تحضير شحنات أرامكس
267		ا. حساب الدفع Billing Account
267		11. الحساب Account
267		11. الدفع Payment
268		ب. حساب تكاليف الشحن (اختياري)
270		ج. تحديد موعد لالتقاط المنتجات (اختياري) Schedule Pickups
271		11. كيفية تحديد موعد التقاط الشحنة
273		د. تفاصيل الشاحن والمستقبل
274		هـ. معلومات الشحنة Shipment Information
275		11. نوع الخدمة: Service Type
275		11. الخدمات الإضافية: Additional Services
276		11. خيار الدفع: Payment Option
276		11. تكاليف الجمارك: Custom Amount
276		11. مبالغ نقدية إضافية: Cash Additional Amount
276		11. التأمين: Insurance Amount
276		11. عملة المبلغ الذي سوف يقبض عند التسليم: COD Currency
276		11. التعليق: Comment
277		11. رقم الشحنة الخارجية: Foreign Shipment No
277		11. اسم الملف: Filename
277		11. الوصف: Description
277		11. سعر العناصر: Items Price
277		11. عدد العناصر: Number of Pieces
277		و. استمارة الشحن
278		11. تنزيل استمارة الشحن

279	11. شرح محتويات الاستمارة
282	ز. الشحنات المترجعة
283	ح. تتبع الشحنات
284	11.4 خاتمة
285	12. تأمين المتجر وحمايته
286	12.1 إضافة ميزة النسخ الاحتياطي لموقع ووردبريس
291	12.2 كيفية استعادة نسخة احتياطية باستخدام Updrafts
295	12.3 تأمين المتجر باستخدام إضافة WordFence
298	12.4 شهادة SSL للموقع
299	12.5 خاتمة
300	13. التسويق للمتجر الإلكتروني
300	13.1 محرك البحث جوجل
301	13.1.1 ربط الموقع مع Google Search Console
304	13.1.2 ربط الموقع مع Google Analytics
312	13.1.3 جذب زوار للموقع من خلال إضافة تحسين محركات البحث Yoast SEO
324	13.1.4 نصائح إضافية لتحسين سيو متجرك الإلكتروني
326	13.2 الترويج للمتجر الإلكتروني عبر حملات إعلانية عبر فيس بوك
332	13.3 استخدام البريد الإلكتروني في الترويج أو جذب الزبون من جديد
332	13.3.1 MailChimp
343	13.4 خاتمة

دورة تطوير واجهات المستخدم



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



تمهيد

أصبح إنشاء متجر إلكتروني في أيامنا هذه حاجةً أساسية خصوصًا في المناطق التي تنتشر فيها التجارة الإلكترونية وتطغى على التجارة العادية التقليدية، فبعد أن كان المعتاد النزول إلى السوق وزيارة المتاجر للتسوق منها وإضاعة وقت في الطريق والسوق نفسه وحصر الخيارات بالمتاجر الموجودة آنذاك، أصبحت المتاجر كلها تقبع خلف شاشتنا بمختلف أماكن وجودها في الواقع ويمكن أن نصل لها بنقرة زر أينما كنا، بل أبعد من ذلك، أصبحنا نصل إلى المنتجات التي نريدها بضربة بحث ونحن في الطريق إلى العمل أو في المنزل مستلقين على الأريكة، نرتبها بحسب سعرها أو مواصفاتها لنتقي منها ما نريد وبالسعر الذي نريد، فإن لم يكن لمنتجات متجر تقليدي موضع قدم بين تلك المنتجات على الإنترنت فقد تخلف عن الركب وأضاع فرصة استثمارية كبيرة.

بناءً على ذلك، زاد الطلب على سوق بناء المتاجر الإلكترونية زيادة متصاعدة لم تتوقف بعد خصوصًا في عالمنا العربي وهنا تجد أن السوق منقسم إلى قسمين، قسم المتاجر الجاهزة مسبقة البناء وقسم المتاجر المبنية بالكامل، فالنوع الأول هو عبارة عن متاجر قائمة على منصات جاهزة ولا يحتاج ضبط المتجر وتجهيزه إلى خبرة كبيرة ولا إلى فريق تقني -عادةً في المتاجر الصغيرة والمتوسطة- على عكس النوع الثاني الذي يتطلب فريق تطوير لبنائه ورفع واجهاته الأمامية والخلفية وضبط عملياته من دفع وشحن وغيرهما ولا يمكن الاستغناء عن فريق التطوير بعد تلك المرحلة وذلك للصيانة وتنفيذ أي متطلبات أو تعديلات لاحقة على المتجر.

سنتحدث في هذا الكتاب عن النوع الأول وهو المتاجر الجاهزة مسبقة الصنع، وسنتطرق فيه إلى أكبر منصة بناء مواقع جاهزة وهي منصة ووردبريس مع إضافة ووكومرس الخاصة بالتجارة الإلكترونية.

حول الكتاب

هنالك الكثير من منصات التجارة الإلكترونية الجاهزة التي توفر لك متجرًا إلكترونيًا جاهزًا يحتاج منك فقط إلى ضبط وتخصيص المتجر ثم إضافة المحتوى فيه وإطلاقه ومن بينها منصة ووردبريس المخصصة لبناء مواقع

إلكترونية، ووقع الخيار عليها لأنها أشهر منصة -بنيت عبرها ملايين المواقع- وأكثرها استقرارًا ولها مجتمع كبير يوفر الدعم ومختلف الملحقات والقوالب والإضافات، وعمومًا لن تختلف الخطوات كثيرًا من منصة إلى أخرى فتقريبًا مبدأ العمل واحد خصوصًا فيما يتعلق بالمتاجر الإلكترونية، وإن أردت قائمة بكل تلك المنصات، فارجع إلى مقال [منصات التجارة الإلكترونية العربية بالموازنة مع المنصات الأجنبية](#).

توفر ووردبريس الكثير من الإضافات التي توسع عمل الموقع ومنها إضافة ووكومرس التي توسع عمل الموقع الإلكتروني وتحوله إلى متجر إلكتروني بإضافة كل الوظائف التي يطلبها مثل إدارة المنتجات والعملاء وإدارة عمليات البيع والشحن والدفع وغيرها وكل ذلك بواجهات بسيطة سنتعرف عليها في هذا الكتاب.

يشرح هذا الكتاب كيفية بناء متجر إلكتروني وضبطه وإدارته بالكامل من الصفر، إذ يبدأ أولاً بشرح المفاهيم المتعلقة بالنطاق والاستضافة لحجز عنوان للمتجر -الذي هو موقع إلكتروني أصلاً- وحجز استضافة له وربطهما معًا ثم يشرح كيفية تثبيت منصة ووردبريس وضبطها ثم تثبيت إضافة ووكومرس وضبطها أيضًا مثل ضبط ووسائل الدفع والشحن ثم يتطرق أخيرًا إلى شرح كيفية تأمين المتجر الإلكتروني وحمايته ثم أخيرًا إطلاقه والتسويق له.

الفئة المستهدفة

الفئة المستهدفة من هذا الكتاب هي:

- الأشخاص غير التقنيين -في المقام الأول- الذين يملكون نشاطًا تجاريًا على أرض الواقع ويخططون للدخول بالتجارة الإلكترونية ولكنهم يفتقدون للرؤية الواضحة والمتكاملة حول بناء متجر إلكتروني.
- جميع الشباب من رواد الأعمال الذين يخططون لدخول مجال التجارة الإلكترونية ولكن يفتقدون إلى معرفة كافة التفاصيل المتعلقة به ولديهم معرفة تقنية بسيطة.
- المبرمجون المبتدئون الذين ليس لديهم المعلومات الكافية عن كيفية بناء متجر إلكتروني.
- مطورو ووردبريس ومطورو PHP.

المساهمة

يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى academy@hsoub.com إذا كان لديك اقتراح أو تصحيح على النسخة العربية من الكتاب أو أي ملاحظة حول أي مصطلح من المصطلحات المستعملة، ويمكنك تسهيل البحث علينا بتضمين جزء من الجملة التي يظهر الخطأ فيها على الأقل، كما يفضل إضافة أرقام الصفحات والأقسام.

جميل بيلوني

16/11/2022

بيكاليكا



هل تطمح لبيع منتجاتك الرقمية عبر الإنترنت؟

استثمر مهاراتك التقنية وأطلق منتجًا رقميًا
يحقق لك دخلًا عبر بيعه على متجر بيكاليكا

أطلق منتجك الآن

1. تعرف على النطاق Domain ومزوداته

أصبح الواقع الافتراضي جزءًا لا يتجزأ من واقعنا الذي نعيشه ولذلك أصبح الانطلاق بإنشاء وتصميم متجر إلكتروني من الخطوات الأساسية للبدء بأي عمل سواء كان هدفك في المستقبل إنشاء متجر على أرض الواقع أم الاكتفاء بالتواجد في الواقع الافتراضي. لذلك سأقوم في هذا الفصل وما يليه بتعليمك الخطوات الأساسية للبدء ببناء متجر إلكتروني انطلاقًا من حجز النطاق وانتهاء بطرق الترويج لمنتجاتك. لا تقلق فأنت مؤهل لقراءة الكتاب حتى لو لم يكن لديك معرفة برمجية كبيرة، كل ما يجب عليك امتلاكه هو حساب واتصال إنترنت وشراء بعض الأمور الأساسية التي لا يمكن البدء بدونها والتي سأقوم بشرحها بالتفصيل في هذا الكتاب.

1.1 ما هو اسم النطاق

اسم النطاق هو عبارة عن عنوان موقعك الإلكتروني الذي يقوم الزوار بكتابته ضمن المتصفح للوصول له مثل mostaql.com، ولتبسيط الفكرة أكثر، يمكنك اعتبار الموقع هو متجر حقيقي أو منزل عندها يكون اسم النطاق هو عنوان هذا المتجر أو هذا المنزل. نستطيع النظر لشبكة الإنترنت على أنها شبكة ضخمة من الحواسيب وكل حاسوب فيها يتم إسناد رقم له، هذا الرقم يدعى عنوان IP و 66.249.66.1 هو مثال كيف يكون عنوان IP.

إذا طلبت منك حفظ هذا الرقم كي تستطيع الوصول لموقعي، فهل هو بالأمر السهل؟ أبدًا، الأمر صعب وسوف يزداد صعوبة كلما احتجت لحفظ عناوين IP أكثر لذلك تم إيجاد أسماء النطاقات لتساعدنا على حفظ عناوين المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت ويتألف النطاق من أحرف وأرقام مما يساعد صاحب العمل على إنشاء أسماء مرتبطة بالعلامات التجارية الخاصة به باستخدام اسم النطاق.

1.2 متى يجب عليك تسجيل اسم نطاق ما

الإجابة الأفضل لهذا السؤال هي حالما يخطر في ذهنك فكرة لمشروع إلكتروني ما، وذلك بسبب وجود تجارة مرتبطة بأسماء النطاقات، إذ من المحتمل أن اسم النطاق الذي تفكر فيه قد سُجِّل سلفاً من قبل شخص آخر. هذا الشخص قد لا يمتلك أدنى فكرة عن كيفية استخدام اسم النطاق ولكنه يراهن على أن أحداً ما في يوم ما سوف يكون بحاجة لهذا الاسم وقد يكون مستعداً لدفع مبلغ جيد مقابله.

لذلك تذكر أنه عليك تسجيل اسم النطاق حالما تخطر في بالك فكرة معينة بحاجة لموقع إلكتروني وعادة ما تكون أسماء النطاقات رخيصة وتنتهي مدة تسجيلها بعد عام، لذلك في حال بقيت فكرتك فكرة ولم تتجسد على أرض الواقع فيمكنك عدم تجديد ملكية اسم النطاق مستقبلاً.

1.3 أين يمكنك تسجيل اسم النطاق

تُخزّن جميع سجلات أسماء النطاقات في قاعدة بيانات مركزية تدعى المُسجل ولكي يُعترف باسم النطاق يجب أن يضاف إلى قاعدة البيانات هذه مع كل المعلومات المرتبطة به. تُعطى الصلاحيات لمسجل اسم النطاق من خلال ICANN (وهي منظمة غير ربحية لإدارة أسماء النطاقات) ليقوم بالنيابة عنها بعمل تغييرات على معلومات اسم النطاق ضمن قاعدة البيانات المركزية سابق الذكر كما يوفر مسجل اسم النطاق أدوات سهلة تجعل من هذه التغييرات سهلة على المستخدم ليقوم بها عبر المتصفح.

والآن سوف ننتقل لشرح كيفية اختيار أفضل مسجل اسم نطاق لاختيار وتسجيل النطاق الخاص بك.

1.4 كيف تختار مسجل اسم النطاق

لا يمتلك جميع مسجلي اسم النطاق الصلاحية لبيع جميع امتداداته فمثلاً بعض مسجلي اسم النطاق يستطيعون فقط بيع اسم نطاق بامتداد مرتبط بالدولة مثل .io و .in و .ly. ويقدم كل مسجل اسم نطاق خدمات مختلفة مع اسم النطاق فالبعض قد يقدم أسماء النطاق بتكاليف منخفضة لجذبك بينما البعض الآخر قد يقدم أدوات تُسهل استخدام وإدارة النطاق وعند اختيار أفضل مسجل اسم نطاق يجب أن تأخذ بالحسبان الجوانب الأربعة التالية:

1.4.1 السعر ومدة الحجز لاسم النطاق

أهم جانب يبحث عنه أي مشتري هو سعر حجز اسم النطاق فبعض مسجلي اسم النطاق يقدمون أسعار حجز منخفضة لأول عام ولكن سعر التجديد يكون مختلفاً وأحياناً أعلى بكثير.

تستطيع حجز اسم النطاق لمدة عام على الأقل ولكن بعض الشركات قد تطلب منك مدة أعلى مثل عامين على الأقل مقابل الحصول على السعر المخفض والفترة القصوى لحجز اسم النطاق هي 10 أعوام.

أصبح بحجز النطاق لمدة عام في حال كنت تفكر البدء بإنشاء موقع إلكتروني جديد مع تفعيل التجديد التلقائي كي لا تنتهي صلاحيته دون علمك والسبب بالحجز لمدة عام أولاً هو أنّ الكثير من المشاريع الناشئة قد لا تتكامل بالنجاح لذلك لا نحجزه أكثر من عام قبل التأكد من نجاح المشروع.

أمر آخر يجب الانتباه له وهو وجود أي تكاليف إضافية في حال طلبت نقل اسم النطاق من شركة لأخرى أو تجديده.

1.4.2 نقل اسم النطاق

يمكن نقل اسم النطاق من مسجل لآخر وعادة لن تحتاج للقيام بهذه العملية ولكن في حال كنت غير مرتاح للتعامل مع المسجل الحالي لاسم نطاقك يمكنك طلب النقل لمسجل آخر.

يجب الانتباه أننا لا نستطيع نقل اسم نطاق خلال أول 60 يوم من تسجيله وهذه المدة محددة من قبل ICANN ومن الممكن أن تتغير مستقبلاً ولكن حالياً يمكنك نقل اسم النطاق لمسجل آخر بعد انقضاء هذه المدة. يُسهل معظم مسجلي أسماء النطاقات عملية نقل اسم النطاق وغالبًا ما تكون بدون تكاليف إضافية ولكن البعض الآخر يحاول تعصيب العملية وفرض تكاليف إضافية لمحاولة إضعاف نية العميل في نقل اسم النطاق لذلك تأكد جيدًا من مراجعة سياسة النقل التابع للمسجل قبل شراء اسم النطاق منه.

1.4.3 سياسات انتهاء مدة تسجيل اسم النطاق

يُحجز النطاق لك لمدة محددة وتستطيع تجديد الحجز قبل انتهاء المدة ولكن في حال نسيت فعل ذلك فهنالك احتمال أن يحجز النطاق من قبل شخص آخر. وهذا يعني لصاحب متجر مثلًا أن أحد آخر يمكنه أخذ اسم متجره، لذلك عليك تفعيل التجديد التلقائي لتلافي حدوث مثل هذه المشكلة.

وحتى في حال استخدمت التجديد التلقائي لحجز النطاق فمن المهم الاطلاع على سياسة انتهاء الصلاحية الخاصة بالحجز فبعض مسجلي اسم النطاق يقدمون فترة سماحية بعد انتهاء مدة حجزك للاسم بحيث لا يمكن لأحد آخر حجزه ويمكنك تجديد حجز النطاق خلالها.

يوجد الكثير من القصص لأشخاص فقدوا حجز النطاق الخاص بمتاجرهم أو مدوناتهم وذلك بعد انتهاء صلاحية بطاقتهم الائتمانية دون انتباههم للأمر دون وجود فترة سماحية ضمن مسجل اسم النطاق الخاص بهم لحمايتهم من الحجز من قبل أحد آخر.

1.4.4 الخدمات الإضافية

يجب علينا أيضًا مراجعة الخدمات التي يقدمها مسجل اسم النطاق بغض النظر إن كنت سوف تحتاجها في الوقت الراهن أو لا، حيث تتضمن بعض هذه الخدمات "حماية الخصوصية" و"حماية النطاق بعد انتهاء الحجز لفترة" والكثير غيرها مثل حسابات بريد إلكتروني مرتبطة بالنطاق أو حتى استضافة مجانية لفترة.

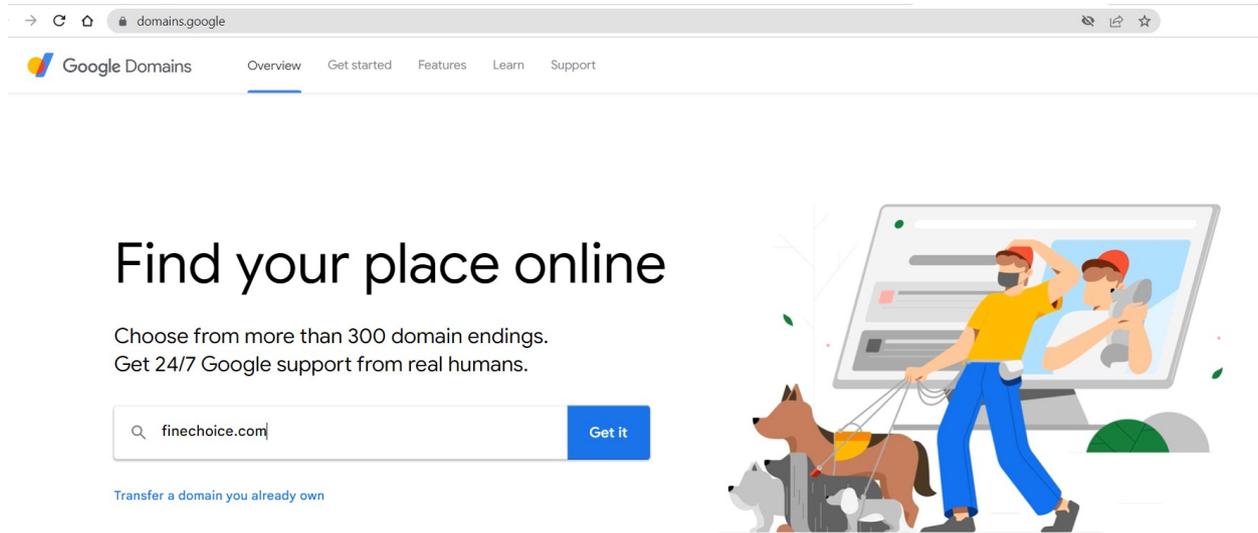
ستجد الكثير من الشركات التي توفر لك خدمة تسجيل وحجز اسم النطاق، ابحث عن الشركة التي توفر لك هذه الميزات واحجز نطاقك فور الاعتماد على الاسم المناسب.

1.5 كيفية حجز اسم نطاق على Google Domain

لحظة نشر الإصدار الثاني من الكتاب جرى بيع خدمة جوجل دومينز Google Domains إلى خدمة أخرى اسمها Squarespace بتاريخ 15 يونيو 2023 وستتوقف الخدمة بعد فترة من الزمن، وقد تكون الخدمة متوقفة عند قراءتك لهذا الفصل، لذا اختر خدمة أخرى.

بدايةً عليك اختيار مسجل اسم النطاق ومن أشهر مزودي خدمة تسجيل النطاق التي يمكنك الحجز منها نذكر نيم شيب Namecheap وجودادي GoDaddy وجوجل دومينز Google Domains وفي هذا الكتاب اخترنا شرح تسجيل النطاق من خلال Google Domains ولن تختلف الخطوات كثيراً إذا اخترت مزود نطاق آخر.

سأتوجه إلى [موقع المسجل](#) وأبحث عن توفر اسم النطاق الذي أرغب في حجزه. في مثالي أردت حجز finechoice.com لذلك وضعت في مربع البحث.



تشير نتيجة البحث إلى أن اسم النطاق الذي بحثت عنه مأخوذ لذلك رشح لي موقع Google Domains أسماء نطاقات أخرى بامتدادات مختلفة، سأختار عنوان نطاق finechoice.org وأنقر على أيقونة السلة لأضيفه لسلة التسوق.

More endings for "finechoice"

.net ✓ £10/year	.org ✓ £10/year	.co.uk ⊘	.info ✓ £15/year	.app ✓ £12/year	→ All endings
--------------------	--------------------	-------------	---------------------	--------------------	------------------

✓ finechoice.org £10/year ♥ 🛒

Insights ⓘ

ADVANTAGES

- 💡 This name has a popular ending (.org)
- 💡 This name is easy to pronounce and type when heard
- 💡 The words in this name are spelled correctly

ستظهر في صفحة سلة التسوق مجموعة خيارات مثل تحديد مدة حجز النطاق ومميزات أخرى منها ما هو مجاني مثل خدمة حماية النطاق، في حال حاولت إلغاء ميزة حماية الخصوصية سوف تظهر لك نافذة منبثقة تخبرك بما سوف تخسره في حال أزلت حماية الخصوصية وأنَّ معلوماتك كاسمك ورقم هاتفك وعنوانك سوف تظهر لمن يبحث عن مالك اسم النطاق في فترة حجزك له وربما أيضًا بريدك الإلكتروني، كما تعرض لك خدمات مدفوعة مثل خدمة تخصيص البريد الإلكتروني أضف منها ما يناسبك ثم اضغط على زر Check Out لإتمام عملية الشراء.

← Your cart (1 item)
🇬🇧 GB £

finechoice.org
🗑️

Registration ⓘ

£10 / 1 year ▼

Privacy protection is on ⓘ

To help protect your info and prevent spam, a third party provides alternate contact info for your domain in the WHOIS directory at no extra cost. [Learn more about privacy protection](#)

Auto-renew is on ⓘ

This domain will be auto-renewed around **May 4** every year. You will automatically be billed when the renewal occurs.

Custom email ⓘ
£6/user/month

Google Workspace

Business Starter ▼

Look more professional with custom email like **you@finechoice.org**

You'll also get tools like shared calendars, docs, online storage, and more to help keep your business running smoothly

Due today
£10

Check out

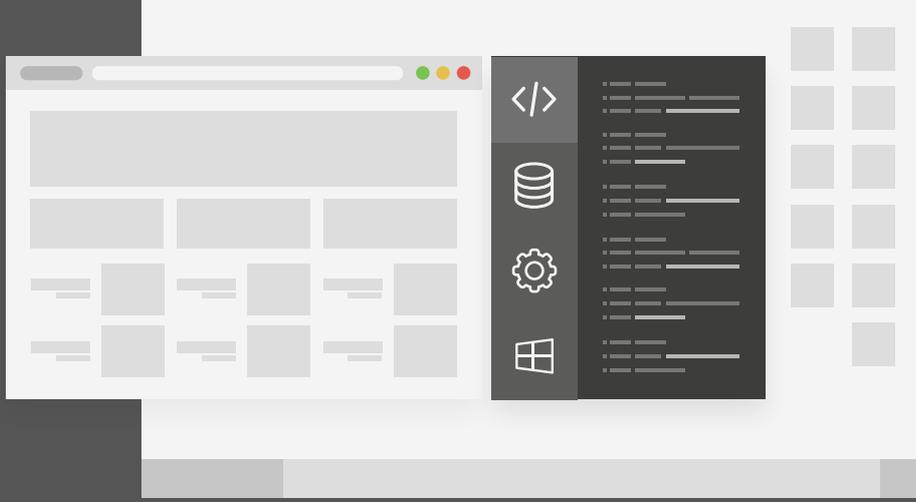
By clicking "Check out" you confirm that you have read the Google Domains [refund policy](#).

أخيرًا أدخل معلوماتك الشخصية وطريقة الدفع وبيانات الدفع المطلوبة وقم بإتمام عملية الشراء وبهذا يصبح النطاق مملوكًا لك وفق المدة التي حددتها وهي عام واحد ويمكن استخدامه لإنشاء موقع الويب أو المتجر الخاص بك.

1.6 خاتمة

انتهيت من حجز اسم النطاق وهي الخطوة الأولى لإطلاق متجرك الإلكتروني، وسوف أنتقل في الفصل القادم للحديث عن كيفية اختيار استضافة مناسبة وطريقة حجزها، وأشرح بالخطوات المفصلة طريقة ربط اسم النطاق الذي حجزته مع الاستضافة الخاصة بموقعك.

دورة علوم الحاسوب



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حاسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



2. الاستضافات وكيفية اختيار أفضلها

سأعرفك من خلال هذا الفصل على كل ما يخص أنواع الاستضافات من أجل اختيار نوع الاستضافة المناسب لموقعك ومنتجك الإلكتروني. أمامك العديد من الأنواع المتاحة عند انتقاء استضافة لمنتجك الإلكتروني ويعتمد الخيار الذي سوف يقع اختيارك عليك على مجموعة من العوامل والتي تختلف من موقع لآخر. فمثلاً إذا كان الموقع الإلكتروني قائم ويمتلك العديد من الزوار فربما نحتاج البحث عن خيار يستطيع تحمل عدد الزيارات الكبير والذي أصبح يفوق استطاعة استضافة الموقع السابقة، أو ربما ما زلنا في طور بناء موقع وليس لدينا بعد أي زوار وبالتالي يمكننا الاستعانة باستضافة ذات موارد بسيطة.

هناك زاوية أخرى للنظر للموضوع، ربما تمتلك بعض الخبرة التقنية في إدارة الاستضافات وبالتالي يمكنك اعتماد استضافة بدون لوحة تحكم وبالتالي تكلفة أقل، أو ربما أنت بحاجة للوحة التحكم هذه لقلة خبرتك في التعامل مع الاستضافات لذا ستحرص على اختيار استضافة تسهل عليك إدارة الاستضافة مقابل دفع المزيد من المال.

إدًا، يوجد الكثير من المتغيرات التي يجب الإحاطة بها قبل اختيار استضافة لموقعك الإلكتروني وبناءً على هذه المتغيرات تجد أن شركات الاستضافة تقدم العديد من الخيارات أو الباقات التي تجعل من الأمر سهلاً وصعباً في ذات الوقت، هو سهل لوجود خيار مناسب لك مهما كانت المواصفات التي تطلبها وصعب لأنك ستشعر بالحيرة لوجود كل هذه الخيارات في نفس الوقت.

سنعرض فيما يلي أنواع الاستضافات التي يمكن أن تصادفها عندما تفكر في شراء استضافة لموقعك الإلكتروني وسمات كل منها.

2.1 الاستضافات المشتركة

تعد الاستضافة المشتركة Shared Hosting خيارًا مناسبًا للمواقع الناشئة أو قيد التطوير فهي ذات تكلفة منخفضة والسبب في ذلك أن موقعك الإلكتروني يتم تخزينه مع عدة مواقع أخرى على نفس الخادم حيث تتشارك جميع هذه المواقع في موارد ذلك الخادم من وحدة معالجة وذاكر وعدد عمليات كتابة وقراءة على مساحة التخزين.

في معظم الحالات، هذا الخيار مناسب لاستضافة موقعك فقط في حال كنت ستدير متجرًا إلكترونيًا صغيرًا أو مدونة حديثة العهد لا تستقبل عددًا كبيرًا من الزوار، لكن تبقى مشكلة هذه الاستضافة هي في تشاركها من قبل مجموعة من المواقع وبالتالي فإن ازدياد عدد زوار أي من هذه المواقع سوف يؤثر بدوره على أداء بقية المواقع لأنه يستنزف الموارد نفسها المستخدمة من قبل بقية المواقع.

2.2 استضافة الخادم الخاص الافتراضي

يعد الخادم الخاص الافتراضي Virtual Private Server أو VPS اختصارًا الخيار الأوسط والذي يقع بين الاستضافة المشتركة والخادم المستقل وهو خيار مثالي لأصحاب المواقع الذين يحتاجون للتحكم بالخادم بشكل أكبر وتخصيص عدد أكبر من الزوار.

يُخدم كل موقع في هذا النوع من الاستضافات ضمن مساحة مخصصة له على الخادم مع أنه يتشارك مع مجموعة أخرى من المواقع بنفس الخادم، إذا ما الذي يميزه عن الاستضافة المشتركة؟ فيزيائيًا موقعك يتشارك نفس الخادم ولكن افتراضيًا يتم تقسيم موارد الخادم وتوزيعها على المواقع بحيث لا يستطيع أي موقع تجاوز قيم محددة وبالتالي افتراضيًا تكون هذه المواقع خادمة كل على حدة بخادم منفصل ويمكنك التحكم بخادمك كيفما أردت.

وبالرغم من أن هذه الاستضافة هي أفضل بكثير من الاستضافة المشتركة إلا أنها تمتلك أيضًا بعض القيود فهي لا تستطيع تحمل مستويات ضخمة من الزوار أو الارتفاع المفاجئ في عدد الزوار وهذا يعني أن أداء الموقع لا زال يتأثر قليلًا بالمواقع الأخرى على نفس الخادم لأنها تمنعه من استخدام موارد إضافية من الخادم في حال احتاج ذلك.

ويتم عادةً اختيار هذا النوع من الاستضافات للمواقع التي تمتلك عدد زيارات أكبر بكثير مما تتحمله الاستضافة المشتركة وبتكاليف أعلى بقليل ولكن مقارنة مع الاستضافة المستقلة التي سنتعرف عليها تاليًا فهي تتحمل عدد أقل من الزيارات وبكلفة أقل بكثير. أيضًا يجب التنويه أن إدارة هذا النوع من الاستضافات يحتاج بعض المعرفة التقنية للتعامل معها في حال كانت غير مُدارة من قبل الشركة المقدمة للاستضافة وفي حال كانت مُدارة من قبلهم فسيكون التعامل معها أسهل لكن هذا يعني أن كلفتها ستكون أكبر.

2.3 استضافة الخادم المستقل

في استضافة الخادم المستقل أو الخادم المخصص Dedicated Server ستملك تحكم كامل بالخادم وذلك لأنك تستأجر خادمًا حقيقيًا كاملًا لا يوجد عليه غير موقعك وتستطيع التحكم فيه وتغيير النظام وتحديد مستوى أمنه وكل ما يخطر على بالك، ولذلك لاستخدام مثل هذه الاستضافات يجب أن تكون على خبرة ودراية جيدة بإدارة الخوادم والتعامل مع نظام ويندوز سيرفر أو أنظمة لينكس المستخدمة لهذا الشأن. ويُعتبر هذا الخيار من أكثر الخيارات كلفة ويُستخدم للمواقع التي تمتلك عدد هائل من الزيارات أو كثافة زيارات ضخمة في وقت محدد من اليوم.

2.4 الاستضافة السحابية

تعد الاستضافة السحابية Cloud Hosting من أحدث أنواع الاستضافات وهي تتألف من شبكة كبيرة من الحواسيب التي تشغل تطبيقات تستخدم موارد حاسوبية مجمعة من الشبكة وهذا يسمح لك كصاحب موقع أن تُحدِّث قدرات استضافتك كيفما تشاء فأنت تدفع مقابل الموارد التي يتم ترقيتها حسب طلبك والموزعة على شبكة من الخادمت (الحواسيب) وهذا يقلص من احتمال توقف الموقع بسبب مشكلة في الخادم (عدة خادمت تعمل في نفس الوقت) وهو يحقق التوازن بين الأداء الجيد والكلفة المقبولة.

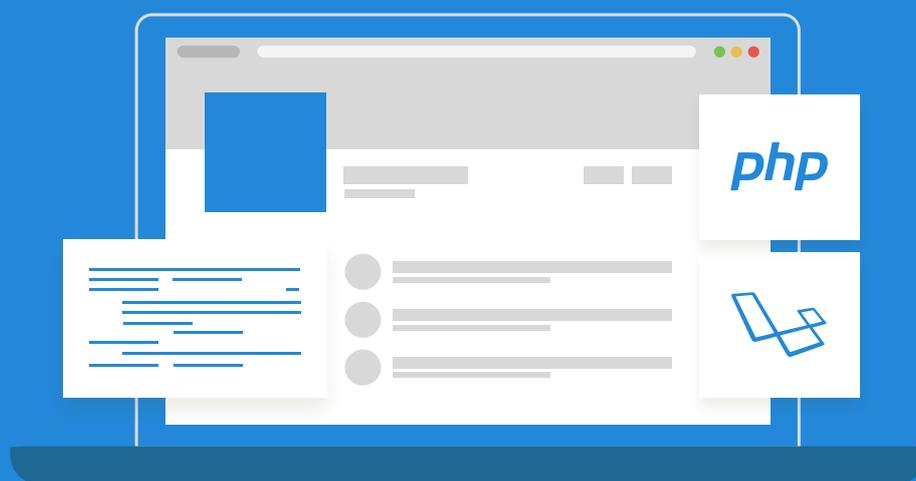
تقدم معظم الشركات جميع ما سبق من أنواع الاستضافات لتختار منها ما يناسبك حسب متطلبات موقعك وميزانيتك، وتعد الاستضافة السحابية هي الخيار الأفضل في حال قررت إنشاء متجر إلكتروني فهي تحقق التوازن بين التكلفة والمميزات وتوفر لمتجرك سرعة تحميل عالية وتجربة مستخدم محسنة كما أنها مرنة وقابلة للتوسع وزيادة الموارد مع توسع متجرك الإلكتروني وزيادة عدد الزوار وتضمن لك أداء مستقر لاعتمادها على شبكة من الخوادم المتصلة ببعضها البعض فإن تعطل خادم ما فلن يتعطل متجرك نتيجة ذلك.

بعد شراء الاستضافة عليك ربطها مع النطاق الذي قمت بشراءه لمتجرك وتجدر الإشارة هنا لأن بعض شركات الاستضافة تقدم لك خدمة حجز النطاق كذلك ففي حال لم تكن قد حجزت نطاقًا لموقعك من قبل يمكنك الحصول على الخدمتين من مكان واحد وبهذا تتم عملية الربط بين النطاق بصورة تلقائية.

2.5 خاتمة

تعلمت في هذا الفصل الخطوات الأساسية لحجز اسم النطاق المناسب لموقعك أو متجرك الإلكتروني وأخذت فكرة عامة عن الاستضافات وأنواعها والفروقات بينها، ولكن اصبر قليلاً وتابع قراءة الفصول اللاحقة حيث ستتعرف على طريقة تثبيت موقعك على استضافة فعلية وبناء متجرك عليها وربط اسم النطاق بالاستضافة وتكتسب خبرة جيدة في التعامل مع الاستضافات السحابية.

دورة تطوير تطبيقات الويب باستخدام لغة PHP



احترف تطوير النظم الخلفية وتطبيقات الويب
من الألف إلى الياء دون الحاجة لخبرة برمجية مسبقة

[التحق بالدورة الآن](#)



3. تثبيت ووردبريس

تعرفت في الفصلين السابقين على اسم النطاق وكيفية حجزه وما هي الاستضافة وأنواعها المختلفة أما الآن فسوف نتعرف على المنصة التي سوف تقوم ببناء متجرك باستخدامها وكيفية القيام بذلك باستخدام ما يُدعى بال خادم المحلي أو الاستضافات الفعلية.

3.1 ووردبريس

هو عبارة عن برمجية مفتوحة المصدر يمكن استخدامها لإنشاء مواقع إلكترونية، أو مدونات أو تطبيقات. وحتى اللحظة، حوالي 38% من المواقع الإلكترونية تستخدم ووردبريس من أشهرها موقع [Rolling Stone](#) و [Bloomberg Professional](#) وموقع [Sweden Sverige](#).

إنَّ سهولة استخدام ووردبريس ساهمت في انتشاره الواسع بين المدونين إضافة إلى كونه برمجية مجانية لا تحتاج دفع أي رسوم لقاء استخدامها، وبالرغم من وجود العديد من البرمجيات مفتوحة المصدر مثل Joomla و Drupal إلا أنَّها لم تستطع السيطرة على عالم الويب كما فعل ووردبريس.

معنى برمجية مفتوحة المصدر هي برمجية مرخصة ضمن شروط معينة ويمكن أن نقول أن هذه البرمجية مفتوحة المصدر إذا حققت الشرطين التاليين:

- يتوفر الكود المصدري لهذه البرمجية دون أي تكاليف إضافية، أي يستطيع المستخدم رؤية الكود الذي يشكل البرمجية وله الحق بعمل أي تعديل يريده عليها.
- يمكن إعادة إنشاء إصدار جديد من هذه البرمجية حسب حاجة المستخدم وهذا يعني أنَّ أي شخص يمكنه الحصول على الكود وتوزيع نسخته المعدلة منه والخاصة به.

طبعًا عبارة مفتوحة المصدر لا تعني بالضرورة أن البرمجية القابلة للتنفيذ تقدم مجانًا ولكن الكود المصدري لهذه البرمجية هو الذي يمكنك الحصول عليه مجانًا.

3.1.1 ميزات ووردبريس

- مجاني، حيث تستطيع تحميل البرمجية وتثبيتها واستخدامها مجانًا مع إمكانية الوصول لعدد ضخم من القوالب والإضافات المجانية أيضًا.
- سهل الاستخدام ولا يحتاج لخبرة برمجية للتعامل معه كما أن الويب مليء بدروس ومصادر تعلم مجانية تشرح كيفية استخدامه وحتى تطويره (هذا الكتاب أحدها).
- يعمل فريق تطوير ووردبريس باستمرار لسد الثغرات الأمنية وبالتالي مستوى الأمان عالٍ.
- نظام ووردبريس متوافق مع محركات البحث مثل جوجل وباهو وبينغ.
- ووردبريس متوافق مع مختلف الأجهزة (حاسوب، حاسب محمول، حاسب لوحي، هاتف ذكي)
- يمكن تطوير ووردبريس من خلال استخدام إضافات أو قوالب مدفوعة وبتكلفة منخفضة.

3.1.2 محدوديات ووردبريس

- سهل التصميم بما يتعلق بالأمور الأساسية مثل تغيير الألوان، الخطوط وحجمها ولكن قد تضطر للجوء لإضافة كود في بعض التصاميم والتعديلات.
- وجود عدد ضخم من القوالب والإضافات المجانية هو أمر إيجابي إلا أن هذا ينعكس سلبيًا على المستخدم عندما يقوم مبرمج القالب أو الإضافة بالتوقف عن تحديثها وسد الثغرات التي تظهر مستقبلاً.
- سرعة التحميل التي يمكن الوصول لها باستخدام ووردبريس دون أي تعديل لا تحقق في الغالب المستوى المطلوب من محركات البحث مثل جوجل (أقل من 3 ثانية).
- استخدام إضافات وقوالب مطورة من قبل مبرمجين مختلفين يسبب في بعض الأحيان تعارض وأخطاء في عمل هذه البرمجيات.

3.2 تثبيت ووردبريس

بالنسبة لهذه الخطوة فهناك طرق مختلفة لتثبيت ووردبريس باستخدام الحاسوب كخادم محلي أو باستخدام استضافة مخصصة للمواقع ويجب الانتباه أن الطريقة التي تعتمد الحاسوب كخادم محلي تختلف حسب نظام تشغيله (ويندوز أو لينكس). أما تثبيت ووردبريس على استضافة فيختلف حسب الشركة المقدمة للاستضافة وحسب نوع الاستضافة.

3.2.1 تثبيت ووردبريس باستخدام خادم محلي

يوجد خادمان محليان هما الأكثر استخدامًا XAMPP و WampServer لذا لا بدّ من شرح خطوات تثبيت ووردبريس على كل منهما.

1. استخدام XAMPP كخادم محلي

1. نزل البرنامج عبر الرابط XAMPP، ستجد ثلاث خيارات بالنسبة لنظام ويندوز. قم باختيار النسخة التي تدعم أحدث إصدار من PHP (أي PHP 7.4.10 أثناء كتابة الفصل)

XAMPP is an easy to install Apache distribution containing MariaDB, PHP, and Perl. Just download and start the installer. It's that easy.

XAMPP for Windows 7.2.33, 7.3.22 & 7.4.10

Version	Checksum	Size
7.2.33 / PHP 7.2.33	md5 sha1	154 Mb
7.3.22 / PHP 7.3.22	md5 sha1	155 Mb
7.4.10 / PHP 7.4.10	md5 sha1	156 Mb

Requirements Add-ons More Downloads »

Windows XP or 2003 are not supported. You can download a compatible version of XAMPP for these

Documentation/FAQs

There is no real manual or handbook for XAMPP. We wrote the documentation in the form of FAQs. Have a burning question that's not answered here? Try the Forums or Stack Overflow.

- Linux FAQs
- Windows FAQs
- OS X FAQs
- OS X XAMPP-VM FAQs

Add-ons

WordPress Joomla Drupal Magento

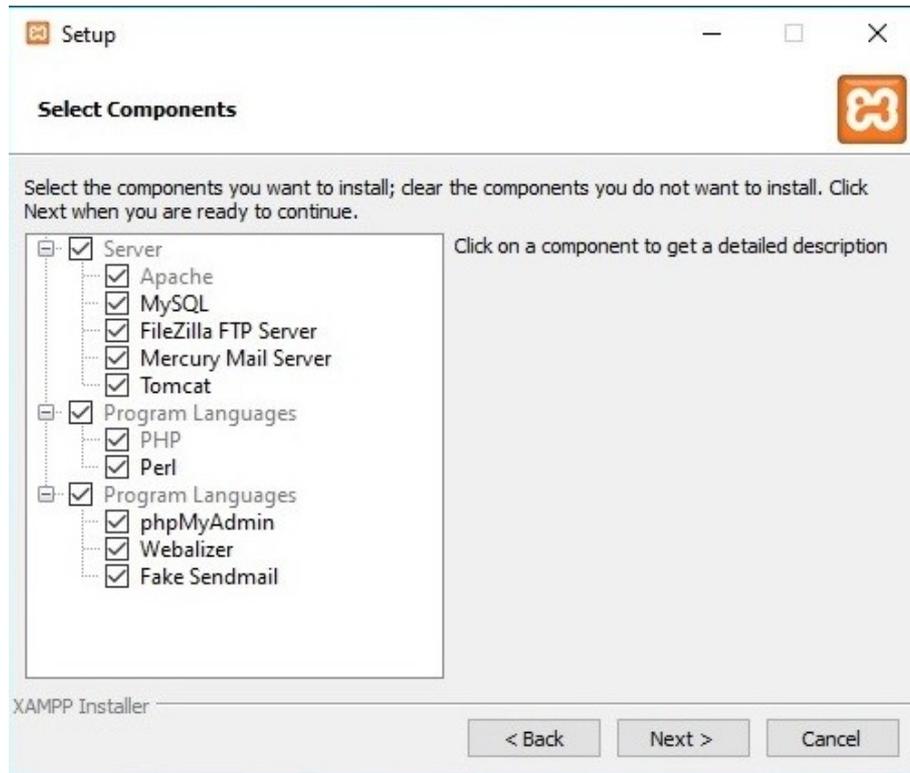
2. بعد اكتمال التنزيل، شغل ملف التثبيت. قد تظهر لك هذه الرسالة التحذيرية والتي تطلب عدم تثبيت البرنامج ضمن مجلد Program Files الموجود على القرص C لأن هذا المجلد لا يمتلك حقوق الكتابة وذلك لتفعيل User Account



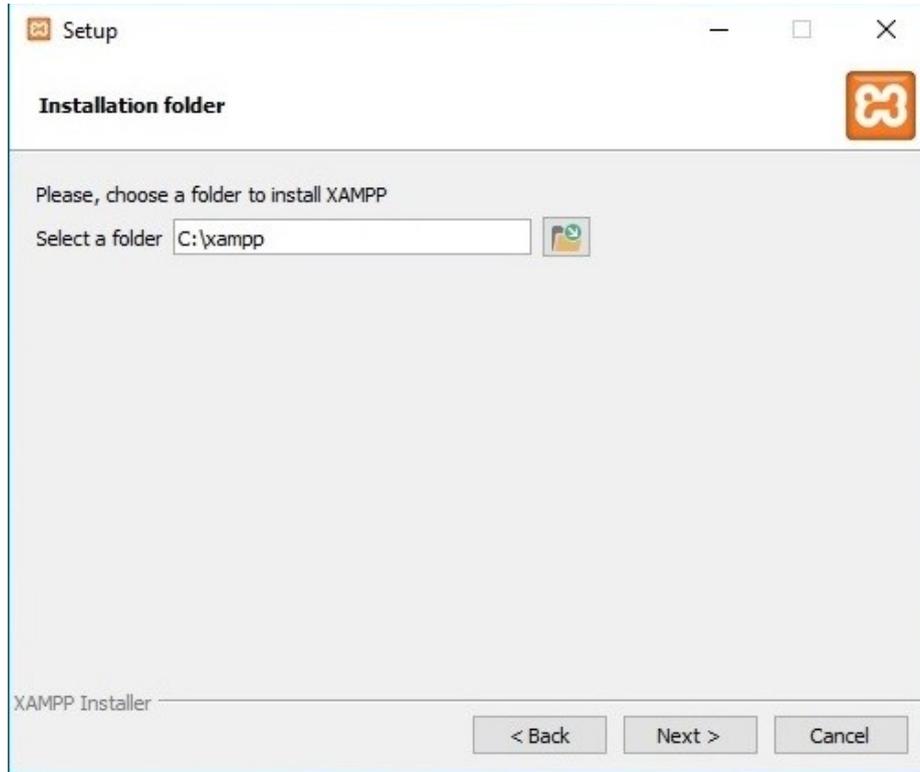
3. اضغط على زر OK لتظهر لك النافذة الآتية.



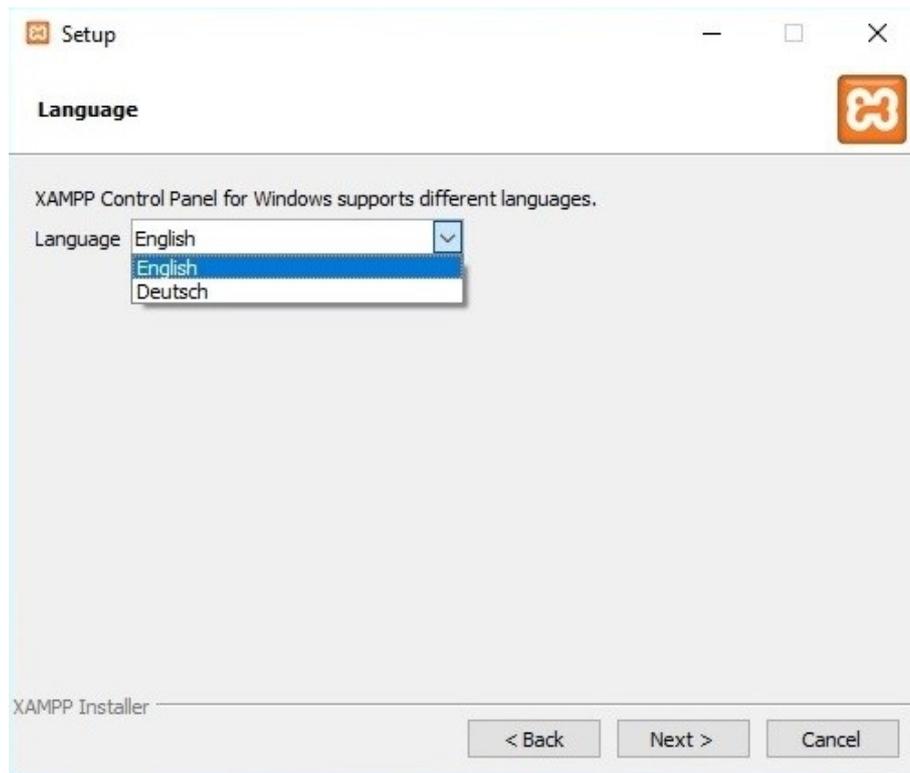
4. اضغط على Next لتظهر لك نافذة جديدة يمكن من خلالها تحديد بعض الملحقات التي تريد أو لا تريد تثبيتها ضمن برنامج XAMPP.



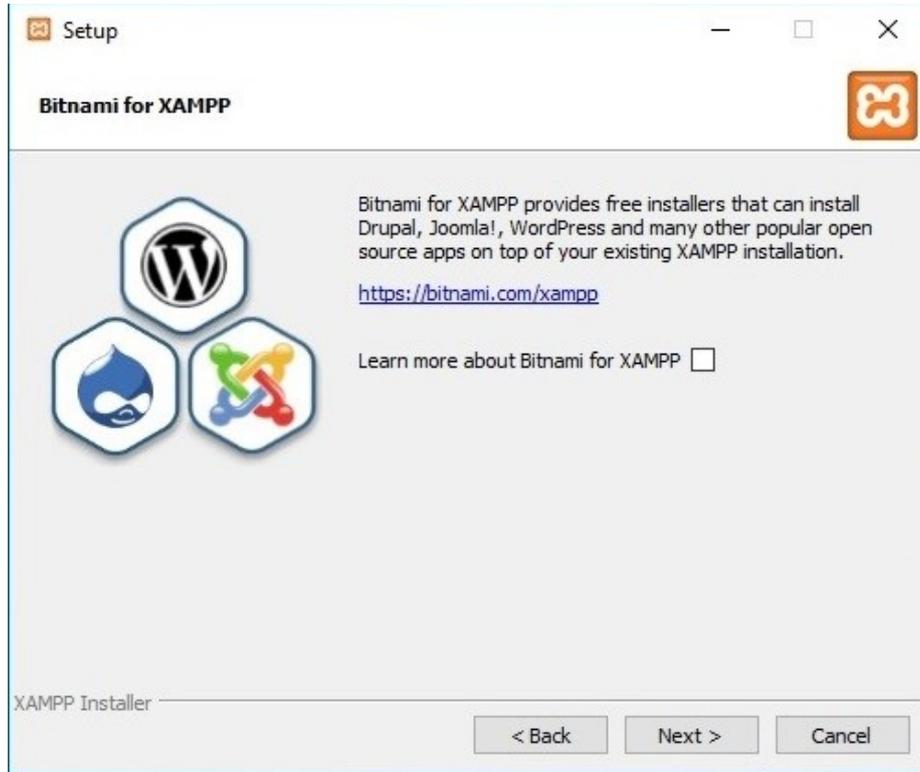
5. لا تقم بأي تغيير على الخيارات الافتراضية واضغط على Next لتظهر لك نافذة تحدد فيها مسار تثبيت برنامج XAMPP.



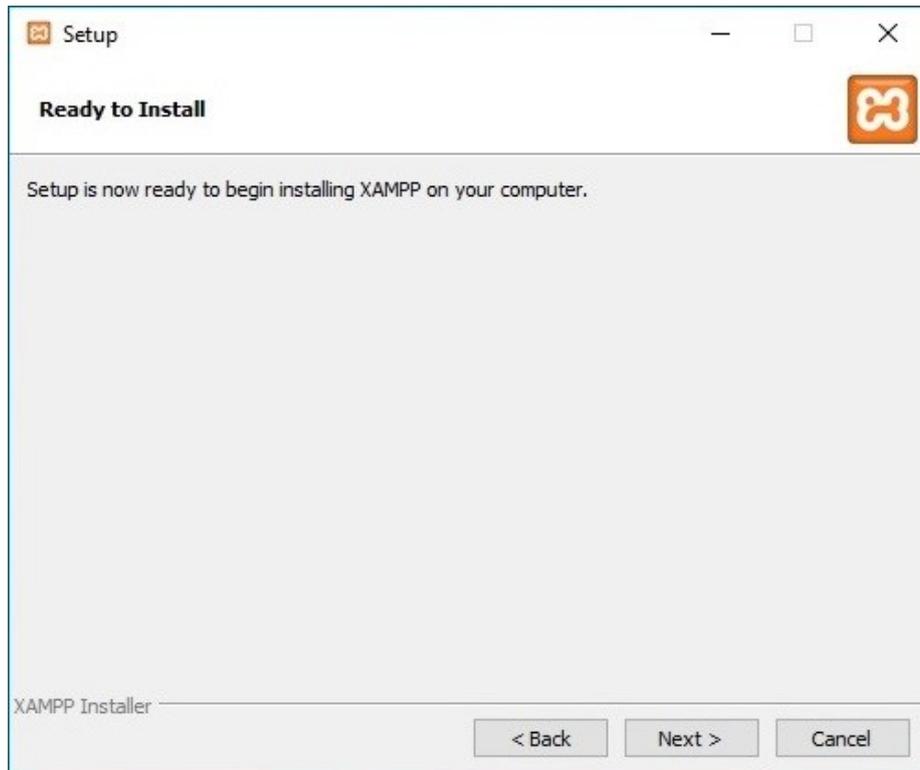
6. يمكنك تغيير مسار التثبيت لقرص آخر إن رغبت بذلك. بعد اختيار المسار اضغط على Next. الآن يجب عليك اختيار لغة واجهة برنامج XAMPP وبما أن اللغتين المتوفرتين هما الإنجليزية والألمانية، عليك باختيار اللغة الإنجليزية.



7. اضغط على Next لتظهر لك النافذة الآتية.

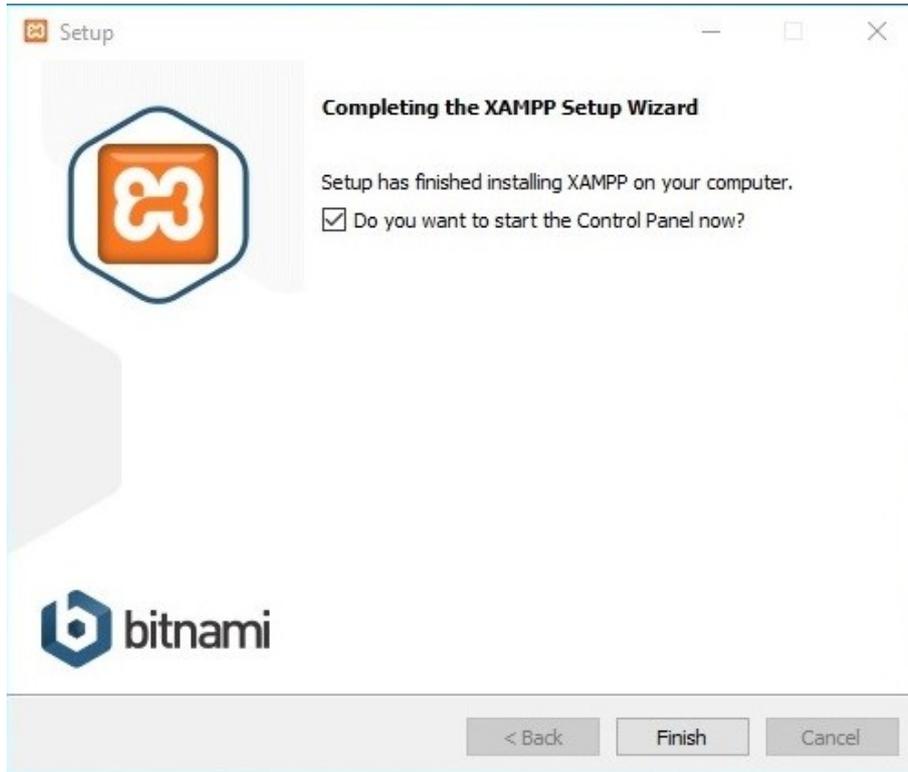


8. اضغط على Next أيضًا.

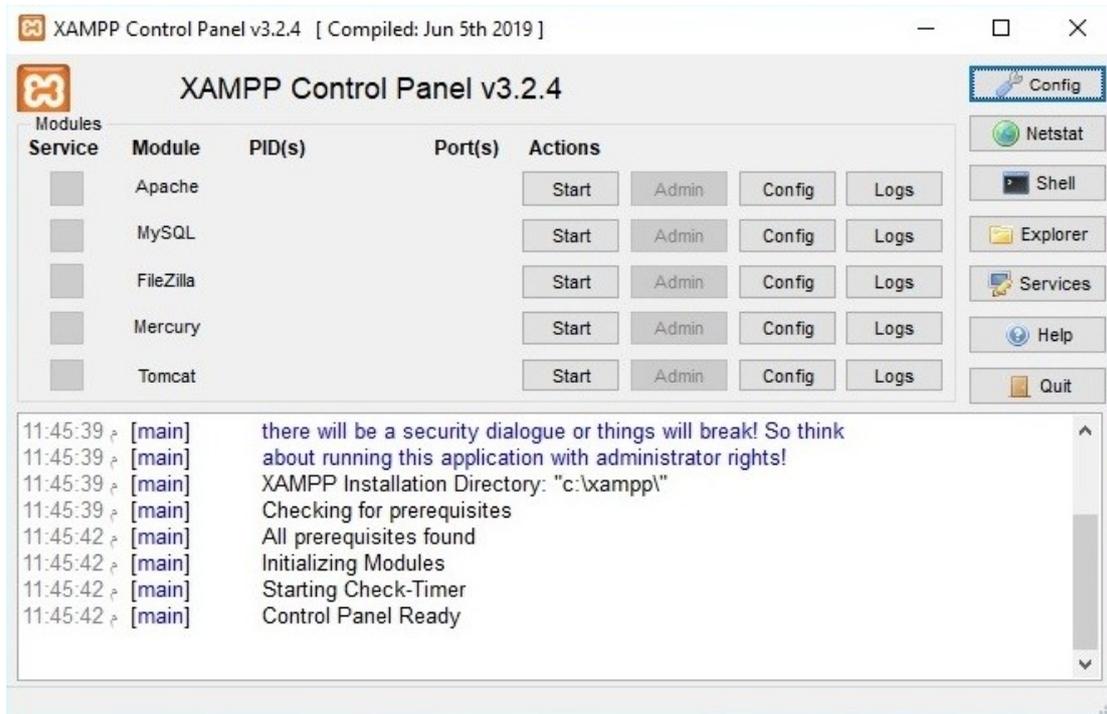


9. اضغط على Next لبدء عملية تثبيت البرنامج والتي تستغرق بعض الوقت وهذا يعتمد على مواصفات حاسوبك.

10. عند انتهاء عملية التثبيت سوف تظهر لك النافذة الآتية.



11. اضغط على Finish لإغلاق نافذة التثبيت وتشغيل برنامج XAMPP تلقائياً.



سوف أراجع سريعاً بعض محتويات النافذة الرئيسية للبرنامج:

- أباتشي (Apache) هو عبارة عن برمجية مجانية مفتوحة المصدر تعمل كخادم ويب لاستقبال الطلبات وإرسال الملفات لزائر الموقع.

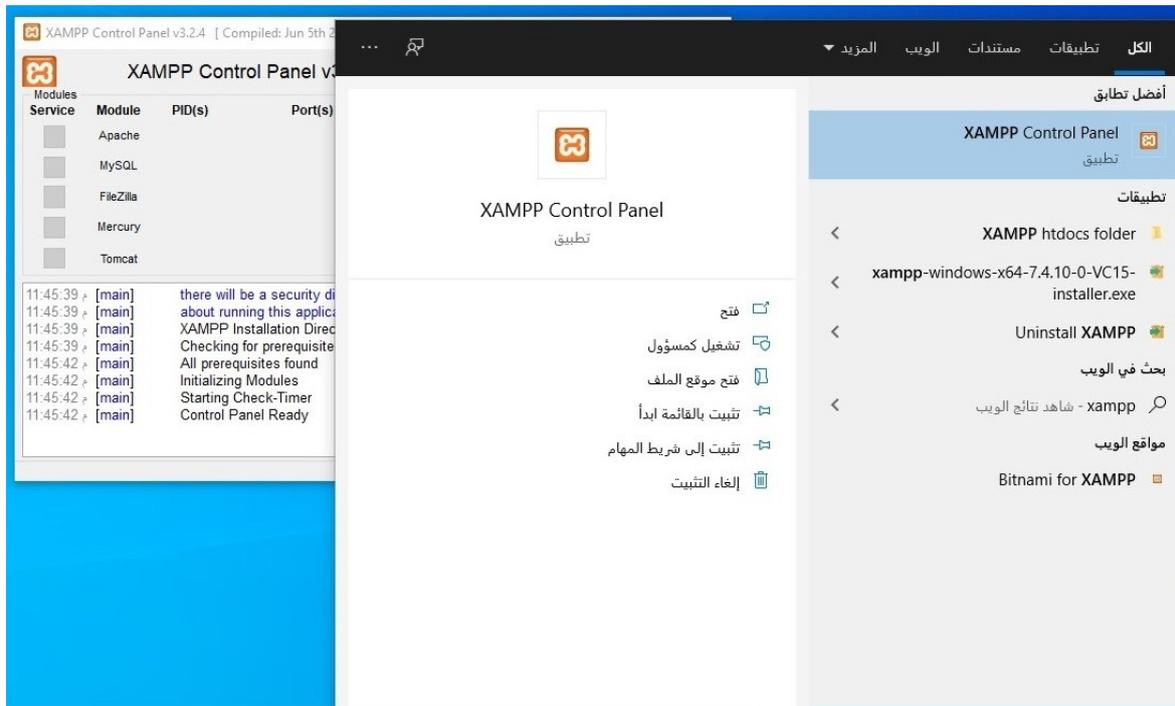
• **MySQL** هي نظام إدارة قواعد بيانات علائقية مفتوح المصدر متوفر مجانًا، يستخدم لإنشاء وتخزين قواعد البيانات.

• خيار **Config** الموجود بجانب كل وحدة يسمح لك بتغيير قيم متغيرات معينة لن نتطرق لها في هذا الجزء حاليًا وعمليًا أباتشي هي الوحيدة التي قد تضطر للتعديل على القيم التي تحدد عملها.

• **Tomcat** وحدة تسمح لك بتشغيل أكواد جافا وهذا أمر لن نحتاجه أثناء التعامل مع ووردبريس

• **Mercury** وحدة تسمح لك بإرسال العديد من رسائل البريد الإلكتروني وهي مفيدة في حال كنت تعمل على بناء تطبيق خاص بمواضيع البريد الإلكتروني.

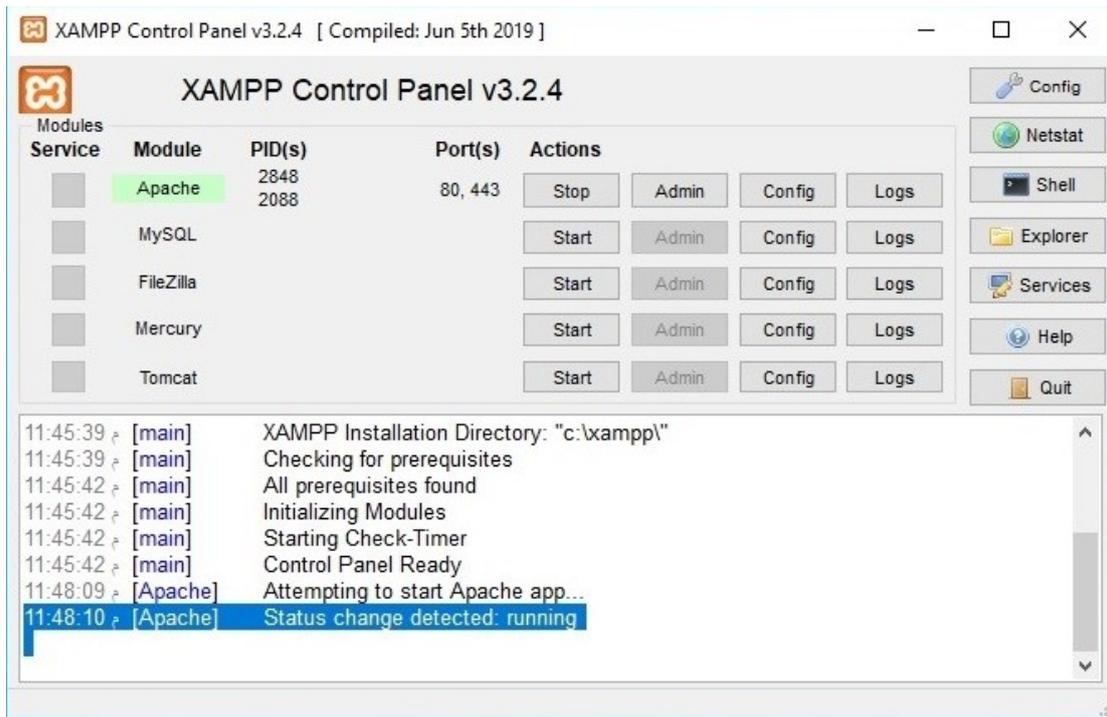
يجب التنويه في حال لم يعمل البرنامج تلقائيًا بعد انتهاء التثبيت يمكن الوصول له من خلال مربع البحث في شريط الأدوات وكتابة اسم البرنامج XAMPP كما هو موضح في الصورة الآتية.



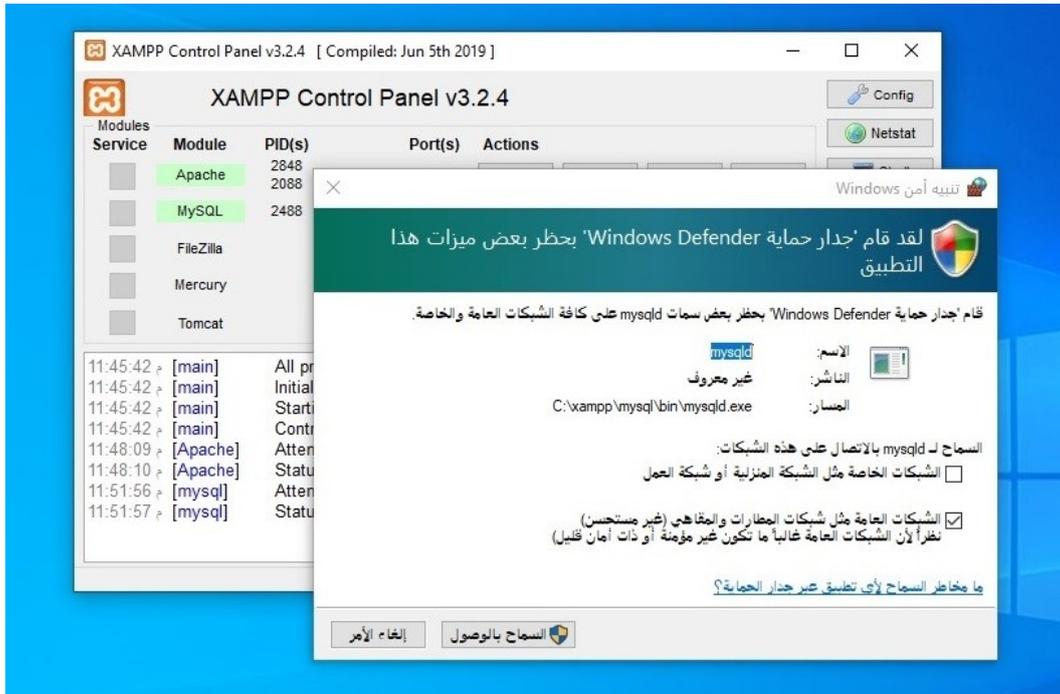
12. الآن عليك تشغيل وحدة أباتشي Apache وذلك بالضغط على مفتاح Start المقابل لها وسوف تظهر لك نافذة تنبيه من ويندوز (فقط عند التشغيل لأول مرة) تطلب السماح بالوصول.



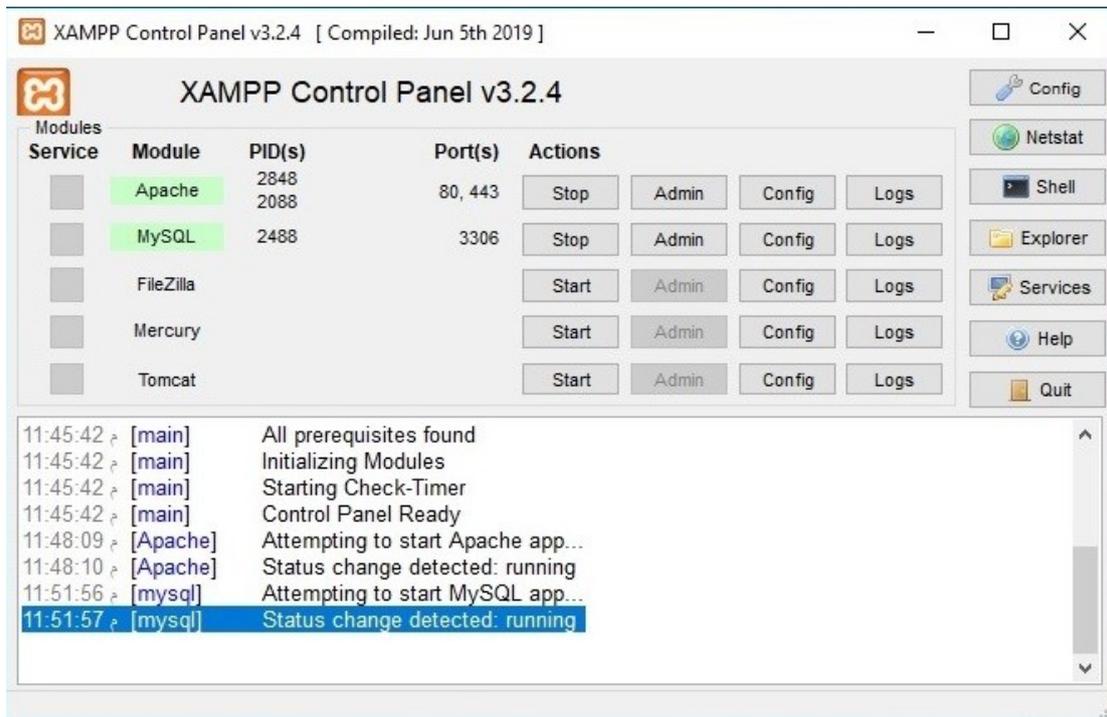
13. اضغط على "سماح بالوصول". سوف تلاحظ أن كلمة Apache أصبحت محاطة باللون الأخضر، إضافة إلى عبارة في أسفل التطبيق (محددة باللون الأزرق) تدل على أن وحدة أباتشي Apache موجودة وتعمل.



14. الآن، عليك تشغيل وحدة MySQL، وذلك بالضغط على مفتاح Start المقابل لها. سوف تظهر لك نافذة تنبيه من ويندوز (فقط عند التشغيل لأول مرة) تطلب السماح بالوصول.



15. اضغط على "سماح بالوصول". سوف تلاحظ أنَّ كلمة MySQL أصبحت محاطة باللون الأخضر إضافة إلى عبارة في أسفل التطبيق (محددة باللون الأزرق) تدل على أنَّ وحدة MySQL موجودة وتعمل.



أحياناً قد تظهر مشكلة أنَّ المنفذ محجوز لذا سنحل الآن مشكلة تعارض المنافذ Port conflicts فأحد المشاكل التي قد تواجهك عند تشغيل XAMPP هي إشغال المنفذ الذي يجب على XAMPP استخدامه وهو المنفذ 443 والمنفذ 80.

```

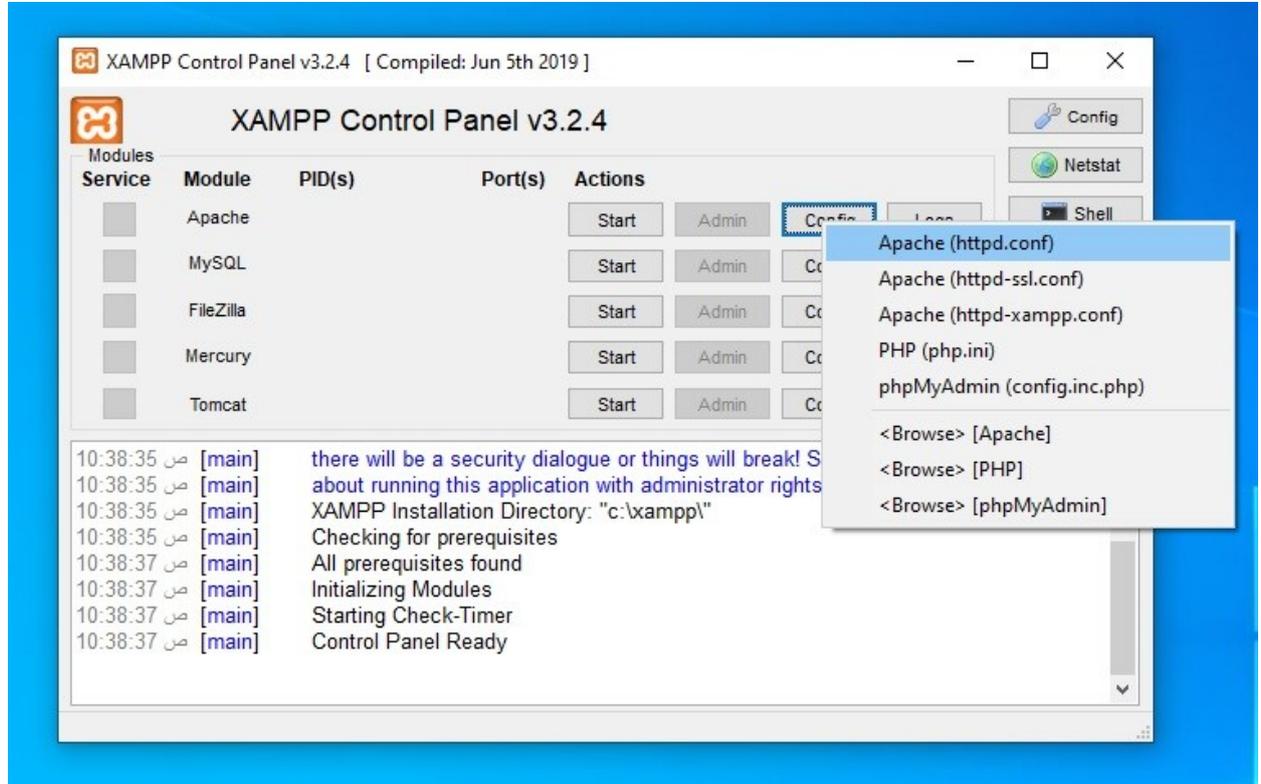
3:41:53 PM [Apache] Problem detected!
3:41:53 PM [Apache] Port 80 in use by "C:\Program Files (x86)\Skype\Phone\Skype.exe" with PID 10684!
3:41:53 PM [Apache] Apache WILL NOT start without the configured ports free!
3:41:53 PM [Apache] You need to uninstall/disable/reconfigure the blocking application
3:41:53 PM [Apache] or reconfigure Apache and the Control Panel to listen on a different port
3:41:53 PM [Apache] Problem detected!
3:41:53 PM [Apache] Port 443 in use by "C:\Program Files (x86)\Skype\Phone\Skype.exe" with PID 10684!
3:41:53 PM [Apache] Apache WILL NOT start without the configured ports free!
3:41:53 PM [Apache] You need to uninstall/disable/reconfigure the blocking application
3:41:53 PM [Apache] or reconfigure Apache and the Control Panel to listen on a different port

```

في حال ظهور الخطأ المبين في الصورة فمن الواضح أنّ البرنامج الذي يسبب هذا التعارض هو سكايب Skype ويكفي إغلاقه من الخلفية لتحرير المنفذ وبالتالي يعمل XAMPP دون مشاكل.

هذا الحل قد يكون غير محبذ من قبل البعض وخصوصًا من يعتمد بشدة على برنامج Skype لذلك الحل الجذري يكون بتغيير المنافذ التي يعمل عليها الخادم المحلي XAMPP ويمكنك اعتماد هذا الحل أيضًا في حال لم تُحل المشكلة بعد إغلاق برنامج Skype.

شغلّ XAMPP دون تنشيط أي وحدة واضغط على Config ثم Apache httpd.conf كما هو موضح في الصورة.



الآن ابحث عن السطر الذي يحتوي على عبارة Listen 80 وغيره إلى Listen 8080 (أي رقم آخر غير 80 ونحاول أن يكون أكبر من 1024 كي لا يكون محجوز من قبل برنامج آخر أو من قبل أحد خدمات نظام ويندوز).

أيضًا عليك البحث عن localhost: 80 ServerName وغير الرقم 80 إلى نفس الرقم السابق 8080 ثم قم بحفظ التغييرات وإغلاق المجلد.

أعد تشغيل برنامج XAMPP ونشّط وحدة Apache ووحدة MySQL ليعمل دون أخطاء.

16. الآن عد للمتصفح واكتب العنوان التالي 127.1.1.1 في مربع العناوين في أعلى المتصفح ثم اضغط Enter (يمكن استعمال localhost أو هذا العنوان الذي يعتبر عنوان خاص محجوز لهذا البرنامج والذي تستجيب له وحدة أباتشي ضمن برنامج Xampp عند طلبه على المتصفح ويمكن تغيير هذا العنوان من إعدادات البرنامج إن دعت الحاجة لذلك).

XAMPP is an easy to install Apache distribution containing MariaDB, PHP, and Perl. Just download and start the installer. It's that easy.

Version	Checksum	Size
7.2.33 / PHP 7.2.33	md5 sha1	154 Mb
7.3.22 / PHP 7.3.22	md5 sha1	155 Mb
7.4.10 / PHP 7.4.10	md5 sha1	156 Mb

Documentation/FAQs

There is no real manual or handbook for XAMPP. We wrote the documentation in the form of FAQs. Have a burning question that's not answered here? Try the Forums or Stack Overflow.

- Linux FAQs
- Windows FAQs
- OS X FAQs
- OS X XAMPP-VM FAQs

Add-ons

17. سوف يقوم المتصفح بإعادة توجيهك إلى صفحة مرتبطة ببرنامج XAMPP وهكذا تكون قد تأكدت من أن البرنامج يعمل بطريقة صحيحة.

Welcome to XAMPP

127.1.1.1/dashboard/

Apache Friends Applications FAQs HOW-TO Guides PHPInfo phpMyAdmin

XAMPP Apache + MariaDB + PHP + Perl

Welcome to XAMPP for Windows 7.4.10

You have successfully installed XAMPP on this system! Now you can start using Apache, MariaDB, PHP and other components. You can find more info in the FAQs section or check the HOW-TO Guides for getting started with PHP applications.

XAMPP is meant only for development purposes. It has certain configuration settings that make it easy to develop locally but that are insecure if you want to have your installation accessible to others. If you want have your XAMPP accessible from the internet, make sure you understand the implications and you checked the FAQs to learn how to protect your site. Alternatively you can use WAMP, MAMP or LAMP which are similar packages which are more suitable for production.

Start the XAMPP Control Panel to check the server status.

Community

XAMPP has been around for more than 10 years – there is a huge community behind it. You can get involved by joining our Forums,

18. الآن وبعد الانتهاء من تثبيت الخادم المحلي والتأكد من عمله الصحيح وظهور الصورة أعلاه أصبحت بيئة العمل جاهزة لتثبيت ووردبريس عليها لذلك توجه إلى موقع [وردبريس](#) لتنزيل أحدث نسخة منه.

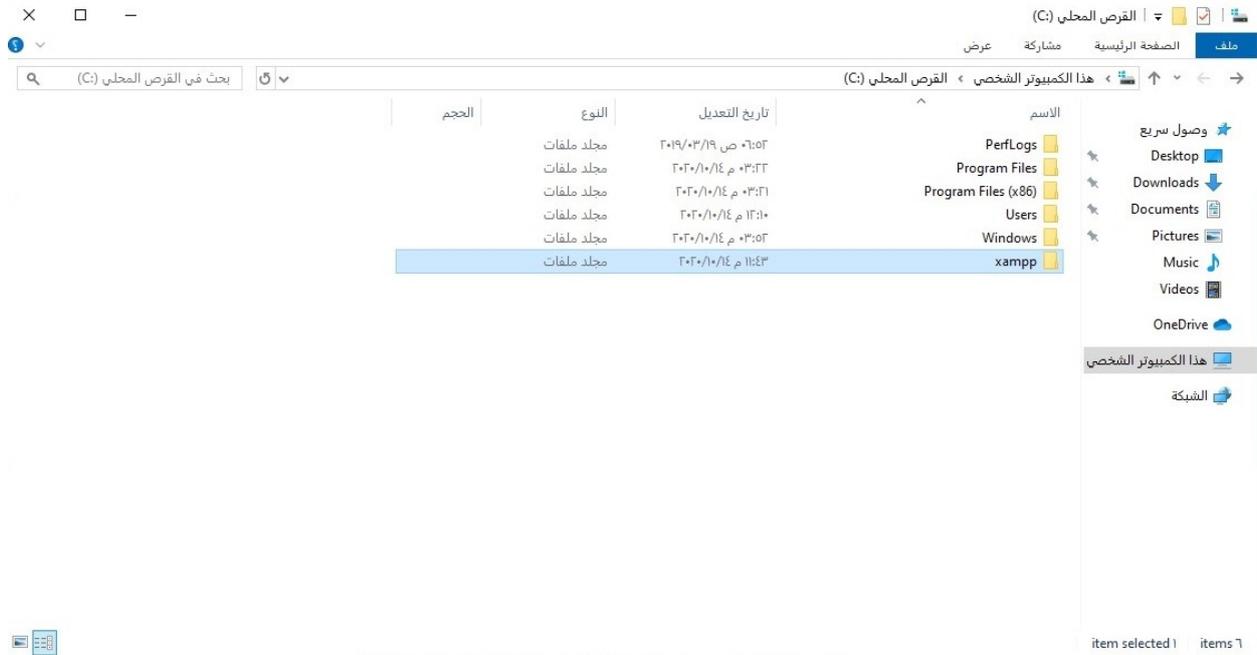


اضغط على المربع الأزرق الذي يحوي عبارة "Download WordPress".

19. بعد انتهاء التحميل، توجه إلى مكان الملف (عادة في مجلد التنزيلات) وقم بنسخ الملف.

20. الخطوة التالية هي في القرص C (حسب مسار التنصيب الذي اخترناه سابقا). ثم توجه إلى مجلد

XAMPP



بعد ذلك توجه إلى مجلد `htdocs`.

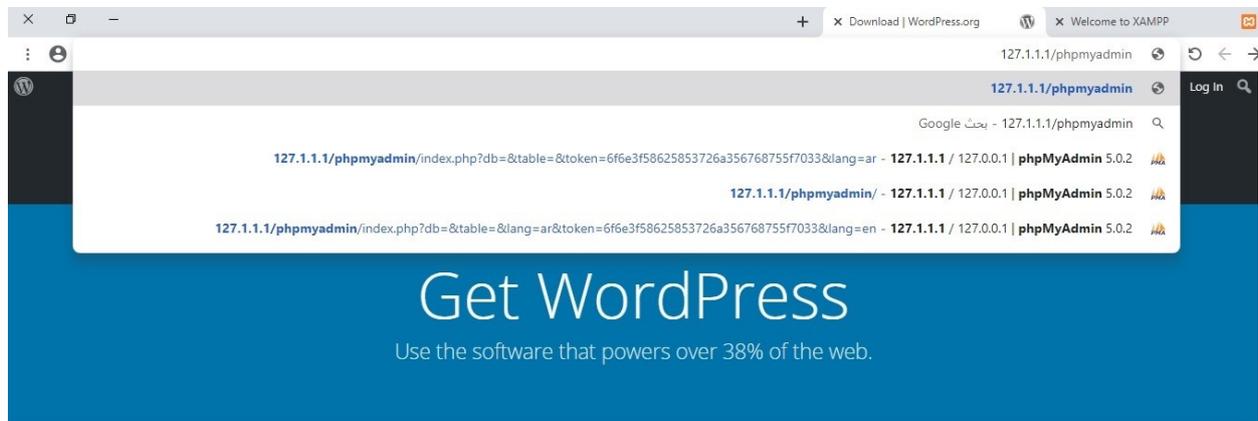
ادخل إلى مجلد wordpress وانقل محتوياته إلى مجلد test:



بعدها احذف المجلد الفارغ wordpress والملف المضغوط لأنك لم تعد بحاجة إليهما.

23. الآن، عليك إنشاء قاعدة بيانات للموقع. سوف تقوم بذلك من خلال phpmyadmin وللوصول له عليك بالتوجه للمتصفح وكتابة العبارة الآتية في مربع عنوان الموقع: `127.1.1.1/phpmyadmin`.

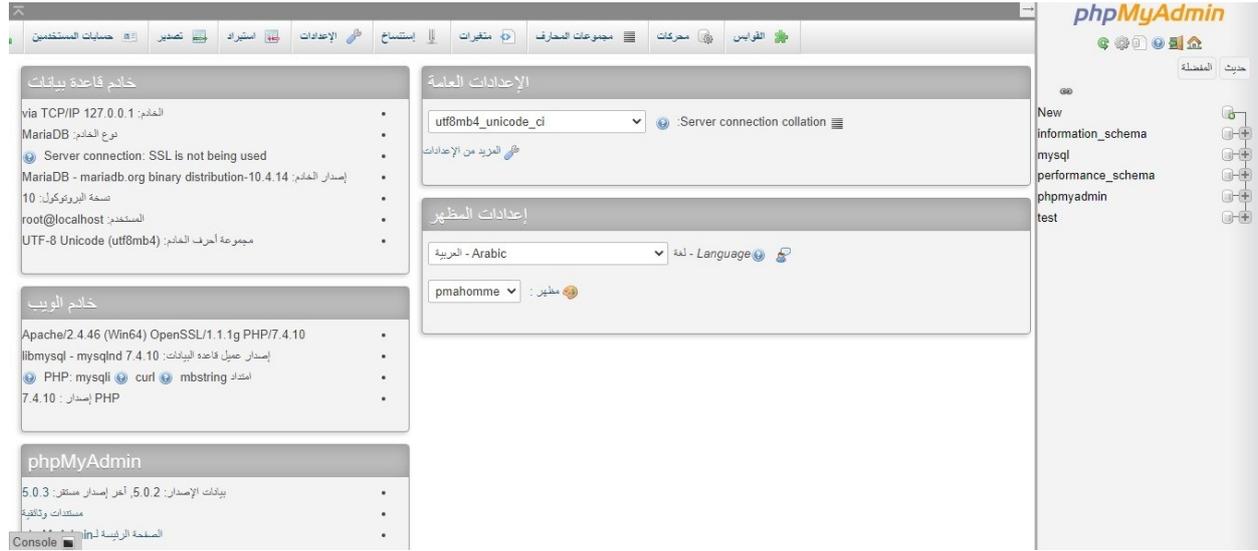
phpmyadmin أداة برمجية مفتوحة المصدر مكتوبة بلغة بي اتش بي PHP والهدف منها إدارة قواعد البيانات MySQL على شبكة الويب بطريقة تفاعلية وسهلة.



Priceless, and also free

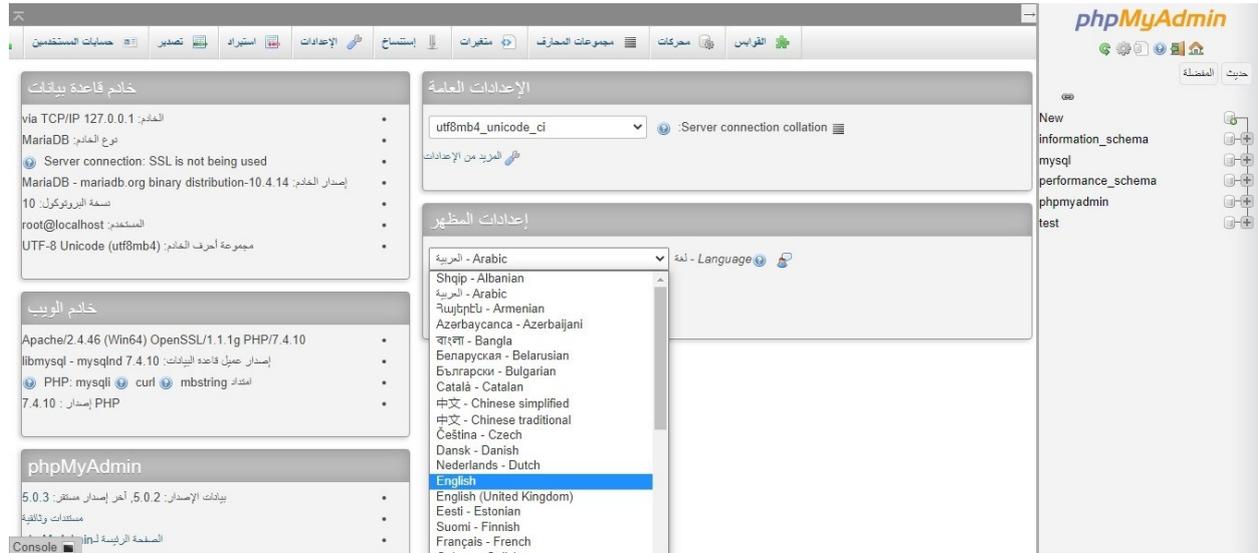
Download WordPress and use it on your site.

الآن يجب أن تظهر لك واجهة phpmyadmin بهذا الشكل إن كانت لغة نظام الحاسوب والمتصفح هي العربية.

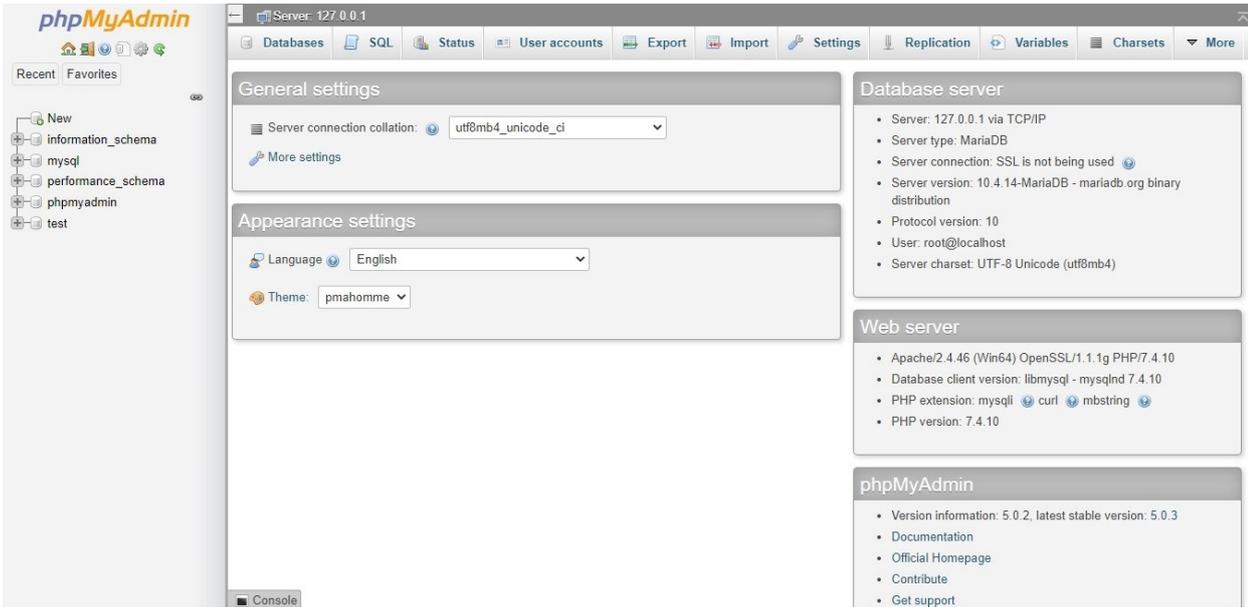


كما تلاحظ فإن تنسيق الصفحة غير متوافق جيداً مع اللغة العربية لذلك يفضل اختيار اللغة الإنجليزية لعرض phpmyadmin كما يجب (سوف أكمل الشرح باستخدام واجهة اللغة الإنجليزية لأن هذا ما سوف يصادفك في جميع الاستضافات المشهورة).

تستطيع تغيير اللغة من قسم إعدادات المظهر، يوجد قائمة بالضغط عليها تظهر جميع الخيارات لتختار منها الإنجليزية.



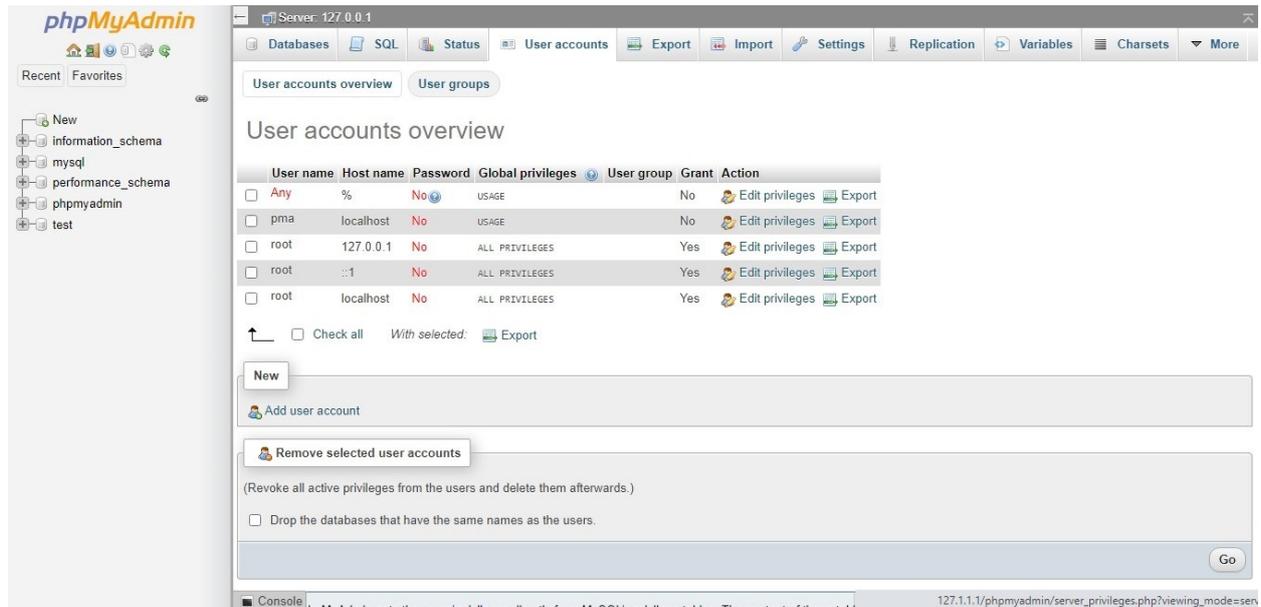
بعد الانتهاء من الخطوة السابقة يجب أن تظهر لديك واجهة phpmyadmin بهذا الشكل.



24. الآن عليك إنشاء قاعدة بيانات ومستخدم مرتبط بها، يوجد طريقتان للقيام بهذه الخطوة، الأولى تقوم على مبدأ إنشاء المستخدم أولاً ومنه إنشاء قاعدة بنفس الاسم مرتبطة به مع إعطائه كامل الصلاحيات والثانية يتم أولاً إنشاء قاعدة البيانات ثم إنشاء المستخدم من خلالها وإعطائه كامل الصلاحيات المطلوبة.

الطريقة الأولى:

اضغط على User Accounts في الشريط العلوي لـ phpmyadmin لتظهر لك الواجهة التالية.



الآن، عليك الضغط على رابط Add user account الموجود ضمن قسم New. هذا سوف ينقلك إلى الواجهة الآتية.

The screenshot shows the 'Add user account' form in phpMyAdmin. The 'Login Information' section includes fields for 'User name', 'Host name', 'Password', and 'Re-type'. The 'Database for user account' section has two checkboxes: 'Create database with same name and grant all privileges' and 'Grant all privileges on wildcard name (username_%)'. The 'Global privileges' section has a 'Check all' checkbox.

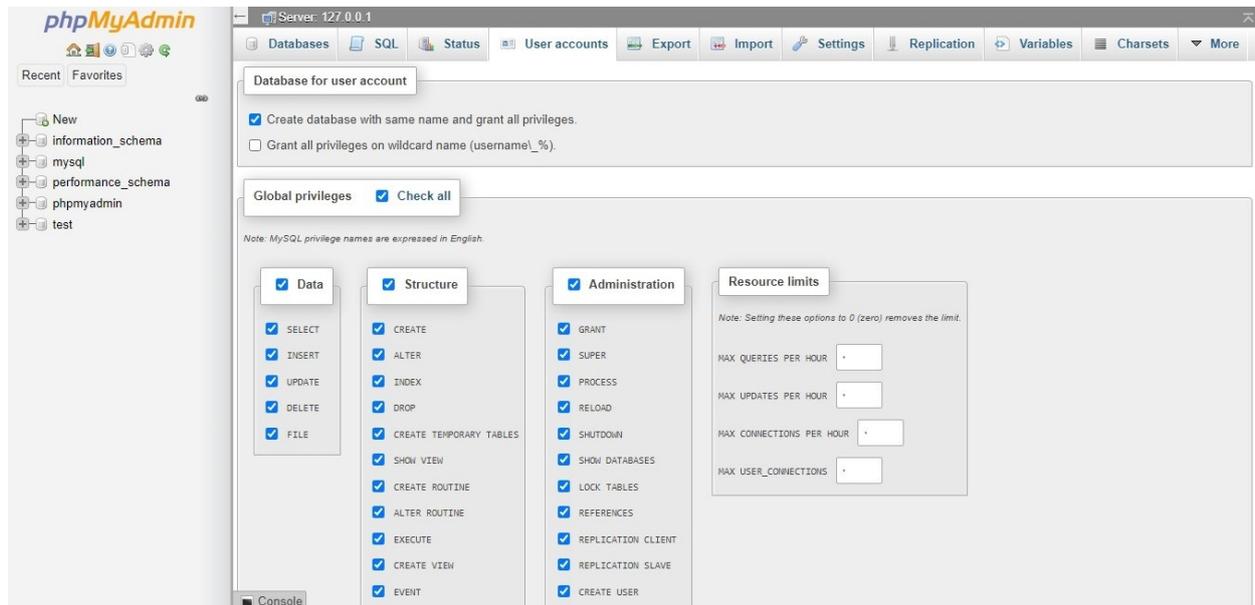
الآن عليك اختيار اسم للمستخدم (هذه الطريقة يكون اسم المستخدم وقاعدة البيانات نفس الاسم) من خلال الحقل الفارغ بجانب User name. أيضا يجب اختيار Local من القائمة المنسدلة للحقل Host name (أي أن قاعدة البيانات وملفات الموقع على نفس الخادم) كما هو موضح في الصورة التالية.

The screenshot shows the 'Add user account' form in phpMyAdmin. The 'Login Information' section includes fields for 'User name', 'Host name', 'Password', and 'Re-type'. The 'Database for user account' section has two checkboxes: 'Create database with same name and grant all privileges' and 'Grant all privileges on wildcard name (username_%)'. The 'Global privileges' section has a 'Check all' checkbox. A dropdown menu is open over the 'Password' field, showing options: 'Local', 'Any host', 'Use Host Table', and 'Use text field'.

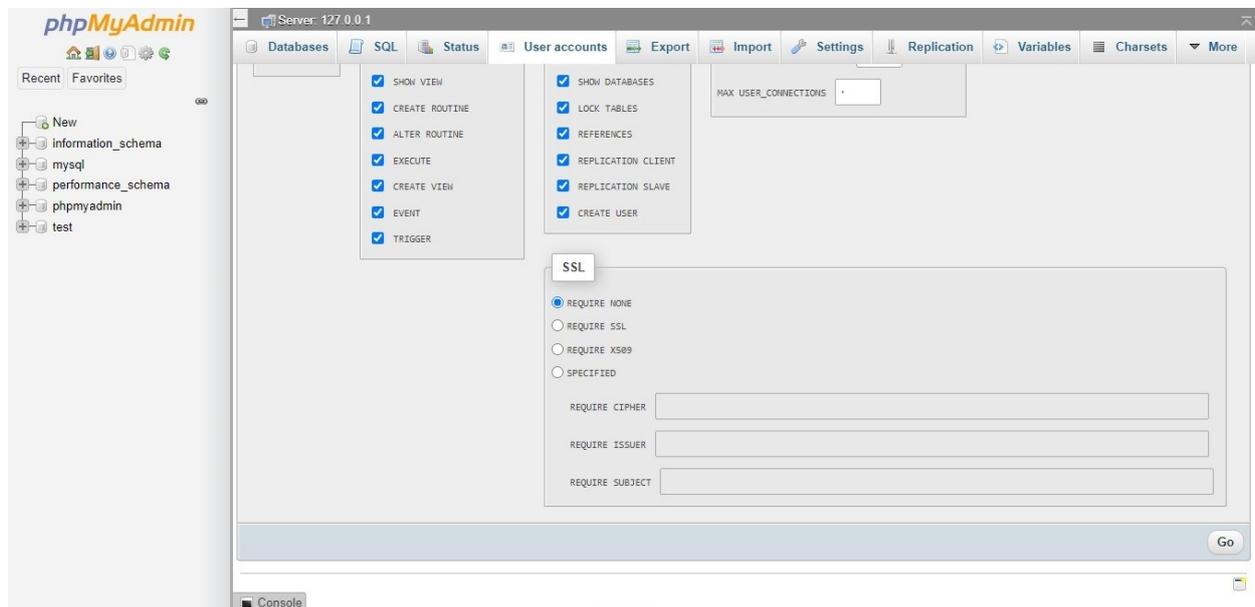
بعد اختيار Local سوف تظهر عبارة localhost في الحقل الملاصق لها على اليمين. الآن عليك اختيار كلمة مرور قوية لهذا المستخدم أو يمكنك الضغط على مفتاح Generate لتوليد كلمة المرور آلياً (أنصح بذلك) وعليه تصبح الواجهة كما يلي.

عليك نسخ كلمة المرور وحفظها في مكان ما لأنك سوف تحتاجها في خطوة لاحقة من عملية تثبيت ووردبريس. (يمكنك استخدام تطبيقات آمنة مثل KeePassX لحفظ كلمات المرور) الآن ننتقل للقسم الثاني من الواجهة السابقة

اختر Create database with same name and grant all privileges، أي إنشاء قاعدة بيانات بكامل الامتيازات ثم اختر Check all ليظهر لديك الشكل التالي.



الآن أصبح كل شيء جاهز لإنشاء اسم المستخدم وقاعدة البيانات المرتبطة به. كل ما عليك القيام به هو الضغط على مفتاح Go في الزاوية السفلية اليمنى من النافذة.



للتأكد من أن جميع الخطوات السابقة تمت بنجاح، يجب أن تظهر لك رسالة مشابهة لمضمون الصورة التالية.

Server: 127.0.0.1

Databases SQL Status User accounts Export Import Settings Replication Variables Charsets More

You have added a new user.

```
CREATE USER 'test'@'localhost' IDENTIFIED VIA mysql_native_password USING ''*;GRANT ALL PRIVILEGES ON *.* TO 'test'@'localhost' REQUIRE NONE WITH GRANT OPTION MAX_QUERIES_PER_HOUR 0 MAX_CONNECTIONS_PER_HOUR 0 MAX_UPDATES_PER_HOUR 0 MAX_USER_CONNECTIONS 0;CREATE DATABASE IF NOT EXISTS `test`;GRANT ALL PRIVILEGES ON `test`.* TO 'test'@'localhost';
```

[Edit inline] [Edit] [Create PHP code]

Global Database Change password Login Information

Edit privileges: User account 'test'@'localhost'

Global privileges Check all

Note: MySQL privilege names are expressed in English.

Data

- SELECT
- INSERT
- UPDATE
- DELETE
- FILE

Structure

- CREATE
- ALTER
- INDEX
- DROP
- CREATE TEMPORARY TABLES
- SHOW VIEW
- CREATE ROUTINE
- ALTER ROUTINE

Administration

- GRANT
- SUPER
- PROCESS
- RELOAD
- SHUTDOWN
- SHOW DATABASES
- LOCK TABLES
- REFERENCES

Resource limits

Note: Setting these options to 0 (zero) removes the limit.

MAX QUERIES PER HOUR

MAX UPDATES PER HOUR

MAX CONNECTIONS PER HOUR

MAX USER_CONNECTIONS

Console

الطريقة الثانية:

يمكنك العودة للواجهة الأساسية من خلال الضغط على عبارة phpmyadmin الموجودة على يسار النافذة. بعد ذلك اضغط على Databases الموجودة في الشريط العلوي لتظهر لك الواجهة التالية.

Server: 127.0.0.1

Databases SQL Status User accounts Export Import Settings Replication Variables Charsets More

Databases

Create database

Database name: utf8mb4_general_ci Create

Database	Collation	Action
<input type="checkbox"/> information_schema	utf8_general_ci	Check privileges
<input type="checkbox"/> mysql	utf8mb4_general_ci	Check privileges
<input type="checkbox"/> performance_schema	utf8_general_ci	Check privileges
<input type="checkbox"/> phpmyadmin	utf8_bin	Check privileges
<input type="checkbox"/> test	latin1_swedish_ci	Check privileges

Total: 5

Check all With selected: Drop

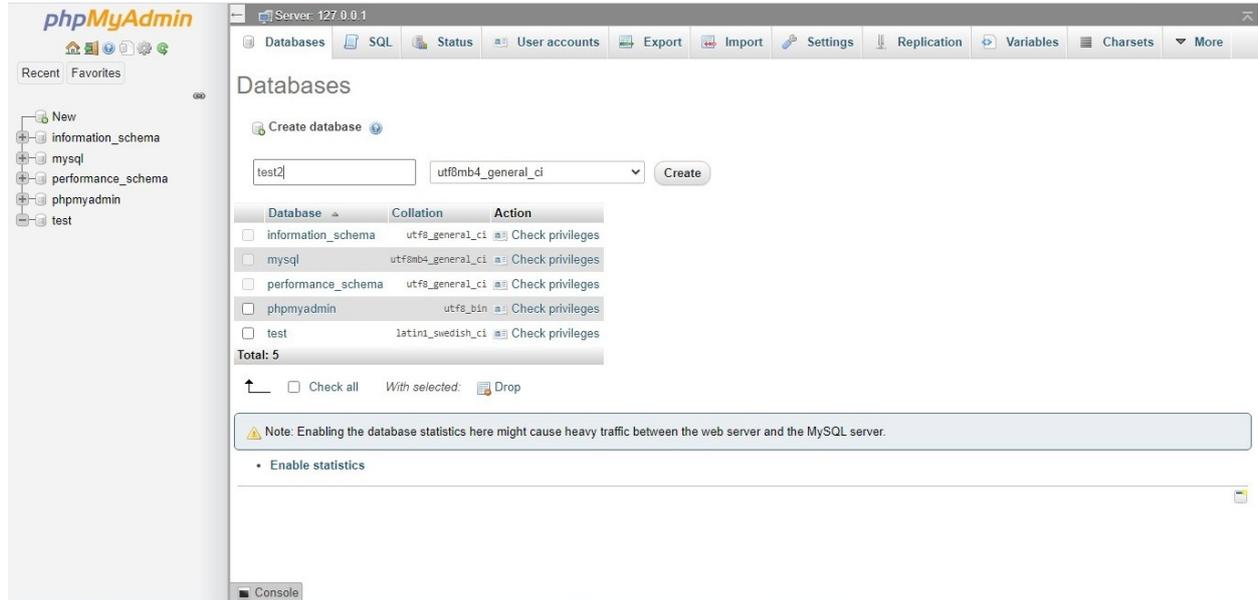
Note: Enabling the database statistics here might cause heavy traffic between the web server and the MySQL server.

Enable statistics

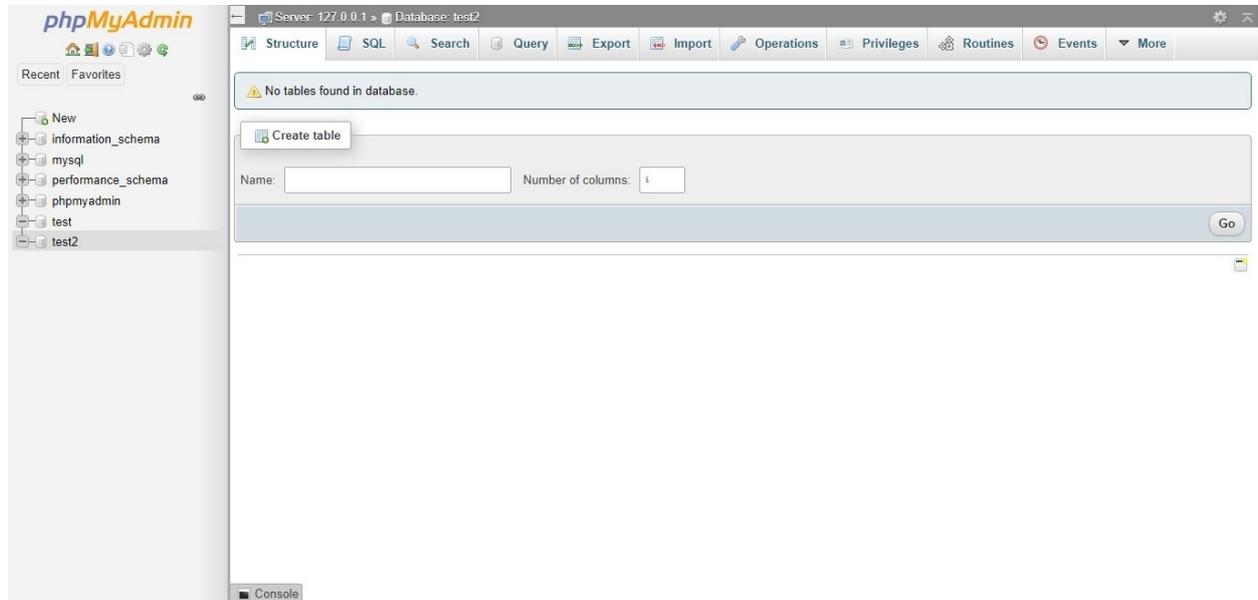
Console

127.1.1.1/phpmyadmin/server_databases.php

الآن، اختر اسم قاعدة البيانات واكتبه ضمن حقل Database name ثم اضغط على مفتاح Create.

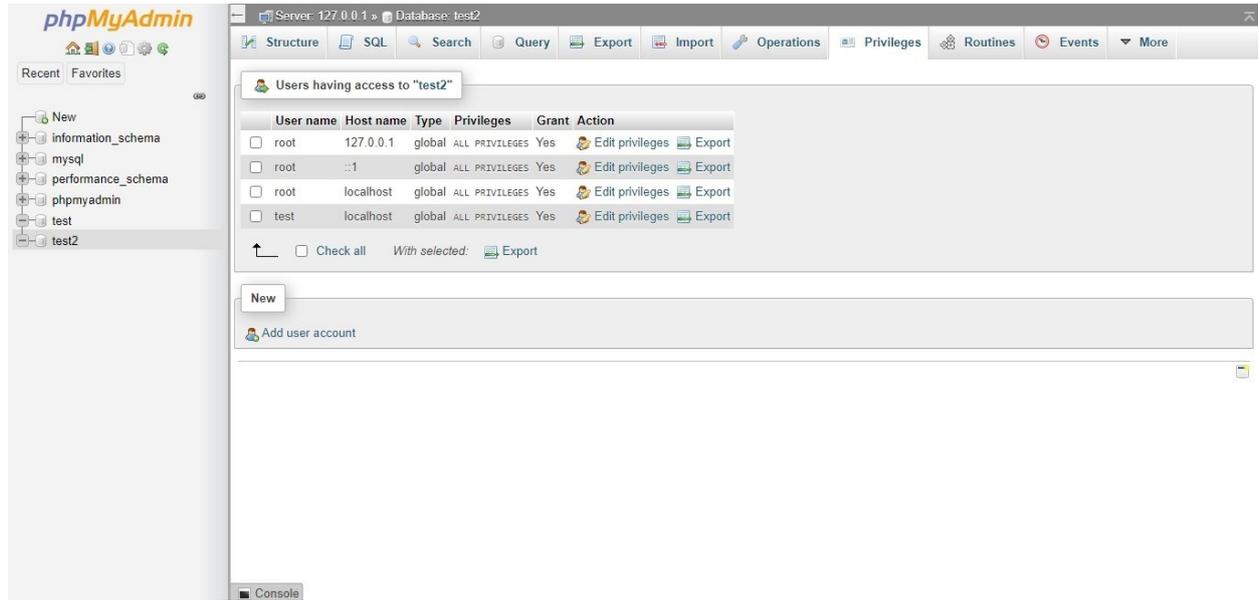


الاسم الذي اخترته هو test2. بعد الضغط على مفتاح Create سوف يتم إنشاء قاعدة البيانات test2 التي لا تحتوي أي جداول.



الآن يجب عليك إنشاء اسم مستخدم مرتبط بقاعدة البيانات هذه وذلك من خلال الانتقال لنافذة Privileges من خلال النقر عليها.

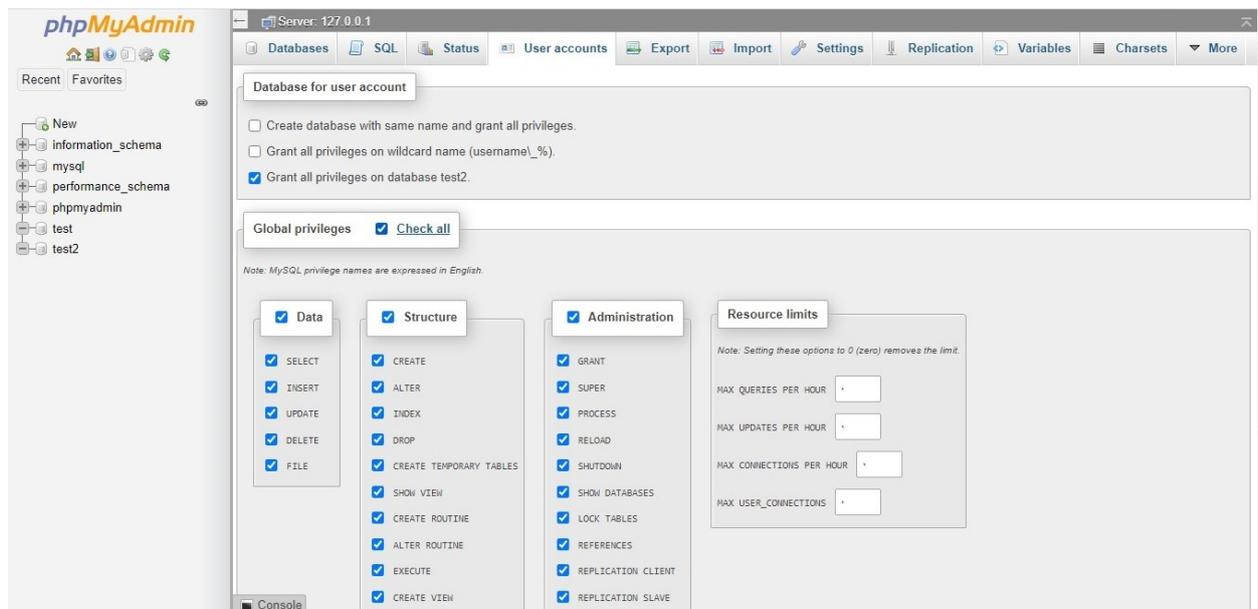
لاحظ أننا ضمن قاعدة البيانات test2، أي لن تظهر نافذة Privileges ما لم تكن قد اخترت قاعدة بيانات موجودة مسبقاً وأي مستخدم يُنشأ هو مرتبط بقاعدة البيانات المُختارة فقط.



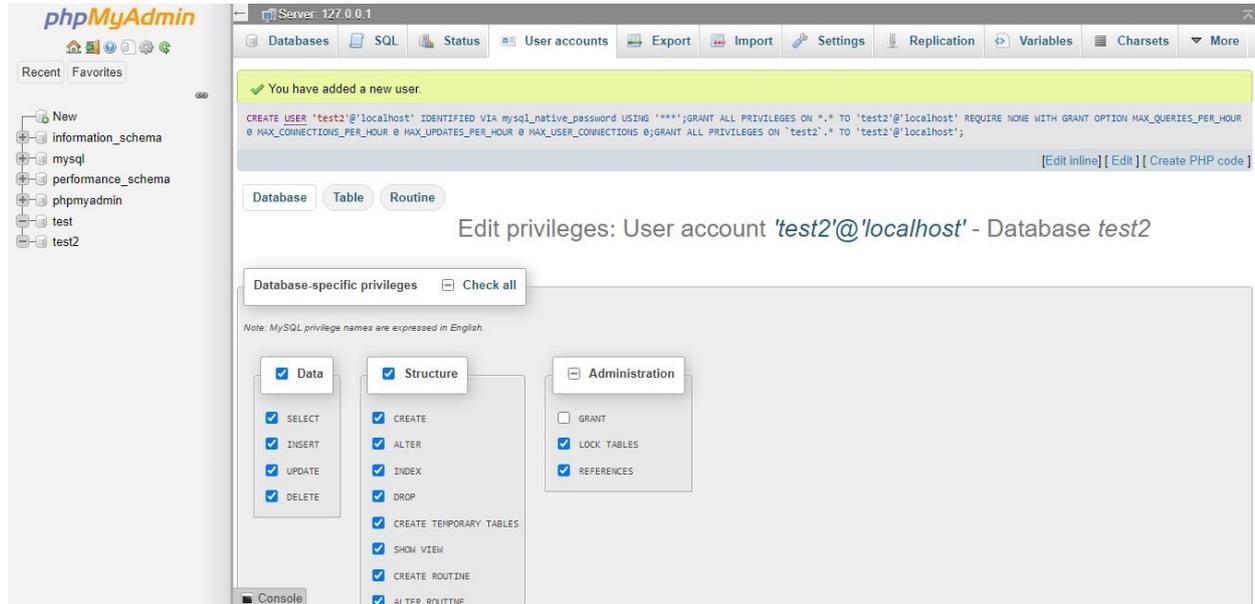
اضغط على Add user account ضمن قسم New لتظهر لك نفس النافذة التي استخدمناها في الطريقة الأولى. أدخل اسم قاعدة البيانات، اختر Local وولّد كلمة المرور واحفظها للاستخدام لاحقًا.

يمكنك اختيار اسم مختلف لاسم المستخدم أي ليس بالضرورة أن يكون نفس اسم قاعدة البيانات.

في القسم الثاني من النافذة عليك باختيار Grant all privileges on database (سوف تجد في آخر العبارة اسم قاعدة البيانات التي تُنشئ المستخدم لها) ثم اختر Check all كما هو موضح في الصورة التالية.



بعد ذلك عليك بالضغط على مفتاح Go في أسفل النافذة من جهة اليمين وفي حال إنشاء ناجح للمستخدم سوف تظهر لك رسالة مشابهة للصورة التالية.

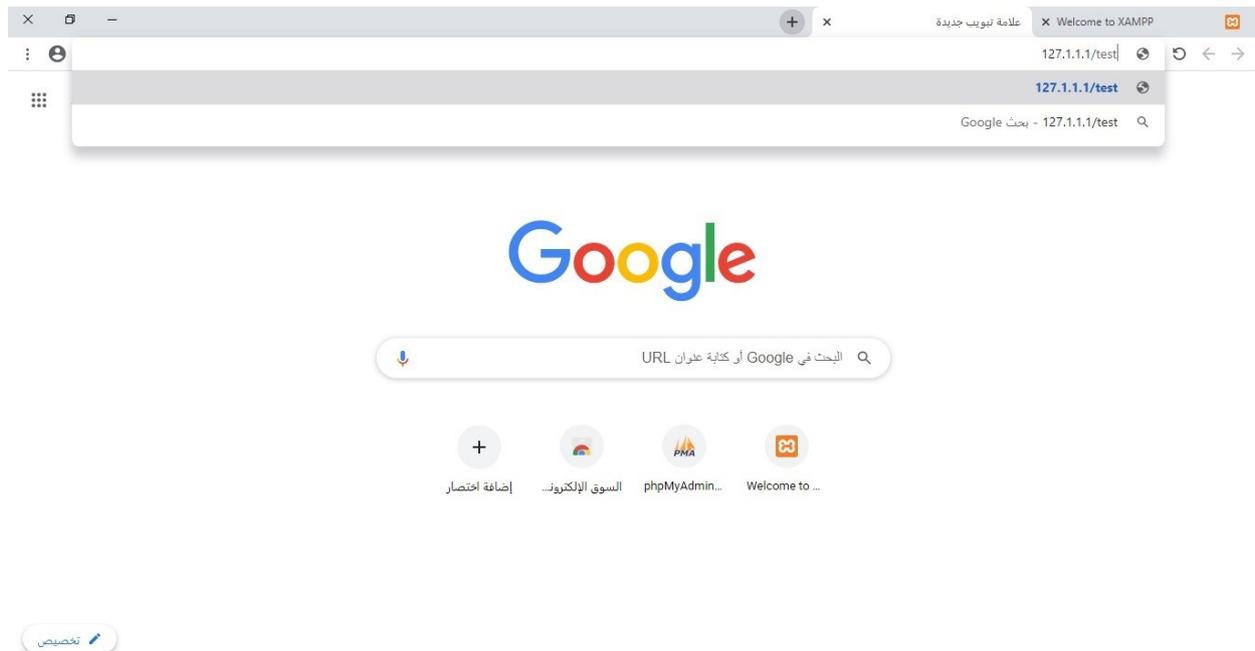


25. أصبحت الآن جاهز لتبدأ بتثبيت ووردبريس لذلك افتح تبويب جديد ضمن المتصفح وأدخل العنوان

التالي: 127.1.1.1/test

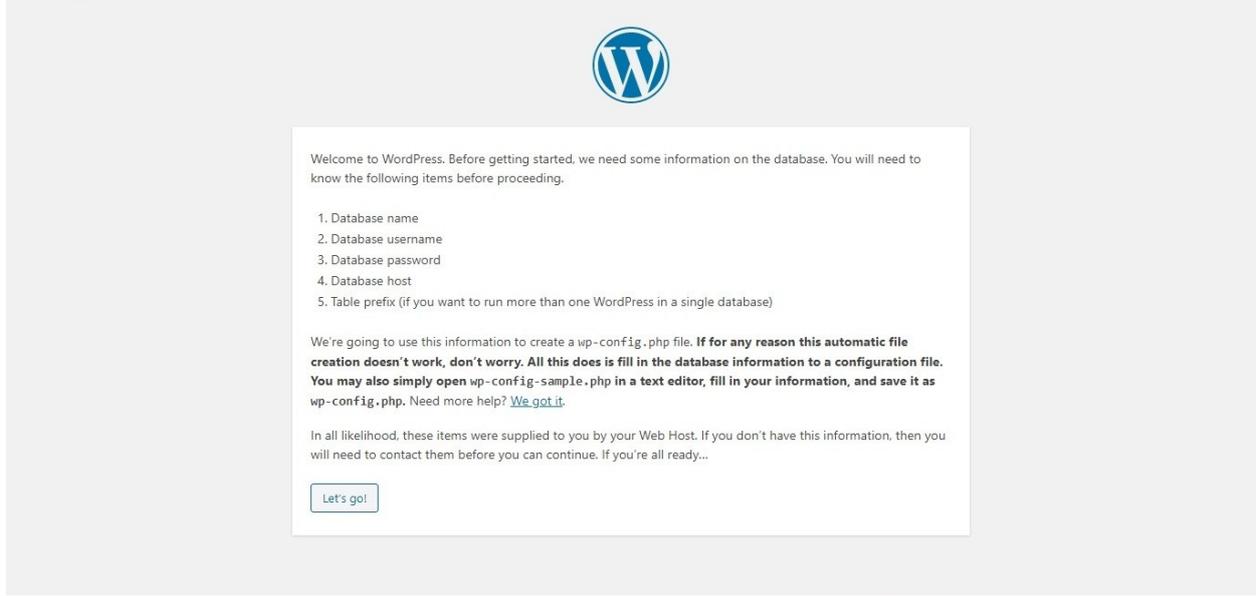
مكان كلمة test يمكنك وضع اسم المجلد الذي اخترته ولكن إن كنت تتابع خطوة بخطوة معي فإن اسم

المجلد الذي اخترته للموقع هو test.



في الحالة العادية فإن هذا العنوان سوف يأخذك للموقع ولكن حتى الآن لم نثبت الوردبريس لذلك فقط

أول مرة سوف يتم توجيهك لصفحة تثبيت ووردبريس التالية.





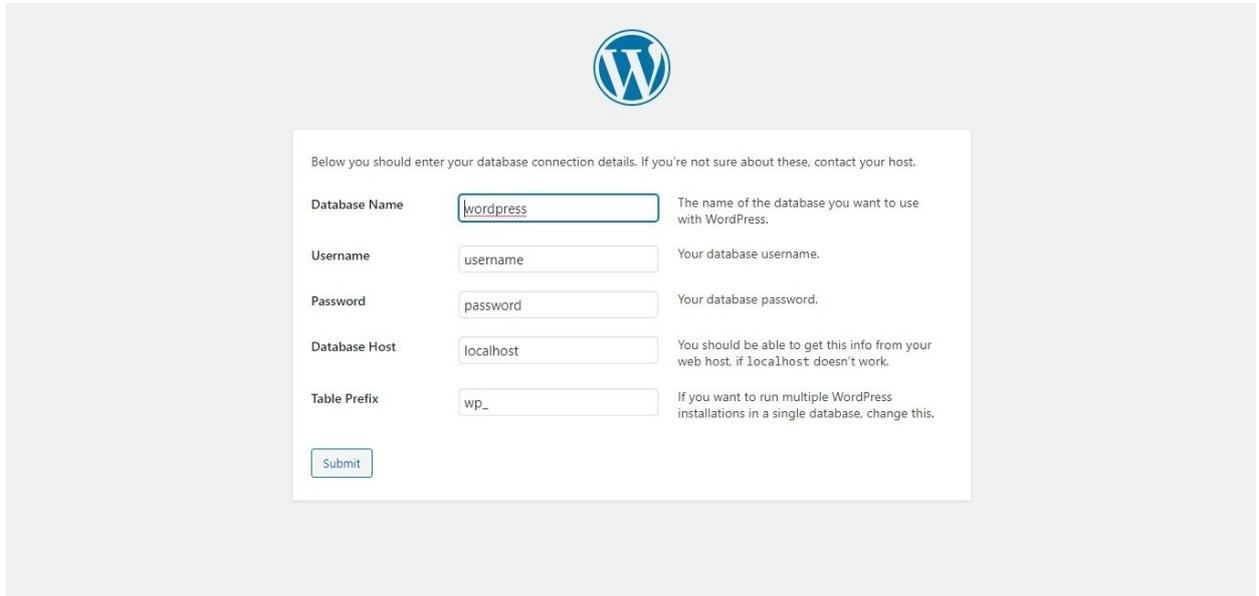
Welcome to WordPress. Before getting started, we need some information on the database. You will need to know the following items before proceeding.

1. Database name
2. Database username
3. Database password
4. Database host
5. Table prefix (if you want to run more than one WordPress in a single database)

We're going to use this information to create a `wp-config.php` file. **If for any reason this automatic file creation doesn't work, don't worry. All this does is fill in the database information to a configuration file. You may also simply open `wp-config-sample.php` in a text editor, fill in your information, and save it as `wp-config.php`. Need more help? [We got it.](#)**

In all likelihood, these items were supplied to you by your Web Host. If you don't have this information, then you will need to contact them before you can continue. If you're all ready...

اضغط على عبارة Let's go.





Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

Database Name	<input type="text" value="wordpress"/>	The name of the database you want to use with WordPress.
Username	<input type="text" value="username"/>	Your database username.
Password	<input type="text" value="password"/>	Your database password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	You should be able to get this info from your web host, if localhost doesn't work.
Table Prefix	<input type="text" value="wp_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

26. ضمن حقل Database Name يجب أن تكتب اسم قاعدة البيانات وهو حسب ما اخترت في الخطوات السابقة test، تحتاج أيضًا أن تكتب اسم المستخدم وهو نفسه اسم قاعدة البيانات (اعتمدنا الطريقة الأولى) أي test.

بالنسبة لكلمة المرور فقد حفظتها على notepad أو keepassx وعند مستخدم قاعدة البيانات اخترت أن يكون خادم قاعدة البيانات محلي Local وبالتالي سوف أحافظ على localhost.

حاليا عليك أن تعلم أن Table Prefix هي البادئة التي تبدأ بها أسماء الجداول ضمن قاعدة البيانات ولك الحرية في اختيار البادئة التي تريد (تغيير هذه البادئة يزيد من أمان قاعدة البيانات) ولكن هنا سوف أحافظ عليها للحفاظ على بساطة الخطوات.

يجب أن تكون البيانات لديك كما هو موضح في الصورة التالية (كلمة المرور لديك سوف تكون مختلفة).

Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

Database Name	<input type="text" value="test"/>	The name of the database you want to use with WordPress.
Username	<input type="text" value="test"/>	Your database username.
Password	<input type="text" value="YmHl7lpEdGrBffv8"/>	Your database password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	You should be able to get this info from your web host. If localhost doesn't work.
Table Prefix	<input type="text" value="wp_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

اضغط الآن على Submit لتظهر لك النافذة التالية.

All right, sparky! You've made it through this part of the installation. WordPress can now communicate with your database. If you are ready, time now to...

اضغط Run the installation واصبر بضع دقائق أو أقل، هذا يعتمد على مواصفات حاسوبك. بعد إتمام مرحلة التثبيت الأولى سوف تظهر لك النافذة التالية لملء معلومات عن الموقع.

Welcome

Welcome to the famous five-minute WordPress installation process! Just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later.

Site Title

Username

Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol.

Password

Strong

Important: You will need this password to log in. Please store it in a secure location.

Your Email

Double-check your email address before continuing.

Search engine visibility Discourage search engines from indexing this site
It is up to search engines to honor this request.

ضع اسم الموقع باللغة العربية أو الإنجليزية بجانب site title، أما بالنسبة لاسم المستخدم فهذا مستخدم مختلف عن المستخدم الذي أنشأناه في مرحلة قاعدة البيانات حيث أنّ هذا المستخدم سيكون مدير الموقع وله صلاحيات الدخول والتغيير فيه لذلك سوف اختار الاسم admin.

اسم المستخدم يجب أن يتألف من أحرف إنجليزية وبدون فراغات، يمكن استخدام _ بدل الفراغ. كما تلاحظ فإن كلمة المرور مولدة تلقائيًا ولكن باستطاعتك تغييرها واستخدام كلمة خاصة بك، المهم ألا تنساها (أنصح بتسجيلها على تطبيق KeePassX الذي أشرت إليه آنفًا).

بجانب Your Email عليك وضع البريد الإلكتروني لمالك الموقع وهنا سوف أختار بريد عشوائي admin@gmail.com.

في بعض الأحيان عند إنشاء الموقع، يكون من المستحسن ألا يتم أرشفته من قبل محركات البحث لأن المحتوى قيد الإنشاء ولذلك يقدم ووردبريس خيار لمنع محركات البحث من أرشفة الموقع وهو مبيّن في نهاية النافذة تحت مسمى Search Engine visibility. يتم تفعيله فقط إن كان بناء الموقع سوف يستغرق فترة زمنية كبيرة. بعد ملء البيانات يجب أن تكون المعلومات لديك مشابهة للصورة التالية (إلا كلمة المرور).

WordPress

Welcome

Welcome to the famous five-minute WordPress installation process! Just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later.

Site Title

Username
Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol.

Password
Strong
Important: You will need this password to log in. Please store it in a secure location.

Your Email
Double-check your email address before continuing.

Search engine visibility Discourage search engines from indexing this site
It is up to search engines to honor this request.

اضغط على Run the installation لتظهر لك النافذة التالية.

WordPress

Log In

Log In

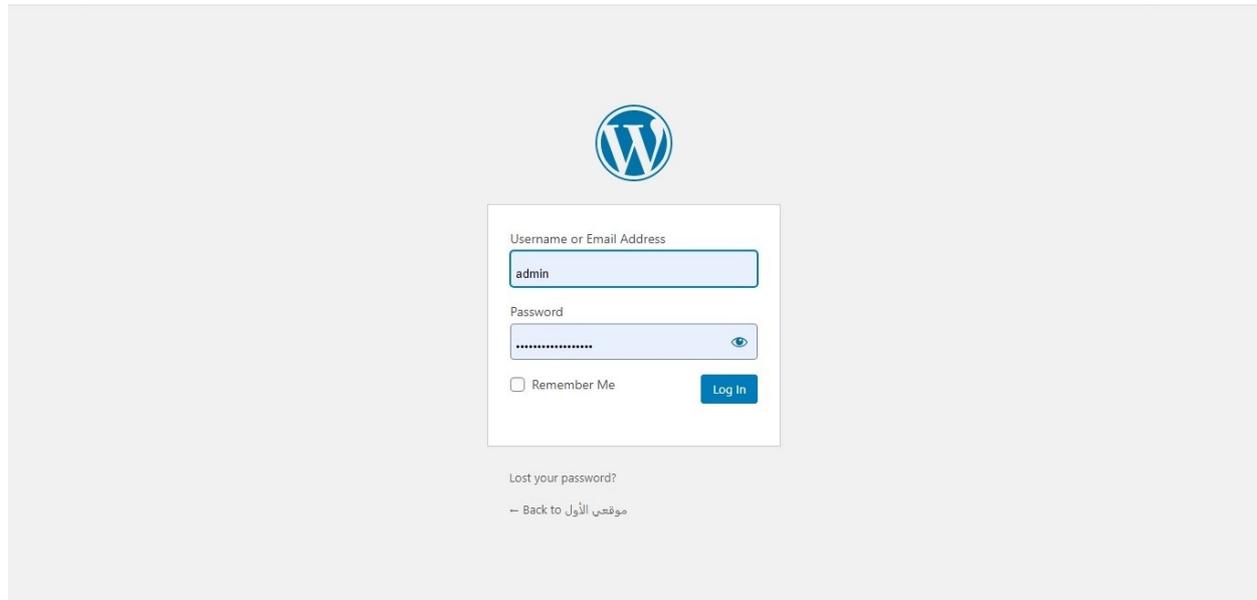
has been installed. Thank you, and enjoy!

هل تريد حفظ كلمة المرور؟

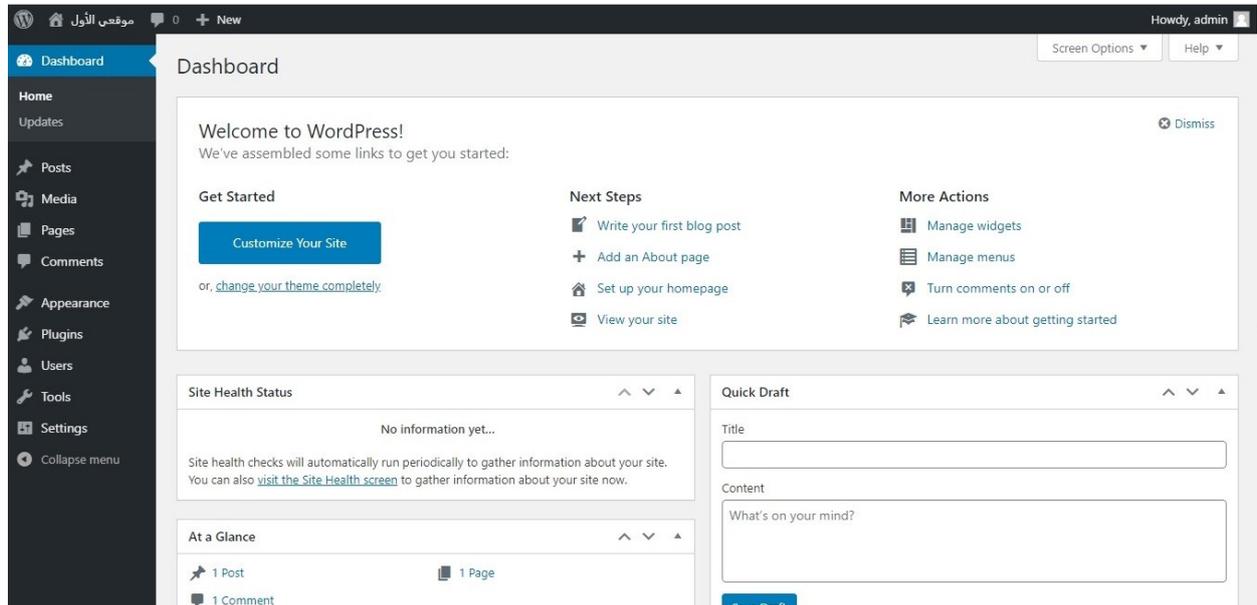
اسم المستخدم

كلمة المرور

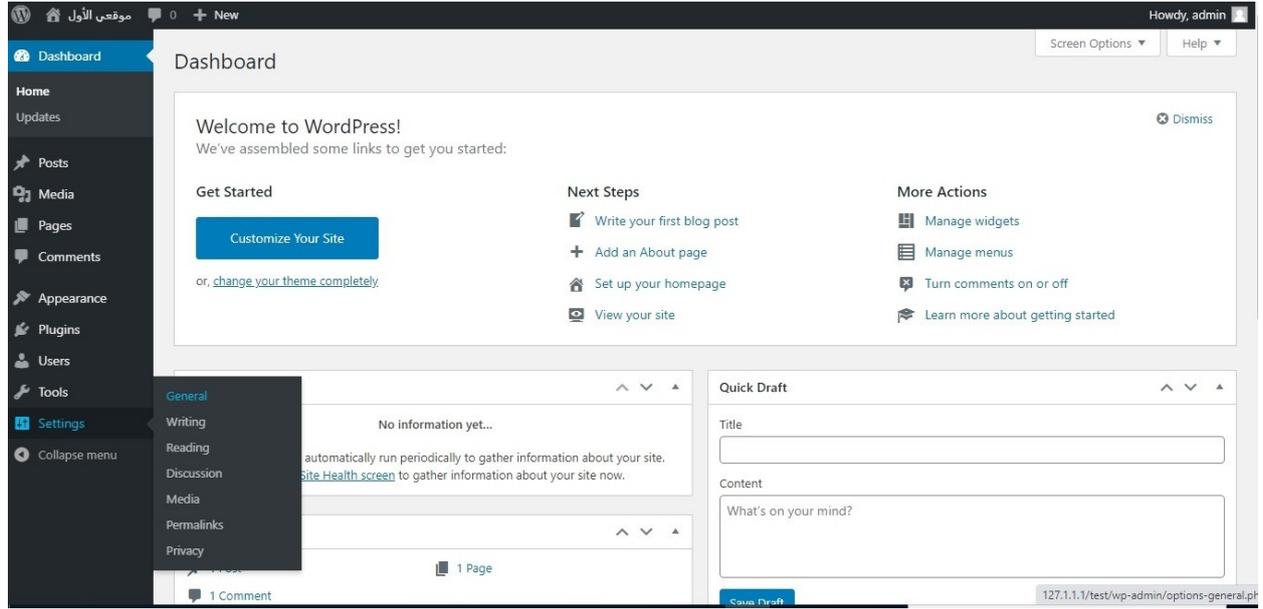
اعتمد على KeePass في حفظ كلمات المرور لذا سأدخل هنا كلمة المرور وبعدها سوف اضغط على زر Log in ليتم توجيهي لواجهة تسجيل الدخول الافتراضية لأي موقع ووردبريس.



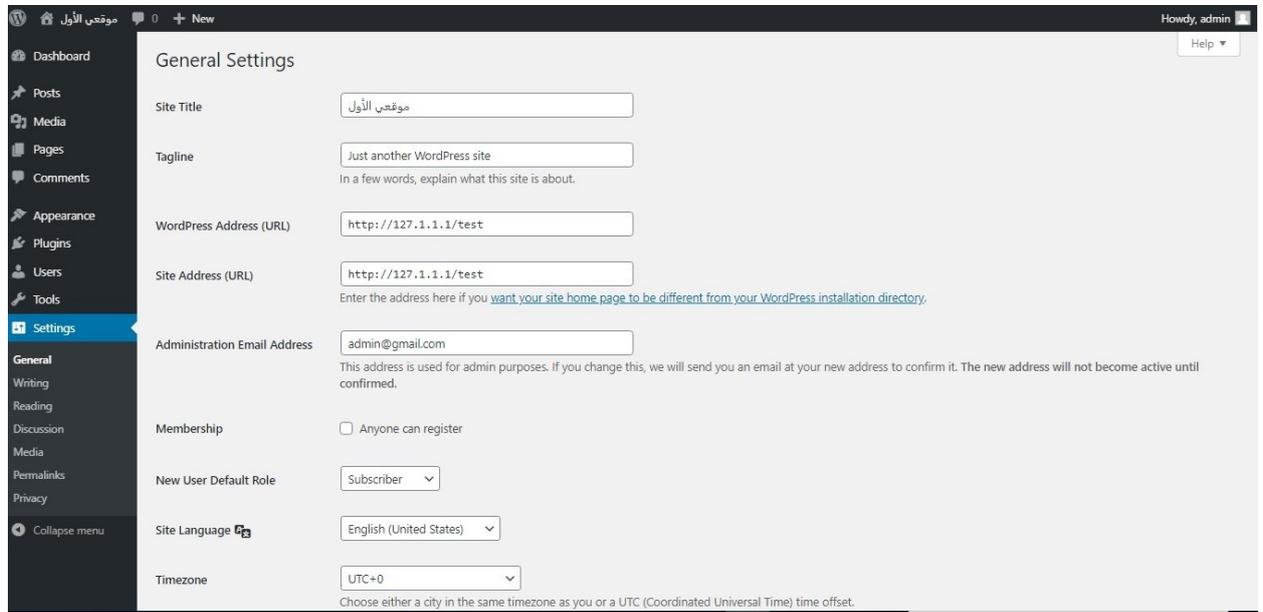
املاً هنا البيانات المطلوبة وهي اسم المستخدم أو البريد الإلكتروني لمسؤول الموقع وكلمة المرور الخاصة به كما حددتها أثناء تثبيت ووردبريس ثم اضغط على Log in ليتم توجيهك إلى لوحة تحكم ووردبريس الموضحة في الصورة التالية. قد تظهر لوحة التحكم باللغة الإنجليزية لذلك سوف أقوم باختيار اللغة العربية للموقع.



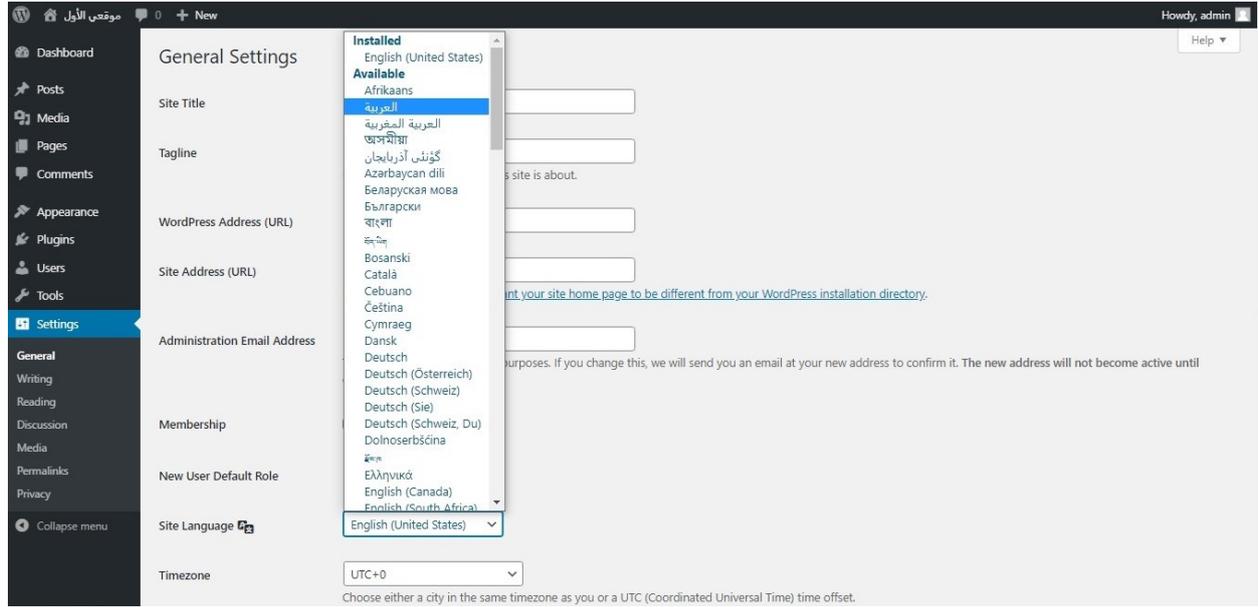
27. إن أردت اختيار اللغة العربية كلغة افتراضية للموقع فعليك التوجه للتبويب Settings واختار منها الخيار الفرعي General.



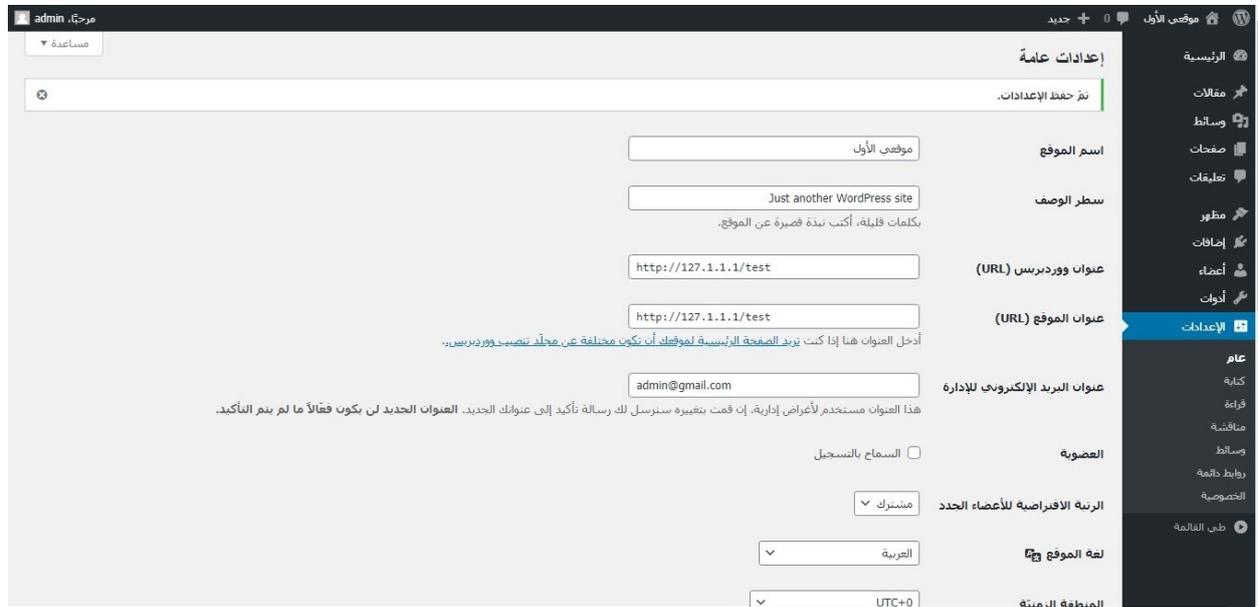
بعدها تظهر لك النافذة التالية:



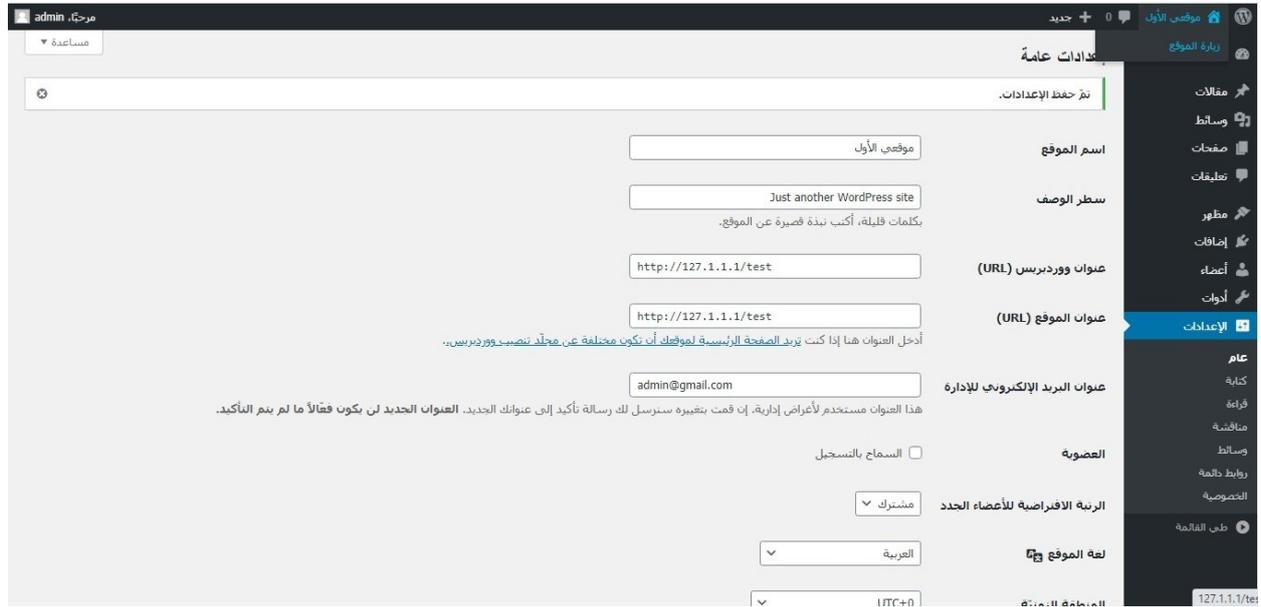
اضغط على القائمة المنسدلة Site Language واختر منها العربية ثم اضغط على Save settings في أسفل الصفحة لحفظ التغييرات التي أجريتها.



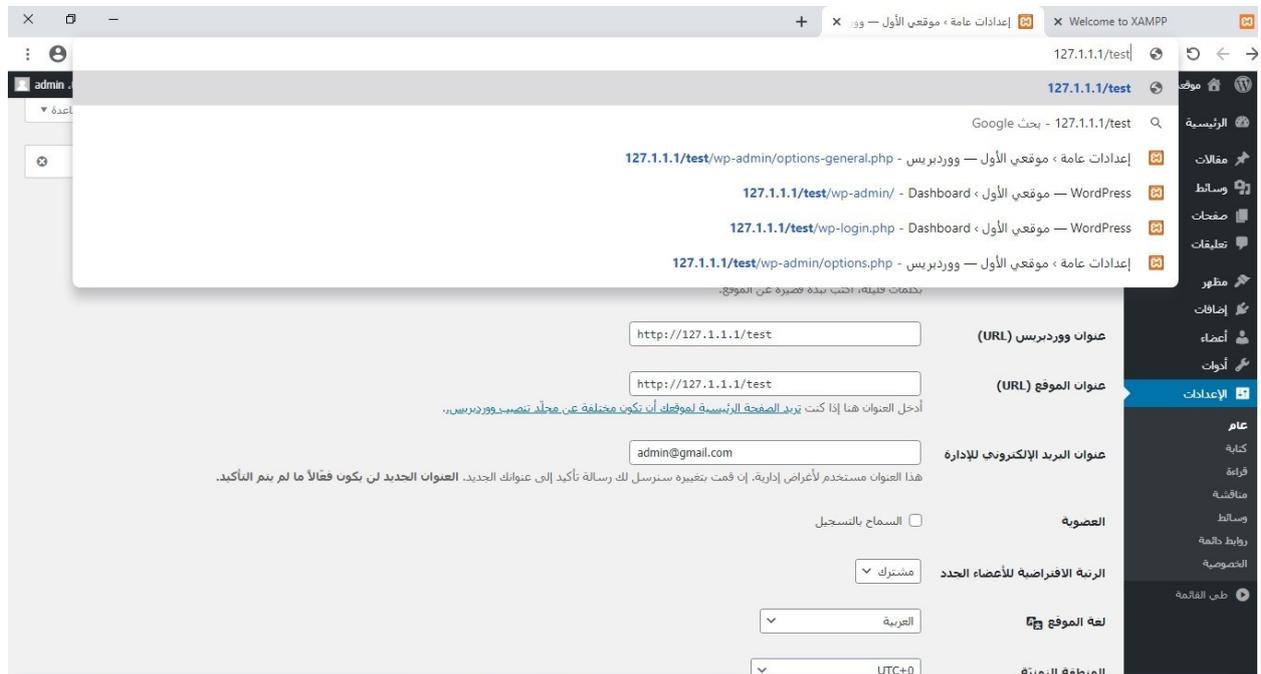
سوف يعاد تحميل الموقع من جديد. لاحظ أن القائمة الرئيسية في لوحة التحكم أصبحت على اليمين ومعظم محتوياتها مترجمة للغة العربية.



28. حتى الآن أنت لم ترى الموقع بل أنت تنظر للوحة التحكم الخاصة به، لذلك للتوجه للموقع هناك طريقتان، الأولى من خلال لوحة التحكم وذلك بالتوجه إلى اسم الموقع الموجود في الزاوية اليمنى العلوية وعند مرور الفأرة فوقه سوف يظهر خيار هو زيارة الموقع. اضغط عليه ليتم توجيهك للصفحة الرئيسية للموقع.

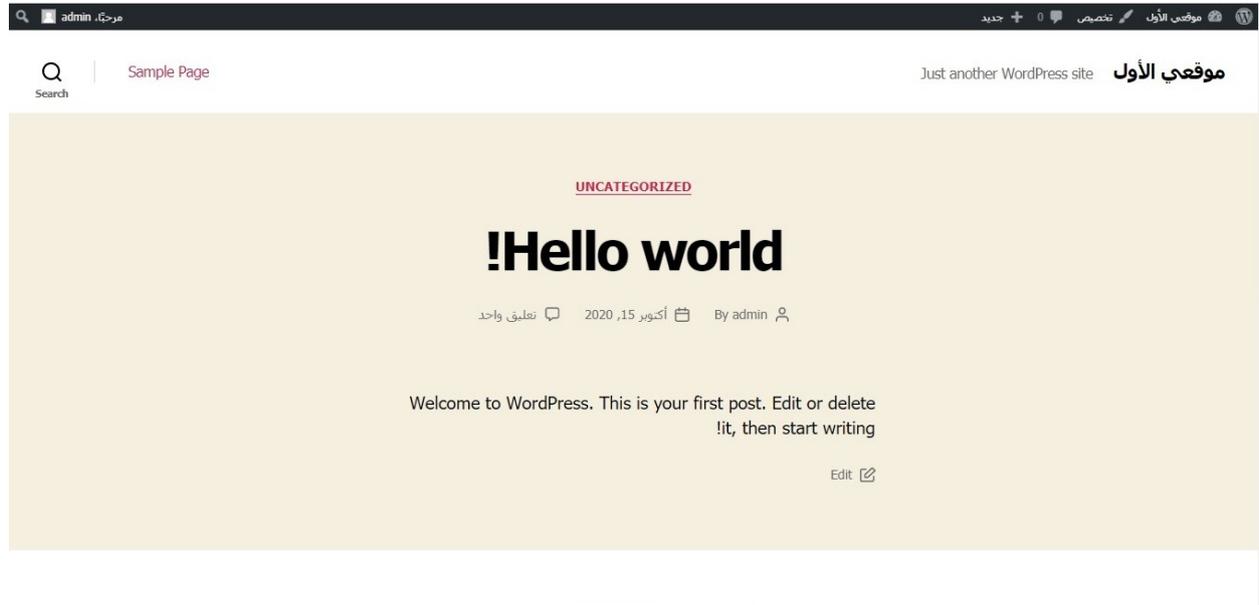


الطريقة الثانية بسيطة، وهي بكتابة عنوان الموقع ضمن المتصفح كما في الصورة التالية.

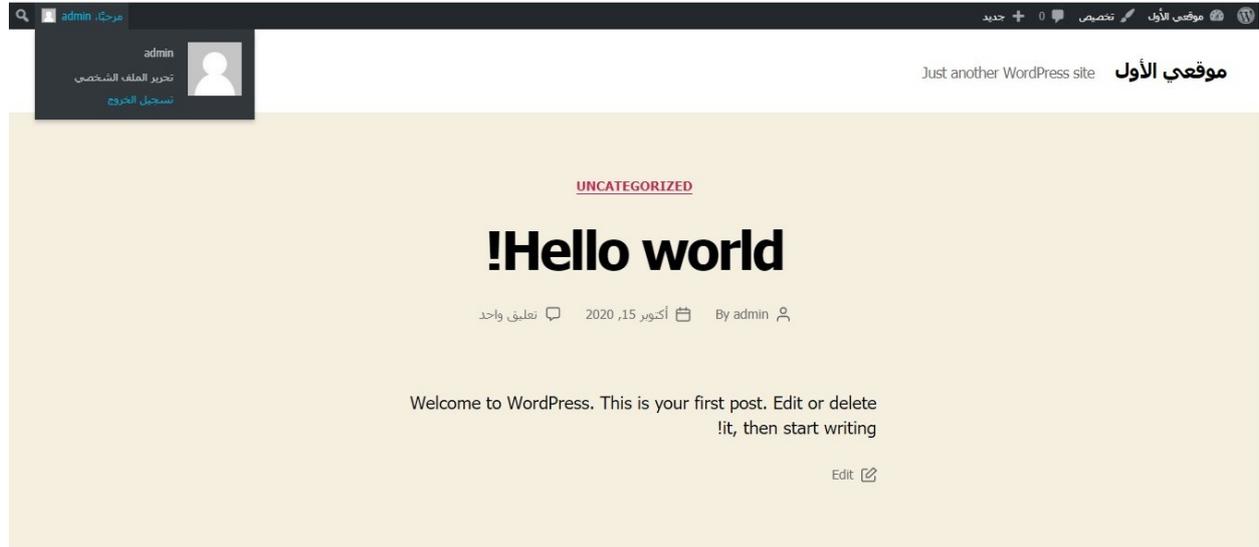


أيًا كانت الطريقة التي استخدمتها فإن النتيجة واحدة وسوف تصل بك للصفحة الرئيسية للموقع كما هو

مبين في الصورة التالية.



لاحظ هنا وجود شريط أسود في أعلى الموقع وذلك لأنك زرتَ الموقع وأنت ما زلت مسجلاً ضمنه كمدير لذلك إن أردت تسجيل الخروج عليك بالتوجه لأقصى يسار الشريط حيث تجد اسم المستخدم admin وعند مرور الفأرة فوقه سوف تظهر قائمة جانبية تحتوي خيار تسجيل الخروج.

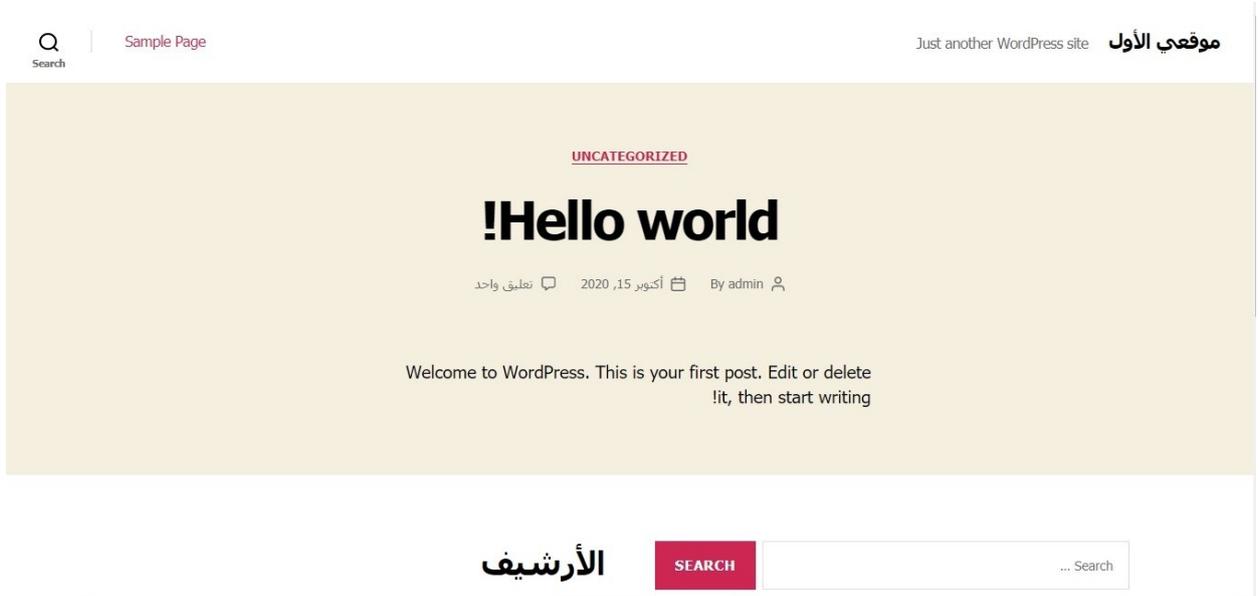


127.1.1.1/test/wp-login.php?action=logout&_wpnonce=b958f63e

بعد الضغط على خيار تسجيل الخروج سوف يتم تحويلك للصفحة التالية.



الآن تم تسجيل خروجك من الموقع و لزيارة الموقع من جديد عليك الضغط على خيار "العودة إلى موقعي الأول" أو كتابة عنوان الموقع ضمن المتصفح مباشرةً لتحصل على النتيجة التالية.



الآن أنت تشاهد الموقع بشكله الذي يظهر به لأي زائر عادي.

هكذا أكون قد انتهيت من شرح كيفية تثبيت ووردبريس على ويندوز 10 باستخدام الخادم

المحلي XAMPP

ب. استخدام WampServer كخادم محلي

بداية، عليك تنصيب محرر نصي مثل 3 Sublime text. يسمح محرر النصوص لك بالتعامل مع جميع

الملفات التي تحوي أكواد برمجية وتكون بامتداد php و js و css على سبيل المثال لا الحصر.

سوف أعتد على محرر Sublime text 3، لذلك عليك تنزيل نسخة Windows 64bit.

وبعدھا، عليك تنزيل البرنامج من خلال زيارة الرابط التالي [WampServer](#) والضغط على START USING

.WAMPSEVER

والآن اضغط على النسخة التي تُناسب معمارية حاسبك وفي حاسبي هي: WAMPSEVER 64 BITS

FRANÇAIS РУССКИЙ

WampServer
Apache, PHP, MySQL sous Windows

START DOWNLOAD TRAINING FORUM CLOUD HOSTING

DOWNLOADS

WampServer is available for free (under GPML license) in two distinct versions : 32 and 64 bits. Wampserver 2.5 is not compatible with Windows XP, neither with SP3, nor Windows Server 2003. Older WampServer versions are available on [SourceForge](#).

WAMP SERVER

WAMP SERVER 64 BITS (X64) 3.2.0

– Wampserver 3.2.0 64 bit x64 – Apache 2.4.41 – PHP 5.6.40, 7.3.12, 7.4.0 –
 MariaDB 10.4.10/10.3.20 – PhpMyAdmin 4.9.2 – Adminer 4.7.5 – PhpSysInfo 3.3.1.
 En option : PHP 7.0.33/7.1.33/7.2.25 – MySQL 5.7.28/8.0.18

[changelog](#)

WAMP SERVER 32 BITS (X86) 3.2.0

– Wampserver 3.2.0 32 bit x86 – Apache 2.4.41 – PHP 5.6.40, 7.3.12, 7.4.0 –
 MariaDB 10.4.10/10.3.20 – PhpMyAdmin 4.9.2 – Adminer 4.7.5 – PhpSysInfo 3.3.1.
 En option : PHP 7.0.33/7.1.33/7.2.25 – MySQL 5.7.28

[changelog](#)

PHP TRAINING

Alter Way develops, maintains and improve WampServer. As a

بعد ذلك سوف تظهر لك النافذة التالية، اضغط على الرابط ذو اللون الأصفر الموضوع باسم .you can download it directly

DOWNLOAD WAMP SERVER 64 BITS (X64) 3.2.0

WampServer est disponible gratuitement (sous licence GPL). Vous pouvez remplir ce formulaire qui nous permettra de vous faire parvenir les actualités formation d'Alter Way, société éditrice, ainsi que toutes les informations liées aux évolutions de WampServer. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez [you can download it directly](#).

Prénom : Nom :

Société : Email (*) :

Téléphone : Pays :

Fonction (*) :

Vous avez des questions, des remarques, des commentaires ?

Utilisation pour une application interne Je souhaite recevoir des informations de WampServer

Utilisation pour développer en préproduction

بعد الانتهاء من التنزيل، تبدأ عملية تثبيت البرنامج وفق التسلسل التالي.

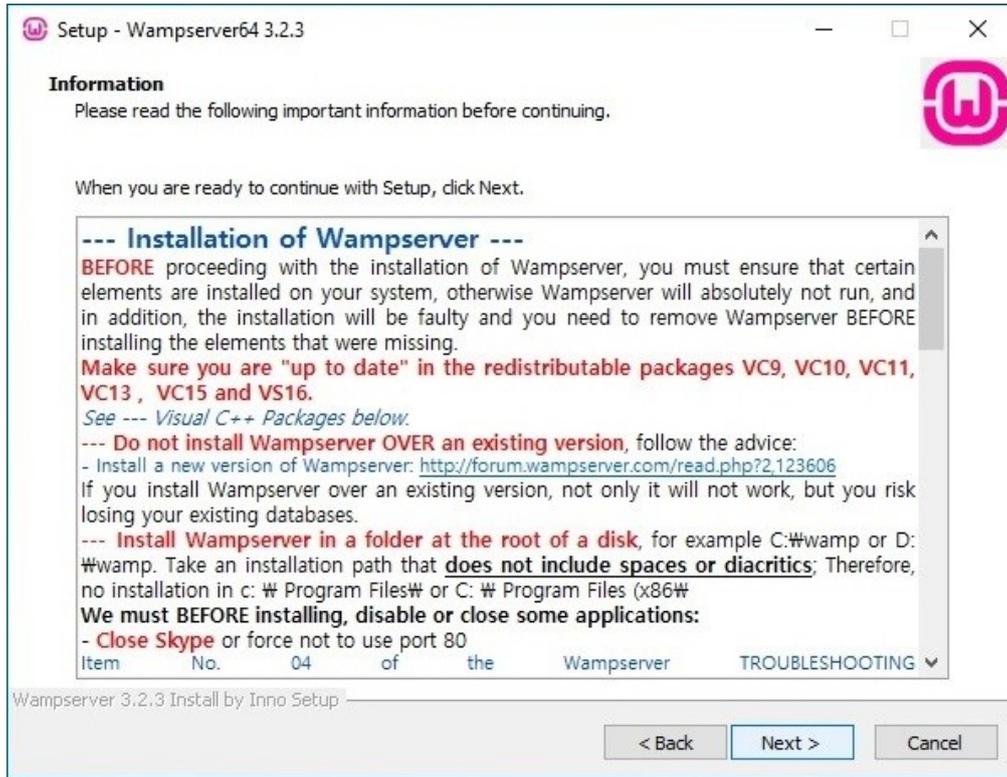
Select Setup Language

Select the language to use during the installation.

English

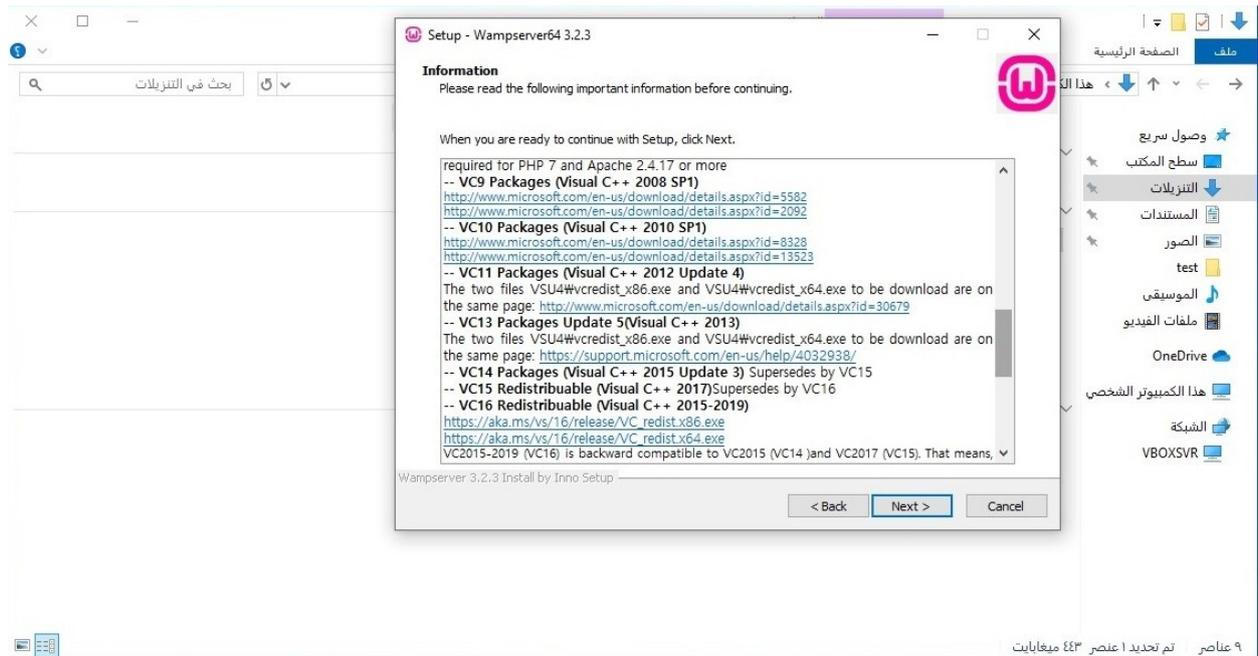
OK Cancel

هنا علينا الانتباه للملاحظات التي تضمن تثبيت البرنامج تثبيتًا صحيحًا.



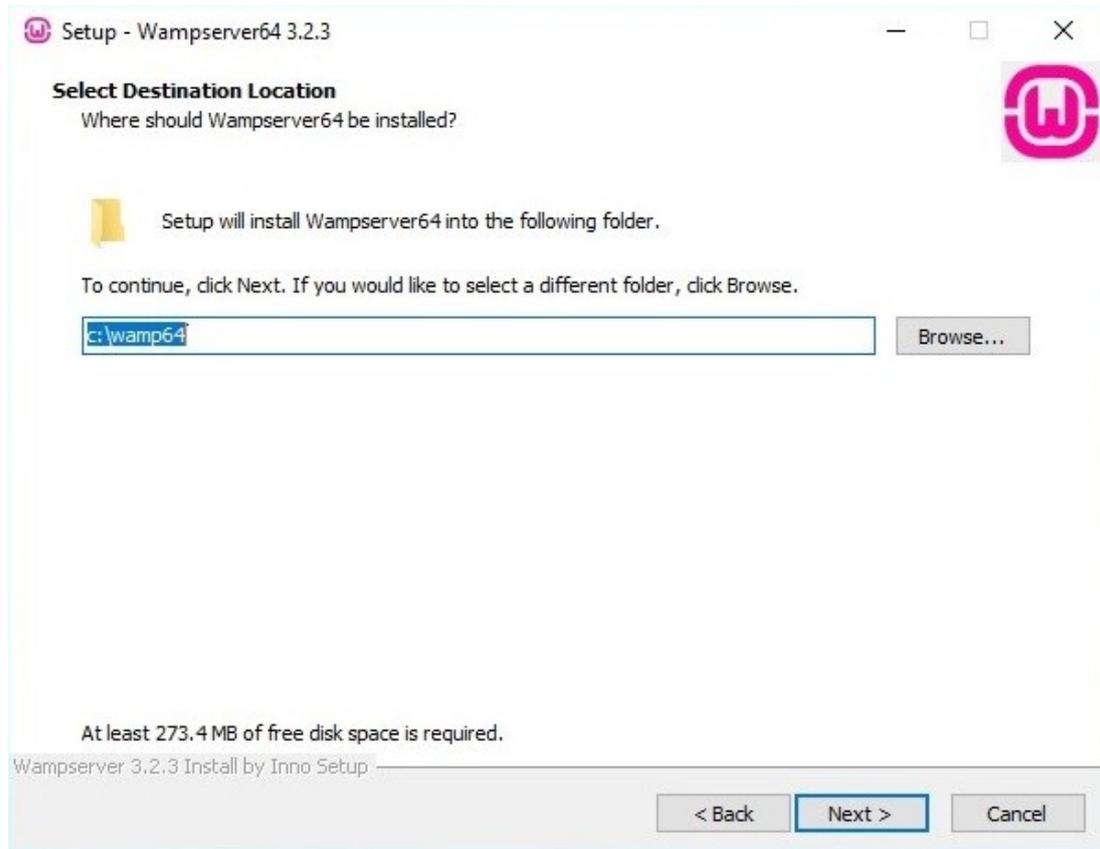
سوف نستخدم هذه الروابط لتنزيل برمجيات Visual C plus plus. تجد الروابط بتحريك المنزلق

لأسفل قليلاً.



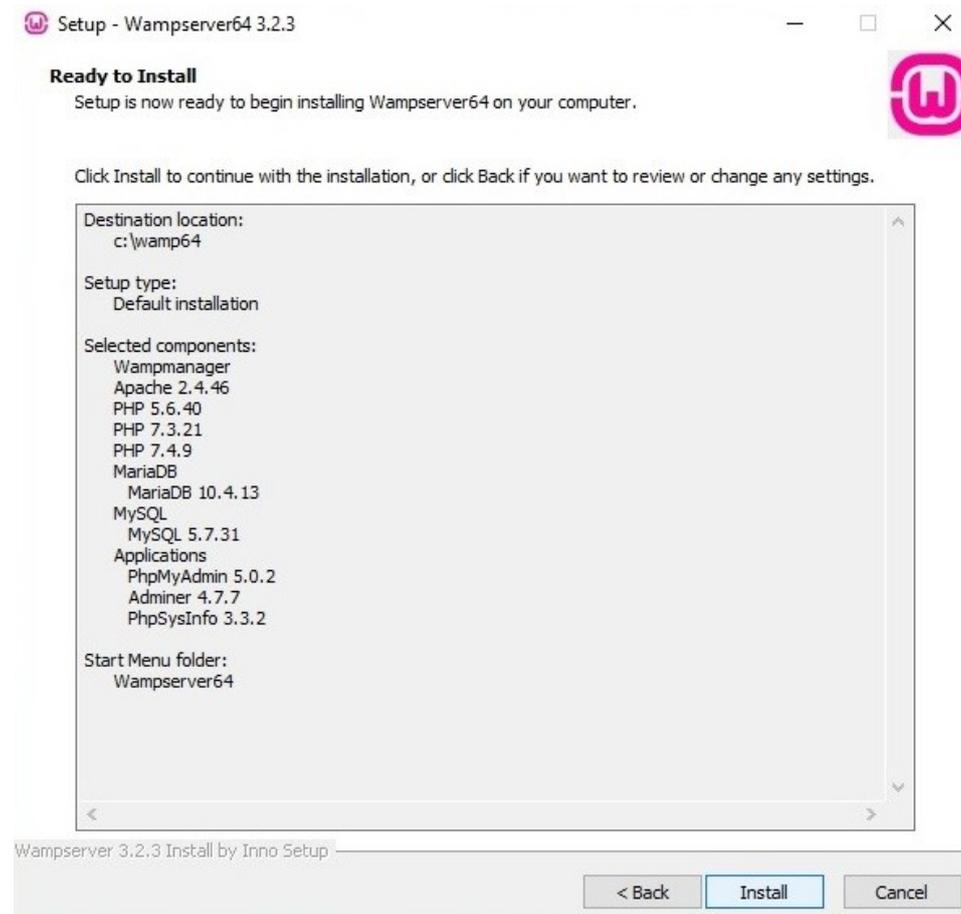
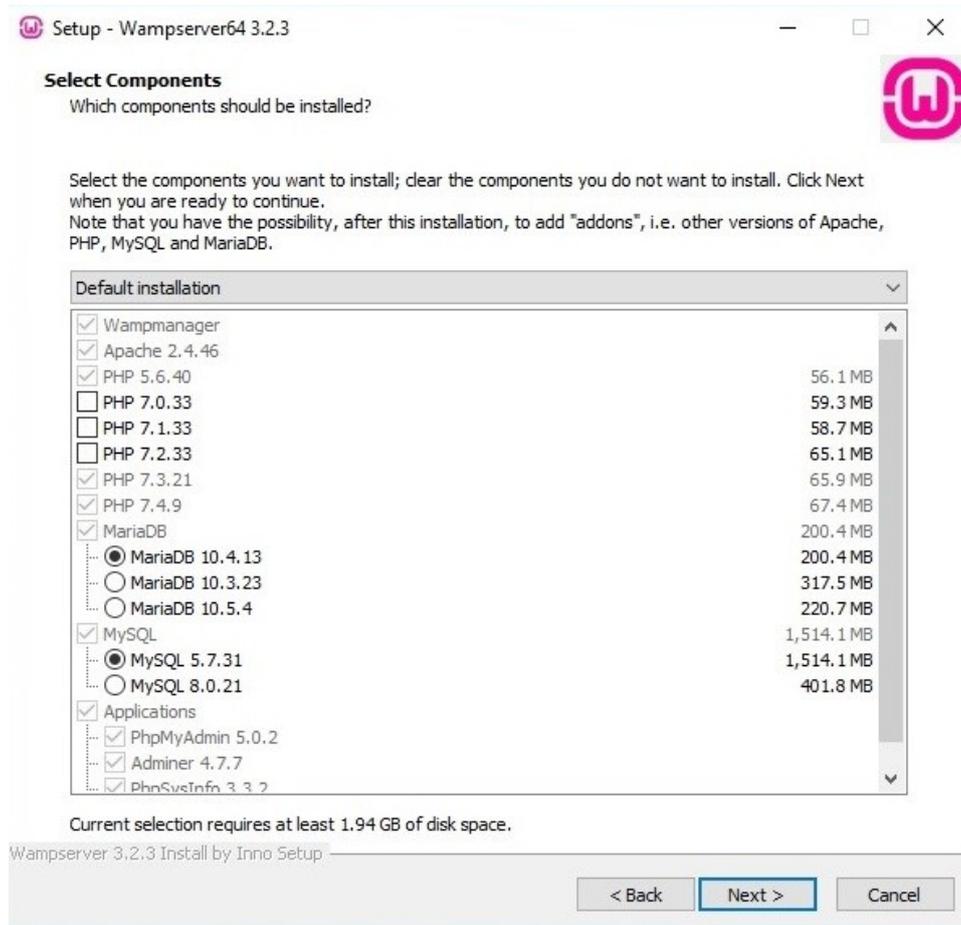
قد تكون الروابط السابقة غير صحيحة في وقت قرائتك لهذا الفصل لذلك عليك باستخدام الروابط الموجودة في نافذة تنصيب البرنامج.

نعود لمتابعة تثبيت خادم WampServer وفق الخطوات الموضحة في الصور التالية.

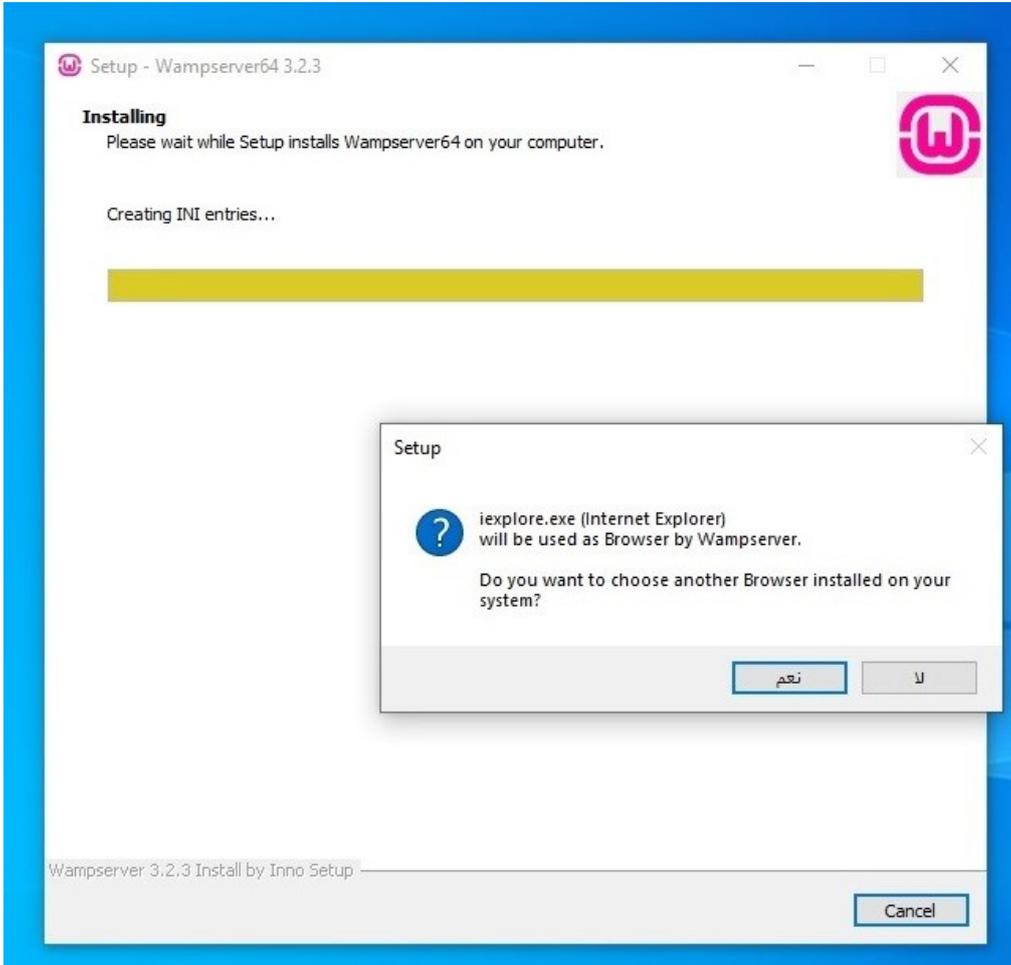


النسخة الحالية أثناء كتابة الفصل من WampServer تستعمل إصدار 7.4.9 و 7.3.21 من PHP ولكن في حال أردت استخدام نسخ أقدم يمكنك اختيارها لتثبيتها مع البرنامج، وعمومًا ننصح باستخدام آخر إصدار دومًا.

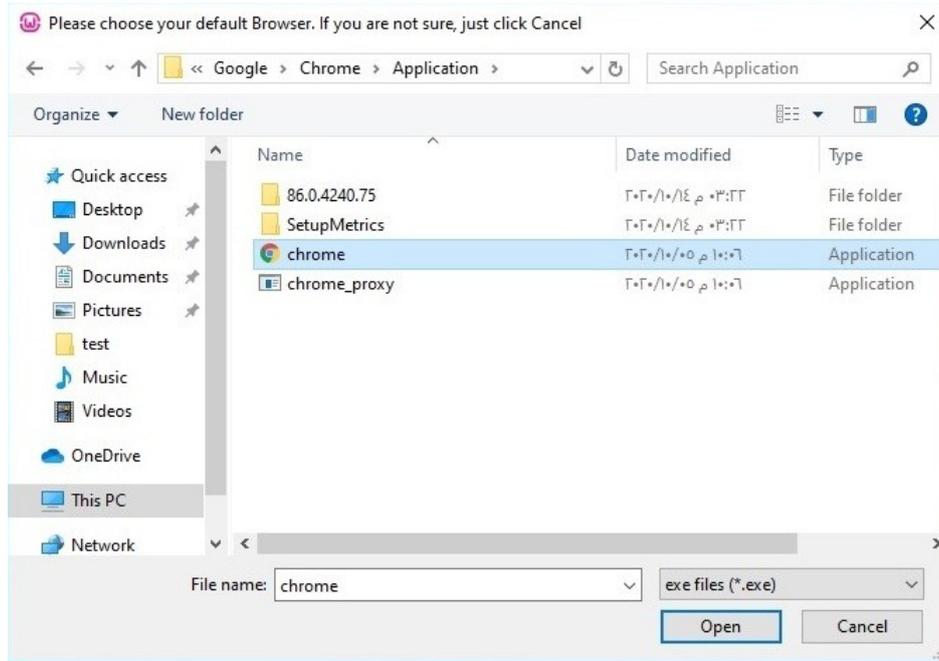
أكمل خطوات التثبيت كما هو موضح في الصور التالية:



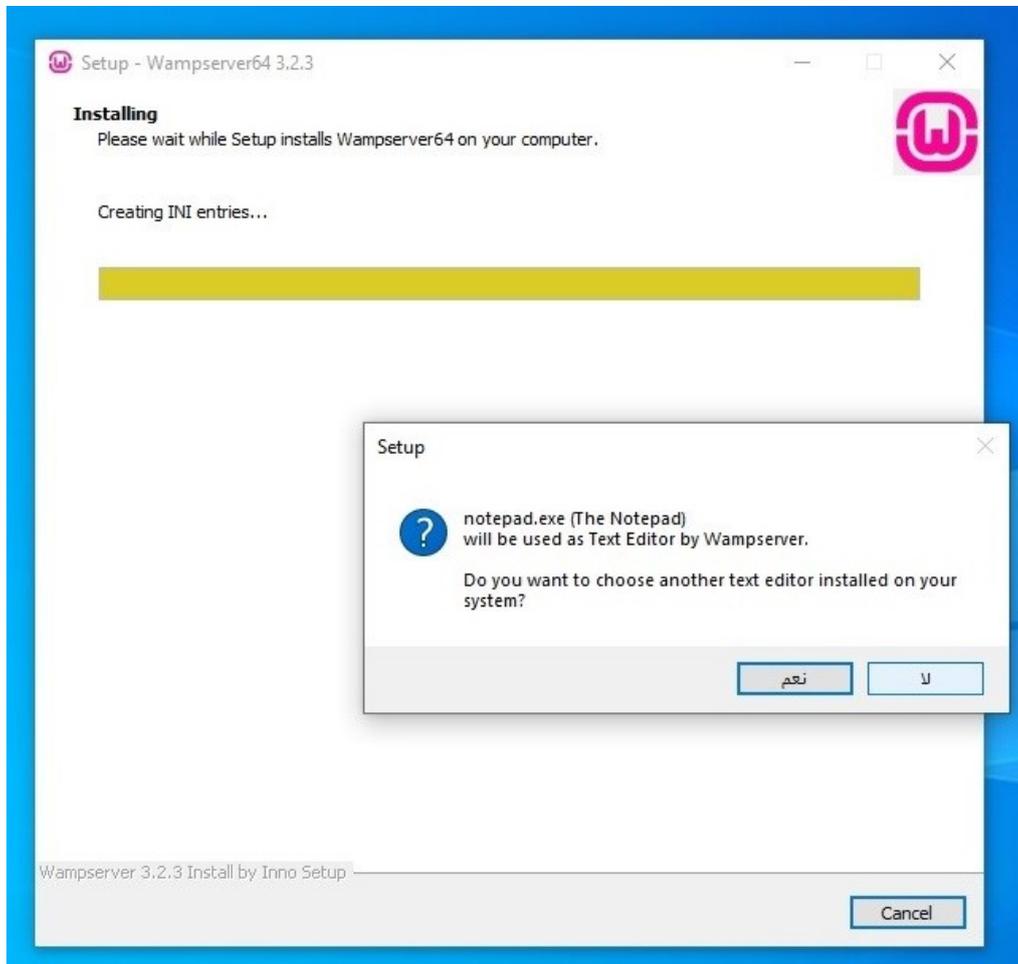
قبل انتهاء عملية التثبيت سوف يعطيك البرنامج حرية اختيار متصفح افتراضي آخر للعمل مع WampServer، أنا سوف اختار متصفح جوجل كروم، أيضا لك حرية اختيار محرر نصوص مختلف عن notepad لذلك اخترت 3 Sublime text الذي قمت بتنصيبه في البداية.



يمكنك الوصول لتطبيق جوجل كروم من خلال القرص C، مجلد Program Files x86، ثم مجلد جوجل ثم مجلد كروم ثم Application ثم Chrome.exe.



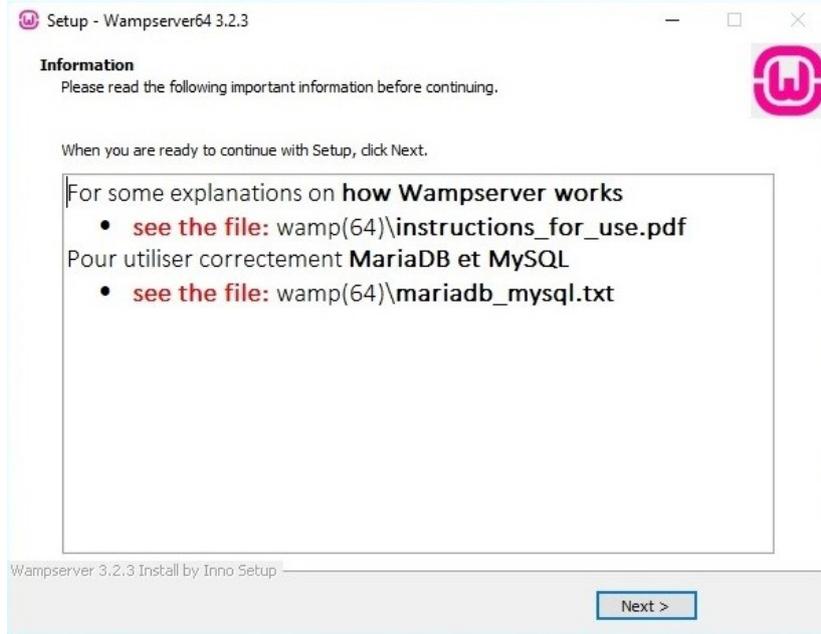
خطوات اختيار محرر النصوص.



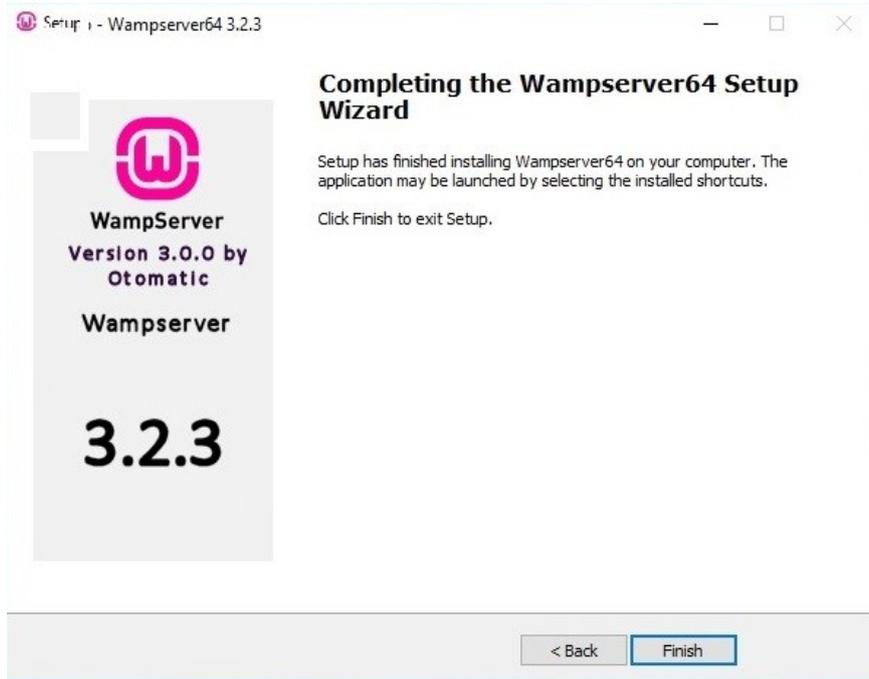
يمكنك الوصول لتطبيق Sublime text 3 من خلال القرص C، مجلد Program Files، ثم مجلد Sublime

3 ثم text3 sublime_text.exe.

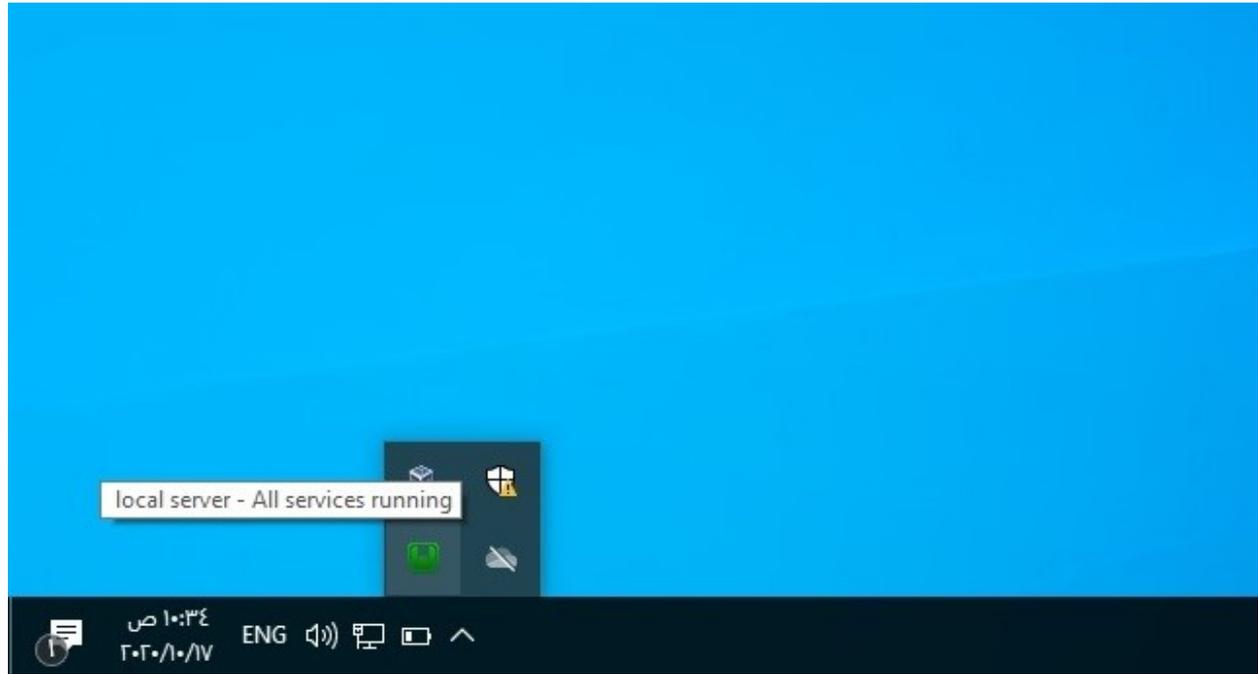
آخر خطوتين من تثبيت البرنامج هي كما يلي:



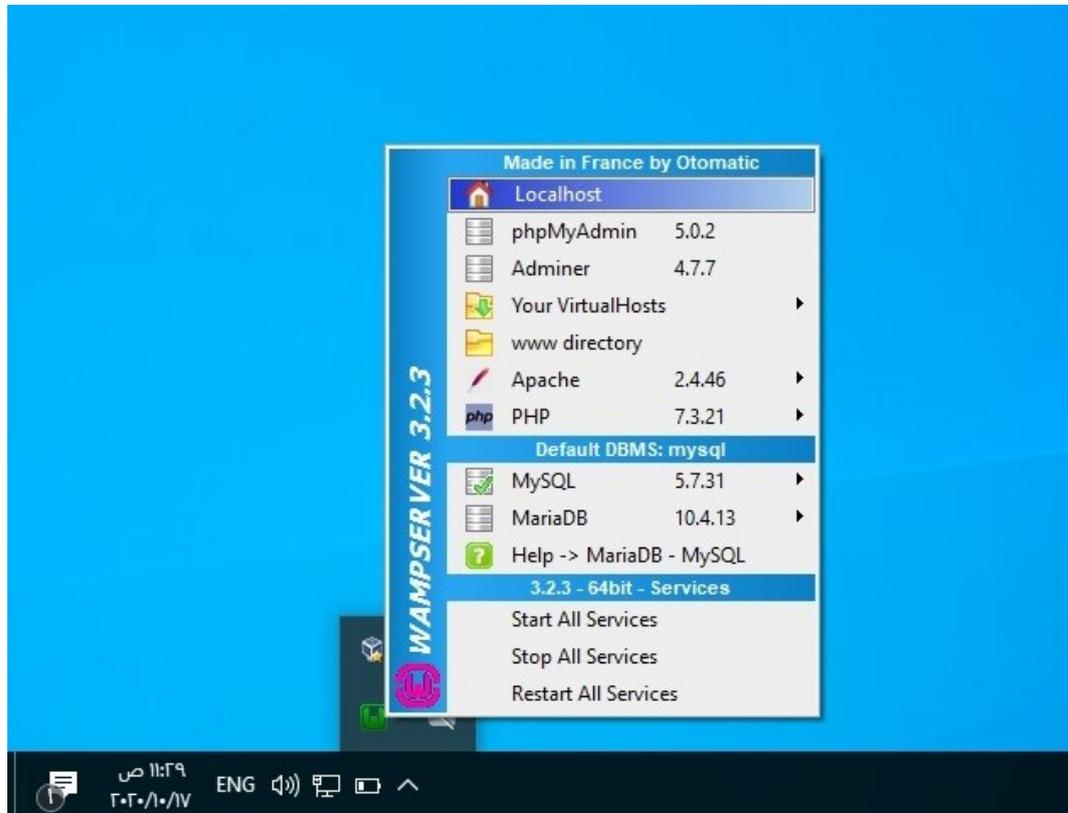
اضغط على زر Next ثم اضغط على Finish لإنهاء عملية التثبيت.



سوف يعمل البرنامج تلقائيًا وللتأكد من ذلك عليك الانتباه للون أيقونة البرنامج والتي تجدها بجانب التاريخ في الجهة اليسارية من شريط قائمة ابدأ.



كي تصل للنافذة الرئيسية للبرنامج انقر على الأيقونة بزر الفأرة اليسار لتظهر لك قائمة، اختر منها Localhost.



سوف يعمل متصفح جوجل كروم بما أني اخترته كمتصفح افتراضي.

The screenshot shows the Wampserver control panel. At the top, it displays the Wampserver logo and version information: Apache 2.4, MySQL 5 & 8, MariaDB 10, PHP 5 & 7. Below this, there are dropdown menus for 'Version 3.2.3 - 64bit', 'language' (set to 'english'), and 'classic'.

Server Configuration

- Apache Version: 2.4.46 - Documentation
- Server Software: Apache/2.4.46 (Win64) PHP/7.3.21 - Port defined for Apache: 80
- PHP Version: 7.3.21 - Documentation

Loaded Extensions:

- apache2handler
- Core
- exif
- gmp
- json
- mysqlnd
- pdo_sqlite
- SimpleXML
- standard
- xmlreader
- zip
- bcmath
- ctype
- fileinfo
- hash
- ldap
- openssl
- Phar
- soap
- tokenizer
- xmlrpc
- zlib
- bz2
- curl
- filter
- iconv
- libxml
- pcre
- readline
- sockets
- wddx
- xmlwriter
- calendar
- date
- gd
- imap
- mbstring
- PDO
- Reflection
- SPL
- xdebug
- xsl
- com_dotnet
- dom
- gettext
- intl
- mysqli
- pdo_mysql
- session
- sqlite3
- xml
- Zend OPcache

MySQL Version: 5.7.31 - Port defined for MySQL: 3306 - default DBMS - Documentation MySQL

MariaDB Version: 10.4.13 - Port defined for MariaDB: 3307 - Documentation MariaDB - MySQL - MariaDB

Tools: phpinfo(), phpmyadmin, Add a Virtual Host

Your Projects: No projects yet. To create a new one, just create a directory in www.

Your Aliases: adminer, phpmyadmin, phpsysinfo

Your VirtualHost: localhost

لاحظ هنا في شريط عنوان المتصفح أن العنوان هو localhost وهو مختلف عن خادم XAMPP والذي يعتمد العنوان 127.1.1.1 كعنوان افتراضي للوصول له.

لن أقوم بشرح كيفية تثبيت ووردبريس من خلال هذه الخادم لأن الطريقة لا تختلف عن سابقه أبداً ولكن سوف أنوه لفرق بسيط عند الوصول لـ phpmyadmin حيث يطلب منك اسم مستخدم وكلمة مرور للدخول. اسم المستخدم الافتراضي هو root وكلمة المرور فارغة أدخلها ثم اضغط على زر انطلق.

The screenshot shows the phpMyAdmin login page. At the top, there is a logo for phpMyAdmin and the text 'أهلاً بك في phpMyAdmin'. Below the logo, there is a dropdown menu for 'Language' set to 'العربية - Arabic'. There is a 'دخول' (Login) button. Below the login button, there are three input fields: 'اسم المستخدم:' (Username), 'كلمة المرور:' (Password), and ':Server Choice' with a dropdown menu set to 'MySQL'. There is a 'تطلق' (Go) button at the bottom.

3.2.2 تثبيت ووردبريس باستخدام استضافة سحابية

سنشرح في هذه الفقرة طريقة تثبيت ووردبريس على استضافة سحابية لكونها من أفضل أنواع الاستضافات للمتاجر الإلكترونية فهي تستخدم عدداً كبيراً من الخوادم التي تتعاون مع بعضها لتؤمن لك نظام استضافة مستقر يضمن لك عدم تعطل موقعك كما أنها تحاسب مقابل الاستهلاك أي أنك تدفع مقابل ما تستخدمه من موارد فقط كما أنها تمنحك مرونة وسهولة في توسيع موارد موقعك عند الحاجة فلكونها لا تعتمد على خادم واحد لتخزين المحتوى سيكون إنشاء المزيد من الخوادم أمراً في غاية السهولة.

1. تثبيت ووردبريس على استضافة كلاودويز Cloudways

سنفترض أنك لا تملك خبرة تقنية في إدارة الاستضافات لذا سنعتمد خدمة إدارة الاستضافات السحابية كلاودويز Cloudways التي تدعم بشكل أساسي الاستضافة السحابية الشهيرة ديجيتال أوشن إلى جانب شركات استضافة شهيرة مثل استضافة أمازون AWS ومنصة جوجل السحابية Google Cloud.

تخفف كلاودويز من تعقيدات البنية التحتية السحابية وتسهل لك التعامل معها فهي تعمل بمثابة وسيط بينك وبين خدمة الاستضافة وتوفر عدة مميزات لأصحاب مواقع ووردبريس ومتاجر ووكومرس وأبرزها سهولة التعامل معها ودعمها الفني الجيد وإمكانية اختيار خطة تسعير تناسب احتياجات الموقع وتحديد موقع الخادم الأقرب لموقعك الجغرافي كما أنها لا تضع حد معين لعدد زوار الموقع في كافة خطط الاستضافة مما يعني أن صاحب الموقع أو المتجر الإلكتروني لن يكون مقيدًا بعدد محدد من العملاء كما هو الحال في معظم شركات الاستضافة الأخرى.

الجدير بالذكر أنك ستدفع مبالغ إضافية مقابل هذه المميزات لذا في حال كنت تمتلك الخبرة الكافية للتعامل مع الاستضافة السحابية فيمكنك حجز استضافة موقعك مباشرة مع ديجتال أوشن وتوفير تكاليف إدارة الاستضافة التي ستقطعها منك كلاودويز لتعمل كوسيط بينك وبين الاستضافة.

لتثبيت ووردبريس على Cloudways توجه للموقع من خلال الرابط [cloudways](https://cloudways.com) وانقر على خيار Start Free لإنشاء حساب مجاني تجريبي مدته ثلاثة أيام وتقرر فيما بعد إذا كنت تريد الترقية لخطة مدفوعة أو إلغاء الاشتراك.

بعدها ستظهر لك صفحة التسجيل signup التي تمكنك من إنشاء حساب استضافة باستخدام حسابك على جوجل أو جيت هب أو لينكدإن أو ديجيتال أوشن لكن يفضل أن تستخدم الطريقة التقليدية وتدخل البيانات المطلوبة للتسجيل وهي اسمك وبريدك الإلكتروني وما عليك سوى إدخال عنوان بريدك الإلكتروني وكلمة مرور.



Your plan comes with:

- ✓ 3-day free trial (no credit card, no charges)
- ✓ Free Object Cache Pro & SSL Certificate
- ✓ 24/7/365 real-time expert support
- ✓ Unlimited websites

Rated #1 SMB Hosting Provider on

 ★ Trustpilot 



Welcome to Cloudways

Signup Using    

OR

Ecommerce

▼

\$0 - \$50 (USD)

▼

Got a Promo Code?

I agree to the Cloudways [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

PLEASE WAIT..

Already have an account? [Login here](#)

بعدها سيرسل لك كلابوديز بريد إلكتروني قبل تفعيل حسابك ويطلب منك بعض بيانات التحقق من أنك بشري ولست روبوت مثل صورة هويتك الشخصية أو جواز سفرك وروابط حساباتك على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من البيانات.



Cloudways Team <verify@cloudways.com>

to me ▾

Thu, May 4, 12:54 PM (1 day ago) ☆ ↶ ⋮

Hi there,

Thank you for signing up with Cloudways. We're really pleased to have you with us.

Before we can start your free trial, we need to verify your identity. Sadly we sometimes have bots (or malicious humans) try to open Cloudways accounts, so this step helps keep our Platform safe and secure.

We know that you weren't expecting any more questions before you could get started. We're sorry to slow you down.

All we need to verify your identity is an image (scan or photo) of your government-issued ID, e.g. drivers' license or passport (photo page), AND any two of the following:

- Your Facebook URL
- Your Twitter handle
- A link to your LinkedIn profile
- Your company or personal website address
- Your contact phone number

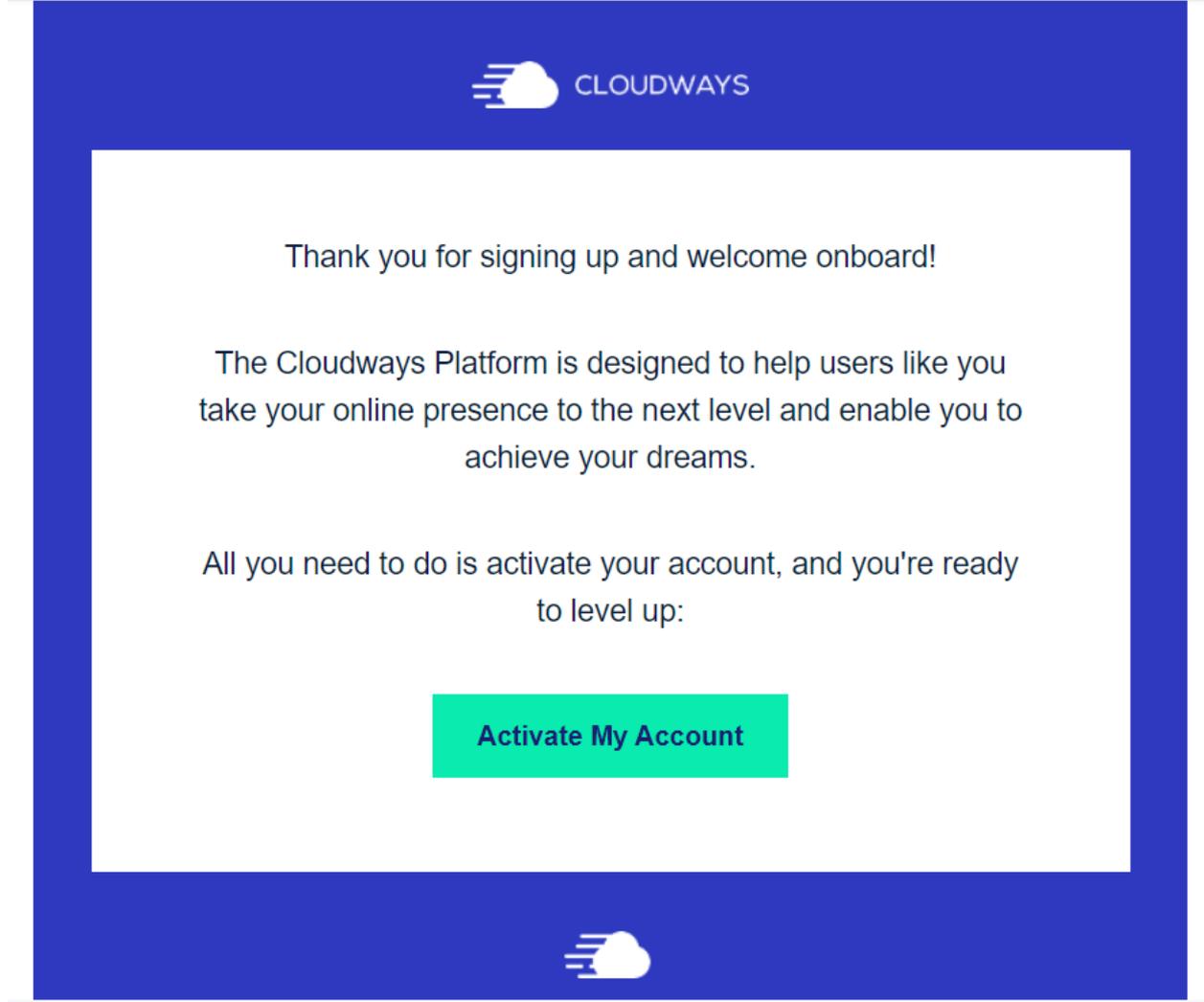
If you can email these things to verify@cloudways.com within 48 hours, we'll get your account open as soon as we have finished the manual verification process.

After that's done, we'll discard the information that you've submitted.

Thank you for helping keep the Cloudways Platform safe and secure.

Regards,
Platform Safety and Security Team.

بعد التحقق من هويتك سيرسل لك بريد تفعيل حسابك الذي يتضمن رابط [Activate My Account](#).



بالنقر على هذا الرابط ستتمكن من الدخول مباشرة لحسابك في كلاودوييز على الرابط التالي <https://platform.cloudways.com/server/create> وستظهر لك الصفحة التالية التي تطلب منك إنشاء السيرفر الافتراضي الخاص بك وتثبيت التطبيق عليه والمقصود بالتطبيق هنا ووردبريس. في المرات القادمة ستتمكن من الدخول لحسابك من خلال إدخال بريدك الإلكتروني وكلمة المرور التي كتبتها أثناء إنشاء الحساب.



Hello Again

Login With [in](#) [G](#)

OR

[LOGIN NOW](#)

[Forgot Password?](#) [New to Cloudways? Signup](#)

إذا لم تحصل على رسالة التحقق أو واجهت أي خطأ خلال التفعيل يمكنك التواصل مع الدعم الفني للموقع أو شرح المشكلة عبر مربع الدردشة الظاهر على الصفحة الرئيسية لموقع كلاودويز وستحصل على رابط التفعيل بسرعة.

الآن عليك إعداد خادم الاستضافة الذي سيستضيف موقع الويب أو المتجر الخاص بك، حدد من القسم APPLICATION & SERVER DETAILS في الأعلى نوع التطبيق الخاص بك افتراضيًا يكون Wordpress وستجد خيارات أخرى مثل Laravel و Magento، وكتب اسم التطبيق وليكن testapp واسم السيرفر Test Server واسم الموقع كي تتذكرها وتميز بين المواقع لاحقًا.

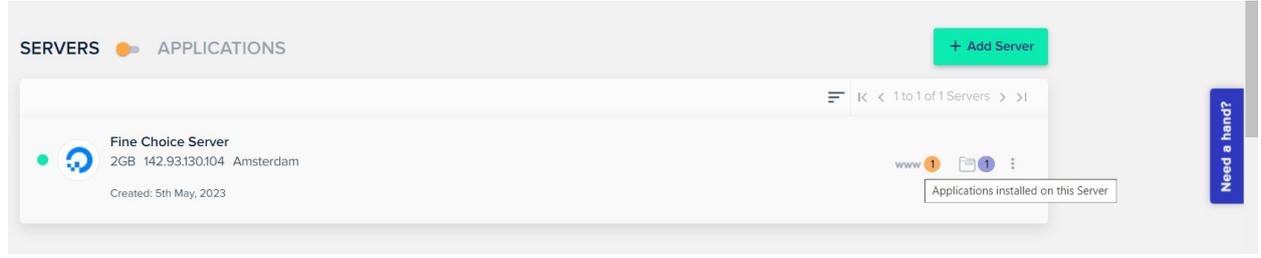
ثم حدد البنية التحتية للاستضافة وهنا سنتركه على الخيار الافتراضي Digital Ocean وهو الخيار الوحيد المتاح في الفترة التجريبية المجانية ثم حدد من القسم SERVER SIZE حجم السيرفر ليكون 2GB وبالطبع يمكنك إضافة المزيد من موارد الخادم في وقت لاحق حسب الحاجة. وأخيرًا حدد الموقع الجغرافي لمركز البيانات والقاعدة العامة هنا هي اختيار الموقع الجغرافي الأقرب لتواجد عملائك المستهدفين.

فكلما زادت بعد المنطقة الجغرافية بين الخادم والعميل كلما زاد طول المسار الذي تحتاج البيانات لقطعه وازداد عدد الأجهزة التي ستقفز البيانات لها على طول هذا المسار لتصل للعميل، وبذات الوقت تلعب البنية التحتية وجودة الخوادم المستخدمة في تلك المنطقة دورًا في سرعة الموقع لذا تأكد أن المنطقة التي اخترتها تملك بنية تحتية تقنية موثوقة وعالية الأداء.

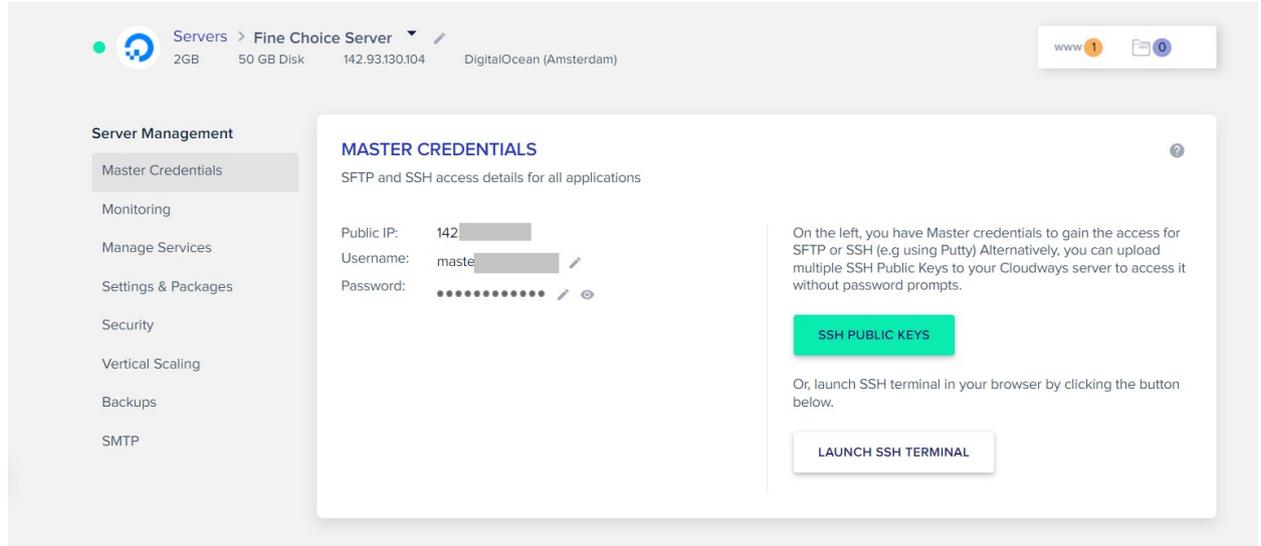
عند الانتهاء من تحديد خياراتك انقر فوق زر Launch Now للبدء بإنشاء الخادم.

تستغرق عملية الإعداد عدة دقائق يمكنك خلالها الاطلاع على ميزات الاستضافة السحابية كلاودويز ومشاهدة الفيديو التوضيحي وقراءة المعلومات التعريفية المتاحة على الصفحة.

بعد الانتهاء من عملية الإعداد سيظهر اسم السيرفر وهو في حالتنا Fine Choice Server وبجانبه أيقونتان في الأعلى الأولى www وبجانبها رقم 1 باللون البرتقالي الذي يمثل عدد التطبيقات أو المواقع المثبتة على هذا السيرفر والثانية أيقونة بشكل مجلد وبجانبها رقم 1 باللون الأزرق والذي يمثل عدد المشاريع المرتبطة بهذا السيرفر.



عند النقر فوق اسم السيرفر ستظهر لك لوحة تحكم الخادم Server management الذي أنشأته على الاستضافة ومن هنا يمكنك إدارة كل ما يتعلق بالخادم وضبط إعداداته ومراقبة أدائه.



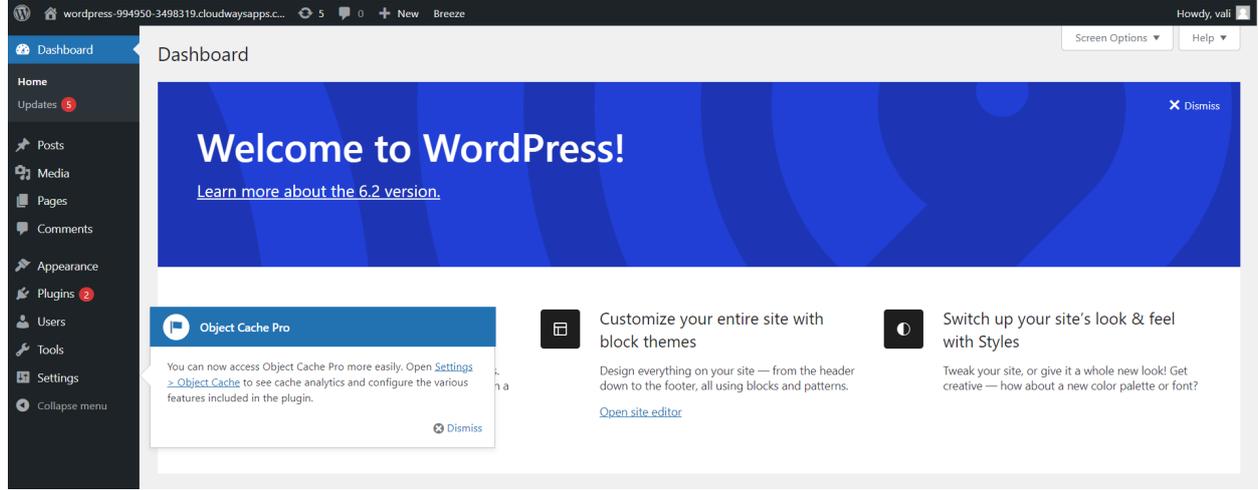
بالنقر على أيقونة www سيظهر لك التطبيق أو موقع ووردبريس الذي أنشأته انقر فوق اسمه finalchoice.app لتظهر لك لوحة تحكم التطبيق Application Management والتي يمكنك من خلالها معرفة كافة المعلومات حول الموقع عنوان الموقع المؤقت APPLICATION URL لعرض الموقع المباشر وعنوان IP وعنوان وبيانات الوصول للوحة تحكم الموقع أو لوحة المسؤول ADMIN PANEL ومعلومات الوصول لقاعدة البيانات MYSQL ACCESS وغيرها من الخيارات.

The screenshot shows the Cloudways dashboard for a WordPress application. The top navigation bar includes 'Servers', 'Applications', 'Team', 'Projects', and 'Affiliate'. A trial timer indicates 'Your trial will expire in 3 days 0 hours'. A 'Refer & Get \$50' badge is visible. The main content area is titled 'ACCESS DETAILS' and provides information on how to interact with the application. It includes sections for 'APPLICATION URL', 'APPLICATION CREDENTIALS', 'ADMIN PANEL', and 'MYSQL ACCESS'. A 'LAUNCH DATABASE MANAGER' button is at the bottom. A 'Get Started' button is in the left sidebar, and a 'Need a hand?' button is on the right.

انقر فوق رابط لوحة تحكم المسؤول وأدخل البريد الإلكتروني وكلمة مرور المسؤول.

The screenshot shows the WordPress login page for the application 'wordpress-994950-3498319.cloudwaysapps.com'. The page features the WordPress logo at the top center. Below it is a login form with two input fields: 'Username or Email Address' (containing '@gmail.com') and 'Password' (with a toggle for visibility). There is a 'Remember Me' checkbox and a 'Log In' button. At the bottom, there is a link for 'Lost your password?' and a navigation arrow pointing to the application URL.

بعد إدخال البيانات الصحيحة ستصل إلى النافذة التالية وهي لوحة تحكم ووردبريس التي يمكنك من خلالها إدارة موقع ووردبريس والتحكم بكافة أموره كما سنشرح بالتفصيل في الفصل التالي من الكتاب.



كما تلاحظ ستظهر لوحة التحكم بشكل افتراضي باللغة الانجليزية وكنا قد شرحنا سابقاً طريقة تحويلها للغة العربية من خلال التبويب Settings وتحديد لغة الموقع.

لا توفر استضافة Cloudways مدير ملفات فإذا كنت تحتاج إلى رفع أو تحميل الملفات إلى موقعك مباشرة سيتوجب عليك استخدام أحد برامج SFTP أو SSH للوصول إلى ملفاتك وإدارتها على الخادم.

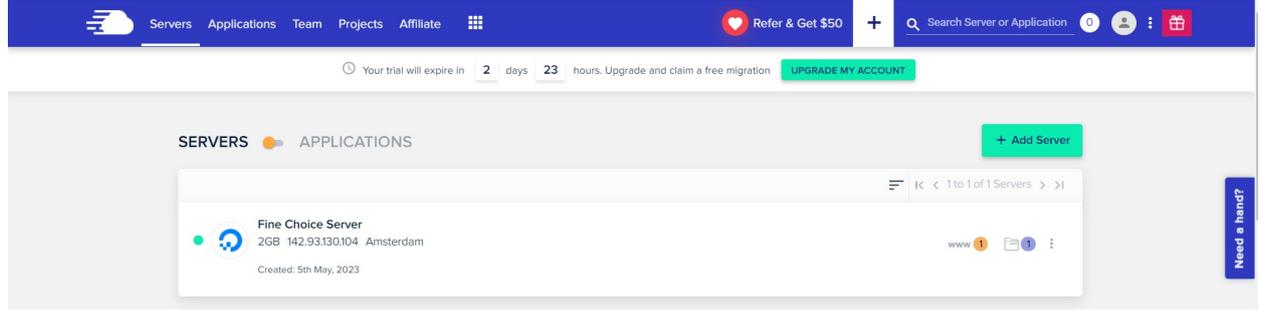
ب. كيفية ربط اسم الدومين مع استضافة كلاودويز

الأمر بسيط إن كنت تملك النطاق والاستضافة من نفس الشركة حيث يمكنك التواصل مع الدعم عبر حسابك على موقع الشركة وطلب ربط اسم النطاق مع الاستضافة أو خلال عملية شراء الاستضافة سوف يطلب منك تحديد اسم النطاق الذي تريد ربطه مع الاستضافة هل هو مملوك من قبلك أم تريد حجز اسم نطاق جديد وفي هذه الخطوة إذا كان اسم النطاق موجود ضمن نفس الشركة سوف يتم الربط تلقائياً.

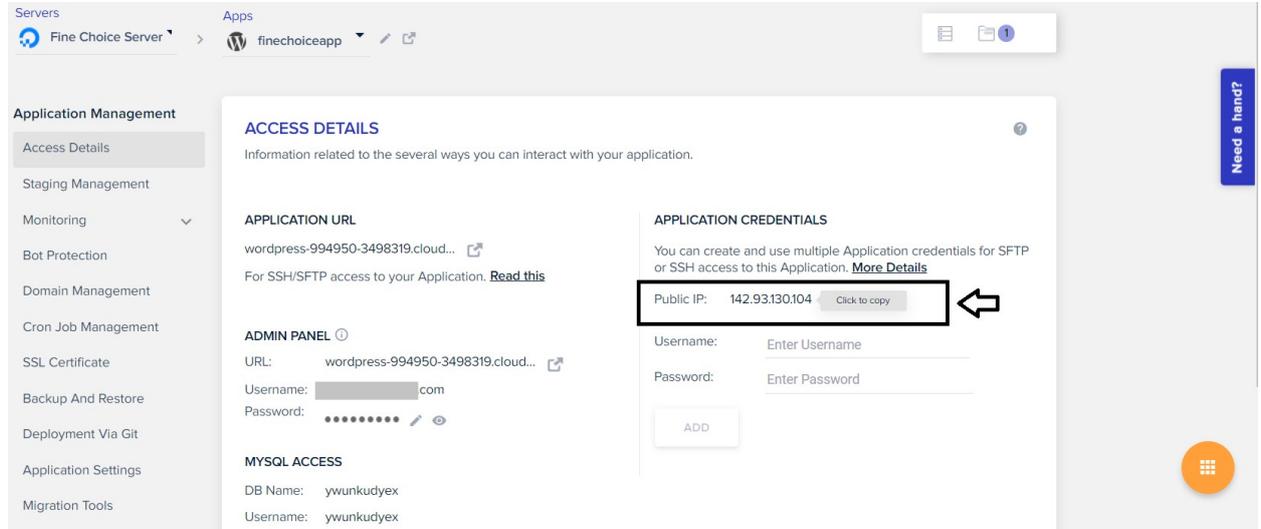
لكن المشكلة التي تواجهنا هي في حال وجود اسم النطاق والاستضافة ضمن شركتين منفصلتين ولنقل على سبيل المثال اسم النطاق على شركة جوجل دومين والاستضافة على شركة الاستضافة السحابية كلاودويز كما هو الحال في مثالنا.

فبعد إنشاء حساب في شركة الاستضافة كلاودويز وإنشاء الخادم الافتراضي وتثبيت ووردبريس عليه كما شرحنا في الفقرة السابقة ستكون الخطوة التالية هي ربط النطاق الذي اشتريته باستضافة موقعك، وتختلف الخطوات هنا حسب الشركة التي اشتريت النطاق منها في حالتنا اشترينا النطاق من Google Domain لذا ستكون خطوات الربط كالتالي.

بداية قم بتسجيل الدخول لحسابك في استضافة كلاودويز سيتم توجيهك مباشرة إلى التبويب **servers** انقر من هنا فوق أيقونة التطبيقات **www** الموجودة أعلى يمين التبويب ثم انقر فوق اسم تطبيقك أو موقعك الخاص.



بعدها ستظهر لك لوحة تحكم التطبيق في كلاودويز اختر من هنا التبويب الجانبي **Access Details** وانسخ العنوان **Public IP** الذي يمثل عنوان الخادم الخاص بك.



عد الآن إلى موقع تسجيل النطاق وهو في حالتنا **Google Domin** وعرض النطاق الخاص بك واختيار التبويب **DNS** ثم من القسم **Resource records** الذي يضم قائمة بكافة الخدمات التي يستخدمها نطاقك سيتوجب عليك إنشاء سجل جديد في القسم **Custom records**.

في الحقل **Host name** اكتب الرمز **@** للدلالة على أنك تضيف نطاق أساسي وليس فرعي للموقع وفي الحقل **Type** اختر النوع **A** وأخيرًا في الحقل **Data** ألصق عنوان **IP** الذي نسخته.

← All my domains waelamin.net Global DNS settings

waelamin.net Default name servers (Active) Custom name servers

Domain overview
Registration settings
DNS
Website
Reports
Email
Security

Get a new domain
Send feedback
Help and support
Türkiye (TRY)

These DNS settings are active. Changes are published immediately, but may take time to propagate

Resource records Export DNS records

Resource records point to the services your domain uses, including web and email services. [Learn more about resource records](#)

Custom records
No records added

Host name	Type	TTL	Data
@	Type	3600	142.93.130.104

@waelamin.net + Add more to this record

[Create new record](#) Cancel Save

الخطوة الأخيرة هي العودة لموقع الاستضافة كلاود ويز والدخول للوحة إدارة التطبيق من جديد والنقر هذه المرة فوق التبويب الجانبي Domain Management وانقر فوق الزر Add Domin بجانب الحقل Primary Domain ثم ألصق عنوان النطاق وهو في حالتنا finechoice.org وانقر فوق الزر Add Domin من جديد لحفظ التغييرات وإتمام عملية الربط وبهذا تكون قد ربطت اسم النطاق من جوجل دومين مع خادم كلاود ويز بنجاح.

ADD DOMAIN

Please enter the domain you want to map to your application



ADD DOMAIN

ADD DOMAIN

Note: The input should be the fully qualified domain for your application. It can be:

- A root domain example.com
- A subdomain www.example.com or blog.example.com

We also support wildcard subdomains *.example.com. A wildcard subdomain should be used if multiple subdomains are required to be linked to the same application. A common example is a subdomain multisite or multistore application.

تجدد الإشارة لأنك تحتاج للانتظار لبعض الوقت بعد ربط النطاق بالاستضافة كي يتم نشر تغييرات DNS وتتمكن من استخدام اسم المجال للوصول لموقعك من خلاله.

3.3 خاتمة

تعلمت من خلال هذا الفصل كيف تقوم بتثبيت خادم محلي على حاسبك إضافة إلى تثبيت ووردبريس عليه وهو أمر مفيد جدًا في حال كنت تعاني من مشاكل أو ضعف في اتصال الإنترنت لديك، والخيار الآخر كان استخدام استضافة سحابية لتثبيت ووردبريس عليها وربط اسم النطاق بموقع ووردبريس وهو أمر مفيد عندما تريد لشخص آخر متابعة التطويرات التي تقوم بها على متجرك من مكان بعيد جغرافيًا عنك.

دورة إدارة تطوير المنتجات



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



4. لمحة عن لوحة تحكم ووردبريس

سوف أتكلم في هذا الفصل عن لوحة تحكم ووردبريس وأقسامها الرئيسية ووظيفة كل قسم لكن باختصار، إذ أنّ التفصيل والإسهاب في الشرح لن يفيد بقدر الفائدة التي سوف تكتسبها من التجريب كما أنّ وجود الكثير من التفاصيل في بعض الجوانب يُصعب عملية الشرح ويزيدها تعقيداً.

لوحة التحكم المبينة في الصور التالية هي لحساب مدير ضمن الموقع وقد تختلف الأقسام التي تظهر لك في الأنواع الأخرى من الحسابات والتي سوف نتحدث عنها.

4.1 لوحة تحكم الوردبريس

الأقسام الرئيسية ضمن لوحة التحكم هي:

1. الرئيسية
2. مقالات
3. وسائط
4. صفحات
5. تعليقات
6. مظهر
7. إضافات
8. أعضاء

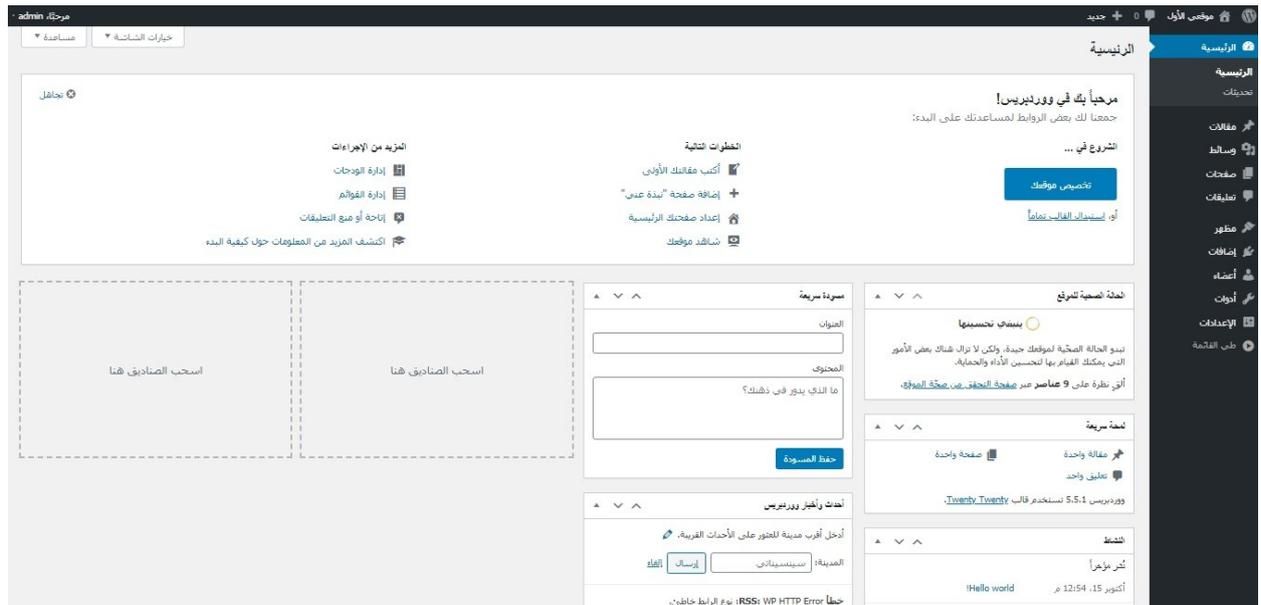
9. أدوات

10. الإعدادات

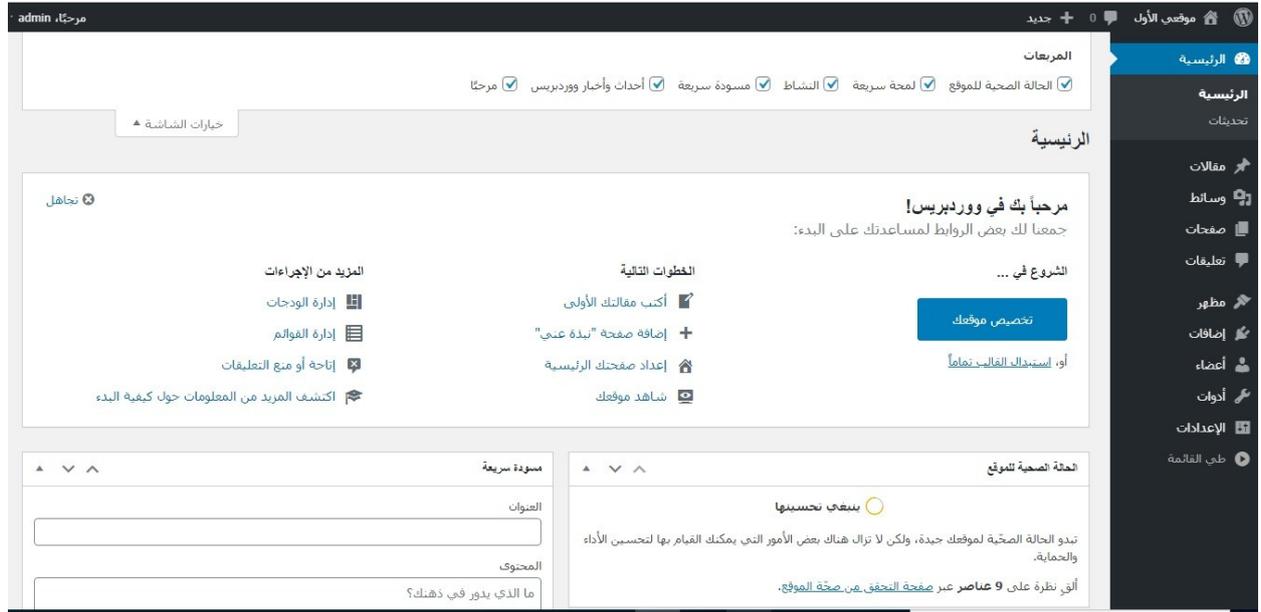
4.1.1 الرئيسية

ضمن هذا القسم يوجد تبويين هما الرئيسية والتحديثات. الرئيسية هي صفحة تحتوي اختصارات للتنقل السريع ضمن ووردبريس (قسم المزيد من الإجراءات) كما تقدم معلومات عن صحة الموقع (في حال وجود مشاكل يتم اقتراح حلول لتحسين الموقع من الناحية التقنية) وآخر النشاطات وعدد المقالات والتعليقات والصفحات.

ويمكنك ترتيب عناصر الرئيسية بالطريقة التي تناسبك وذلك باستخدام تقنية السحب والإفلات.



ولإخفاء أو إظهار المزيد من هذه الأقسام عليك الضغط على خيارات الشاشة الموجودة في أعلى الصفحة من اليسار. ولإظهار القسم عليك بوضع إشارة بجانبه أما لإخفائه فعليك إزالة هذه الإشارة.



أما قسم التحديثات فهو مسؤول عن عرض التحديثات المتاحة لووردبريس أو الإضافات المنصبة أو القوالب المنصبة أو الترجمات لجميع ما سبق ذكره.

يمكنك تحديث ووردبريس في كل مرة يتم إصدار نسخة جديدة عنه أما بالنسبة للقوالب والإضافات فهناك نوعان منها المجاني والمدفوع. تستطيع تحديث النسخ المجانية منها باستمرار ولكن النسخ المدفوعة تسمح لك بالحصول على تحديثاتها طول مدة الدعم والتي تكون عادةً سنة.

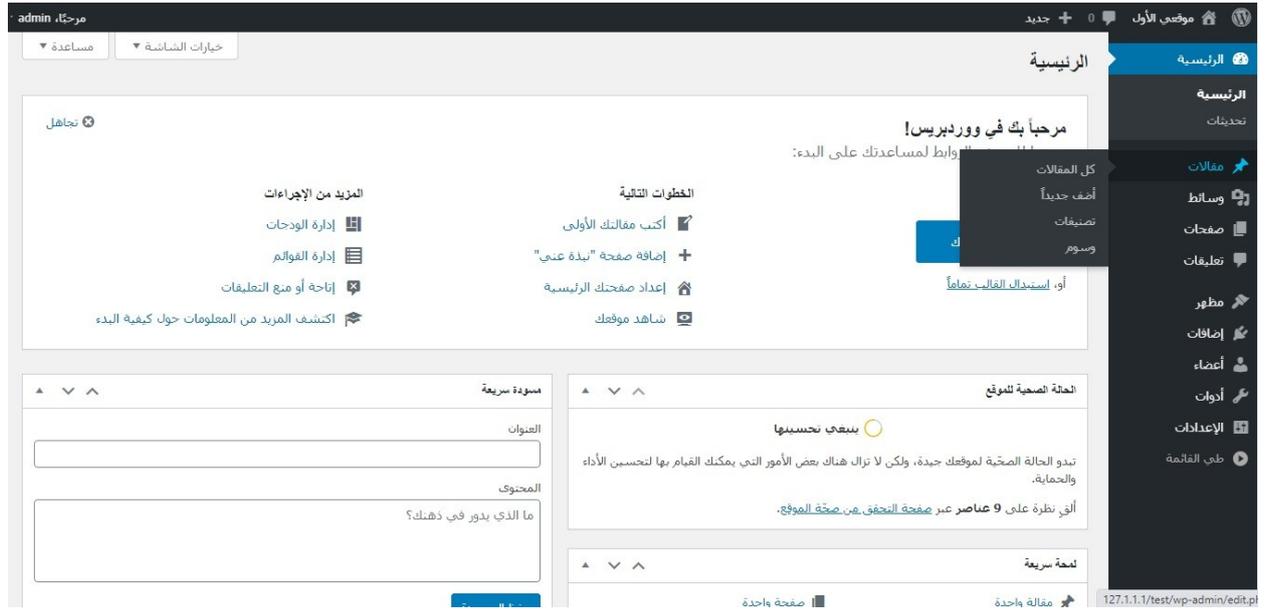
ويجب التنويه أن بعض الإضافات أو القوالب لا ترسل تحديثاتها مباشرةً للموقع لذلك تحتاج لتحميل النسخ المحدثة من الموقع الخاص بها والذي قمت بشرائها منه (تتم عملية التحديث هذه من خلال رفع الملفات يدويًا عبر بروتوكول FTP أو من خلال مدير الملفات للاستضافة - سوف أقوم بشرح هذه العملية خلال الدروس المقبلة).

مفتاح "إجراء فحص جديد" يتأكد مما إذا كان هناك نسخة أحدث من ووردبريس بينما مفتاح "إعادة التركيب آليًا" يقوم بإعادة تنصيب ووردبريس واستبدال الملفات التابعة له.

4.1.2 مقالات

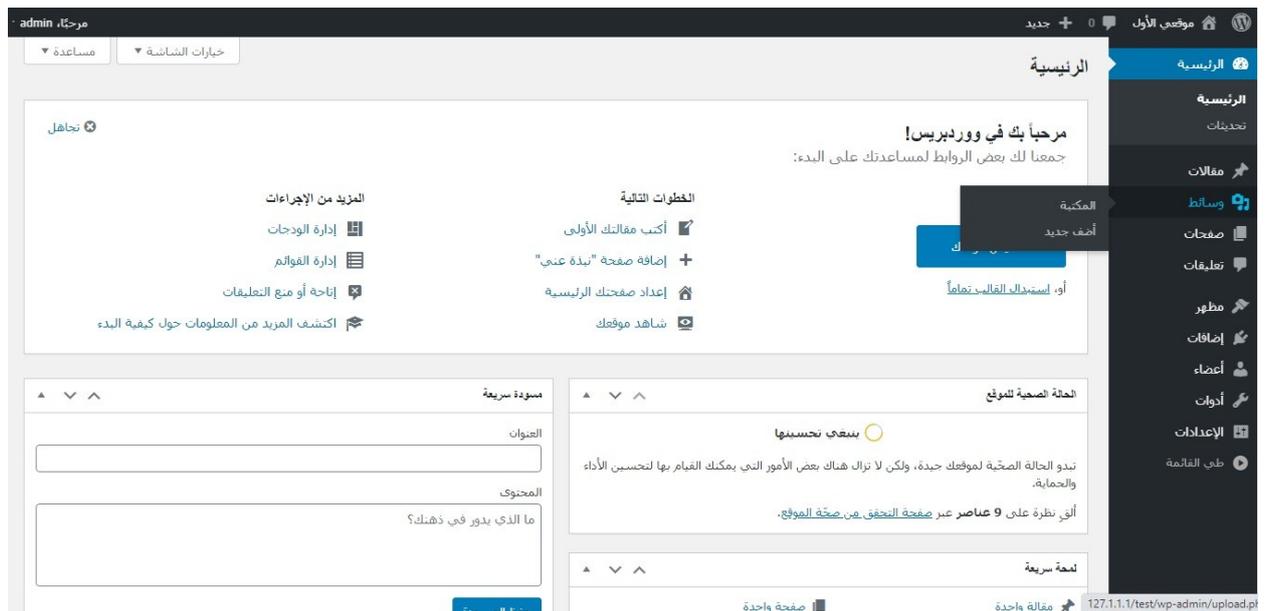
يتضمن هذا القسم 4 تبويبات هي "كل المقالات" و"أضف جديداً" و"تصنيفات" و"وسوم"، وتستطيع عبر هذا القسم إضافة مقالات جديدة أو التعديل على مقالات سابقة أو حتى حذفها. كما تسمح لك التصنيفات والوسوم بترتيب المقالات إضافة إلى ترتيب عرضها ضمن الموقع وهذا يسهل الوصول لها على القارئ.

- "كل المقالات" توصلك إلى المقالات الموجودة ضمن الموقع سواء المنشورة أو المسودة أو حتى المحذوفة منها (ضمن سلة المحذوفات)، كما تستطيع تحرير أي مقال موجودة أو حتى البدء بكتابة مقال جديد.
- "أضف جديداً" هي عبارة عن رابط سريع لمحرر المقالات يسمح لك بإضافة مقال جديد كما يشير الاسم.
- "تصنيفات" تمكنك من الاطلاع على التصنيفات الموجودة أو إضافة تصنيف جديد أو حذف تصنيف سابق.
- "وسوم" تمكنك من الاطلاع على الوسوم الموجودة أو إضافة وسم جديد أو حذف وسم سابق.



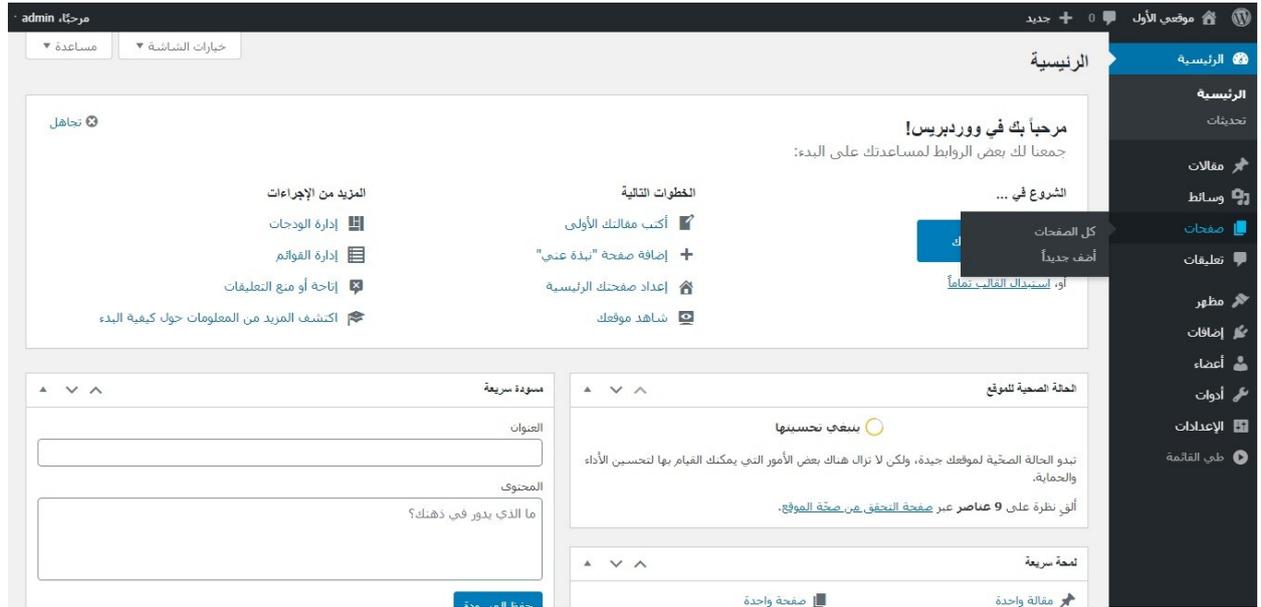
4.1.3 وسائط

يحتوي تبويبتين فقط الأولى هي المكتبة التي تستطيع عبرها مشاهدة جميع ملفات الوسائط التي تم رفعها للموقع أو إضافة ملفات جديدة وهو ما يقدمه الرابط السريع "أضف جديد".



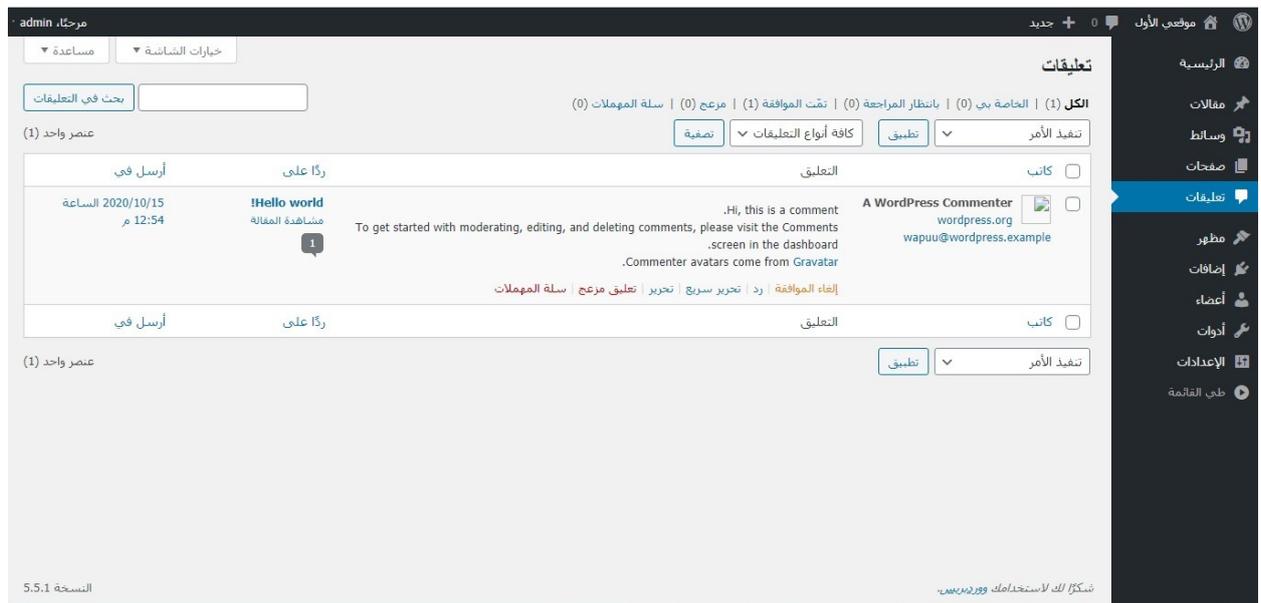
4.1.4 صفحات

أيضاً يوجد ضمن الصفحات تبويبان هما "كل الصفحات" و "أضف جديداً". التبويب الأول يسمح بالإطلاع على الصفحات الموجودة أو التعديل عليها أو حذفها ويمكن إضافة صفحة جديدة من خلال التبويب الثاني مباشرة أو من خلال تبويب كل الصفحات.



4.1.5 تعليقات

ضمن هذه القسم سوف تجد تعليقات الزوار على المقالات وذلك في حال كانت التعليقات مفعلة على الموقع عمومًا. يمكنك الموافقة على تعليق أو اعتباره مزعج أو تحريره والتعديل عليه أو حتى حذفه.

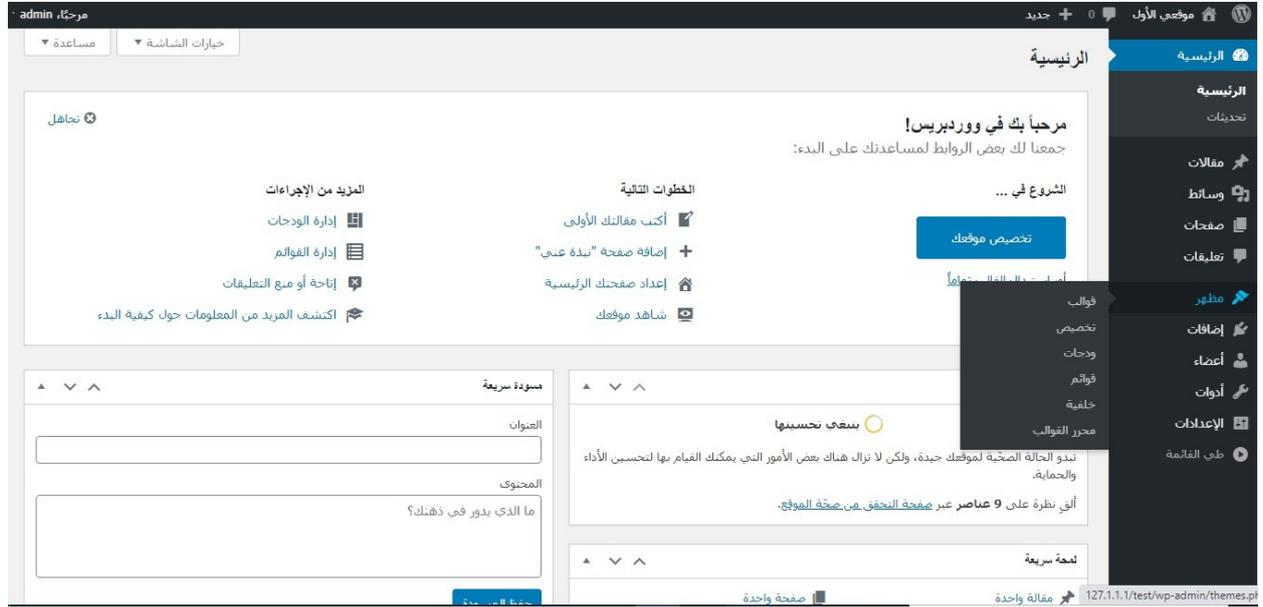


4.1.6 مظهر

تستطيع في هذا القسم إضافة قوالب جديدة أو تغيير القالب المُفعّل من خلال تبويب "قوالب"، ومن خلال "تخصيص" تستطيع تغيير مظهر القالب وهذا يعتمد على ما يقدمه من خيارات (يختلف من قالب لآخر). تجد أيضا قسم "ودجات" والذي تستطيع من خلاله إضافة ودجت للموقع (لكل قالب ودجات خاصة به) لإضافة محتوى محدد أو ضمن مكان محدد.

"القوائم" وكما يشير الاسم تُمكنك من إضافة أو تعديل أو حذف قائمة والتي عادة تكون في أعلى الصفحة ضمن قسم يدعى الترويسة. "محرر القوالب" يمكنك من الوصول لملفات القالب والتعديل عليها إن أردت وهو أمر لا يُنصح به ما لم يكن لديك نسخة احتياطية عن الموقع وتعلم ما تفعل بنفس الوقت.

"خلفية" هي تبوية غير أساسية وتابعة للقالب المستخدم لذلك لم أشر إليها وهنا هي مستخدمة لتغيير الخلفية ضمن الصفحة الرئيسية.



4.1.7 إضافات

من هنا يمكنك الوصول إلى "إضافات منصبة" والتي تسمح لك بالتعرف على كل الإضافات المنصبة على موقعك وإلغاء تفعيلها أو حذفها أو تفعيل ما هو معطل منها. أيضاً يمكنك تثبيت إضافة جديدة من خلال "أضف جديد" وذلك بأحد طريقتين، رفع ملفات الإضافة المضغوطة من حاسبك أو تثبيتها من مكتبة ووردبريس مباشرة (في حال كنت تستخدم خادم محلي يجب أن تكون متصل بشبكة الويب).

والتبويب الأخير هو "محرر الإضافات" و يماثل في وظيفته محرر القوالب حيث يمكنك من الوصول لملفات الإضافة والتعديل عليها.

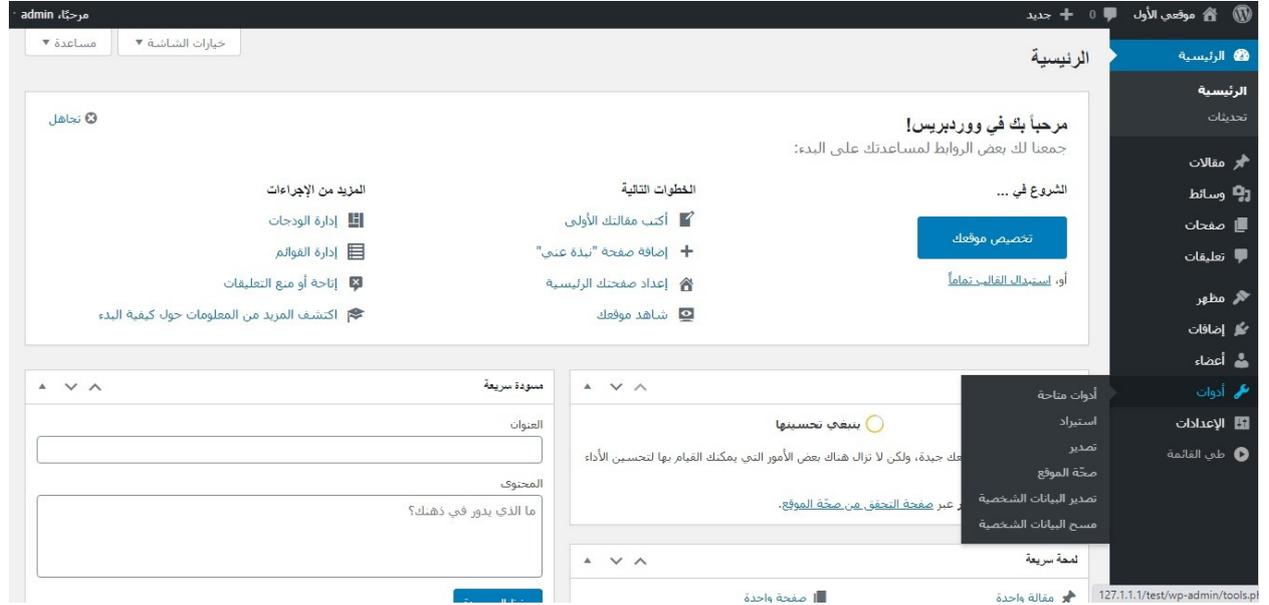
4.1.8 أعضاء

تتضمن ثلاث تبويبات هي "الأعضاء" و"أضف جديد" و"حسابك". الأول يسمح لك بالوصول لجميع الأعضاء ضمن الموقع وتستطيع تعديل معلومات أي عضو أو إضافة عضو أو حذفه بينما التبويب الثاني فهو رابط سريع لإضافة عضو جديد.

بالنسبة لـ "حسابك" فهنا يمكنك الوصول لمعلومات حسابك على الموقع والتعديل عليه من معلومات مثل كلمة المرور والبريد الإلكتروني والاسم.

4.1.9 أدوات

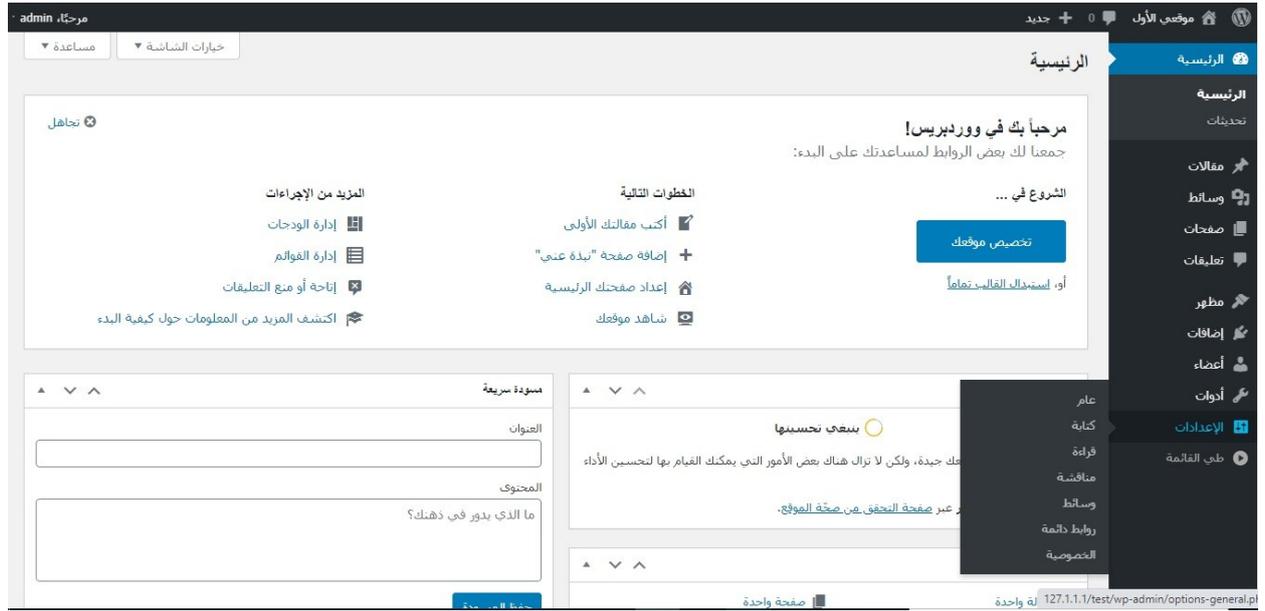
يفيد هذا القسم في التعرف على صحة الموقع من خلال التبويب الرابع، أو استيراد بيانات (مقالات، صفحات، وسائط) من موقع ووردبريس آخر أو العكس وذلك بتصدير هذه البيانات. ويوجد خياران آخرين لتصدير البيانات الشخصية (المرتبطة بحسابك) أو حذفها.



4.1.10 الإعدادات

وهو من الأقسام المهمة جدًا ضمن الموقع وكما تلاحظ يوجد عدة تبويبات هي "عام" و"كتابة" و"قراءة" و"مناقشة" و"روابط دائمة" و"الخصوصية".

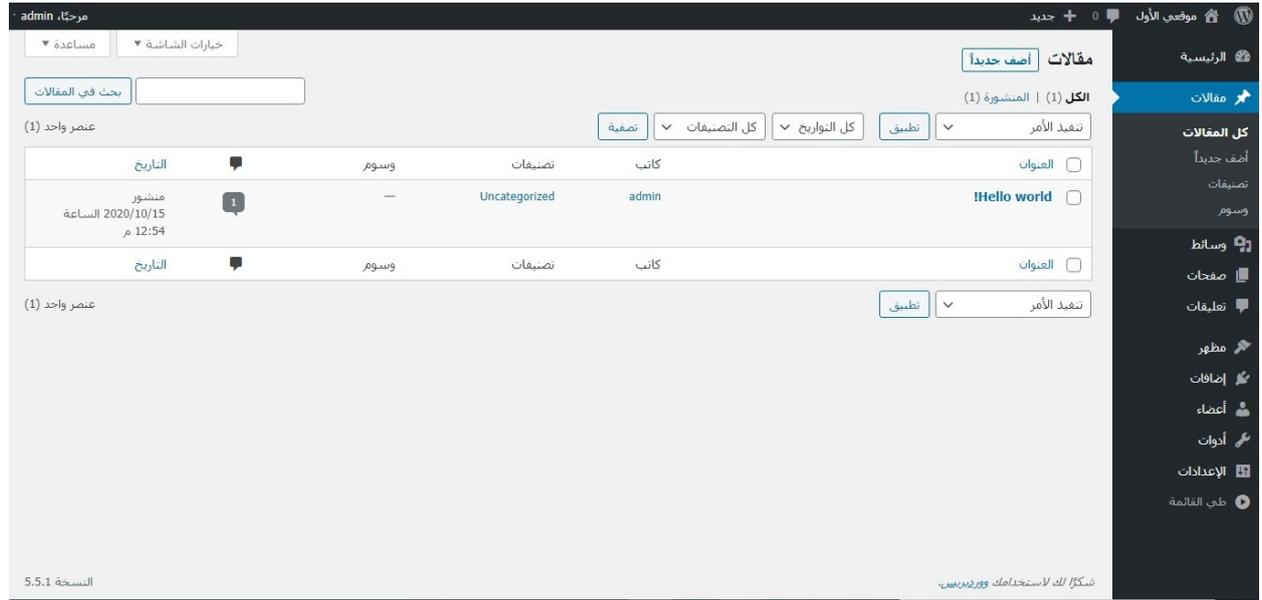
لن أتكلم كثيرًا هنا عن وظائف هذه التبويبات ولكن سوف تجد شرحًا كافيًا في الأقسام القادمة من الفصل.



4.2 قسم المقالات وكيفية إضافة مقال

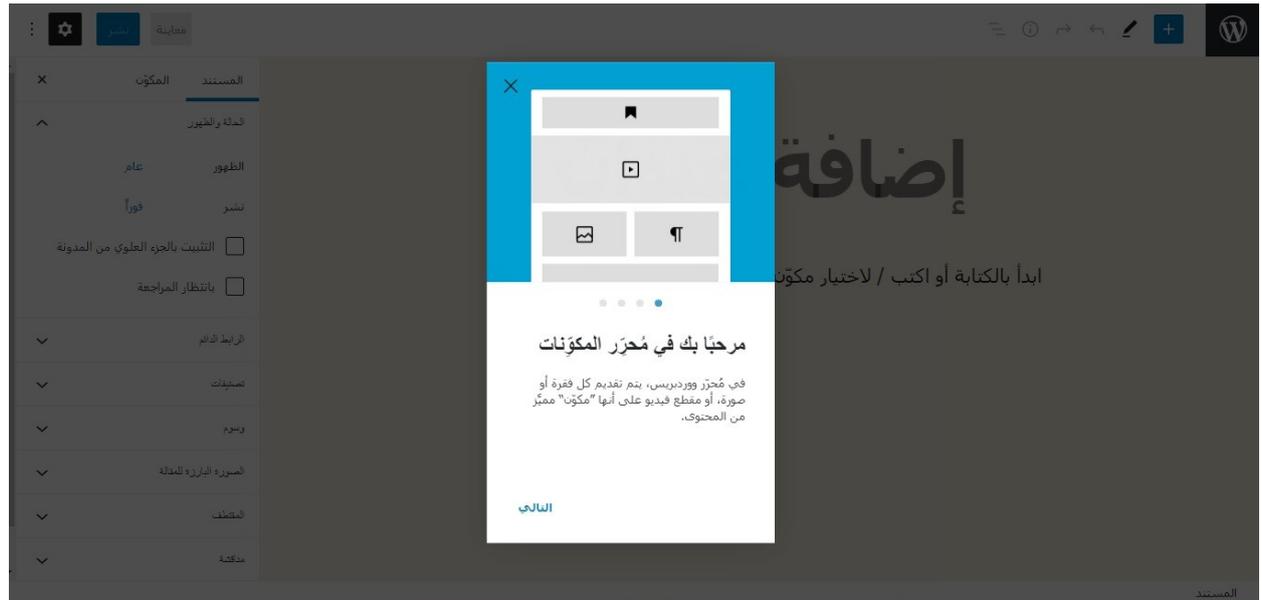
سوف نتحدث بدايةً عن تبويب "كل المقالات" والذي يعرض لك كل المقالات الموجودة ضمن الموقع سواء كانت منشورة أو قيد المراجعة أو مسودة وتستطيع من خلال هذه النافذة التعديل على أي مقال من خلال إمرار مؤشر الفأرة فوق المقال المطلوب ليظهر في الأسفل مجموعة من الخيارات هي: تحرير و تحرير سريع وعرض وحذف. نلاحظ أنّ كل مقال يظهر عنوانه واسم الكاتب والتصنيفات التابع لها المقال إضافة إلى الوسوم وتاريخ النشر.

تجد في أعلى النافذة خيار "إضافة جديد" وهو نفسه التبويب الثاني والذي يسمح لك بإضافة مقال جديد للموقع. أسفل هذا الخيار سوف تجد "الكل" و"المنشورة" وعندما يكون الموقع قيد العمل سوف تجد أيضًا "قيد المراجعة" و"المسودة" والتي تسهل عليك التنقل بين المقالات وتحريرها.



4.2.1 كيفية إضافة مقال جديد

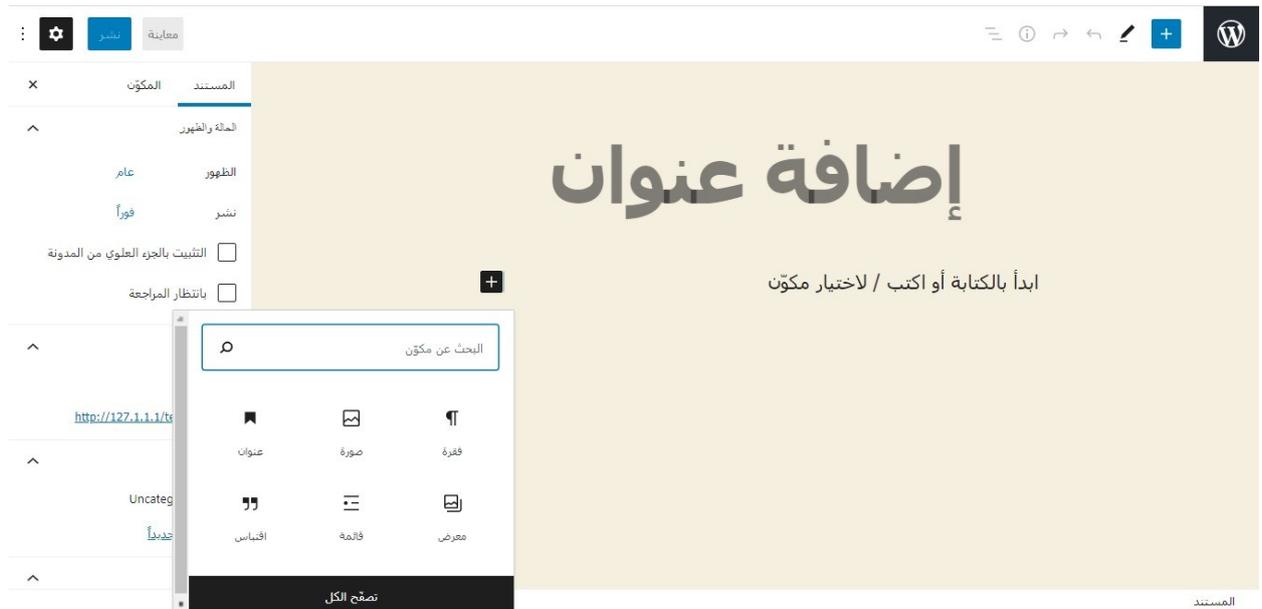
عليك بالضغط على مفتاح "أضف جديدًا" ضمن صفحة كل المقالات أو إن كنت في أي صفحة أخرى ما عليك سوى وضع مؤشر الفأرة على قسم مقالات لتظهر التبويبات الفرعية، عندها اضغط على "أضف جديدًا" لتظهر لك النافذة المبينة في الصورة التالية.



يمكنك الاطلاع على الخطوات التعريفية التي تظهر في الصورة السابقة ولكن سوف أتجاهله وأترك لك هذا الأمر. وفي الصورة التالية سوف تلاحظ وجود العديد من الجوانب التي يجب الانتباه لها لذا سوف أحاول التكلم عن جميع الأجزاء ولكن موضوع تجربتها مُلقى على عاتقك.

العنوان الكبير "إضافة عنوان" ملفت وهو أول خطوة علينا الانتباه لها ضمن المقال سواء كنت تريد تعلم كيفية كتابة مقال على ووردبريس أو كيفية كتابة مقال متوافق مع محركات البحث، هنا يمكنك إضافة عنوان المقال والذي يكون بوسم H1 وهو الوحيد ضمن المقال الذي يمتلك هذا الوسم (إن أردت التعرف أكثر على فائدة هذه الوسوم عند كتابة أي مقال سواء على محرر ووردبريس أو غيره عليك تعلم مبادئ تهيئة المواقع لمحركات البحث SEO). وبعد اختيار العنوان سوف يظهر أسفله رابط هو رابط المقال يحتوي على كلمات من العنوان مفصول بينها بإشارة "-".

عليك الآن البدء بكتابة محتوى المقال وإضافة ما يلزم لها من صور واقتباسات... الخ وذلك من خلال الضغط على مفتاح "+" بجانب عبارة "ابدأ بالكتابة أو اكتب / لاختيار مكون". ليظهر جزء من المكونات عند الضغط عليها.



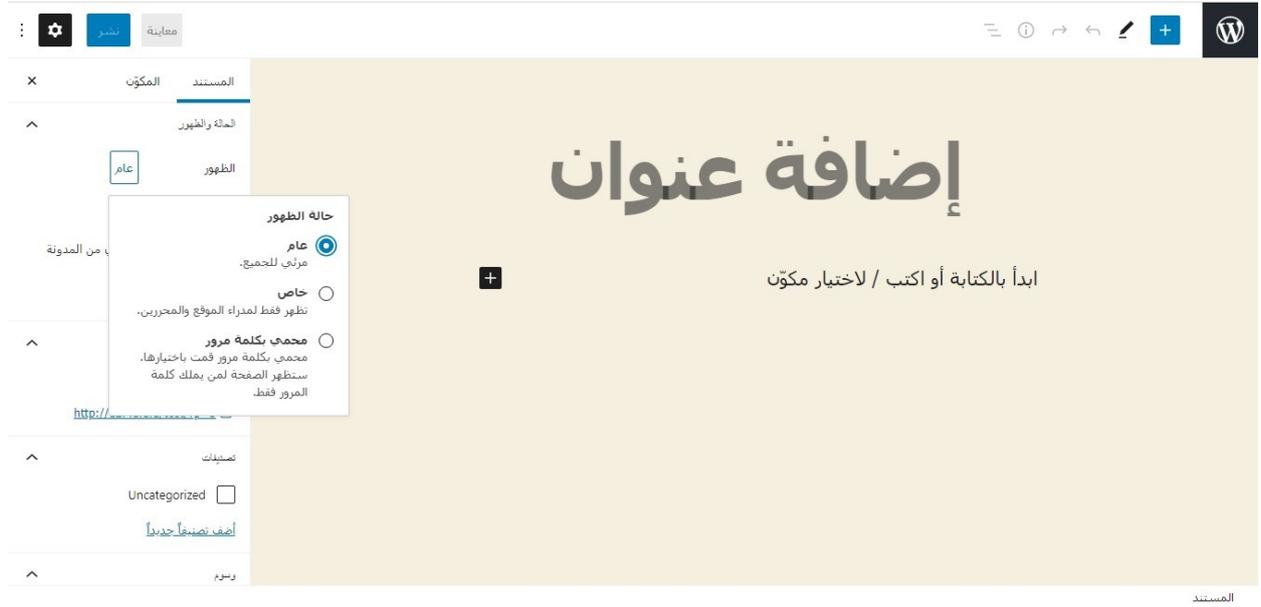
عند الضغط على إشارة الزائد بجانب شعار ووردبريس في الزاوية العليا من اليمين سوف تظهر لك كافة المكونات والأنماط التي تستطيع إضافتها.



مفتاح القلم الموجود بجانب المفتاح السابق يسمح لك بتحرير المقال أو تحديد قسم منها وقلما أحتاج استخدامه لأنني أبقى في نمط التحرير.



بعد الانتهاء من كتابة المقال عليك تحديد هل تريد عرض المقال لجميع زوار الموقع؟ أم تريد جعله خاص لمن هم برتبة مدير أو محرر؟ أم تريد حصر المقال بزوار محددين من خلال حمايته بكلمة مرور لا يمتلكها الا هذه المجموعة. يمكنك اختيار حالة ظهور المقال من العمود الموجود على اليسار والذي يظهر من خلال الضغط على مفتاح المسنن في الشريط العلوي للمقال من جهة اليسار.



الآن عليك اختيار وقت نشر المقال، افتراضياً يكون لحظة الضغط على مفتاح النشر ولكن في بعض الأحيان تحتاج لتحديد تاريخ قديم ليظهر على المقال أو ربما لا تريد نشرها الآن ولكن في الوقت الذي تريد نشرها من المحتمل أن تكون بعيد عن حاسبك لذلك يمكن جدولة المقال واختيار تاريخ ووقت مؤجل (أي في المستقبل) وسوف يقوم ووردبريس بنشرها في التاريخ المحدد تلقائياً.



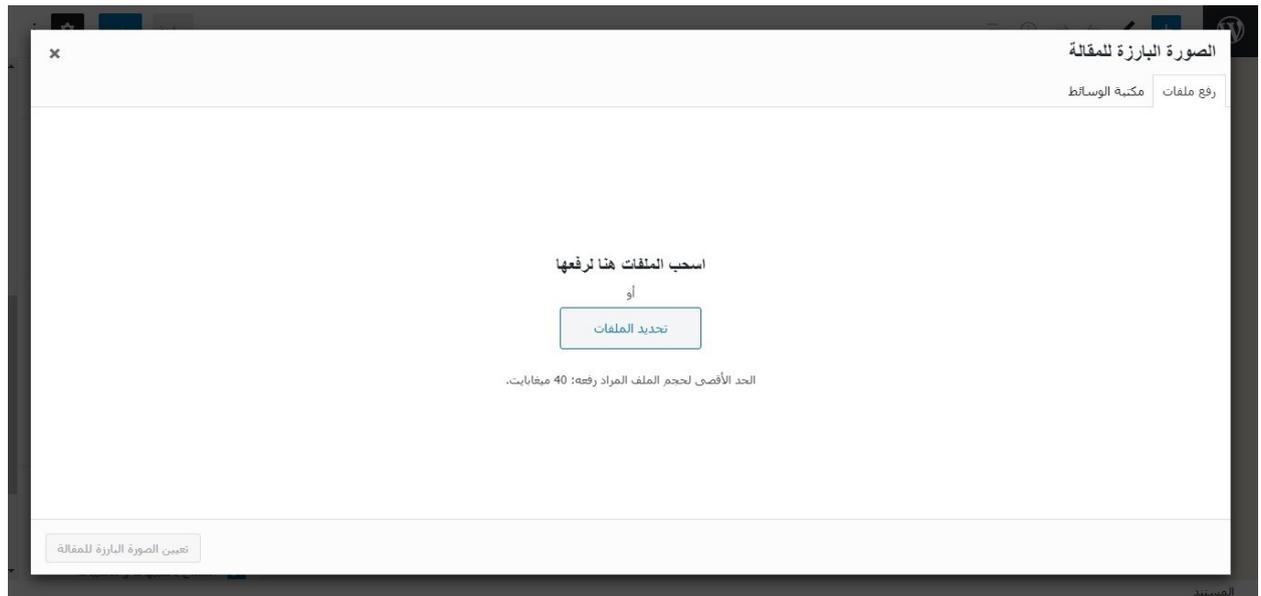
الروابط الدائمة مهمة جداً ويتم اختيار بنيتها من الإعدادات (سيتم شرحها لاحقاً في هذا الفصل)، أيضاً من المهم إسناد المقال تصنيفات ووسوم محددة لأن ذلك يساعد في تنظيم الموقع ونشر مقالات من نمط واحد ضمن قسم أو صفحة معينة.

يمكن إضافة التصنيفات والوسوم مباشرة أثناء كتابة المقال أو من خلال نافذة التصنيفات والوسوم التي سوف نتعرف عليها في الخطوات القادمة.



لكل مقال صورة بارزة أو رئيسية تظهر في بداية المقال أو الرابط الذي يؤدي إلى المقال. يجب أن تكون الصورة المختارة من الناحية التقنية صغيرة الحجم قدر الإمكان وذات أبعاد مناسبة للقالب المستخدم في الموقع (هذا يقلل من زمن تحميل الصفحة).

اختيار الصورة البارزة يتم من خلال الضغط على المربع الرمادي في أسفل الصورة السابقة ليتم بعدها فتح نافذة الوسائط، من خلالها يمكن اختيار صورة موجودة ضمن مكتبة الموقع أو رفع صورة من مكتبة حاسبك الشخصي.



الخطوة الأخيرة والتي تسبق الضغط على مفتاح النشر هي كتابة مقتطف عن المقال والذي يظهر في الروابط التي تؤدي للمقال (حسب القالب المستخدم) وتقدم للقارئ فكرة عن محتوى المقال، أيضًا بعض الكتاب أو بعض المقالات تحتاج لآراء القراء ولذلك تسمح بتلقي تعليقات على المقال وهو أمر يحدده الكاتب

لذلك يمكنك تفعيل أو تعطيل التعليقات للمقال فقط (حسب الصورة) أو يمكن إلغاء التعليقات كاملةً للموقع من خلال الإعدادات (سنتكلم عنها لاحقاً في هذا الفصل).

قالب المقال هو الشكل أو التصميم الذي يظهر فيه المقال والخيارات الموجودة تعتمد على القالب وما يقدمه من قوالب جاهزة.

وبعد الانتهاء مما سبق يمكنك الضغط على نشر ليصبح المقال ظاهر على الموقع وقابل للقراءة من قبل الزوار (طبعاً حسب حالة الظهور التي اخترتها).



ما سبق وشاهدته من خيارات أو شكل المحرر المبين في الصور هو لموقع ووردبريس يستخدم القوالب الافتراضية التي تأتي معه لذلك قد تفاجأ بوجود خيارات أوسع أو مختلفة في حال استخدام قالب مختلف أو إضافات متنوعة قد تُضيف ميزات للمقال. وكذلك نريد التنويه لموضوع آخر وهو التحرير السريع للمقالات والذي يسمح لك بتغيير العنوان والعنوان اللطيف (الكلمات ضمن الرابط) وتاريخ النشر والناشر وحالة المقال (منشور أو مسودة أو قيد المراجعة). ويظهر خيار التحرير السريع عند إمرار مؤشر الفأرة فوق اسم المقال.

The screenshot shows the WordPress admin interface for managing articles. The top navigation bar includes 'مقالات' (Articles) and 'أضف جديداً' (Add New). The main content area displays a form for creating a new article. The form includes fields for 'العنوان' (Title), 'الاسم اللطيف' (Slug), 'التاريخ' (Date), and 'الحالة' (Status). A dropdown menu is open, showing options like 'مفتوح' (Open), 'مفتوح للمراجعة' (Open for review), and 'مسودة' (Draft). The 'الحالة' dropdown is currently set to 'مفتوح'. The 'العنوان' field contains 'Hello world' and the 'الاسم اللطيف' field contains 'hello-world'. The 'التاريخ' field is set to '12:54' on '15 أكتوبر 2020'. The 'الحالة' dropdown is currently set to 'مفتوح'. The 'إلغاء' (Cancel) button is visible at the bottom right of the form.

وفي حال أردت تجهيز تصنيفات محتوى المقالات (أقسام المقالات) أو الوسوم قبل البدء بكتابة المقالات فعليك بزيارة الصفحات الخاصة بها من خلال قسم مقالات وآلية الإضافة بسيطة فعليك اختيار التصنيف أو الوسوم وهل يعتبر تصنيف فرعي لتصنيف أب أم لا، (الوسوم لا تملك تفرعات).

The screenshot shows the WordPress admin interface for managing taxonomies. The top navigation bar includes 'تصنيفات' (Taxonomies) and 'أضف تصنيفاً جديداً' (Add New Taxonomy). The main content area displays a form for creating a new taxonomy. The form includes fields for 'الاسم' (Name), 'الاسم اللطيف' (Slug), 'الوصف' (Description), and 'العدد' (Count). The 'الاسم' field is empty, the 'الاسم اللطيف' field contains 'uncategorized', and the 'العدد' field is set to '1'. The 'الوصف' field is empty. The 'تطبيق' (Apply) button is visible at the bottom right of the form.

يوجد دائماً تصنيف واحد على الأقل هو التصنيف الافتراضي والذي يكون "غير مصنف" أو "Uncategorized" عند تثبيت ووردبريس. يمكنك تغييره من الإعدادات بعد إضافة تصنيفات جديدة.

مرحبًا، admin

مساعد

خيارات الشاشة

بحث في الوسوم

تنفيذ الأمر

الاسم	الوصف	الاسم اللطيف	العدد
لا توجد وسوم.			
الاسم	الوصف	الاسم اللطيف	العدد

تنفيذ الأمر

يمكن تحويل الوسوم بصورة تلقائية إلى تصنيفات بواسطة أداة التحويل. وسوم إلى تصنيفات.

الاسم

الاسم كما سيظهر في الموقع.

الاسم اللطيف

"الاسم اللطيف" هو الرابط "اللطيف" للاسم، وهو في العادة يتكون من حروف صغيرة ويحتوي على حروف، أرقام وشبكات فقط.

الوصف

الوصف لا يظهر بشكل افتراضي لكن بعض القوالب قادرة على إظهاره.

أضف وسماً جديداً

شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

النسخة 5.5.1

إن أردت المزيد من التفاصيل، ننصحك بالاطلاع على مقال كتابة المقالات (Posts) في ووردبريس.

4.3 كيفية إضافة صور لوردبريس

الأمر بسيط جداً، عليك إما التوجه للمكتبة والضغط على مفتاح "أضف جديدًا" ومن ثم اختيار الملفات من حاسوبك ورفعها أو الضغط مباشرة على "أضف جديد" ضمن قسم وسائط وبعدها البدء باختيار الصور ورفعها. وأغلب المحررين والكتاب يقومون برفع الصور أثناء كتابة المقال لذلك استخدامك لهذا القسم سوف يكون فقط حين تصفح الصور ضمن الموقع ومعرفة في أي مقال مستخدمة.

مرحبًا، admin

مكتبة الوسائط

أضف جديد

اسحب الملفات هنا لرفعها أو تحديد الملفات

الحد الأقصى لحجم الملف المراد رفعه: 40 ميجابايت.

البحث

تحديد متعدد

كل التواريخ

كافة ملفات الوسائط

لم يتم العثور على عناصر وسائط.

شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

النسخة 5.5.1

4.4 كيفية إضافة صفحة ووردبريس

بالتوجه إلى تبويب كل الصفحات يمكنك تصفح جميع الصفحات ضمن الموقع أو تحريرها أو حذفها أو ربما فقط تحريرها بسرعة. ولإضافة صفحة جديدة تستطيع الضغط على خيار "أضف جديدًا" ضمن صفحة كل المقالات أو الضغط على خيار "أضف جديد" ضمن قسم الصفحات.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for a user named 'admin'. The main content area displays the 'Pages' section. At the top, there are buttons for 'أضف جديدًا' (Add New) and 'الكل' (All). Below this, there are filters for 'تصفية' (Filter) and 'كل التواريخ' (All dates). The main table lists two pages:

العنوان	تاريخ النشر	حالة	الكاتب
Privacy Policy	15/10/2020 الساعة 12:54 م	مسودة	admin
Sample Page	15/10/2020 الساعة 12:54 م	منشور	admin

The sidebar on the right contains navigation links for 'الرئيسية' (Home), 'مقالات' (Posts), 'وسائط' (Media), 'صفحات' (Pages), 'كل الصفحات' (All Pages), 'أضف جديدًا' (Add New), 'تعلقات' (Comments), 'مظهر' (Appearance), 'إضافات' (Plugins), 'أعضاء' (Users), 'أدوات' (Tools), 'الإعدادات' (Settings), and 'طى القائمة' (Collapse menu).

سوف يظهر لك الآن محرر مشابه لمحرر المقال لذلك لن أقوم بشرح ما يوجد من خيارات ضمن الصورة التالية وأكتفي بإرفاقها لتقارن بينها وبين صفحة إضافة المقال.

The screenshot shows the WordPress editor interface for a 'Sample Page'. The editor has a top bar with icons for settings, undo, redo, and other editing tools. The main content area displays the title 'Sample Page' and the following text:

This is an example page. It's different from a blog post because it will stay in one place and will show up in your site navigation (in most themes). Most people start with an About page that introduces them to potential site visitors. It might say something like this:

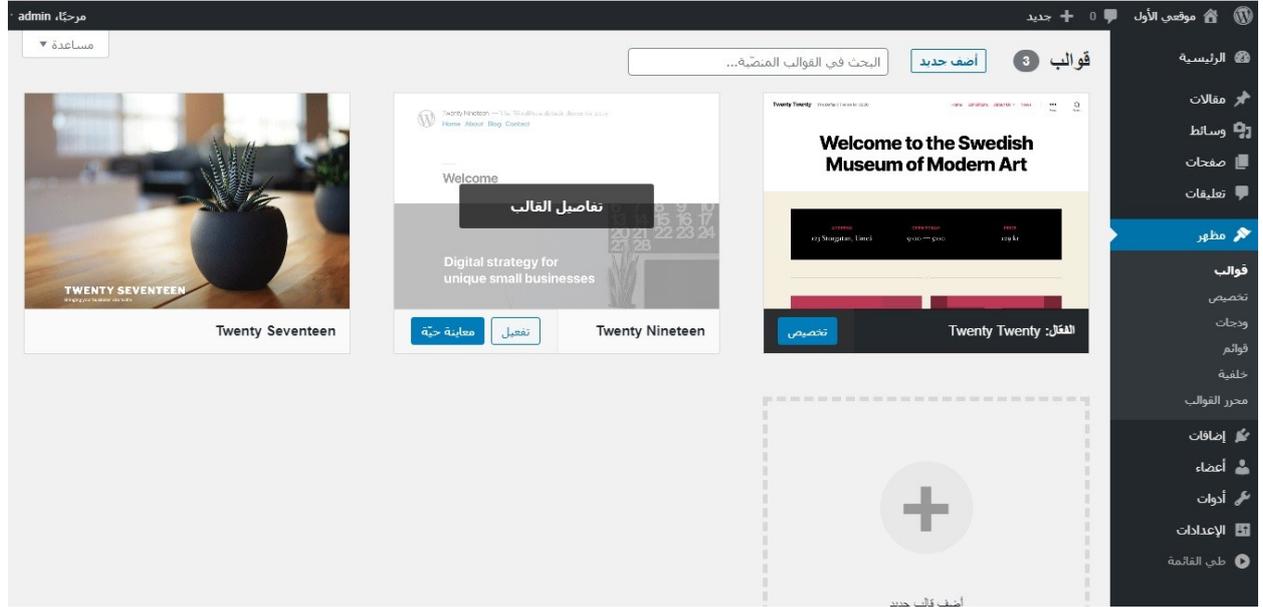
Hi there! I'm a bike messenger by day, aspiring actor by night, and this is my website. I live in Los Angeles, have a great dog named Jack, and I like piña coladas. (And gettin' caught in the rain)

The left sidebar contains a 'المستند' (Document) panel with various editing options, including 'المستند' (Document), 'المحاذاة والظهور' (Alignment and Visibility), 'الربط الداخلي' (Internal Linking), 'المصورة البارزة للصفحة' (Featured Image for Page), 'مناقشة' (Discussion), and 'خصائص الصفحة' (Page Properties).

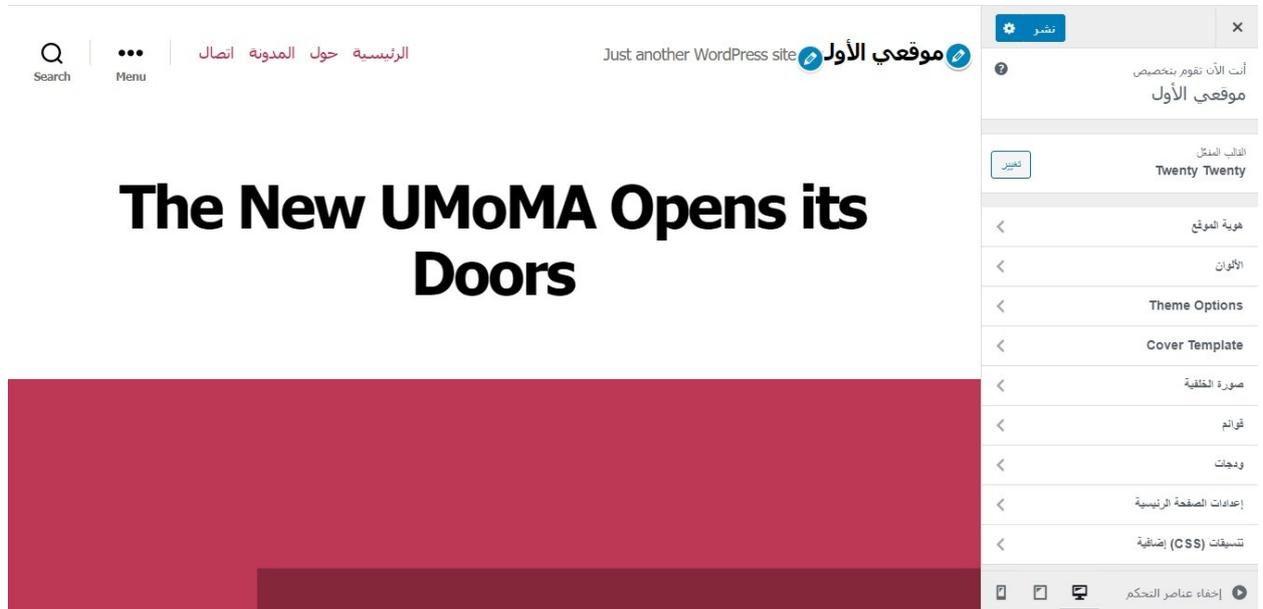
ننصح بالاطلاع على مقال الصفحات: إنشائها وتنظيمها واختلافها عن المقالات في ووردبريس لمزيد من التفاصيل حول الصفحات في ووردبريس وكيفية إضافة صفحة جديدة.

4.5 شرح موسع عن قسم مظهر

تستطيع إلقاء نظرة على ما لديك من قوالب مثبتة على الموقع من خلال قسم قوالب كما يمكنك أيضًا تغيير القالب المُفعّل من هنا أو تثبيت قالب جديد وذلك بالضغط على خيار "أضف جديد" ورفع ملفات القالب الجديد للموقع.



قسم التخصيص يسمح لك بتغيير شكل القالب من ألوان وتوزيع بعض الودجات والقوائم وإضافة لما سبق يسمح لك بإضافة كود مخصص CSS (يساعد بتغيير الشكل واللون) ورؤية الموقع بقياسات مختلفة تتبع لحجم الحاسوب والحاسوب اللوحي والهاتف الذكي.



التبويب الأخير من قسم مظهر هو محرر القوائم والذي يسمح لك بالوصول لملفات القالب والتعديل عليها برمجياً من خلال حذف أكواد وإضافة أكواد لتعديل وظائف معينة ضمن القائمة أو إضافة وظائف جديدة وهذا يتطلب خبرة برمجية لذلك لن نتطرق لها في هذا الكتاب.

هيدر تنسيقات CSS المُدمج.' (No need to edit your CSS files here - you can edit and preview changes to the [integrated CSS header files](#) link.). The main area is divided into 'اختر قالب لتحريره: Twenty Twenty' (Select a theme to edit: Twenty Twenty) and 'ملف التنسيقات (style.css)' (style.css file). The 'ملف التنسيقات' section shows a list of files and a preview of the 'style.css' file content. The 'ملف التنسيقات' section includes a list of files: 'ملف التنسيقات (style.css)', 'ملف التنسيقات (print.css)', 'ملف التنسيقات (style-rtl.css)', 'ملف التنسيقات (package-lock.json)', 'ملف التنسيقات (package.json)', 'ملف التنسيقات (php-404)', 'ملف التنسيقات (classes)', 'ملف التنسيقات (comments.php)', 'ملف التنسيقات (footer.php)'. The 'ملف التنسيقات (style.css)' section shows the following content: '1 /*', '2 Theme Name: Twenty Twenty', '3 Text Domain: twentytwenty', '4 Version: 1.5', '5 Requires at least: 4.7', '6 Requires PHP: 5.2.4', '7 Description: Our default theme for 2020 is designed to take full advantage of the flexibility of the block editor. Organizations and businesses have the ability to create dynamic landing pages with endless layouts using the group and column blocks. The centered content column and fine-tuned typography also makes it perfect for traditional blogs. Complete editor styles give you a good idea of what your content will look like, even before you publish. You can give your site a personal touch by changing the background colors and the accent color in the Customizer. The colors of all elements on your site are automatically calculated based on the colors you pick, ensuring a high, accessible color contrast for your visitors.', '8 Tags: blog, one-column, custom-background, custom-colors, custom-logo, custom-menu, editor-style, featured-images, footer-widgets, full-width-template, rtl-language-support, sticky-post, theme-options, threaded-comments, translation-ready, block-styles, wide-blocks, accessibility-ready', '9 Author: the WordPress team', '10 Author URI: https://wordpress.org/', '11 Theme URI: https://wordpress.org/themes/twentytwenty/', '12 License: GNU General Public License v2 or later', '13 License URI: http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html', '14'."/>

4.6 كيفية تثبيت إضافة في ووردبريس

إن قسم إضافات يحتوي عدة تبويبات كما ذكرنا سابقاً وتبويب "إضافات مُنصبة" يعرض لك كل الإضافات المثبتة على موقعك وقد تكون هذه الإضافات مُفعلة أو معطلة ويظهر ذلك من خلال لونها (إن كان السطر الخاص بها أبيض الخلفية فهي معطلة وإذا كان أزرق فهي مفعلة) أو الخيارات التي تظهر أسفل كل إضافة.

يمكن تثبيت الإضافات بطريقتين: الأولى من خلال البحث ضمن مخزن ووردبريس ويمكن الوصول له بالضغط على "أضف جديد" في أعلى هذه الصفحة أو من خلال الضغط على تبويب "أضف جديد" في قسم إضافات.

The screenshot shows the WordPress Admin Dashboard with the 'Add New' section for plugins. The 'Akismet Anti-Spam' plugin is highlighted, and a dropdown menu is open showing options like 'Activate', 'Deactivate', 'Update', 'Refresh', 'Delete', and 'Refresh updates'. The dashboard also shows a search bar for plugins and a list of installed plugins.

يعرض هذا التبويب كل الإضافات المجانية الموجودة على مخزن ووردبريس وكل إضافة تعرض تقييمها وعدد التنصيبات الفعالة وآخر تحديث لها وإن كانت متوافقة مع نسختك من ووردبريس أو لا. عملية التثبيت بسيطة جداً وتتطلب منك الضغط على "التنصيب الآن" للإضافة التي تحتاج إليها ومن ثم الضغط على "تفعيل" بعد انتهاء الموقع من تثبيتها.

الطريقة الثانية لتثبيت إضافة تتطلب منك امتلاك ملفاتها مضغوطة بامتداد zip ومن ثم تقوم برفعها على الموقع من خلال الضغط على خيار "رفع إضافة" المبين في الصورة التالية (سوف أقوم بشرح هذه الطريقة بعدة أشكال في الدروس اللاحقة).

إضافة إضافات رفع إضافته

البارزة الأكثر شعبية موصى بها المقصلة

ابحث في الإضافات... كلمة مفتاحية

الإضافات تصنف وتوسع وظائف ووردبريس. يمكنك تنصيب الإضافات بشكل تلقائي من دليل الإضافات لوردبريس أو رفع إضافة بصيغة zip (ملف مضغوط) بالنقر على الرز الموجود في أعلى هذه الصفحة.

Akismet Spam Protection
The best anti-spam protection to block spam comments and spam in a contact form. The most trusted antispam solution for WordPress and WooCommerce.
بواسطة Automatic

المحرر التقليدي Classic Editor
لتمكين المحرر "التقليدي" السابق، والنمط القديم لمظهر وتنسيق شاشة تحرير المقالة مع محرر TinyMCE، حذف المينا التعريفية المخصصة، الخ. تدعم جميع الإضافات التي تدعم عملها...
بواسطة WordPress Contributors

إضافة bbPress
bbPress هو برنامج منتدى ل ووردبريس.
بواسطة The bbPress Contributors

Jetpack – أمان ووردبريس، والنسخ الاحتياطي والسرعة والنمو
أفضل إضافة لوردبريس للنسخ الاحتياطي ومكافحة البريد الضوئي ومسح الراج المارة وشبكة توصيل محتوى (CDN) وصفحات الهاتف المحمول المسرعة (AMP) والتواصل الاجتماعي...
بواسطة Automattic

آخر تحديث: قبل 5 أيام (910) أكثر من +5 مليون تنصيب نشط. موافقة ✓

آخر تحديث: قبل شهرين (894) أكثر من +5 مليون تنصيب نشط. موافقة ✓

آخر تحديث: قبل 5 أيام (910) أكثر من +5 مليون تنصيب نشط. موافقة ✓

آخر تحديث: قبل شهرين (894) أكثر من +5 مليون تنصيب نشط. موافقة ✓

4.7 كيفية إضافة أعضاء إلى ووردبريس

أولاً عليك التعرف على صفحة "كافة الأعضاء" والتي تعرض لك (إن كنت قد سجلت دخولك للموقع كمدير) جميع الأعضاء ضمن الموقع وجميع رتبهم. ويمكنك من هنا تحرير معلومات أي عضو أو حذف حسابه أو إضافة حساب جديد.

ولإضافة حساب جديد عليك استخدام مفتاح "أضف جديد" الموجود ضمن صفحة "كافة الأعضاء" أو التثبيت السريع ضمن قسم الأعضاء "أضف جديد" لتظهر لك نافذة جديدة عليك ملؤها بمعلومات العضو الجديد.

أعضاء أضف جديد

الكل (1) | مدير (1)

تنفيذ الأمر تطبيق تغيير الرتبة إلى ...

اسم المستخدم	الاسم	البريد الإلكتروني	الرتبة	مفالات
admin	—	admin@gmail.com	مدير	1

تنفيذ الأمر تطبيق تغيير الرتبة إلى ...

النسخة 5.5.1 شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

المعلومات المطلوبة هي اسم المستخدم (يجب أن يكون بالأحرف اللاتينية بدون فراغات) والبريد الإلكتروني وكلمة المرور إضافة إلى اختيار رتبة العضو وبعدها عليك الضغط على إنشاء حساب جديد. بقية المعلومات ليست أساسية ويمكنك استخدامها أو إبقاؤها فارغة.

4.7.1 ما هي رتب الأعضاء ضمن ووردبريس؟

توجد 5 رتب افتراضية ضمن ووردبريس هي المدير والمحرر والكاتب والمساهم والمشارك وفي حال قمت بتثبيت إضافة ووكومرس سوف يظهر لديك رتب جديدة هي الزبون ومدير المتجر.

1. **المدير:** يستطيع الحساب ذي رتبة المدير الوصول لجميع أجزاء الموقع والتعديل على ما يشاء وإضافة ما يشاء ضمن هذا الموقع وحتى التحكم برتب المستخدمين الآخرين سواء كانوا مدراء أم أقل رتبة.
2. **المحرر:** يستطيع الحساب ذي رتبة المحرر نشر المقالات وإدارتها والتعديل عليها سواء كان هو كاتب هذه المقالات أم لم يكن أي له مطلق الحرية في التصرف بجميع المقالات الموجودة على الموقع.
3. **الكاتب:** يستطيع الحساب ذي رتبة الكاتب كتابة ونشر مقالات تحت اسمه ولا يستطيع التعديل أو التحكم إلا بمقالاته التي أنشأها فقط.
4. **المساهم:** يستطيع الحساب ذي رتبة المساهم كتابة وإدارة مقالاته ولكن لا يمتلك القدرة على نشرها بل تبقى كمسودة أو قيد المراجعة ليقوم مدير الموقع او المحرر باتخاذ قرار نشرها.
5. **المشارك:** يستطيع الحساب ذي رتبة مشترك إدارة حسابه فقط من معلومات تتضمن الاسم الأول والاسم الأخير وصورة الحساب... الخ
6. **الزبون:** يتم اسناد هذه الرتبة للمشاركين الجدد في متجرك وهي مشابهة بالصلاحيات لرتبة المشارك ولكن الزبون يمكنه تعديل معلومات حسابه ومشاهدة الطلبات السابقة والحالية له.
7. **مدير المتجر:** يمتلك مدير المتجر نفس صلاحيات الزبون مع إمكانية تعديل إعدادات الوكومرس وإنشاء أو تعديل منتجات إضافة للوصول لجميع التقارير التي يقدمها ووكومرس كما يستطيع تحرير المقالات تمامًا كرتبة المحرر.

مرحبا، admin
موقعي الأول

حسابك

إعدادات شخصية

محرك مرئي

إبرار صيغة الشفرات البرمجية (Syntax Highlighting)

ألوان لوحة التحكم

اختصارات لوحة المفاتيح

شريط الأدوات

تعطيل المحرر المرئي أثناء الكتابة

تعطيل إبراز صيغة الشفرات البرمجية عند تحرير الشفرة

الأزرق عصري الفاتح الافتراضي المخطط منتصف الليل أكويلازما القهوة شروق الشمس

يمكن اختصارات لوحة المفاتيح من أجل إدارة التعليقات. [المزيد من المعلومات](#)

إظهار شريط الأدوات في واجهة الموقع

الرئيسية

مقالات

وسائط

صفحات

تعليقات

مظهر

إضافات

أعضاء

قائمة الأعضاء

تحقق جديد

حسابك

أدوات

الإعدادات

طلي القائمة

مرحبا، admin
موقعي الأول

لا يمكن تغيير اسم المستخدم.

admin

الاسم الأول

الاسم الأخير

الاسم المستعار (مطلوب)

admin

admin

عرض الاسم علناً

معلومات الإتصال

admin@gmail.com

إذا قمت بتغييره، سنرسل لك رسالة تأكيد إلى عنوانك الجديد. العنوان الجديد لن يكون فعالاً إلى أن يتم التأكيد.

http://127.1.1.1/test

الموقع الإلكتروني

نُبذة عن نفسك

نُبذة تعريفية

شارك نبذة بسيطة عنك. هذه النبذة قد تعرض علناً.

صورة الحساب

يمكنك تغيير صورة ملفك الشخصي على [Gravatar](#).

إدارة الحساب

كلمة المرور الجديدة

الجلسات

توليد كلمة مرور

تسجيل الخروج من الأماكن الأخرى

أنت متصل في هذا المكان فقط.

تحديث الملف الشخصي

الرئيسية

مقالات

وسائط

صفحات

تعليقات

مظهر

إضافات

أعضاء

قائمة الأعضاء

تحقق جديد

حسابك

أدوات

الإعدادات

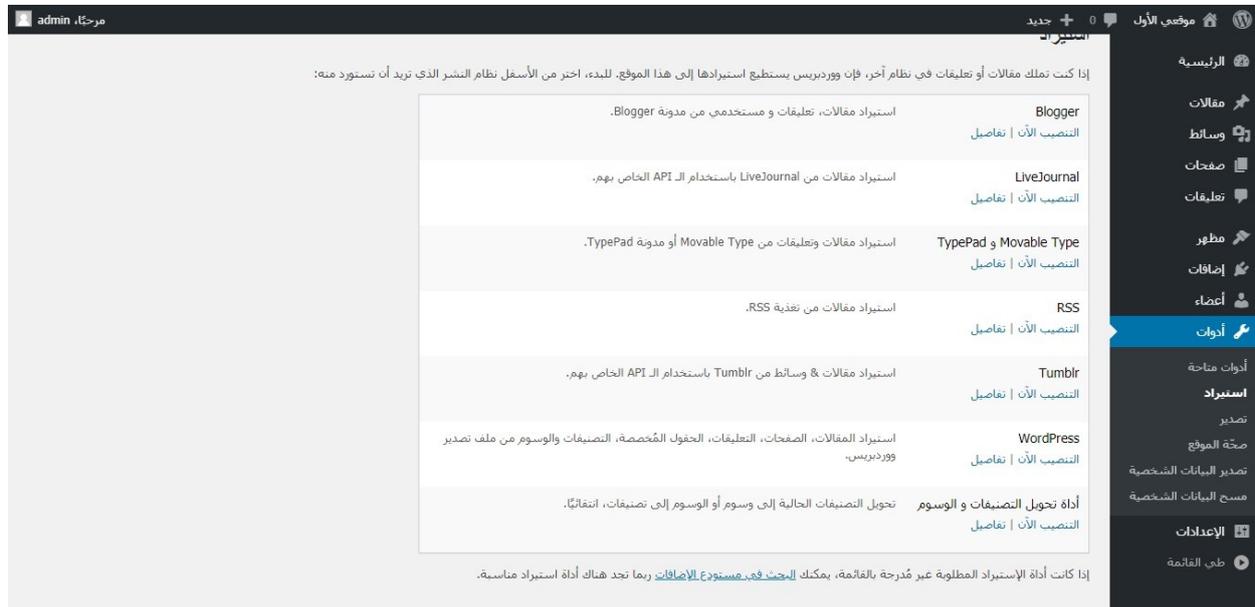
طلي القائمة

النسخة 5.5.1
شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

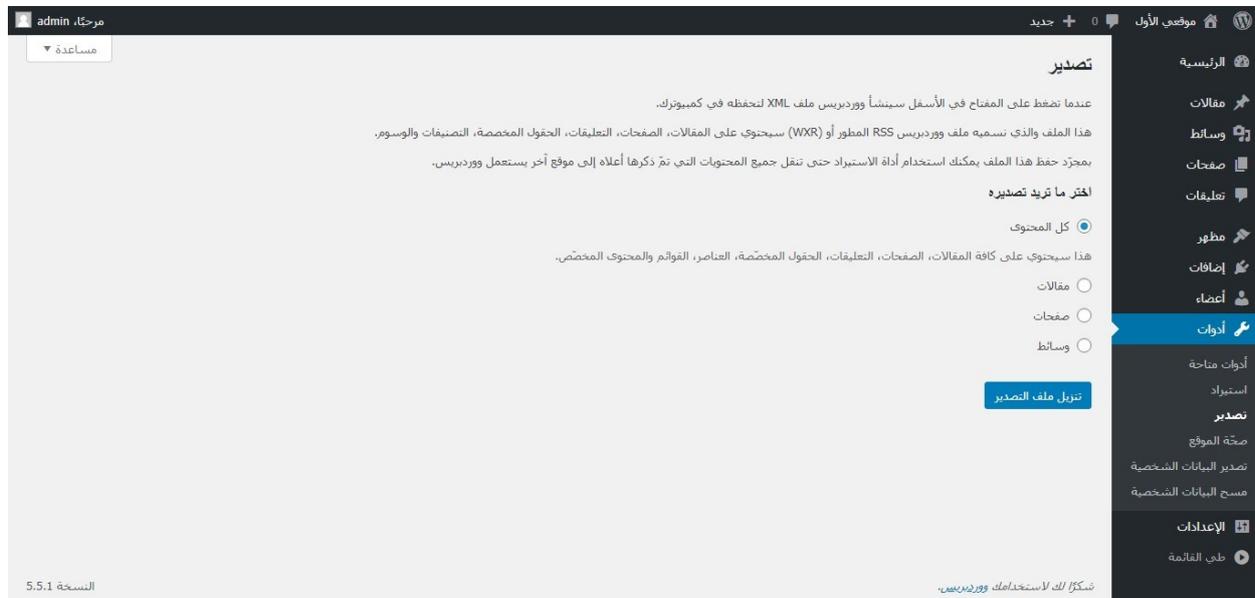
وأخيراً ننوه إلى أنه يمكنك تغيير أي معلومات تريدها ضمن حسابك ما عدا اسم المستخدم.

4.8 قسم الأدوات

تبويب الأدوات المتاحة يحتوي على أداة لتحويل التصنيفات إلى وسوم أو العكس أما بالنسبة لتبويب استيراد فهو يستخدم عندما تريد نقل محتوى لموقعك المبني على ووردبريس من منصة ووردبريس أخرى أو منصة مختلفة مثل Blogger أو Tumblr وللقيام بأحد عمليات الاستيراد هذه يجب أن تقوم بتنصيب الأداة المناسبة وامتلاك الملفات التي تريد نقلها من المنصة الأخرى.



تبويب التصدير سوف تحتاج له إن أردت نقل محتويات الموقع من مقالات وصفحات ووسائط إلى موقع ووردبريس آخر. وعليك اختيار المحتوى الذي تريد تصديره ومن ثم الضغط على تنزيل ملف التصدير.



تبويب صحة الموقع يتفحص موقعك ويعطيك نصائح وتحذيرات مثلاً إن كنت تستخدم نسخة بي اتش بي قديمة أو إن كان أحد وحدات لغة البرمجة بي اتش بي لا تعمل وهي ضرورية لووردبريس. وطبعاً هنا معظم

المشاكل الحرجة تحتاج إلى شخص مختص لحلها وقد تكون المشكلة من ووردبريس بما يتبع له من إضافات وقوالب أو من الاستضافة نفسها.

The screenshot shows the WordPress Admin Dashboard with the 'إعدادات عامة' (General Settings) page selected. The page is in Arabic and displays various configuration options for the site. The 'Save Changes' button is visible at the bottom right.

الموقع الأول:

اسم الموقع:

سطر الوصف:

عنوان ووردبريس (URL):

عنوان الموقع (URL):

عنوان البريد الإلكتروني للإدارة:

العنوان مستخدم لأغراض إدارية. إن قمت بتغييره سترسل لك رسالة تأكيد إلى عنوانك الجديد. العنوان الجديد لن يكون فعالاً ما لم يتم التأكيد.

السماح بالتسجيل:

العصوية:

الربنية الافتراضية للأعضاء الجدد:

لغة الموقع:

المنطقة الزمنية:

اختيار إما مدينة في نفس المنطقة الزمنية كما تريد أو UTC (التوقيت العالمي المنسق) فرق التوقيت. التوقيت العالمي هو 20-10-2020 14:21:19.

صيغة التاريخ: 20 أكتوبر, 2020 2020-10-20 10/20/2020 20/10/2020 مخصص: معاينة: أكتوبر 20, 2020

صيغة الوقت: 2:21 م 2:21 مساءً 14:21 مخصص: معاينة: 2:21 م

وثائق المساعدة - تيسيق الوقت والتاريخ.

الأسبوع يبدأ يوم:

حفظ التغييرات

النسخة 5.5.1

شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

تبويب تصدير البيانات الشخصية أو مسح البيانات الشخصية هو لتقديم طلب إما لتصدير أو حذف بياناتك كمستخدم للموقع.

4.9 قسم إعدادات

التبويب الأول هو "عام" ومن خلاله تستطيع تغيير اسم الموقع ووصفه كما تستطيع تغيير البريد الإلكتروني لإدارة الموقع وعند التغيير تحتاج لموافقة من البريد الإلكتروني القديم (لذلك نصحت عند تثبيت ووردبريس استخدام بريد إلكتروني حقيقي تملكه). يمكنك أيضاً السماح للزوار بالتسجيل بالموقع وهذا مهم إن كنت تدير

متجر إلكتروني أو موقع توظيف مثلاً كما يمكنك اختيار الرتبة الافتراضية للمسجلين وهي عادة مشترك في حالة المدونات وزبون في حالة المتاجر.

ويمكن أيضاً اختيار لغة الموقع الافتراضية من هنا والمنطقة الزمنية التي تعمل منها إضافة إلى صيغة الوقت والتاريخ ومتى يبدأ الأسبوع.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the 'Tools' menu open. The 'Mail' tool is selected, and its settings are displayed. The 'Mail server' field is set to 'mail.example.com', the 'Username' field is 'login@example.com', and the 'Password' field is 'password'. The 'Mail server' dropdown is set to 'Uncategorized'. The 'Mail' tool is used to test the connection to the mail server.

ضمن تبويب "كتابة" تستطيع اختيار التصنيف الافتراضي للمقالات في حال لم تسند لها أي تصنيف والبنية الافتراضية للمقالات والتي تكون في المدونات والمتاجر قياسية، ويمكنك الاطلاع على البنى الأخرى المتوفرة.

الخيارات الأخرى الموجودة للنشر على ووردبريس من خلال البريد الإلكتروني لن نتطرق لها في المستوى الحالي من هذه السلسلة التعليمية ونادرًا جدًا استخدام هذه الميزة حالياً ولكنها ما زالت موجودة.

تبويب قراءة يسمح لك بالتحكم بالصفحة الرئيسية للموقع وماذا تعرض حيث يمكنك اختيار عرض آخر المقالات أو اختيار صفحة محددة ذات تصميم مسبق من قبلك مفاير للتصميم التقليدي لعرض المقالات. وعند إنشاء موقعك تستطيع تجريب الفرق والخيار الثاني الذي تحدد به صفحة رئيسية و صفحة للمقالات هو المتبع من قبل الغالبية.

مرحباً، admin

مساعدته

إعدادات المناقشة

محاولة تهيئة المدونات المنشار إليها في المقالة

السماح بالمشغرات الربط من المدونات الأخرى (التعليقات "PingBacks" والتعليقات "TrackBacks") في المقالات الجديدة

السماح للناس بإرسال التعليقات على المقالات الجديدة

(يمكنك تغيير وتجاوز هذه الإعدادات في كل مقالة بشكل منفصل.)

إعدادات التعليقات

يجب على التعليق كتابة الاسم والبريد الإلكتروني

يجب على الزوار التسجيل ليتمكنوا من التعليق

إيقاف التعليقات تلقائياً في المقالات التي مرّ على نشرها 14 يوم.

إظهار خانة اختيار ملفات تعريف الارتباط للتعليقات، مما يسمح بتعيين ملفات تعريف الارتباط للكاتب.

إزالة التعليقات التلقائية بحيث يكون التعليق 5 مستويات.

حدّد عدد التعليقات في كل صفحة بحيث يظهر 50 تعليق في كل صفحة وعرض صفحة التعليقات الأخيرة

و يجب أن تظهر التعليقات الأقدم

في أعلى الصفحة.

أرسل لي بريد إلكتروني في حال

إضافة تعليق ينتظر الفراخحة

فيل ظهور التعليق

يجب الموافقة على التعليق يدوياً

صاحب التعليق يجب أن يملك تعليقات سابقة

إدارة التعليقات

لا تشر التعليقات التي تحتوي على رابط أو أكثر. (تتميز التعليقات المرعبة "Spam" بإحوائها على الكثير من الروابط.)

عندما يحتوي التعليق على أي كلمة من الكلمات التالية في نص التعليق، اسم التعليق، الرابط، عنوان البريد الإلكتروني أو في عنوان IP، أو سلسلة وكيل مستخدم المتصفح، سيتم حينها نقل التعليق إلى سلة المهملات. أصف في كل سطر كلمة واحدة أو عنوان IP. حدّ بالحسبان أنه يتم البحث داخل الكلمات فإذا أصفت الكلمة "ريس" سيتم إرسال كل تعليق يحتوي على الكلمة "وردبريس" إلى قائمة الانتظار.

مفاتيح التعليقات غير المسموح بها

عندما يحتوي التعليق على أي كلمة من الكلمات التالية في نص التعليق، اسم التعليق، الرابط، عنوان البريد الإلكتروني أو في عنوان IP، أو سلسلة وكيل مستخدم المتصفح، سيتم حينها نقل التعليق إلى سلة المهملات. أصف في كل سطر كلمة واحدة أو عنوان IP. حدّ بالحسبان أنه يتم البحث داخل الكلمات فإذا أصفت الكلمة "ريس" سيتم إرسال كل تعليق يحتوي على الكلمة "وردبريس" إلى سلة المهملات.

الصور الرمزية

الصورة الرمزية (avatar) هي عبارة عن صورة صغيرة تظهر بجوار اسمك عندما تعلق في أي موقع على الشبكة يسمح بظهور الصور الرمزية لديه. هنا يمكنك التحكم بإعدادات ظهور الصور الرمزية الخاصة بالمعلقين في موقعك.

عرض الصورة الرمزية

السماح بعرض الصور الرمزية.

نوع الصور الرمزية المسموح عرضها

G — ملائمة للجميع.

PG — يمكن أن تكون مسيئة، عادة لمن أعمارهم 13 سنة أو أكثر.

R — موجهة للمراهقين الذين تزيد أعمارهم عن 17 سنة.

X — للبالغين فقط.

الصورة الرمزية الافتراضية

للأعضاء الذين لا يملكون صورة رمزية خاصة بهم بإمكانك إما عرض صورة رمزية عامة أو صورة رمزية مضمرة بناءً على عنوان بريدك الإلكتروني.

شخصية عامة.

فارغ

شعار موقع Gravatar

أيقونة (عشوائي)

وجوه (عشوائي)

وجوه (عشوائي)

بنيتو (عشوائي)

حفظ التغييرات

شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

النسخة 5.5.1

تويوب المناقشة يخص التعليقات ضمن الموقع وهل تريد تفعيلها أم لا وفي حال تفعيلها هل يجب على

الزائر تسجيل الدخول للموقع أم لا. جميع الخيارات واضحة ومبينة في الصورة التالية.

وتختلف إعدادات الوسائط بحسب القالب المستخدم وعند رفع أي صورة يقوم ووردبريس بعمل عدة نسخ عنها بأبعاد مختلفة كي يوفر الزمن اللازم لتحويلها عند طلبها من قبل متصفح حاسوب أو هاتف ذكي أو حاسب لوجي وذلك لأن أبعاد الصورة تختلف من شاشة لأخرى حسب حجمها.

تبويب الروابط الدائمة مهم جداً وهو يحدد شكل روابط المقالات التي تظهر في شريط عنوان المتصفح ويُصح باستخدام الخيار الثاني أو الثالث لأنهما محبذان من قبل محركات البحث، طبعاً بعض القوالب قد تفرض نوع مختلف من الروابط الدائمة لذلك ليس لديك الحرية دائماً لانتقاء ما تريد.

يجب اعتماد شكل روابط دائمة والثبات عليه بعد بناء الموقع لأنه في كل مرة يتم تغيير الشكل فيها يتم تغيير الروابط وبالتالي الروابط الموجودة ضمن محركات البحث ستصبح بلا فائدة وأي زائر من خلال محرك البحث سوف يتم تحويله إلى صفحة خطأ 404 لعدم وجود الرابط الذي يحاول زيارته.

يجب على كل موقع أن يحتوي على صفحة سياسة الخصوصية والتي تضمن لزيائر الموقع عدم استخدام بياناته بطرق لا يقبل بها أو غير قانونية والكثير من الخدمات الإلكترونية التي يمكن إضافتها للموقع تطلب رابط صفحة الخصوصية لقراءته ومقارنته مع سياسات الخدمة التي تقدمها إن كان متوافق أم لا.

إعدادات الخصوصية

صفحة سياسة الخصوصية

باعتمادك مالكاً لموقع ويب، قد يلزمك اتباع قوانين الخصوصية الوطنية أو الدولية، وقد تحتاج مئلاً، إلى إنشاء وعرض سياسة خصوصية، إذا كنت لديك صفحة سياسة للخصوصية بالفعل، فضلاً قم بتحديثها أدناه، وإذا لم تكن لديك، فارجح إنشاء واحدة.

سوف تتضمن الصفحة الجديدة مساعدة واقتراحات لسياسة الخصوصية الخاصة بك، ومع ذلك، تقع على عاتقك مسؤولية استخدام هذه المصادر بشكل صحيح؛ لتوفير المعلومات التي تتطلبها سياسة الخصوصية الخاصة بك، وللحفاظ على هذه المعلومات حديثة ودقيقة.

بعد تعيين صفحة سياسة الخصوصية الخاصة بك، نقتح عليك تحريرها، كما نودّ أن نقتح عليك مراجعة سياسة الخصوصية من وقت لآخر، خصوصاً بعد تنصيب أو تحديث أي قوالب أو إضافات، قد تكون هناك تغييرات أو معلومات مقترحة جديدة لكي تضع في اعتبارك إضافتها إلى سياستك.

تحرير أو مطابئة محتوى صفحة سياسة الخصوصية الخاصة بك.

هل تحتاج إلى المساعدة في وضع صفحة سياسة الخصوصية الجديدة الخاصة بك؟ [راجع دليلنا](#) للحصول على توصيات حول المحتوى الذي يجب تضمينه، بالإضافة إلى السياسات المقترحة بواسطة الإضافات والقوالب الخاصة بك.

استخدم هذه الصفحة Privacy Policy

عثر صفحة سياسة الخصوصية لديك

أو: إنشاء صفحة جديدة

النسخة 5.5.1

شكراً لك لاستخدامك ووردبريس.

4.10 خاتمة

أصبحت تملك الآن مفاتيح تساعدك على التعرف أكثر على لوحة ووردبريس لذلك لا تقف عند هذا الفصل وجرب بنفسك وتابع في الفصل القادم كيفية تثبيت قالب مناسب لمتجرك على ووردبريس مع أفضل الإضافات التي تساعد على رفع سوية المتجر.

دورة تطوير التطبيقات باستخدام لغة بايثون



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



5. قوالب مناسبة للتجارة الإلكترونية

لا يُمكن أن يكلل بناء أي متجر على ووردبريس بالنجاح ما لم تستخدم قالبًا جيدًا يخدم المنتجات التي تريد الترويج لها. كما يوجد العديد من القوالب الجاهزة والتي توفر تصاميم جاهزة تناسب أنواع معينة من المنتجات وهنا سنذكر مجموعة من القوالب التي تدعم التجارة الإلكترونية من متجر قوالب ووردبريس الرسمي ومتجر قوالب بيكاليكا وسنشرح خطوات تثبيت كل قالب واستيراد التصميم الجاهزة التي يقدمها وأخيرًا سوف نتحدث عن أهم الإضافات المجانية أو المدفوعة التي لا بدّ لنا من استخدامها أثناء تطوير متجرنا.

5.1 قوالب ووردبريس مناسبة للتجارة الإلكترونية

قد تتساءل ما الفرق بين قالب موقع عادي وقالب مخصص للمتجر الإلكتروني وهل يصلح أي قالب ووردبريس لأستخدامه في متجري؟

في الواقع لا فليست كل قوالب ووردبريس مناسبة للتجارة الإلكترونية فقوالب التجارية الإلكترونية يجب أن تتوافق بشكل أساسي مع إضافة ووكومرس WooCommerce المسؤولة عن تحويل موقع ووردبريس إلى متجر إلكتروني قابل للتخصيص بعبارة أخرى يجب أن تختار قالب ووردبريس يدعم واجهة ووظائف ووكومرس بشكل كامل بحيث يمكنك إضافة المنتجات، وإدارة الطلبات، وتتبع المخزون، وإدارة وسائل الدفع والشحن، وإجراء عمليات البيع والشراء بسهولة باستخدام إضافة ووكومرس.

توفر قوالب ووردبريس المتوافقة مع ووكومرس تصميمات مخصصة للمتاجر الإلكترونية وتخصص صفحات عرض منتجات المتجر، وعربة التسوق وصفحات الدفع وحساب المستخدم ومراجعات المنتجات وتسويق المنتجات وغيرها.

سنتعرف في الفقرات التالية على طريقة التعامل مع اثنين من قوالب ووردبريس والتي تصلح للاستخدام في بناء متجرك الإلكتروني، بالطبع القوالب التي سنتطرق لشرحها هي مجرد عينة توضيحية ويعتمد اختيار القالب على طبيعة متجرك الإلكتروني والمنتجات التي يوفرها.

القالب الأول مدفوع من بيكاليكا وهو قالب لذيذ المخصص للمطاعم والكافيهات والقالب الثاني هو قالب أسترا المجاني الذي يناسب المتاجر الإلكترونية العامة، وسبب اختيارنا للقوالب المدفوعة يكون بشكل أساسي لكون بعض الميزات والتصاميم الجاهزة المميزة لا تتوافر إلا ضمن القوالب المدفوعة ومن الممكن أيضًا أن تواجهك بعض المشاكل مع القالب المجاني مثل عدم توافق القالب مع اللغة العربية أو ظهور أخطاء خلال التثبيت والتي يمكن لفريق الدعم التابع للقالب مساعدتك على حلها في حال كنت تملك النسخة المدفوعة وما زلت ضمن فترة الدعم والتي تبلغ عادة سنة كاملة أو 6 أشهر.

فإذا لم تجد ما يناسبك من القوالب المجانية أنصحك بأن تأخذ جولة في [متجر بيكاليكا للمنتجات الرقمية](#) وستجد فيه العديد من قوالب ووردبريس الاحترافية وقوالب ووكومرس التي تتوافق بالكامل مع اللغة العربية وتلبي احتياجات أنواع مختلفة من المواقع والمتاجر الإلكترونية.

5.1.1 قالب لذيذ من بيكاليكا

اخترنا من متجر بيكاليكا قالب باسم **لذيذ** وهو قالب ووردبريس مدفوع مخصص لمواقع المطاعم والكافيهات يتميز بتصميم مميز وحديث ويوفر مجموعة واسعة من الميزات ولا يتطلب خبرة برمجية مسبقة لإدارة وتعديل الموقع

يتميز هذا القالب بكونه متعدد النماذج حيث يحتوي على ثلاثة نماذج احترافية لمواقع المطاعم كما أنه يوفر لك 42 صفحة مختلفة تلبي احتياجات مواقع المطاعم الإلكترونية كما يوفر ديمو مسبق يمكن استيراده لجعل موقعك مطابقًا للنماذج المعروضة.

يتضمن القالب كذلك لوحة تحكم احترافية متقدمة لتخصيص الموقع وإدارته ونظام ألوان ذكي يساعدك على تغيير ألوان القالب بسهولة وهو يدعم بشكل كامل إنشاء متجر إلكتروني متكامل باستخدام ووكومرس ويتميز بسرعة عالية في التصفح وتوافقية مع كافة أحجام الشاشات والمتصفحات ويوفر دعم فني وتحديثات دورية للقالب بدون تكاليف إضافية.

5.1.2 قالب ASTRA من متجر قوالب ووردبريس

يتوفر من هذا القالب نسختان الأولى مجانية والثانية مدفوعة مستخدمة من قبل أكثر من مليون موقع. النسخة المدفوعة منه تكلف \$59 اشتراك لمدة عام ويمكنك استخدامها على عدد غير محدود من المواقع.

التقييمات التي حصل عليها القالب مرتفعة ومن بين العديد من القوالب التي استخدمتها فإن قالب ASTRA سهل التنصيب وسريع التحميل والدعم جيد جداً (أحياناً نتيجة الضغط يتأخرون في الرد على

مشكلتك)، وهو يمتلك خيارات تصميم جاهزة متنوعة كما يعطي حرية في التعديل على الموقع دون الحاجة لامتلاك خبرة برمجية (النسخة المدفوعة).

يمكن أن تنزل القالب على جهازك من خلال زيارة الموقع **ASTRA** ثم الضغط على مفتاح Download والذي يطلب منك اسمك وبريدك الإلكتروني ثم يبدأ تنزيله بشكل ملف مضغوط يمكن استخدامه لتثبيت قالب ووردبريس أو يمكن تثبيته مباشرة على الموقع من داخل لوحة تحكم موقع ووردبريس كما سأشرح لاحقاً في فقرة كيفية تثبيت قالب في ووردبريس.

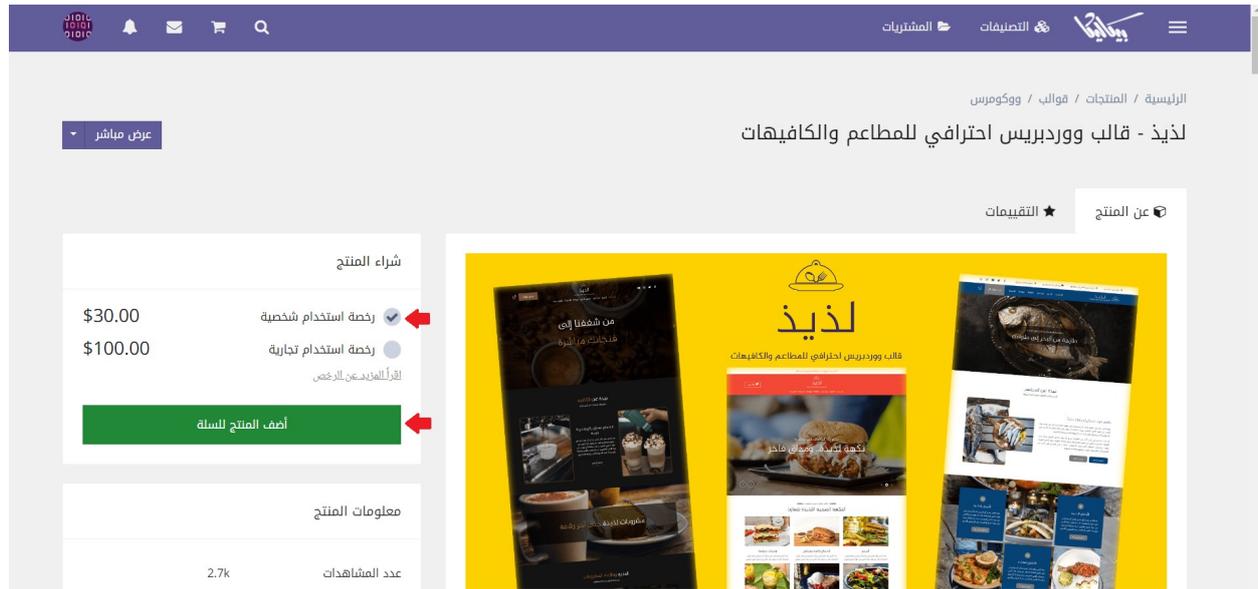
الفرق بين النسخة المدفوعة والمجانية هي في الدعم وسهولة التعديل على التصميم ويمكنك الاطلاع على التفاصيل عبر الرابط مقارنة بين **Astra pro** و **Astra free**.

5.2 كيفية تثبيت قالب من بيكاليكا

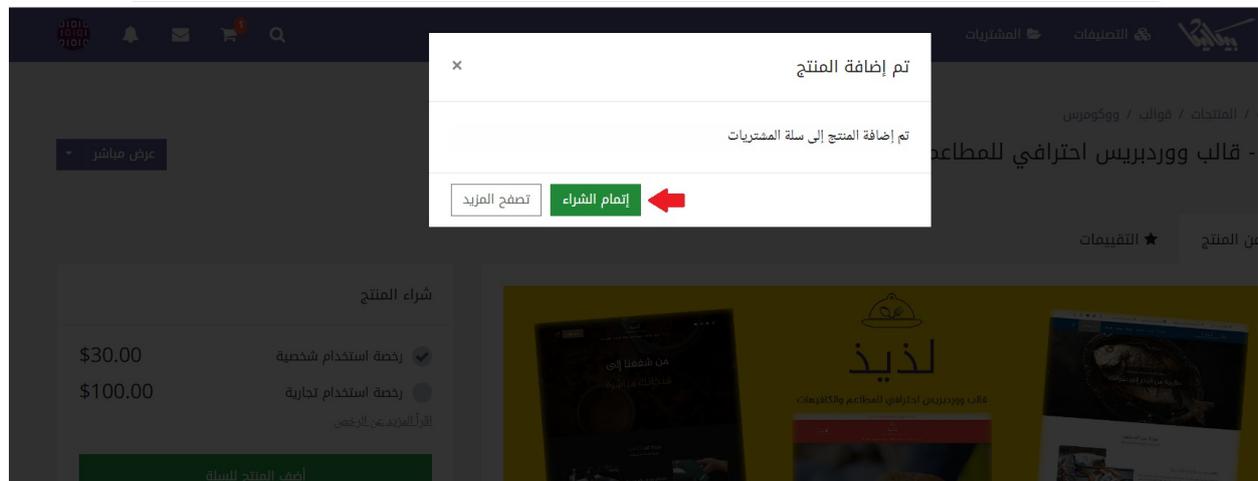
كي تتمكن من شراء قالب من متجر بيكاليكا يجب عليك إنشاء حساب جديد عن طريق النقر على زر حساب جديد أو تسجيل الدخول إلى حسابك الموجود على موقع حسوب. بعد ذلك، يجب إيداع مبلغ في رصيد حسابك كي تتمكن من إجراء عمليات الشراء من المتجر.

بعد تسجيل الدخول يمكنك استعراض المنتجات وفقاً للتصنيفات حيث يمكنك اختيار واحدة من بين العديد من تصنيفات المنتجات مثل قوالب ووردبريس، قوالب ووكومرس، قوالب HTML وغيرها كما يمكنك البحث على المنتج الذي تحتاجه بسهولة وسرعة عن طريق إدخال الكلمة المفتاحية في شريط البحث الموجود في الصفحة الرئيسية للموقع ومن ثم انقر على زر البحث لعرض المنتجات المتوافق.

بعد تسجيل الدخول إلى موقع بيكاليكا اخترت تصنيف قوالب ووردبريس وتصفح القوالب المتاحة على الموقع. بعد ذلك تصفحت قوالب ووكومرس للعثور على قالب يلبي متطلبات الموقع الذي أرغب في إنشائه وبعد أن وقع اختياري على قالب لذيذ حددت رخصة استخدام القالب ونقرت فوق زر إضافة المنتج للسلة كما في الصورة التالية.



بعد إضافة المنتج ظهرت لي النافذة التالية، نقرت هنا فوق زر إتمام الشراء ليتم نقلي لصفحة سلة التسوق



في صفحة سلة المشتريات سيظهر لك المنتج أو مجموعة المنتجات التي اخترتها وسعرها الإجمالي انقر فوق زر الدفع الظاهر أسفل هذه الصفحة.

الرئيسية / سلة المشتريات

المنتج	التكلفة
 لذيد - قالب ووردبريس احترافي للمطاعم والكافيهات رخصة استخدام شخصية Ayman Hafez	\$30.00 تعديل
الإجمالي \$30.00 رصيد الحساب \$30.00 - المجموع الكلي \$0.00	

[الدفع](#)

كل ما عليك الآن هو النقر فوق زر إتمام عملية الدفع ليتم اقتطاع سعر المنتج من رصيد حسابك في الموقع ويصلك إشعار بإتمام الطلب وتوفير رابط لتحميل القالب.

الرئيسية / سلة المشتريات / إتمام عملية الدفع

تفاصيل الفاتورة
الإجمالي \$30.00
رصيد الحساب \$30.00 -
إضافة كوتون
المجموع الكلي \$0.00

سيتم اقتطاع \$30.00 من رصيد حسابك البالغ \$100.00

[اتمام عملية الدفع](#)

بالنقر فوق زر التحميل كما هو موضح في الصورة التالية سيبدأ تحميل المنتج الذي اشتريته على جهاز الحاسوب الخاص بك

الرئيسية / المشتريات / الطلب #63183

لذيد - قالب ووردبريس احترافي للمطاعم والكافيهات
 رخصة استخدام شخصية Ayman Hafez

[تحميل](#) [تقييم](#)



بعد اكتمال التحميل حصلت على ملف مضغوط يتضمن مجموعة من الملفات أهمها ملف القالب وملف ابن للقالب في حال رغبت بإجراء تعديلات على ملفات القالب الرئيسية مثل تعديل التصميم أو الوظائف وضمن عدم فقدانها في حال تحديث القالب الأصلي والنماذج والوسائط المستخدمة في القالب وملفات

توثيق ومن الضروري قراءة التوثيق بعناية للتعرف على الطريقة الصحيحة لتثبيت القالب في متجرك الإلكتروني وتعديله ليناسب متطلباتك.



بعد اكتمال تحميل القالب انتقل الآن لموقع ووردبريس واختر من لوحة التحكم المظهر ثم قوالب ثم أضف جديد بعد ذلك اضغط على زر رفع قالب أعلى النافذة ثم انقر فوق زر اختيار ملف وحدد موقع الملف المضغوط lazeez.zip الخاص بالقالب وانقر على زر التنصيب الآن لتنصيب القالب من الملف المرفوع:



بعد اكتمال عملية التنصيب انقر فوق الرابط تفعيل لتفعيل قالب لذيذ في موقعك.



أخيرًا قم بتنصيب الإضافات وتفعيل المطلوبة مع القالب

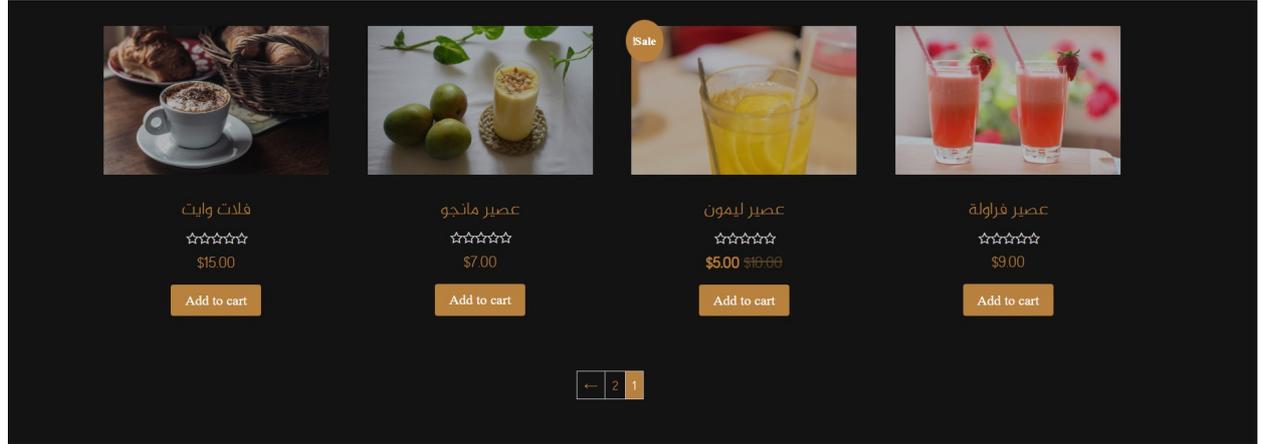
هذا القالب يتطلب الإضافات التالية: [One Click Demo Import](#) و [Redux Framework](#). البدء في تنصيب الإضافات | تجاهل هذا الإشعار

الخطوة التالية هي استيراد بيانات النماذج التي يوفرها القالب من خلال التبويب المظهر ثم النقر فوق استيراد بيانات النماذج، في حالتي اخترت نموذج كافيه ومحل عصائر، بعدها سيطلب منك القالب تنصيب مجموعة من الإضافات الضرورية لاستيراد النموذج ومن ضمنها إضافة ووركوميرس ويستورد لك مجموعة من المنتجات الافتراضية لمتجرك.

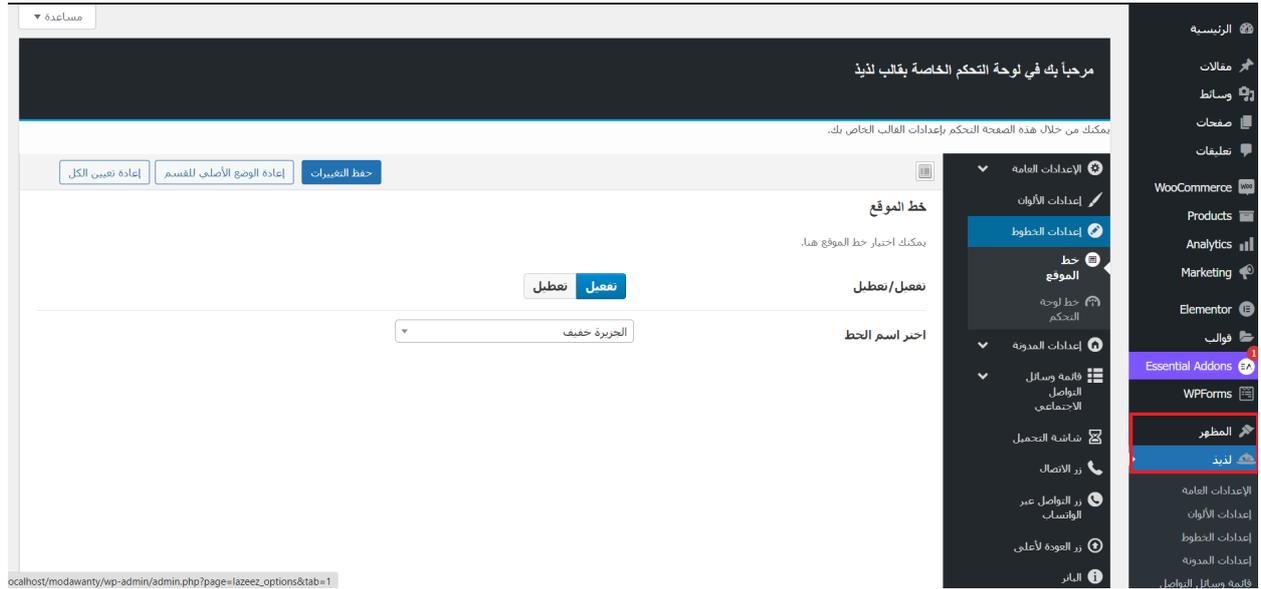
سنحصل في نهاية هذه الخطوات على موقع ووردبريس يمتلك إضافة ووكومرس ومجهز بالصفحات الخاصة بمنتجات العصائر والمشروبات والتي يمكنك تعديلها وفق بيانات وصور منتجاتك الفعلية.

بعد اكتمال عملية الاستيراد تظهر لك النافذة التالية التي تبين نجاح العملية:

يمكنك الآن زيارة الموقع لعرض النتيجة ورؤية المحتوى التجريبي الذي استوردته و التغيير الكبير الذي حصل في مظهر الموقع ومحتوياته من صفحات ومقالات، أنت بالطبع حر في تعديل ما تشاء منها أو إضافة محتوى جديد عليها.



كما يوفر لك هذا القالب الاحترافي لوحة تحكم سهلة الاستخدام تصل لها بالنقر فوق اسم القالب ضمن التبويب المظهر في لوحة التحكم وستلاحظ توفر الكثير من الخيارات التي يمكنك من خلالها تعديل ما تريده من مظهر موقعك سواء الخطوط أو الألوان أو غير ذلك.



ارجع إلى توثيق القالب وستجد الكثير من التفاصيل للتعامل مع هذا القالب وتخصيصه وفق متطلبات علامتك التجارية.

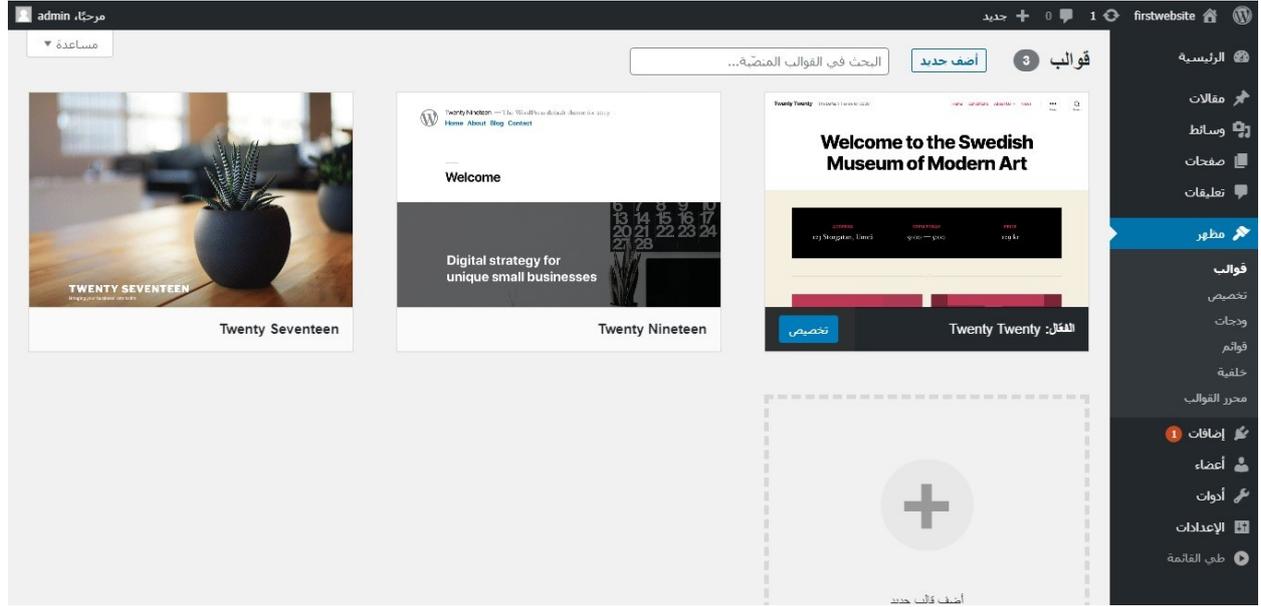
5.3 كيفية تثبيت قالب من متجر ووردبريس الرسمي

الآن سوف أقوم بشرح طريقة تثبيت قالب من المتجر الرسمي لقوالب ووردبريس وسأختار هنا قالب أسترا المعروف الذي يوفر محتوى جاهز لمتجرك يتضمن منتجات وصفحات افتراضية مستفيدين من ميزة الاستيراد التي يقدمها لها القالب وبعض الإضافات المساعدة.

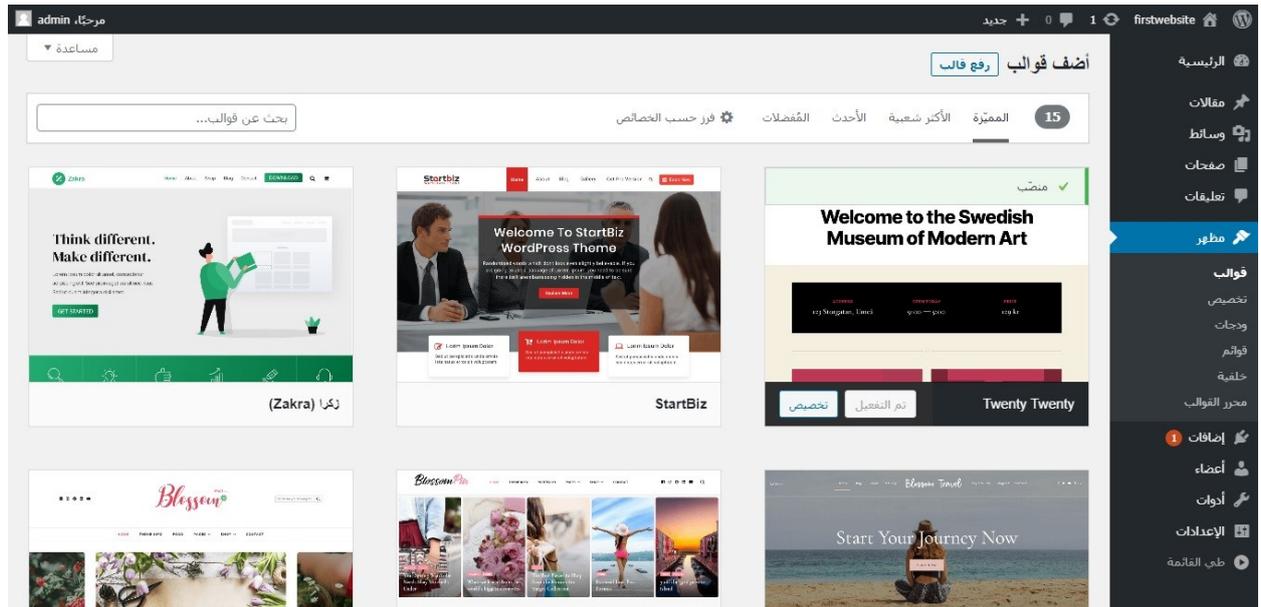
سنحصل في نهاية هذه الخطوات على موقع ووردبريس يمتلك إضافة ووكومرس ومجهز بالصفحات الخاصة بالمنتجات وعملية الشراء وينقصه فقط إضافة بعض المنتجات.

سوف أستخدم الموقع الذي أنشأته في الدرس السابق باستخدام استضافة Cloudways لذا سجل دخول لحسابك في الاستضافة وانتقل للوحة تحكم أدمن الموقع الموجودة على الرابط example.com/wp-login.php كما شرحنا في الفصل السابق.

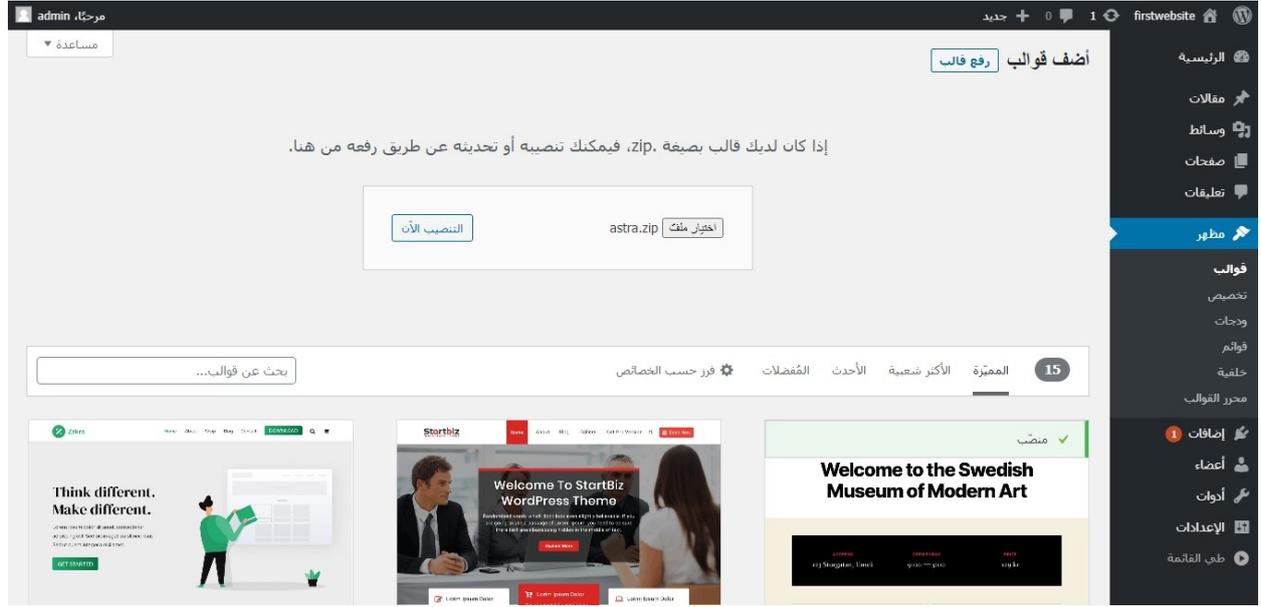
طبعًا ما زال الموقع يستخدم القالب الافتراضي نفسه عند تنصيب الموقع عبر استضافة Cloudways وهو في حالتنا القالب الافتراضي Twenty Twenty ويظهر ذلك من زيارة الصفحة الرئيسية للموقع أو يمكن معرفة ذلك من خلال النقر فوق التبويب مظهر على يمين لوحة التحكم ثم النقر فوق قوالب، حينها يمكنك رؤية كافة القوالب المثبتة على موقعك ومعرفة أي قالب هو المُفعل، ولتثبيت قالب ووردبريس جديد عليك النقر فوق زر "أضف جديد" الموجود في أعلى النافذة.



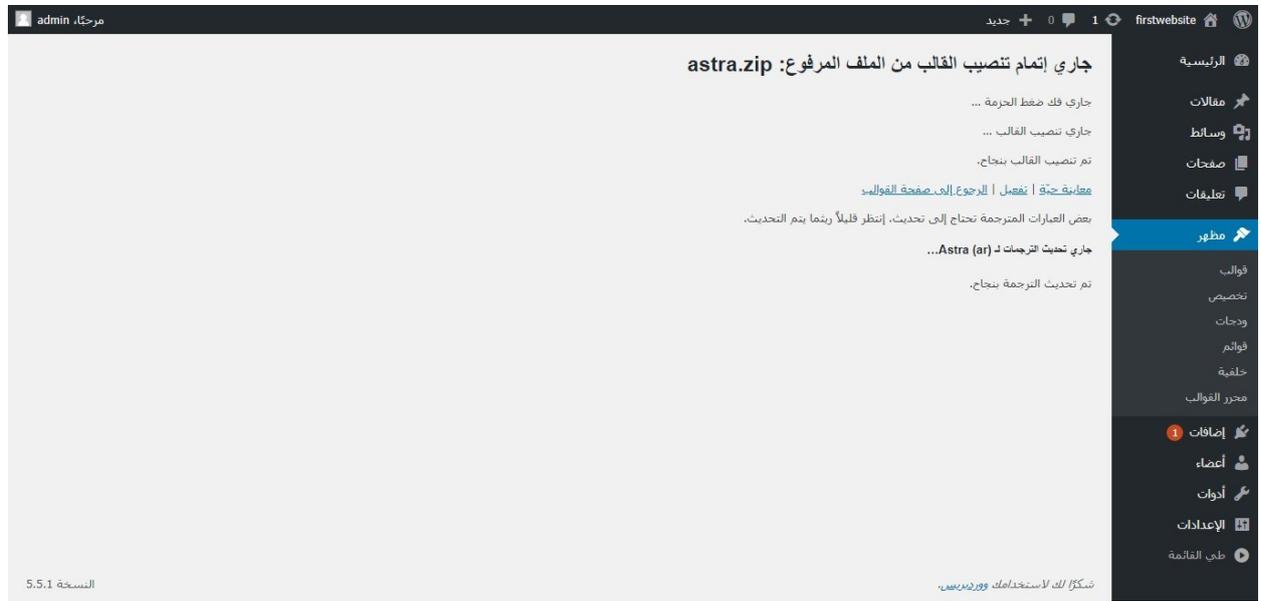
الآن سوف تظهر لك نافذة جديدة تحوي العديد من القوالب المجانية التي تستطيع تثبيتها بمجرد الضغط عليها وهي موجودة ضمن مخزن قوالب ووردبريس الرسمي ولكن في حال أردت تنصيب قالب غير موجود ضمن المخزن ولكني أملك ملفات على حاسوبي اضغط على خيار "رفع قالب" في أعلى الصفحة وبعدها أختار الملف من حاسوبي.



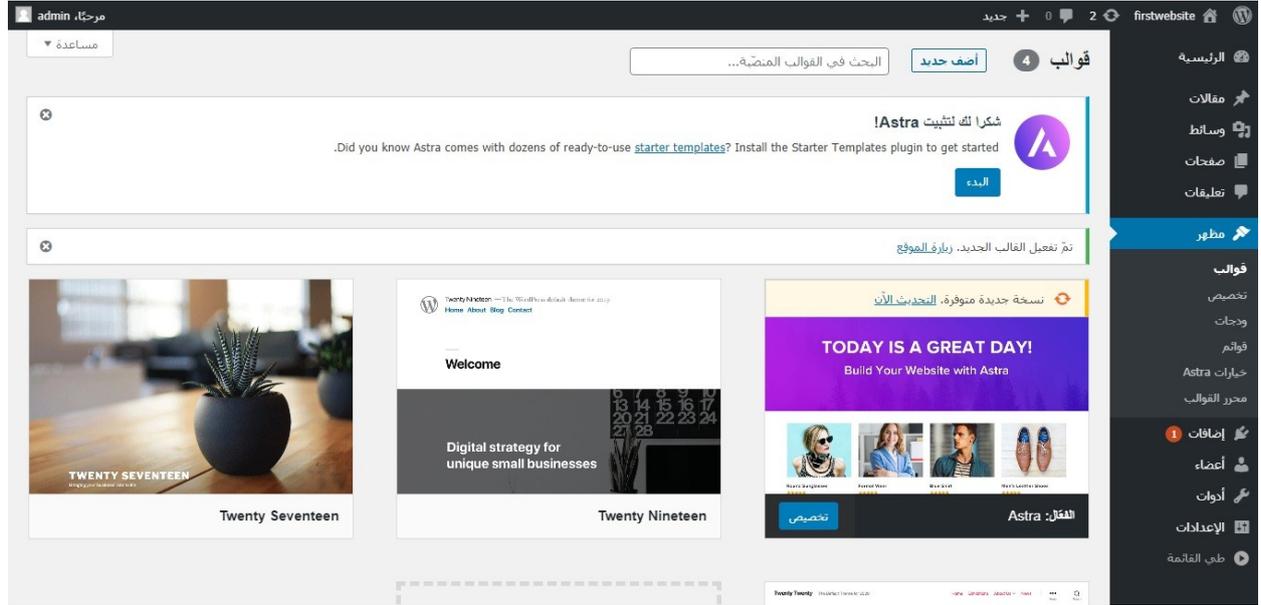
الآن اضغط على خيار "التنصيب الآن" ليبدأ الموقع برفع الملف من الحاسوب وفك ضغطه وتثبيته على الاستضافة.



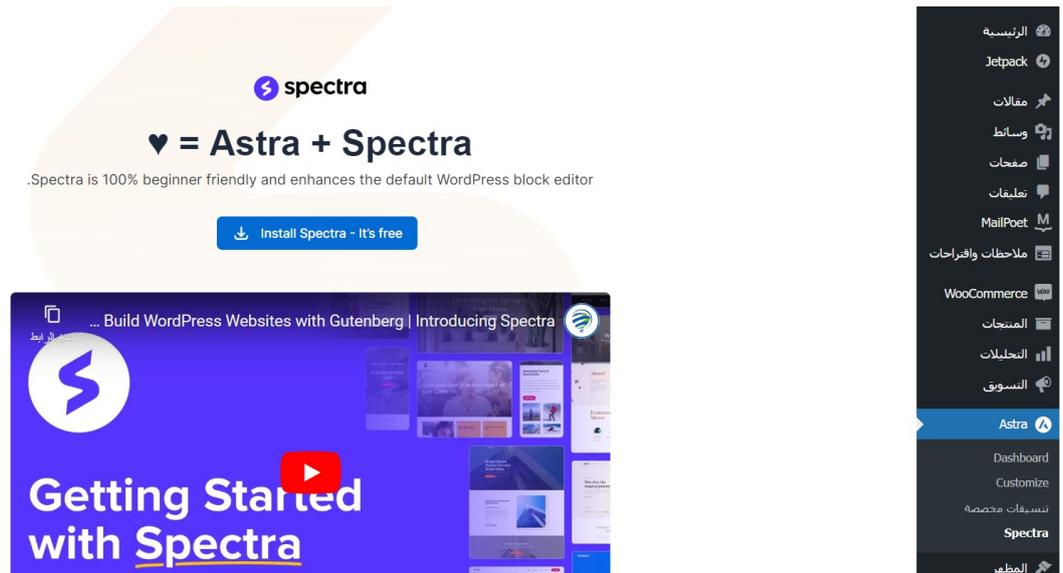
وبعد الانتهاء من عملية التثبيت سوف يطلب منك الموقع تفعيل القالب وذلك بالضغط على خيار تفعيل.



بعد تفعيل القالب سوف يتم تحويلك إلى النافذة المبينة في الصورة التالية والتي تبين أنّ القالب المفعّل الآن أصبح Astra وفي حال قمت بزيارة الموقع سوف تلاحظ أنّ شكله قد تغير.



بعد الانتهاء من تثبيت قالب Astra سيوجهك القالب لتنصيب إضافة Spectra وهي إضافة ووردبريس مثالية طورتها نفس شركة تطوير قالب Astra وظيفتها توسيع محرر المكونات في ووردبريس وتزويده بالعديد الكتل الإضافية والتصاميم الاحترافية التي تساعدك على إنشاء صفحتك بسهولة وسرعة، لذا أنصحك بتثبيتها على الفور، وفي حال لم تثبتها مباشرة بعد تثبيت القالب لا مشكلة يمكنك تثبيتها لاحقاً بطريقة مماثلة لتثبيت أي إضافة ووردبريس أخرى.



كما تلاحظ فإن موقعنا إلى الآن لا يتضمن محتوى باستثناء المقالة الافتراضية بعنوان "أهلاً بالعالم" والصفحة الافتراضية بعنوان "مثال على صفحة" التي يضيفها نظام ووردبريس بشكل افتراضي ولم يتم تخصيص تصميمه بشكل احترافي، لذا أمامنا خياران إما أن نقوم بأنفسنا بعملية التخصيص وإضافة المحتوى بشكل يدوي أو نستورد قوالب جاهزة تسرع العمل وتبني لنا الموقع المطلوب بمحتوى تجريبي ويمكننا بالطبع أن نعدله كما نشاء بعدها.

سنختار حالياً الطريقة الثانية وللقيام بذلك نحتاج إلى تثبيت إضافة مساعدة هي إضافة Starter Templates التي توفر مجموعة قوالب أو تصاميم جاهزة تستخدم قالب Astra وتوفر عليك عناء التصميم الذي يتطلب الكثير من الوقت والجهد والخبرة في استخدام إضافات البناء Page builder plugins وتجدر الإشارة لأن بعض هذه التصاميم مجاني وبعضها مدفوع.

لكن قبل أن نبدأ بتنصيب الإضافة Starter Templates دعنا قبل ذلك نحول هذا الموقع من مدونة إلى متجر إلكتروني من خلال تثبيت إضافة ووكومرس الشهيرة woocommerce التي يمكننا من إنشاء متجر إلكتروني متكامل وإدارته بسهولة فائقة.

لتثبيت الإضافة يجب تسجيل الدخول للوحة تحكم الموقع بدور مسؤول ثم الانتقال إلى التبويب إضافات ثم تبويب "إضافة جديد" بعدها نكتب ضمن مربع البحث woocommerce ثم ننقر فوق زر التنصيب الآن للبدء بتنصيبها ثم زر تفعيل لتفعيلها على الموقع.

Theme 5 Business Details 4 Product Types 3 Industry 2 Store Details 1

Welcome to WooCommerce

Tell us about your store and we'll get you set up in no time

Address line 1

(Address line 2 (optional)

Country / Region

City

Post code

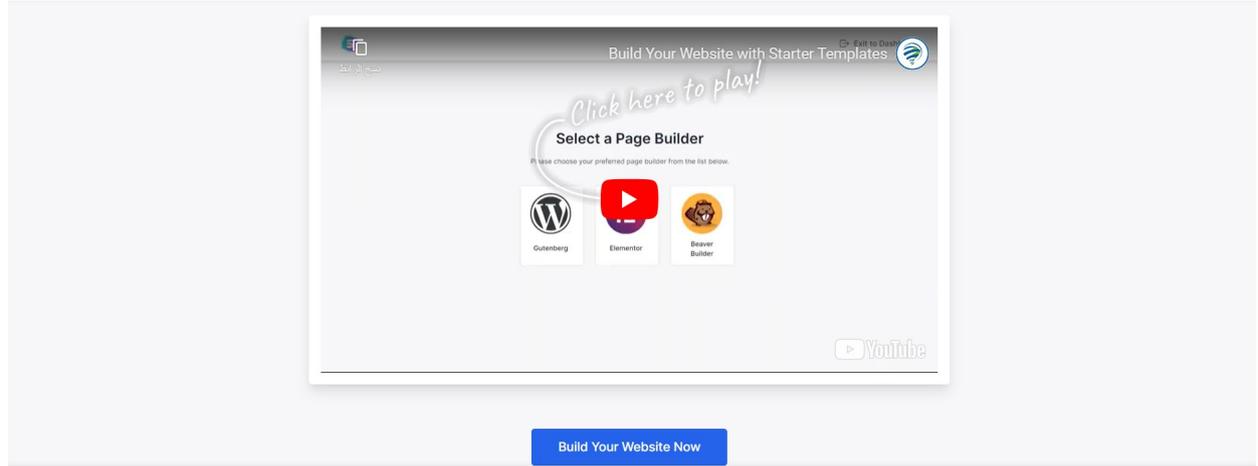
I'm setting up a store for a client

[Continue](#)

[Skip setup store details](#)

بعد تفعيل الإضافة سوف ينقلك الموقع إلى صفحة إعداد إضافة ووكومرس وهو أمر سوف نتطرق له بالتفصيل في الفصل القادم من الكتاب لذلك سنكتفي بهذه الخطوة ونضغط على الرابط skip setup store details الظاهر أسفل الصفحة وسنعود لإتمام هذه العملية لاحقاً.

بالعودة لإضافة Starter Templates والبدء باستخدامها علينا التوجه من جديد للتبويب إضافات في لوحة التحكم والنقر فوق أضيف جديد وكتابة starter templates Astra في مربع البحث وعند ظهور للإضافة المطلوبة ننقر فوق زر التنصيب الآن ثم تفعيل.



بعد تفعيل الإضافة ستلاحظ وجود خيار جديد في التبويب المظهر باسم Starter Templates وبالنقر فوقه ستظهر لك صفحة تعريفية بالإضافة، انقر فوق الزر Build Your Website Now للبدء باستخدامها وبناء موقعك بالاستعانة بأحد تصاميمها.

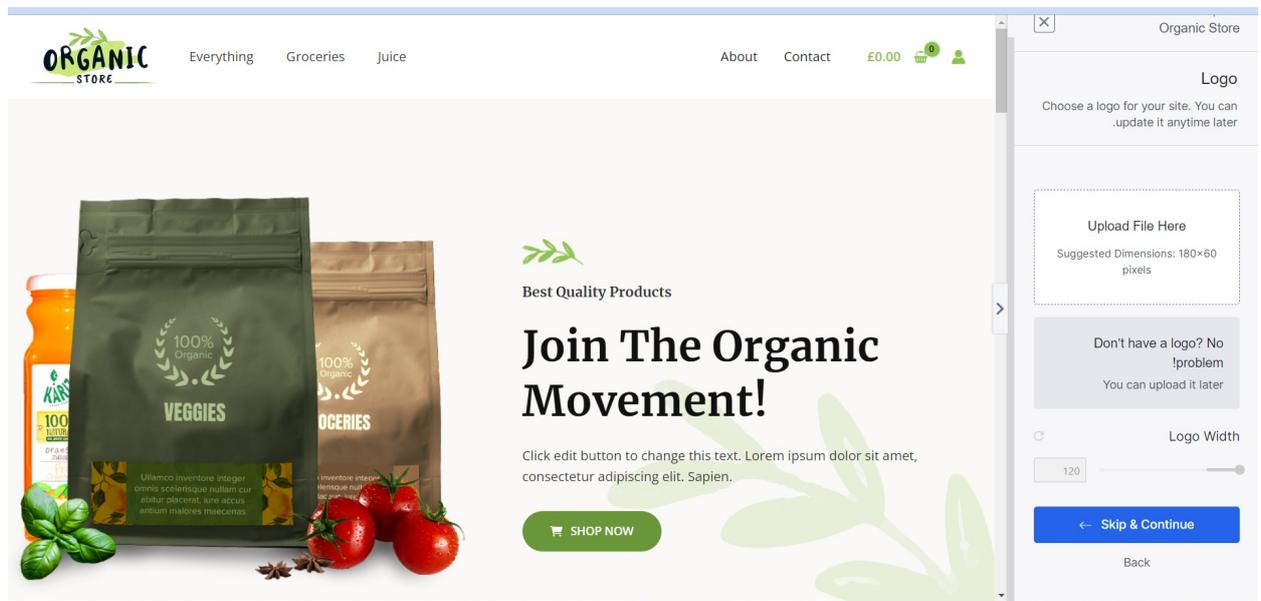
الخطوة التالية هي تحديد إضافة باني الصفحات التي ستعتمدها لتحرير موقعك وهنا أفضل اختيار محرر ووردبريس الافتراضي Block Editor المعروف كذلك باسم محرر جوتنبرج Gutenberg فهو محرر مرن وسهل الاستخدام وقابل للتوسيع من خلال إضافات مساعدة بعدها سأنتقل مباشرة للخطوة التالية.

Select Page Builder

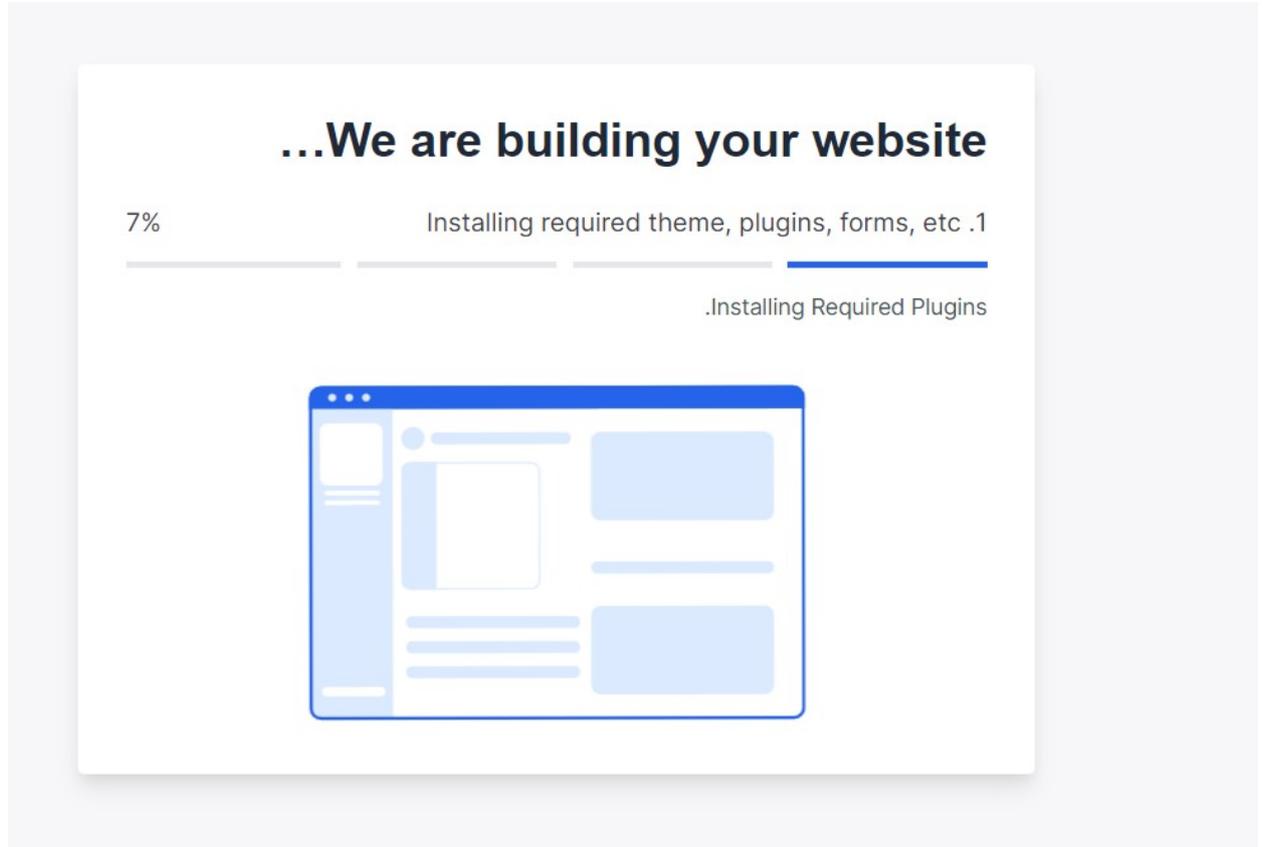
.Please choose your preferred page builder from the list below



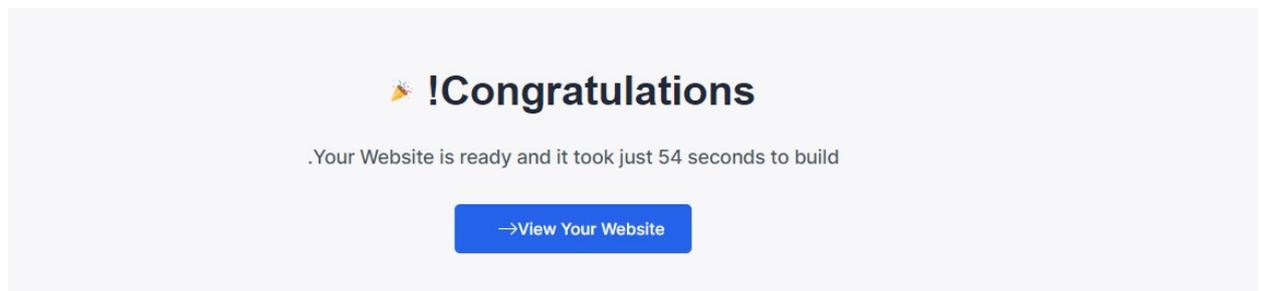
تستطيع اختيار ما شئت من قوالب تعجبك وتتناسب مع تصميم ومحتوى موقعك، أما بالنسبة لي فسوف أختار التصميم [Organic Store](#).



ستظهر لك نافذة يمكنك من خلالها تخصيص بعض الأمور الخاصة بموقعك مثل صورة الشعار وحجمه وتخصيص الألوان وما إلى ذلك أو يمكنك النقر فوق زر Skip and Continue لمتابعة عملية الاستيراد وتخصيصها في مرحلة لاحقة. تبدأ الآن عملية الاستيراد وقد يستغرق الأمر بعض الوقت لإتمام العمل،



بعد انتهاء عملية الاستيراد بنجاح سوف تظهر لك رسالة تخبرك بأن الأمر تم بنجاح ويمكنك الآن استعراض الشكل الجديد للموقع بالنقر فوق الزر View your website وستلاحظ التغيير الكبير الذي ظهر على مظهر الموقع ومحتوياته من صفحات ومقالات.



تجدد الإشارة بأن عملية الاستيراد قد تقوم بتثبيت مجموعة من الإضافات الجديدة وفق ما يتطلبه التصميم الذي اخترته وهذا يمكنك ملاحظته إذا توجهت إلى تبويب الإضافات المنصبة في موقعك.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the 'Add-ons' page open. The page displays a list of plugins available for purchase, including Akismet Anti-Spam, CartFlows, Elementor, Elementor - Header, Footer & Blocks, Starter Templates, WooCommerce, and WooCommerce Cart Abandonment Recovery. Each plugin entry includes a description, version number, and a 'Buy' button. The page is in Arabic and shows the user's profile as 'admin'.

5.4 خاتمة

تعرفت في هذا الفصل على طريقة تثبيت وتخصيص قوالب مناسبة لمتجرك الإلكتروني ولكن هذا لا يعني أن هذه الخيارات هي الوحيدة المتوفرة أو أنها سوف تبقى الأفضل. فيومياً تظهر قوالب جديدة وميزات جديدة منافسة لما هو متوفر الآن لذلك عليك أن تبقى مطلعاً باستمرار على كل ما هو جديد وتختار الأنسب لمتطلبات موقعك.

سيضمن الفصل القادم شرح المزيد من الخطوات حول تثبيت إضافة ووكومرس وتخصيص المتجر وإضافة المنتجات لموقعك، سوف تجد أيضاً شرح الأقسام المختلفة لهذه الإضافة بالتفصيل.

بيكاليكا



هل تطمح لبيع منتجاتك الرقمية عبر الإنترنت؟

استثمر مهاراتك التقنية وأطلق منتجًا رقميًا
يحقق لك دخلًا عبر بيعه على متجر بيكاليكا

أطلق منتجك الآن

6. تثبيت إضافة ووكومرس WooCommerce

تضمن الفصل السابق شرحًا لكيفية تثبيت قالب متجر إلكتروني واستيراد تصميم جاهز لهذا القالب كما تضمن تثبيت وتفعيل إضافة ووكومرس للتجارة الإلكترونية ولكن دون إعداد هذه الإضافة. في هذا الفصل من الكتاب سأشرح تثبيت إضافة ووكومرس من الصفر دون الاستعانة بخدمة استيراد تصميم جاهز يقدمها القالب فمعظم القوالب المجانية لا تقدم دعمًا كافيًا كما هو الحال في قالب Astra.

6.1 تثبيت إضافة ووكومرس وإعدادها

إن تثبيت إضافة ووكومرس على استضافة حقيقية أمر بسيط وسهل جدًا ولا يتخلله عادةً أي مشاكل تذكر ولكن سنقوم بالشرح بالاعتماد على موقع بنيتة سابقًا على الخادم المحلي XAMPP وأشرح طريقة حل المشكلات التي قد تتعرض لها خلال عملية التنصيب.

توجه إلى قسم إضافات ثم تبويب "أضف جديد" وضمن مربع البحث، ابحث عن woocommerce لتظهر لك نتيجة البحث مماثلة للصورة التالية. اضغط على "تنصيب الآن" وبعد انتهاء التثبيت اضغط على "تفعيل".

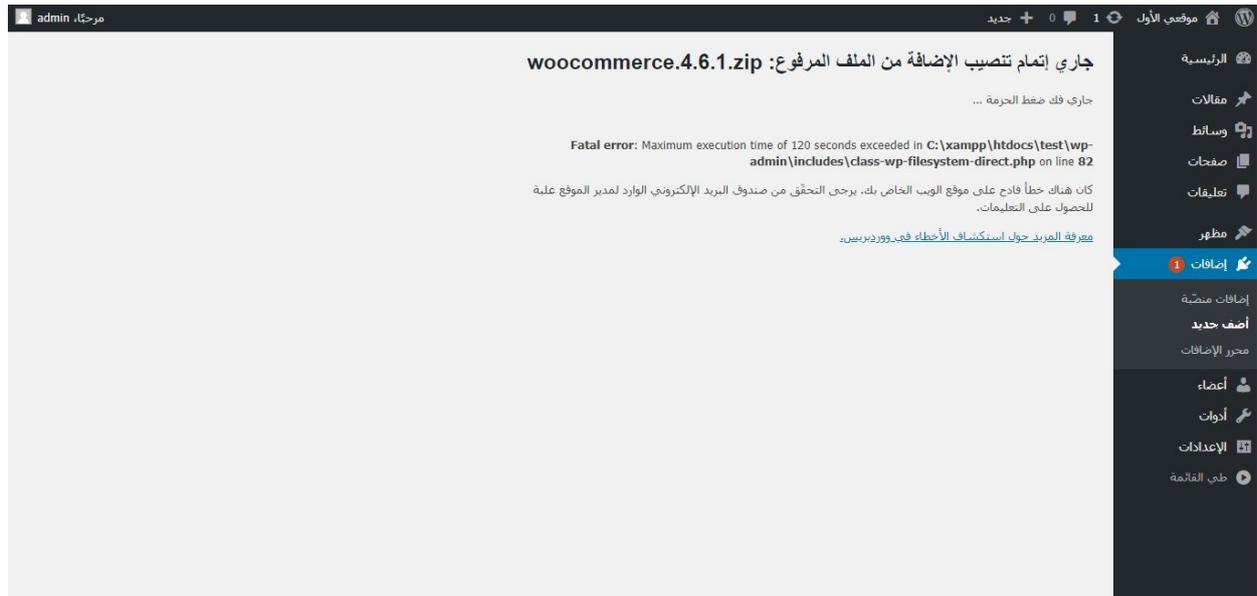
الأمر بسيط وسهل جدًا ولكن عند تطبيق هذه الخطوات على الخادم المحلي لاحظت أنه لم يتم تثبيت الإضافة وأعطاني رسالة محتواها "فشل التحديث" (تستطيع تجاهل الخطوات 2-3-4-5 في حال تمت عملية التثبيت لديك بنجاح).

The screenshot shows the WordPress admin interface. At the top, there's a search bar with 'woocommerce' entered. Below it, a list of plugins is shown. The first plugin is 'WooCommerce' by Automattic, which is highlighted. It has a 4.5-star rating and over 3,645 reviews. The description mentions it's an open-source e-commerce solution. Other plugins like 'Jetpack' and 'WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips' are also visible.

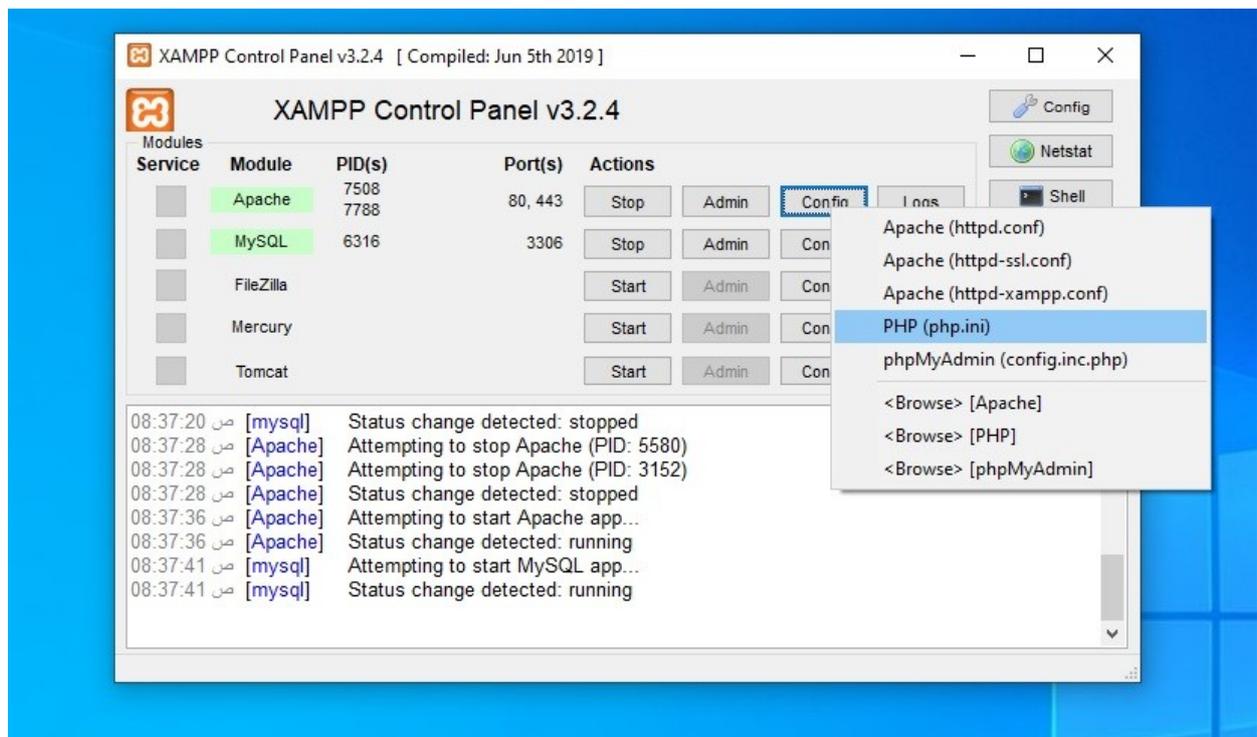
بما أنّ عملية التثبيت الاعتيادية فشلت، فقد لجأت لطريقة أخرى لتثبيت الإضافة وهي برفع ملفات الإضافة من حاسوبي بدلاً من تثبيتها من مخزن ووردبريس، لذلك توجهت لمخزن ووردبريس وقمت بتنزيل ملفات إضافة ووكومرس عبر الرابط التالي [woocommerce](#).

The screenshot shows the WordPress.org website. The 'Plugins' section is active, and the 'WooCommerce' plugin is featured. The page includes the WordPress logo, a search bar, and navigation links. The main content area displays the 'WooCommerce' plugin with its logo, the text 'WooCommerce By Automattic', and a 'Download' button.

الآن اضغط على رفع إضافة من النافذة السابقة ضمن لوحة تحكم ووردبريس وقم باختيار ملفات إضافة ووكومرس التي قمت بتنزيلها واضغط على خيار "تنصيب الآن". بعد انتظار فترة قصيرة ظهرت لي رسالة الخطأ المبينة في الصورة التالية والتي تفيد بوجود خطأ فادح سببه تجاوز المدة الأعظمية لزمان التنفيذ وهي 120 ثانية. هذا الخطأ قد لا يحصل للجميع وذلك يعتمد على مواصفات حاسوبك والذي قد ينجز عملية التثبيت في زمن أقل من زمن التنفيذ المحدد وبالطبع لن تظهر هذه المشكلة أثناء تنصيب هذه الإضافة عند استخدامك لاستضافة حقيقية حتى لو كانت مجانية.

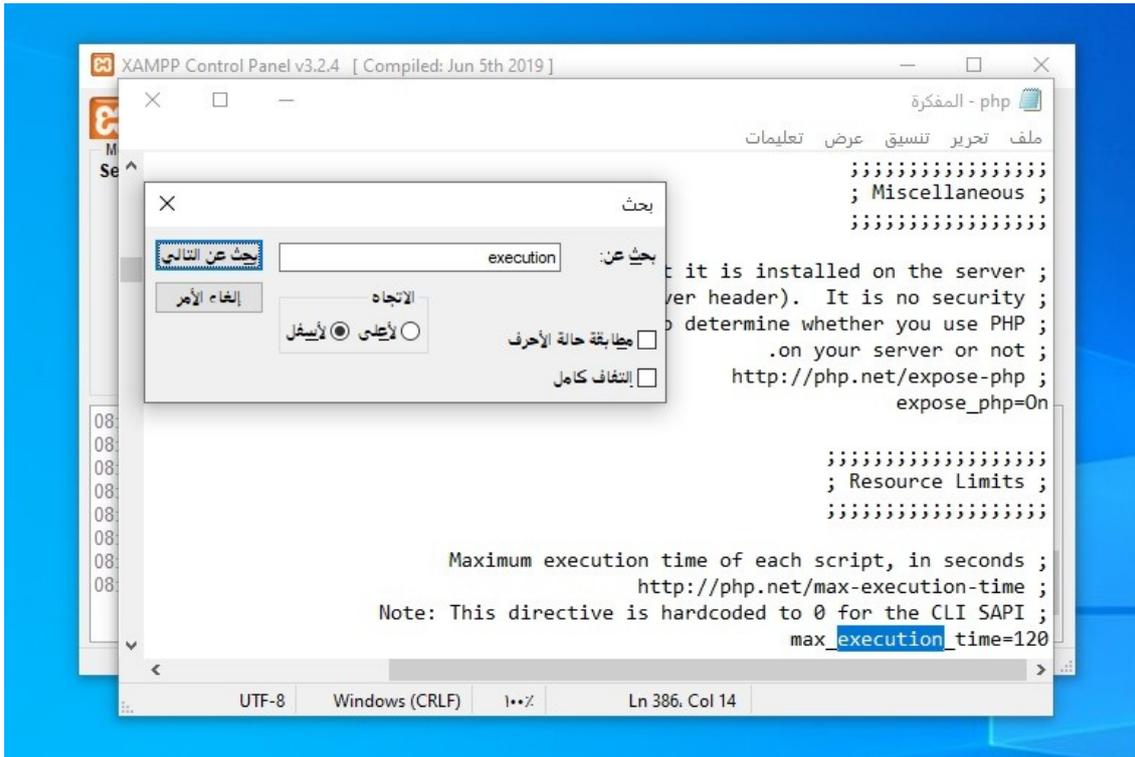


لحل المشكلة ضمن XAMPP عليك التوجه إلى لوحة التحكم الرئيسية للبرنامج والضغط على خيار Config الخاص بوحدة أباتشي ثم اختيار ملف PHP المسمى php.in. هذا الملف يتضمن مجموعة من المتغيرات التي قد تحتاجها مستقبلاً مثل الحجم الأعظمي لرفع ملف upload_max_filesize والحجم الأعظمي للنشر post_max_size وحدود الذاكرة memory_limit... الخ.

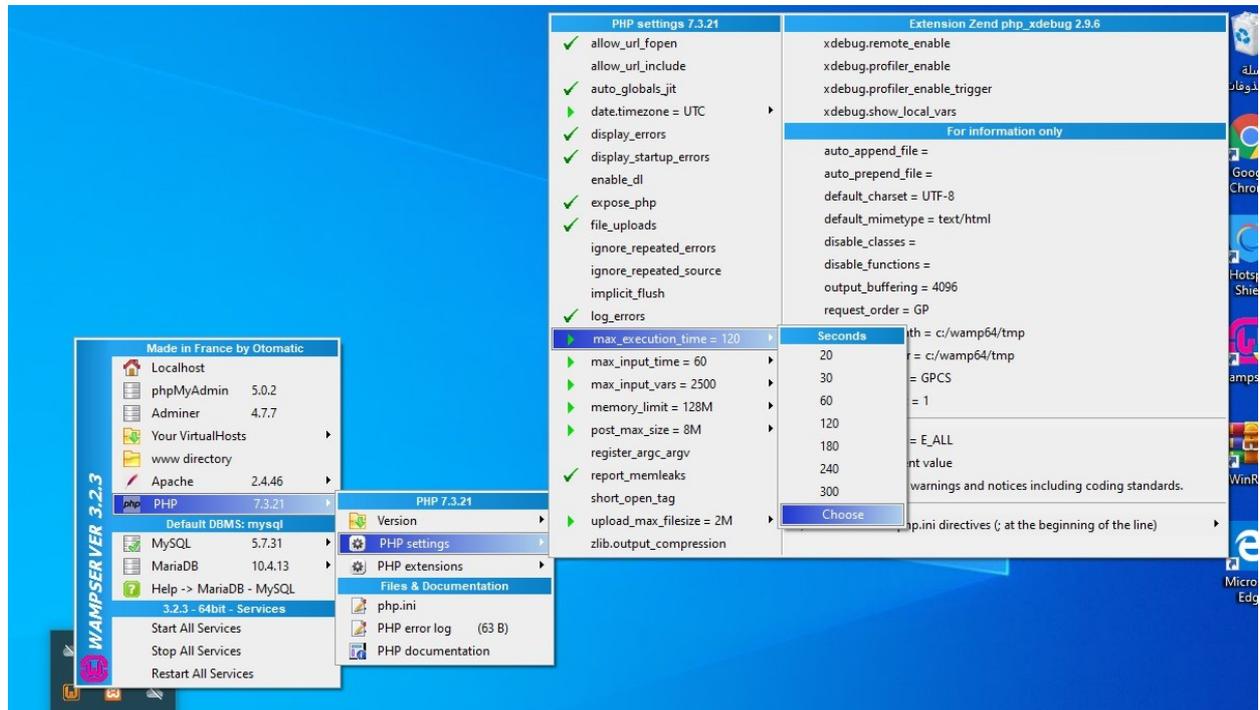


سوف تظهر لك نافذة محرر نصوص Notepad تتضمن محتوى ملف php.ini. اضغط CTRL+F للبحث عن المتغير الذي سبب الخطأ الفادح وهو في حالتنا max_execution_time وبعد عثورك على المتغير قم

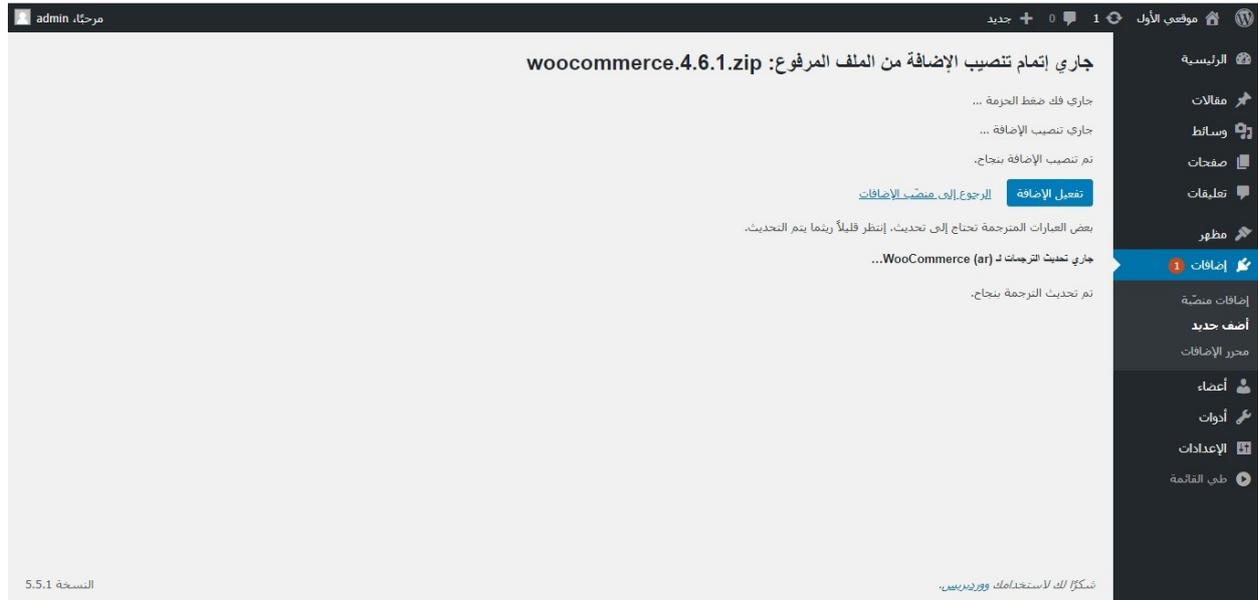
بوضع رقم أكبر من 120، مثلاً 1000 ثم احفظ الملف وأوقف تشغيل أباتشي ثم أعد تشغيله لتفعيل القيمة الجديدة.



في حال كنت تستخدم WampServer فإن خطوات حل هذه المشكلة أبسط بكثير وكل ما عليك فعله هو الضغط بزر الفأرة اليسار على شعار WampServer في شريط ابدأ ثم اختيار PHP settings وبعدها PHP settings ثم max_execution_time واختيار رقم أعلى.



والآن عند رفع وتثبيت الإضافة من جديد سوف تكتمل العملية بدون أي مشكلة.



عند تفعيل الإضافة لأول مرة سوف يتم تحويلك لنافذة إعداد أولية للمتجر تتضمن 5 صفحات، في الصفحة الأولى منها عليك إدخال الدولة أو المنطقة الموجود فيها متجرك مع المدينة والعنوان المفصل ضمنها إضافة إلى الرمز البريدي.

الخطوة التالية هي اختيار مجال عمل المتجر، يوجد خيارات جاهزة تستطيع الاختيار منها أو إدخال خيارات جديدة.

Theme 5 Business Details 4 Product Types 3 Industry 2 Store Details ✓

?In which industry does the store operate
Choose any that apply

الأزياء والملابس والإكسسوارات	<input type="checkbox"/>
الصحة والجمال	<input type="checkbox"/>
الأجهزة الإلكترونية وأجهزة الحاسوب	<input checked="" type="checkbox"/>
الطعام والشراب	<input type="checkbox"/>
المنزل والأثاث والحديقة	<input type="checkbox"/>
التعليم والتعلم	<input type="checkbox"/>
المزيج	<input type="checkbox"/>

متابعة

الآن عليك اختيار طبيعة منتجاتك، هل هي مادية أم افتراضية (مثل البرامج) أم عبارة عن اشتراكات أو عضويات...الخ ولاحظ أن بعض الخيارات تتضمن اشتراكًا شهريًا وهي خدمات مدفوعة مقدمة من ووكومرس ولكن يمكن الاستعاضة عنها بإضافات مجانية أو مدفوعة لمرة واحدة.

Theme 5 Business Details 4 Product Types 3 Industry ✓ Store Details ✓

?What type of products will be listed
Choose any that apply

المنتجات المادية	<input checked="" type="checkbox"/>
التنزيلات	<input type="checkbox"/>
per month \$16.59	الاشتراكات <input type="checkbox"/>
per month \$16.59	العضويات <input type="checkbox"/>
per month \$20.75	المجوزات <input type="checkbox"/>
per month \$4.08	الحزم <input type="checkbox"/>
per month \$4.08	منتجات قابلة للتخصيص <input type="checkbox"/>

Display monthly prices

متابعة

Billing is annual. All purchases are covered by our 30 day money back guarantee and include access to support and updates. Extensions will be added to a cart for you to purchase later

يطلب منك ووكومرس الآن بعض المعلومات عن عدد المنتجات التي تنوي عرضها وهل لديك متجر ضمن منصة أخرى مثل شوبيفاي. أيضًا تجد خيارات تثبيت إضافات مساعدة على التسويق لمتجرك على فيسبوك أو عبر البريد الإلكتروني أو عبر محرك البحث جوجل (منصة جوجل أدز).

Theme 5 Business Details 4 Product Types Industry Store Details

Tell us about your business

We'd love to know if you are just getting started or you already have a business in place.

How many products do you plan to display: 100 - 11

Currently selling elsewhere: NO

Market on Facebook
Grow your business by targeting the right people and driving sales with Facebook.

Contact customers with Mailchimp
Send targeted campaigns, recover abandoned carts and much more with Mailchimp.

Drive traffic to your store with Google Ads & Marketing by Kliken
Get in front of shoppers and drive traffic so you can grow your business with Smart Shopping, Campaigns and free listings.

متابعة

The following plugins will be installed for free: Facebook for WooCommerce, Mailchimp for WooCommerce, Google Ads

آخر خطوة هي اختيار قالب مناسب لموقعك حيث تجد مجموعة كبيرة من القوالب المجانية أو المدفوعة وقد شرحت في الدرس السابق كيفية تثبيت قالب جديد لمتجرك الإلكتروني كما تكلمت عن مجموعة من القوالب المناسبة في هذا المجال.

Theme 5 Business Details Product Types Industry Store Details

Choose a theme

Choose how your store appears to customers. And don't worry, you can always switch themes and edit them later.

Free themes Paid themes All themes

Storefront
Free
Choose
Live demo

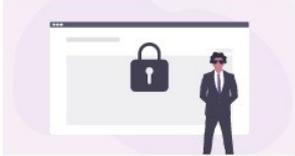
Twenty Twenty
Currently active theme
Continue with my active theme

بعد الانتهاء من إعداد المتجر بسرعة سوف تظهر لك نافذة تنصحك بتثبيت إضافة Jetpack التي ترفع من أمان الموقع وسرعته وذلك باستخدام شبكة إيصال محتوى Content Delivery Network المعروفة اختصاراً بـ CDN.

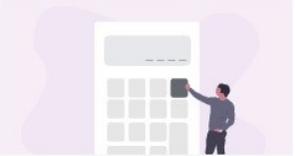
يمكنك إعداد هذه الإضافة في وقت لاحق أو الآن ولكن خطوات الإعداد لهذه الإضافة خارجة عن هدف الفصل الحالي.



Enhance your store with Jetpack and WooCommerce Shipping & Tax



Improved speed & security
Automatically block brute force attacks and speed up your store using our powerful, global server network to cache images



Automated sales taxes
Ensure that the correct rate of tax is charged on all of your orders automatically, and print shipping labels at home



Store management on the go
Your store in your pocket. Manage orders, receive sales notifications, and more. Only with a Jetpack connection

Jetpack and WooCommerce Shipping & Tax plugins will be installed & activated for free, and you agree to our [Terms of Service](#)

سيتم تحويلك الآن للصفحة الرئيسية لـ ووكومرس (أو يمكنك الانتقال لها بالضغط على قسم Woocommerce). لاحظ أنه تمت إضافة عناصر جديدة للقائمة الجانبية لوردبريس هي قسم Woocommerce وقسم التسويق وقسم التحليلات وقسم المنتجات وجميع هذه الأقسام مرتبطة بإضافة ووكومرس.

تعرض هذه الصفحة آخر الأخبار المتعلقة بإضافة ووكومرس وبعض الإحصائيات عن أداء المتجر.

The screenshot displays the WooCommerce dashboard interface. On the left, the 'Finish setup' section lists several tasks: 'Add my products' (1 minute per product), 'Set up payments' (2 minutes), 'Set up tax' (1 minute), 'Set up shipping' (1 minute), 'Personalize my store' (2 minutes), and 'Store details' (checked). Below this is the 'Stats overview' section, which includes a 'Get traffic stats with Jetpack' card and a table showing 0 orders and \$0.00 in total sales. The right sidebar contains a navigation menu with links for 'الرئيسية', 'Jetpack', 'مقالات', 'وسائط', 'صفحات', 'تعليقات', 'WooCommerce', 'الصفحة الرئيسية', 'الطلبات', 'Facebook', 'العملاء', 'القوائم', 'التقارير', 'الإعدادات', 'الحالة', 'الإضافات', 'Mailchimp', 'المنتجات', 'التحليلات', 'الرئيسية', 'Jetpack', 'مقالات', 'وسائط', 'صفحات', 'تعليقات', 'WooCommerce', 'الصفحة الرئيسية', 'الطلبات', 'Facebook', 'العملاء', 'القوائم', 'التقارير', 'الإعدادات', 'الحالة', 'الإضافات', 'Mailchimp', 'المنتجات', 'التحليلات', 'التسويق', 'مطور', 'إضافات', 'أعضاء', 'أدوات', 'الإعدادات', and 'طى القائمة'.

6.2 لمحة عن قسم Woocommerce

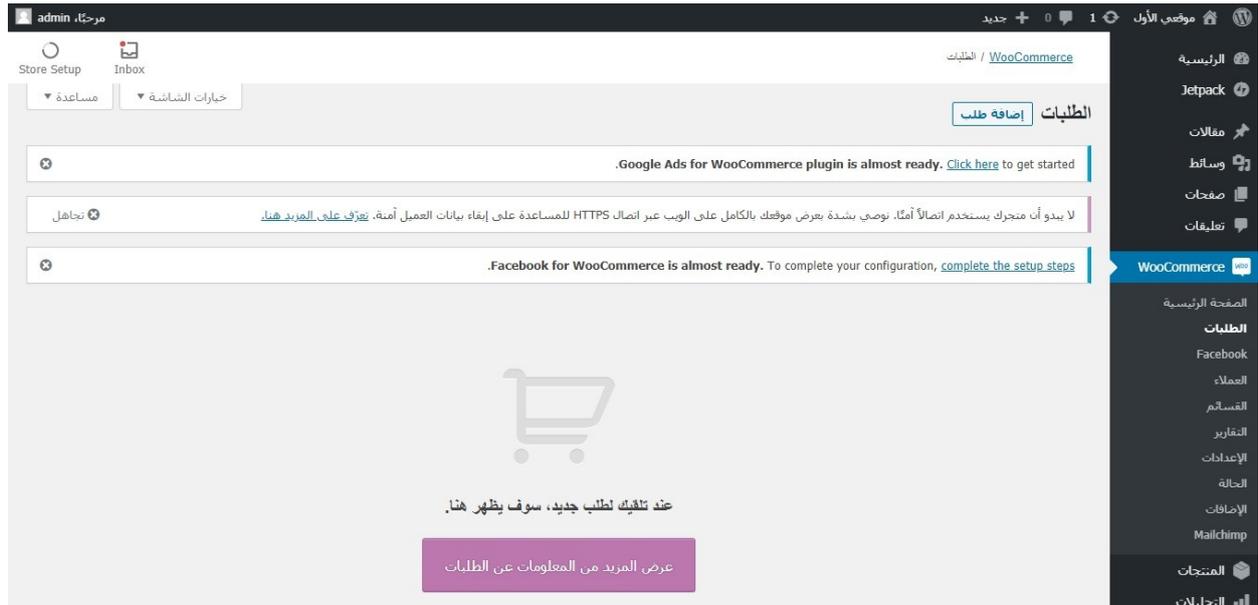
يتألف هذا القسم من عدة تبويبات هي:

- الصفحة الرئيسية
- الطلبات

- العملاء
 - التقارير
 - الإعدادات
 - الحالة
 - الإضافات
 - تبويب Facebook (ليس تبويب أساسي ولكنه يضاف في الخطوة الرابعة من إعداد ووكومرس عند تثبيت إضافة Market on Facebook)
 - Mailchimp (ليس تبويب أساسي ولكن أضيف في الخطوة الرابعة من إعداد ووكومرس عند تثبيت إضافة Contact Customers with MailChimp)
- وقد أشرت سابقاً للصفحة الرئيسية لذلك سوف أبدا مباشرة بالحديث عن التبويبات اللاحقة لها.

6.2.1 الطلبات

خُصصت هذه الصفحة لعرض الطلبات الواردة إلى المتجر حيث يتم عرض رقم الطلب وتاريخه وحالته (مكتمل أو ملغي أو قيد المعالجة) إضافة إلى العملة المستخدمة والمبلغ المدفوع.



6.2.2 العملاء

تستطيع في هذه الصفحة الاطلاع على بيانات العملاء من اسم وبريد إلكتروني وعدد الطلبات وقيمة هذه الطلبات ومن أي بلد وتاريخ آخر نشاط لهم على الموقع وبالتالي تستطيع معرفة أفضل عميل للشهر من حيث قيمة الشراء والتواصل مع العملاء المنقطعين عن الموقع منذ مدة.

6.2.3 التقارير

تُمكنك هذه الصفحة من تصدير تقارير عن عمل متجرك في أي شهر تريد ولأي فترة زمنية سواء كنت تريد تقارير متعلقة بالمبيعات أو المخزن أو العملاء.

6.2.4 الإعدادات

سوف أشرح محتوى هذا التبويب بالتفصيل لأن إعداد المتجر الحقيقي يبدأ من هنا وما بقي من تبويبات هي لعرض النتائج التي يحققها المتجر.

يبدأ شرح هذا القسم مباشرة بعد انتهاء اللوحة.

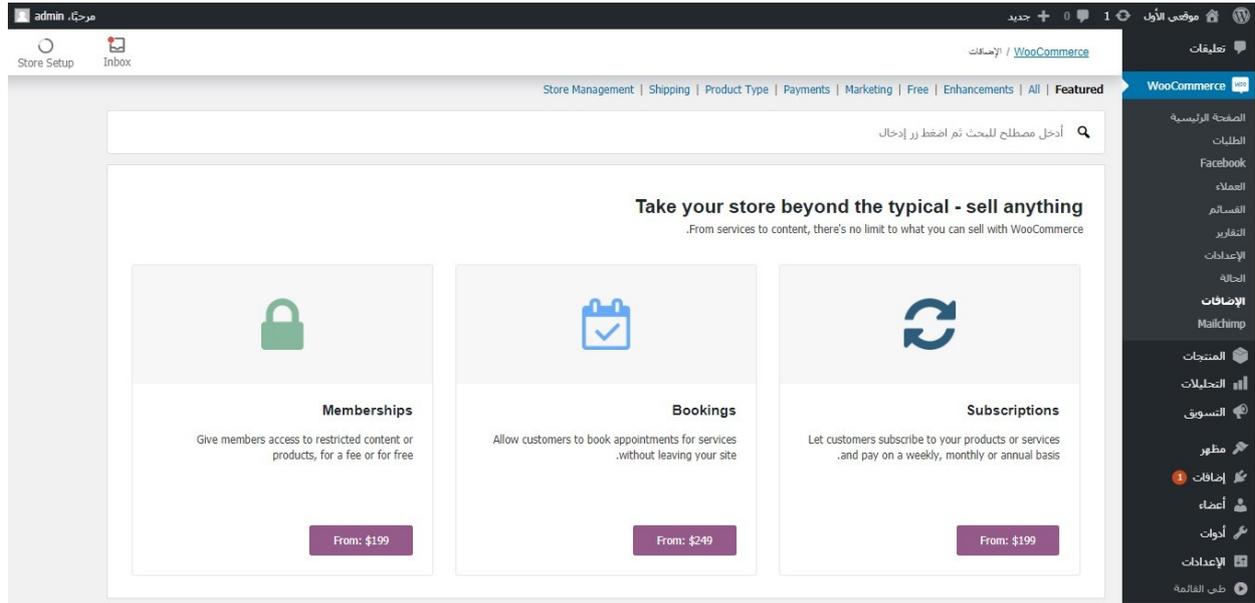
6.2.5 الحالة

يستخدم هذا التبويب لعرض حالة المتجر من نظام وأدوات وسجلات حيث أن بعض القوالب قد لا تواكب سرعة ووكومرس في التحديث لذلك قد يظهر أحياناً عدم توافق بين الملفات الموجودة ضمن قالب والخاصة بـ ووكومرس وهنا يتم عرض مثل هذه المشاكل، وكمثال آخر أعرض فيه مشكلة نسخة بي اتش بي PHP فبعض الاستضافات ما زال يستخدم افتراضياً نسخة قديمة من بي اتش بي مع أنه يوفر النسخ الأحدث ولذلك عليك استخدام نسخة أحدث (يمكنك من خلال لوحة تحكم الاستضافة أو عبر التواصل مع فريق الدعم) تتوافق مع أحدث إصدار من إضافة ووكومرس.

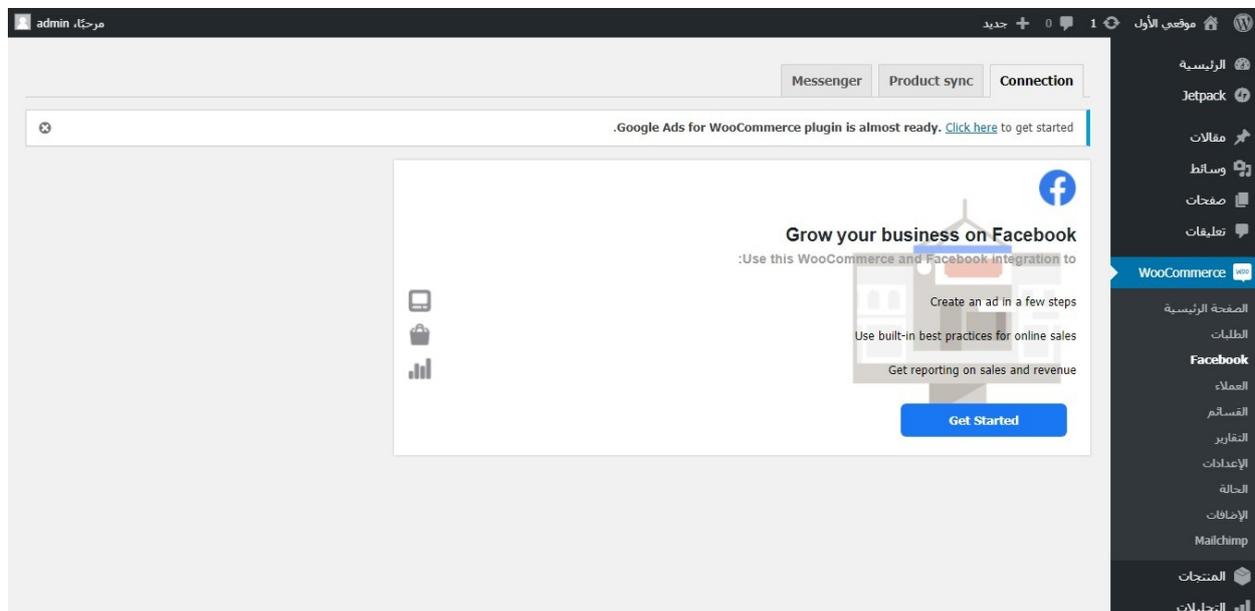
اسم المكون	الطراز	الحالة
عنوان ووردبريس (URL):	http://127.1.1.1/test	متوافق
عنوان الموقع (رابط URL):	http://127.1.1.1/test	متوافق
إصدار WooCommerce:	4.6.1	متوافق
حرمة واجهة برمجة تطبيقات REST في WooCommerce:	4.6.1	متوافق
حرمة مكونات WooCommerce:	3.4.0	متوافق
حرمة جدول الإجراءات:	3.1.6	متوافق
حرمة مسؤول WooCommerce:	1.6.2	متوافق
قابلية كتابة دليل السجلات:	C:\xampp\htdocs\test\wp-content\uploads\wc-logs/	متوافق
نسخة ووردبريس:	5.5.1	متوافق
وردبريس متعدد المواقع:	-	متوافق

6.2.6 الإضافات

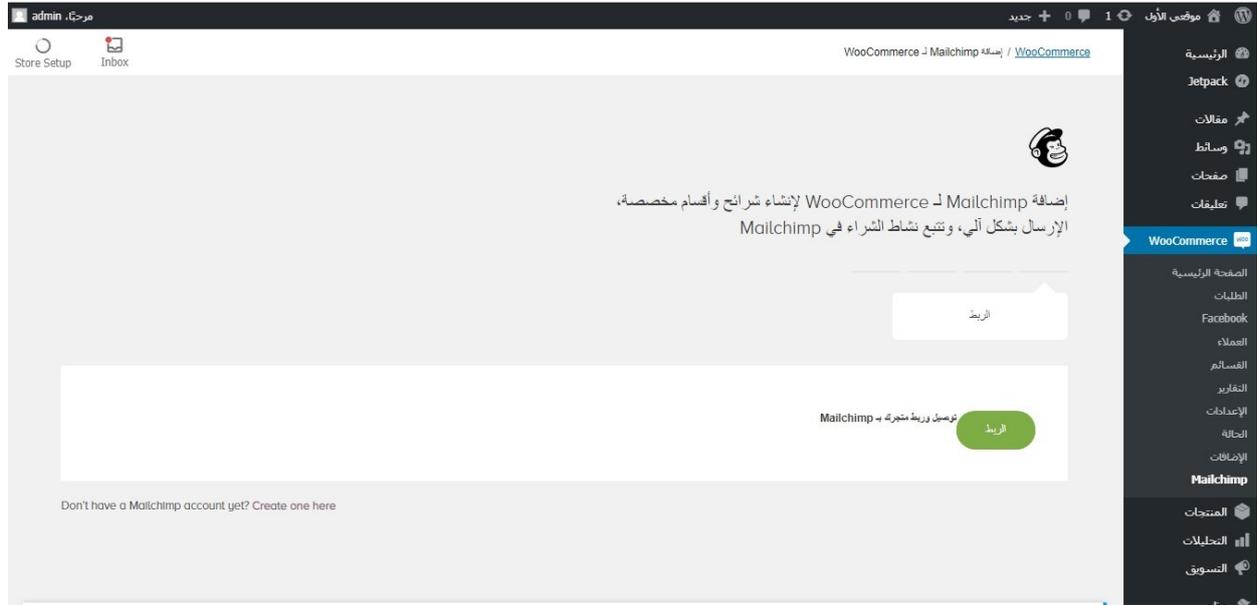
لتثبيت أي إضافة من مخزن ووكومرس سواء كانت مجانية أو مدفوعة لمرة واحدة أو باشتراك شهري فإن هذا التبويب هو مدخلك للعديد من الإضافات. بالنسبة لي فإنني استخدمه لمعرفة الميزات التي من الممكن إضافتها للمتجر ثم البحث عن إضافات بديلة مجانية أو مدفوعة لمرة واحدة.



إضافة Facebook مثلاً:



إضافة MailChimp مثلاً:



6.3 شرح مفصل لإعدادات إضافة ووكومرس

إن تبويب إعدادات ضمن قسم Woocommerce مقسم إلى أجزاء عديدة رئيسية وفرعية وسوف أحاول قدر الإمكان تغطية جميع الأفكار الأساسية ضمن هذا التبويب.

أقسام هذا التبويب الأساسية هي: عام - المنتجات - الضرائب (حاليًا مخفية) - الشحن - المدفوعات - الحسابات والخصومية - البريد الإلكتروني - التكامل - إعدادات متقدمة.

6.3.1 عام

هنا يمكنك تغيير عنوان متجرك وتحديد الدول التي تريد البيع لها والمناطق التي تستطيع الشحن إليها وتحديد الموقع الافتراضي للزبون في حال لم يتم إدخال عنوانه.

من المهم جدًا الانتباه إلى الضرائب وتفعيلها لأن ذلك سوف يُظهر تبويب جديد هو الضرائب (دون التفعيل لا يوجد تبويب ضرائب كما هو واضح في الصورة. طبعًا عليك تفعيل الخيار وحفظ الإعدادات كي يظهر القسم الجديد.

افتراضيًا تكون القسائم مُفعلة ضمن الموقع ولكن يمكنك إلغاء تفعيلها إن أردت أما بالنسبة لطريقة حساب الخصم باستخدام القسيمة فهناك طريقة الحساب التسلسلية والتي تتم وفق الآتي، في حال امتلاك الزبون عدة قسائم خصم فسوف يتم تطبيق الخصم الأول على السعر الأساسي للمنتج أما الخصم الثاني فسوف يتم تطبيقه على سعر المنتج بعد تطبيق أول خصم وهكذا، بينما في حال إلغاء تفعيل هذه الميزة فإن الخصم في كل مرة يُحسب وفق السعر الأساسي للمنتج والمثال التالي سوف يوضح الفكرة أكثر:

افتراض أنَّ سعر المنتج هو \$100 ولديك 3 قسائم خصم الأولى 5% والثانية 10% والثالثة 10% فإن عملية حساب الخصم بدون طريقة الحساب التسلسلية تتم وفق التالي، الخصم الأول قيمته \$5 والثاني \$10 والثالث

\$10- لأن كل خصم يُحسب من السعر الأساسي وبالتالي تُصبح قيمة الخصم هي \$25- بينما لو تم استخدام الطريقة التسلسلية في الحساب لكانت قيمة الخصم الأول هي \$5- بينما الثاني سوف تكون 10%- من \$95 (قيمة المنتج بعد الخصم الأول) أي \$9.5- وقيمة آخر خصم سوف تكون 10%- من \$85.5 (قيمة المنتج بعد طرح الخصم الأول والثاني منه) أي \$8.55- لتصبح قيمة المنتج \$76.95- وهنا قيمة الخصم أقل بقليل من الحالة الأولى.

تستطيع أيضًا هنا اختيار عملة المتجر ومكان شعار العملة سواء على يمين الرقم أو يساره.

مرحبًا، admin

موقعي الأول

WooCommerce / الإعدادات / عام

مساعدة

عام | المنتجات | الشحن | المدفوعات | الحسابات والخصوصية | البريد الإلكتروني | التكمال | إعدادات متقدمة

عنوان المتجر

هذا هو المكان الذي يقع فيه نشاطك التجاري. ستستخدم معدلات الضرائب ومعدلات الشحن هذا العنوان.

سطر العنوان 1
عنوان 1

سطر العنوان 2

المدينة
حده

الدولة / المنطقة
المملكة العربية السعودية

الرمز البريدي / ZIP
45244

خيارات عامة

دول البيع
البيع لجميع الدول

مناطق الشحن
الشحن لجميع مناطق البيع

الموقع الافتراضي للربون
عنوان المتجر

تفعيل الضرائب
يمكن أسعار الضرائب والعمليات الحسابية ستكون الأسعار قابلة للتكوين وسيتم احتساب الضرائب أثناء السداد.

تمكين القسائم
تفعيل استخدام رموز القسيمة الشرائية القسائم الشرائية يمكن تطبيقها من خلال صفحة سلة المشتريات وصفحة إتمام الطلب. حساب خصومات القسائم تسلسلياً عند تطبيق قسائم متعددة، تطبيق القسيمة الأولى لكامل التمن والقسيمة الثانية على سعر مخفض وهكذا.

خيارات العملة
الخيارات التالية تؤثر في كيفية عرض الأسعار في الموقع

العملة
دولار أمريكي (\$)

موضع عرض العملة
يقين الرقم

فاصل الألاف
,

فاصل الأرقام العشرية
.

عدد الأرقام العشرية
٢

حفظ التغييرات

الرئيسية
Jetpack
مفاتيح
وسائط
صفحات
تعليقات
WooCommerce
الصفحة الرئيسية
الطلبات
Facebook
العملاء
التقارير
الإعدادات
الحالة
الإضافات
Mailchimp
المنتجات
التحليلات
الرئيسية
Jetpack
مفاتيح
وسائط
صفحات
تعليقات
WooCommerce
الصفحة الرئيسية
الطلبات
Facebook
العملاء
التقارير
الإعدادات
الحالة
الإضافات
Mailchimp
المنتجات
التحليلات
التسويق
مطور
إضافات
أعضاء
أدوات
الإعدادات
طبي القائمة

6.3.2 المنتجات

يُقسم هذا التبويب إلى ثلاث أقسام هي عام والمخزون والمنتجات القابلة للتنزيل.

أ. عام

يتضمن القسم الأول اختيار صفحة المتجر وهي الصفحة التي تظهر فيها جميع المنتجات التي قمت بإضافتها بغض النظر عن تصنيفها كما تستطيع التحكم بآلية إضافة المنتج إلى السلة وهل يتم تحويلك مباشرة

للدفع أم فقط يتم إضافة المنتج للسلة، أيضًا تستطيع اختيار وحدات القياس للوزن والأبعاد حسب ما هو معتمد في المنطقة التي تبيع فيها منتجاتك أو يمكنك اعتماد الوحدات الدولية كيلوجرام للوزن وسنتيمتر للأبعاد. تعد المراجعات والتقييمات مفيدة جدًا لكسب ثقة من يتصفح موقعك لأول مرة ويهتم برأي الآخرين ممن اشتروا منتجاتك لذلك يجب عليك تفعيلها.

The screenshot shows the WooCommerce admin dashboard with the following settings visible:

- Store Name:** X
- Add to Cart:** (unchecked)
- Image Placeholder:** 21
- Units:** كيلوجرام (Kilogram)
- Reviews:**
 - Enable reviews
 - Show "Mالك موتوف" in reviews
 - Reviews can be left via "Mالكين تم التحقق منهم"
 - Show star ratings in reviews
 - Star ratings are required, unless optional

ب. المخزون

هنا يمكنك تفعيل إدارة المخزون وبالتالي تفعيل التنبيهات عند انخفاض مستوى المخزون لمنتج معين ليصلك بريد إلكتروني لعنوان أنت تحدده، إضافة لما سبق يمكنك تحديد المدة الزمنية التي يتم حجز المخزون فيها لزاثر أضافه إلى سلته لكن لم يكمل عملية الشراء.

ج. المنتجات القابلة للتنزيل

هنا يمكنك اختيار طريقة التحميل المناسبة لموقعك وآلية الوصول لهذه الملفات بعد شرائها.

6.3.3 الشحن

تبويب الشحن ينقسم إلى ثلاث أقسام هي مناطق الشحن وخيارات الشحن وفئات الشحن.

أ. مناطق الشحن

تستطيع اختيار مناطق معينة بطرق شحن مختلفة وهذا يعتمد على موقع متجرك أو شركة الشحن التي تتعامل معها فعلى سبيل المثال قد يكون الشحن مجاني ضمن المدينة التي يقع فيها متجرك أو ضمن الدولة نفسها بينما هناك مبلغ إضافي لمن يريد الشحن لخارج الدولة أو المدينة التي يقع فيها متجرك أو ربما تريد تشجيع الزبون لشراء منتجات بقيمة معينة عندها يمكنك تقديم الشحن مجاناً عند شراء منتجات بقيمة تتجاوز القيمة التي حددتها.

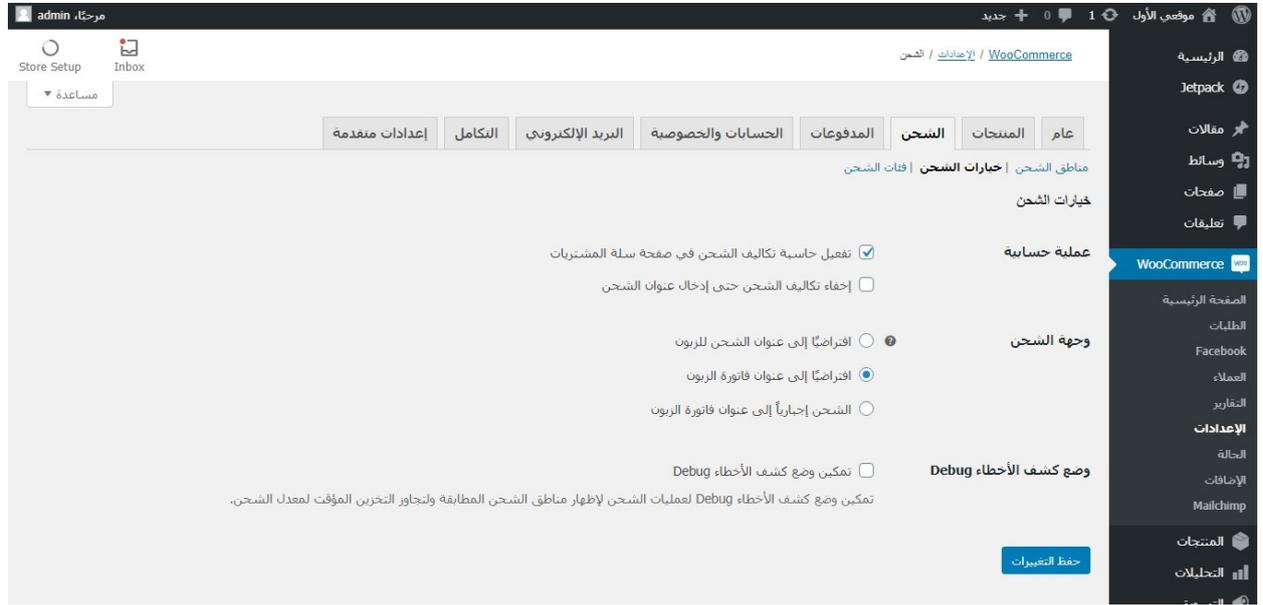
وستنطبق لطريقة إضافة مناطق شحن في نهاية فقرة الشحن.

ب. خيارات الشحن

تستطيع هنا إخفاء حاسبة الشحن أو تفعيلها عند إدخال وجهة الشحن وهو الخيار الأفضل برأي في حال كانت كلفة الشحن تختلف من منطقة بيع لأخرى لديك كما يمكنك اختيار الوجهة الافتراضية للشحن ويُفضل عدم تفعيل خيار "الشحن إجباري إلى عنوان فاتورة الزبون" حيث يطلب من العملاء عادة تقديم عنوان الشحن

وعنوان الفاتورة عند إتمام عملية الشراء لكن عند عدم تفعيل هذا الخيار يمكن للعملاء تحديد عنوان الشحن وعنوان الفاتورة بشكل مستقل أو يمكنهم استخدام نفس العنوان لكلا العنوانين إذا كانا متطابقين.

فقد يكون عنوان إرسال الفواتير للزبون مختلفاً تماماً عن عنوان الشحن في حالات معينة كأن يكون العميل مسافراً ويطلب المنتج من مكان إقامته المؤقت أو لديه صديق أو قريب يعيش في بلد مختلف ويريد الحصول على المنتج كهدية وإيصاله لعنوانه وليس لعنوانه هو الموجود في الفاتورة.



ج. فئات الشحن

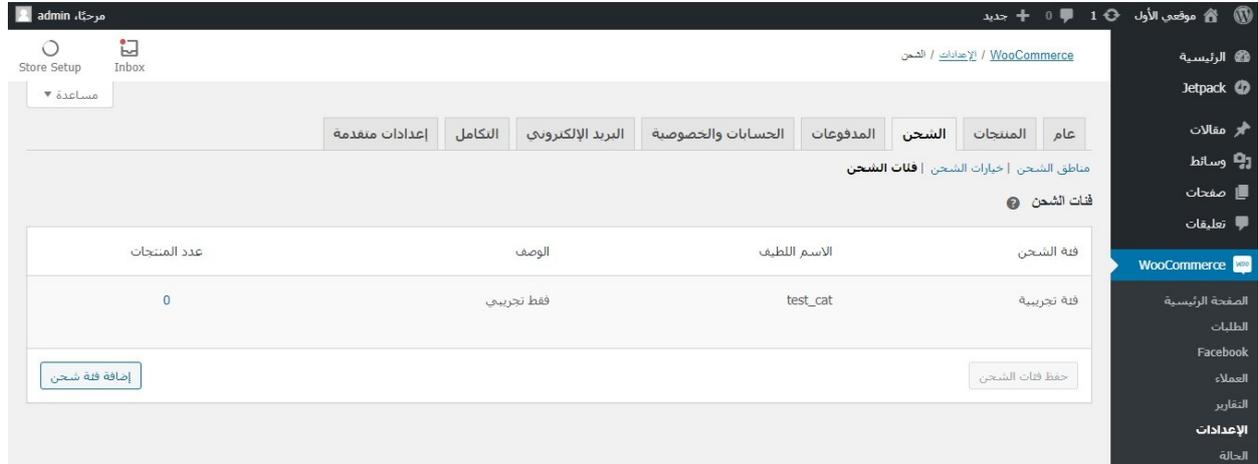
فئات الشحن هي موضوع تنظيمي للمنتجات التي تباعها والآلية الأفضل لشحنها فمثلاً شحن منتجات صغيرة الحجم وغير حساسة مثل شاحن هاتف ذكي أو سماعات لاسلكية مختلف عن شحن منتج قابل للكسر والتلف بسهولة مثل آواني كريستالية صغيرة الحجم وأيضاً يختلف عن شحن منتجات ضخمة مثل طاولة أو خزانة. لذلك فإن فئات الشحن موجودة لتقسيم المنتجات لديك إلى فئات كل منها لها كلفة شحن مختلفة تعتمد على حجمها وقابليتها للتلف.

على سبيل المثال يمكن إضافة الفئات التالية للشحن: صغيرة قابلة للتلف للمنتجات صغيرة الحجم ولكن سهلة الكسر والتي تتطلب آلية نقل مختلفة عن فئة صغيرة الحجم والتي لا خوف عليها مثل كرة مطاطية صغيرة. أيضاً هناك فرق بين شحن منتج صغير الحجم ومنتج كبير الحجم والوزن فلكل منهما كلفة مختلفة في شركة الشحن وكي لا أنسى فعند شحن منتجات طبية فإن البعض منها يحتاج طريقة تغليف معينة ودرجة حرارة منخفضة يجب الحفاظ عليها لذلك أيضاً تحتاج هذه فئة شحن خاصة بها لأن تكاليفها مختلفة.

إذا باختصار فئات الشحن موجودة من أجل تقسيم المنتجات إلى طرق وتكاليف شحن مختلفة وتضاف الفئة ببساطة، فكل ما عليك القيام به هو الضغط على "إضافة فئة شحن" ومن ثم ملء الحقول باسم الفئة

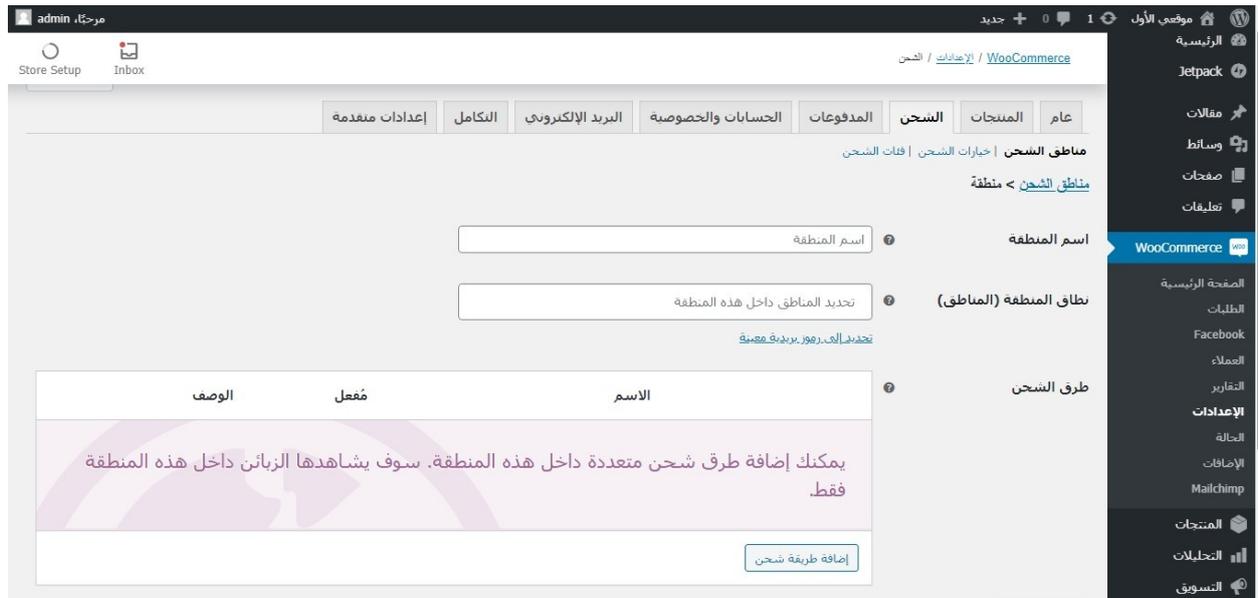
والاسم اللطيف (يجب أن يكون بأحرف لاتينية وبدون فراغات) ووصف لهذه الفئة. يتم إضافة الفئة للمنتج عند إضافة المنتج للمتجر وهذا سوف أتحدث عنه في الفصل القادم.

سوف تلاحظ وجود فرق في تكاليف مناطق الشحن بعد إضافة الفئات وسوف أنه للفرق لاحقًا.

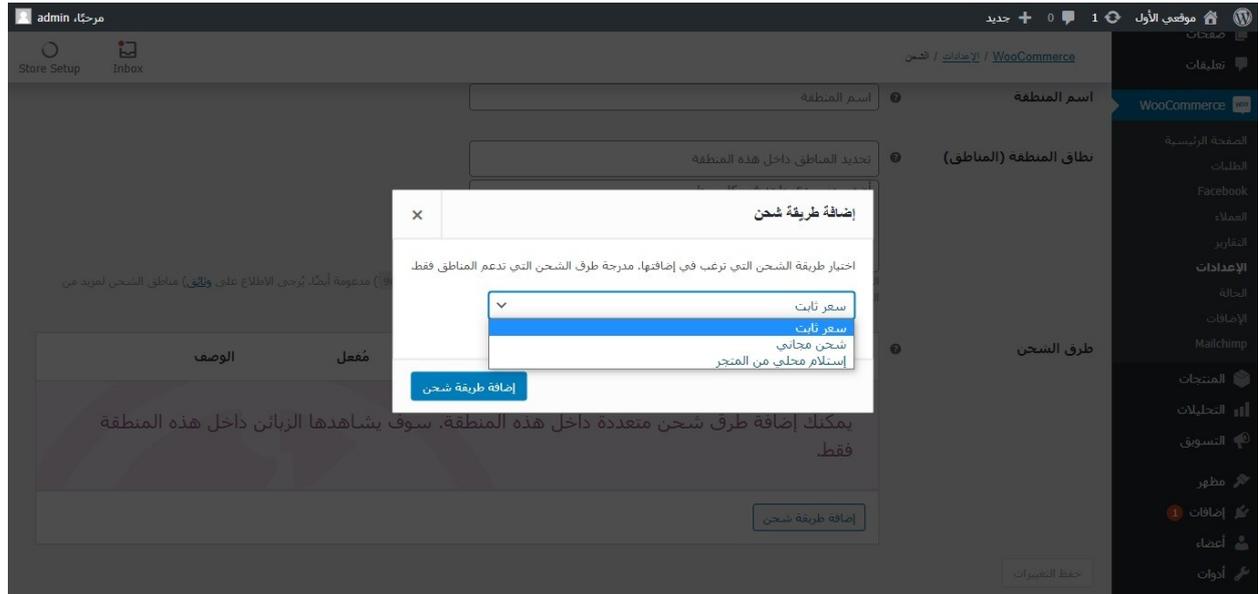


د. إضافة مناطق شحن لمتجر ووكومرس

بالعودة إلى قسم مناطق الشحن، عليك الضغط على خيار "إضافة منطقة شحن" لتظهر لك الصفحة المُبينة في الصورة. عليك إضافة اسم للمنطقة، مثال: المنطقة الجنوبية أو الشمالية... الخ ثم تحديد المناطق التي تريد الشحن إليها (يمكنك اختيار قارة أو دول أو ولايات) ثم عليك إضافة طريقة شحن لهذه المنطقة من خلال مفتاح "إضافة طريقة شحن".

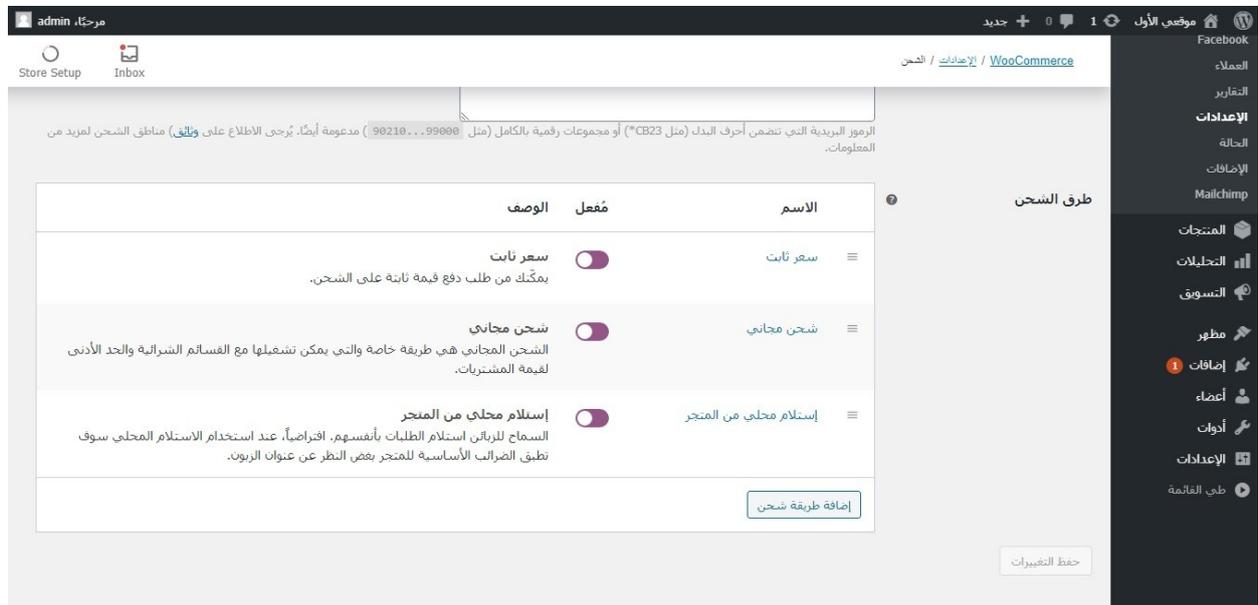


يوجد ثلاث طرق لإضافتها هي الشحن وفق سعر ثابت أو الشحن المجاني أو استلام محلي من المتجر، وسوف أضيف الطرق الثلاث لهذه المنطقة لتتحدث عنها جميعًا.



بعد إضافة الطرق الثلاث سوف تظهر بالشكل الموضح في الصورة التالية وكما تلاحظ فهي مُفعلة تلقائياً

بعد الإضافة، يمكنك إلغاء التفعيل بالضغط على المفتاح ضمن عمود "مُفعّل".



قامت بإضافة طرق شحن مختلفة ولكن لم تقم بضبط إعداداتها لذلك عليك تحرير كل طريقة وضبطها من

خلال الضغط على خيار "تحرير" الذي يظهر عند إمرار مؤشر الفأرة فوق طريقة الشحن المطلوبة.

عند تحرير طريقة الشحن "سعر ثابت" سوف تظهر لك النافذة التالية (فقط بحال لم تكن قد أضفت فئات

شحن بعد) حيث يمكنك اختيار اسم مناسب لطريقة الشحن وهل تريد أن يكون سعر الشحن خاضع للضريبة أم

لا والأهم من ذلك هو كيفية حساب تكلفة الشحن.

يوجد متغيرين يمكن استخدامها في حقل التكلفة وهما [qty] (عدد العناصر ضمن السلة) و [fee] (تكلفة إضافية ولها متغيران ضمنها percent وهو نسبة مئوية من الطلب و min_fee أو max_fee وهي القيمة الصغرى أو العظمى للطلب).

إليك المثال التالي لاستخدام التكلفة، في حال وضعت رقم 10 فهذا يعني أن كلفة الشحن ثابتة مهما كان عدد العناصر ضمن السلة. أما في حال وضعت القيمة التالية:

$$10+(2*[qty])$$

فهذا يعني أن التكلفة المبدئية للشحن هي \$10 إضافةً إلى \$2 عن كل عنصر ضمن الطلب (العملة ليست دولار \$ بالضرورة بل حسب ما اخترت كعملة افتراضية للمتجر).

وأما في حال وضعت المعادلة التالية:

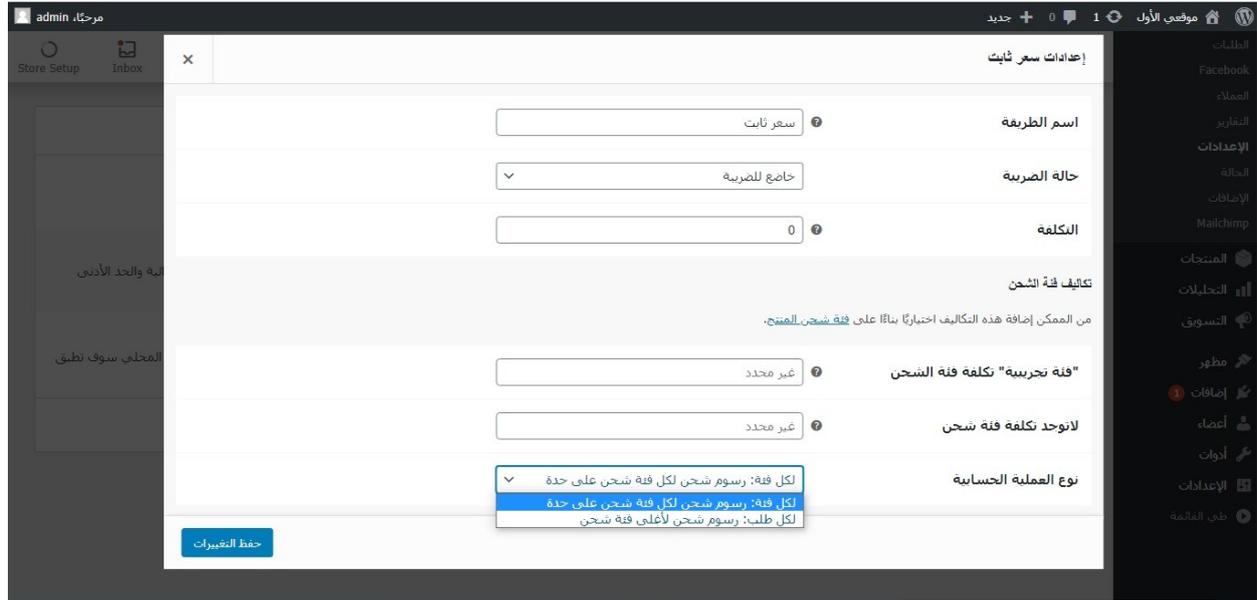
$$20+[fee percent="10" min_fee"4"]$$

فهذا يعني أن التكلفة المبدئية للشحن هي \$20 إضافةً إلى 10% المحدد عبر [fee percent="10"] من قيمة الطلب في حال لم تكن قيمة الطلب أقل من \$4 المحدد عبر [min_fee"4"] أي إذا كانت مشترياتك بقيمة \$100 فإن كلفة الشحن هي:

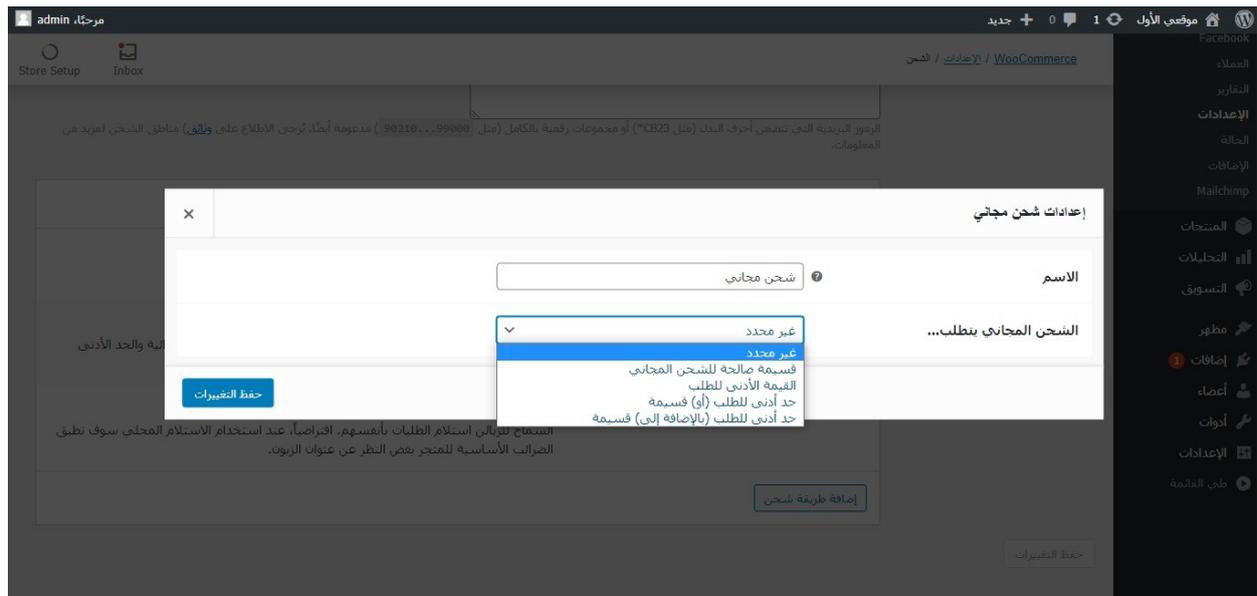
$$20\$ + 0.10 * 100 = 10\$$$

أي تكلفة الشحن \$30. للعلم، القيمة 0.10 هي 10%- التي نريد احتسابها تكلفة شحن إضافية من قيمة فاتورة المشتريات الكلية.

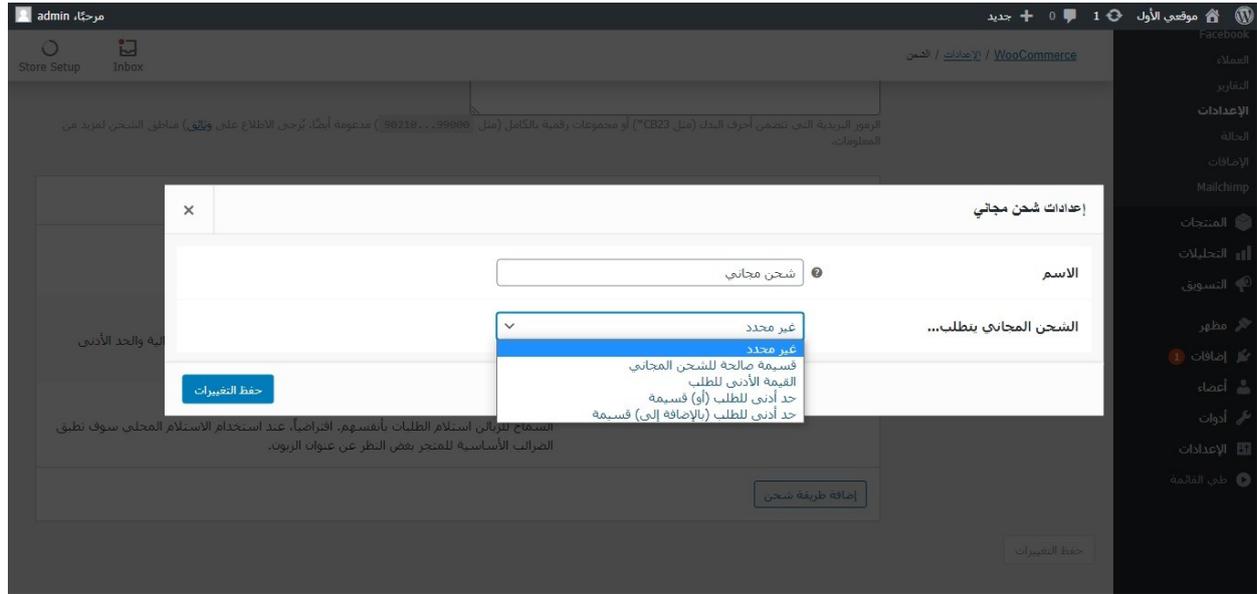
وسوف تلاحظ نافذة مختلفة عن السابقة في حال كنت قد أضفت فئات شحن للموقع لتكون وفق الشكل المبين في الصورة التالية والذي تستطيع من خلاله إضافة تكلفة شحن مختلفة لكل فئة وفق الطرق الحسابية التي شرحناها سابقاً.



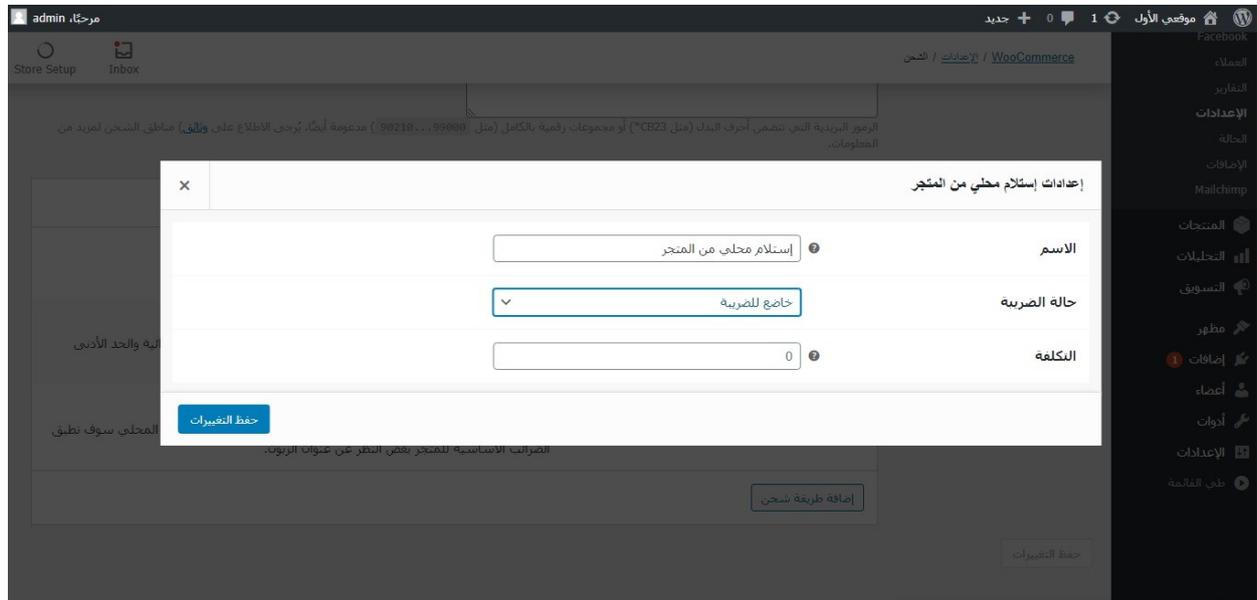
عند تحرير شحن مجاني سوف تظهر لك النافذة التالية والتي تختار منها شرط الشحن المجاني، هل يكون الشحن مجاني عند استخدام قسيمة تدعم الشحن المجاني أم في حال تجاوز المشتري قيمة معينة عند الشراء؟



في حال اختيارك لواحد من الخيارات التي تحتوي قيمة دنيا للطلب يتوجب عليك تحديد القيمة وهل تريد تطبيق قاعدة الحد الأدنى قبل الخصم في حال وجود قسيمة أم بعده.



في حال اخترت الاستلام المحلي من متجر، فعادةً ما تكون تكلفة الشحن 0 إن كان هذا المتجر هو فرع من فروع تابعة لك أما إن كان من متجر آخر قد أبرمت معه اتفاق معين فيمكن تطبيق تكلفة شحن حسب ما تراه مناسباً.



6.3.4 المدفوعات

هنا تستطيع تفعيل طرق الدفع الأساسية التي يدعمها ووكومرس وهي التحويل البنكي والدفع عند الاستلام والدفع عبر بايبال والدفع عبر الشيكات. يمكن إضافة طرق دفع أخرى عبر التعاقد مع بوابات دفع مثل [PayFort](#) أو [Tap](#) أو [2checkout](#) والتي تقدم لك إضافات خاصة بها لإضافة طرق دفع جديدة لوكومرس مثل فيزا وماستر كارد.

يمكنك تفعيل أي طريقة من خلال مفتاح التفعيل الظاهر ضمن عمود مُفعّل في الصورة التالية ولإعداد أي طريقة عليك بالضغط على خيار إعداد.

الطريقة	مُفعّل	الوصف
حالة مصرفية مباشرة	<input type="checkbox"/>	يمكنك تحصيل الدفعات شخصياً عبر التحويل البنكي BACS. يُعرف أكثر باسم التحويل البنكي/ الإلكتروني المباشر.
مدفوعات الشيكات	<input type="checkbox"/>	يمكنك تحصيل الدفعات شخصياً عبر الشيكات. يمكن أيضاً أن تكون البوابة غير المتصلة أون لاين مفيدة لاختيار عمليات الشراء.
الدفع نقداً عند الاستلام	<input type="checkbox"/>	احمل زياتك بدفون نقداً (أو بمعنى آخر) الدفع عند الإستلام.
PayPal - الفاسي - PayPal	<input type="checkbox"/>	تُعتمد معيار PayPal توجيه العملاء إلى PayPal لإدخال معلومات الدفع الخاصة بهم.

1. حالة مصرفية مباشرة

تستخدم هذه الطريقة عادة في المراحل الأولى من بناء أي متجر إلكتروني (بدون وجود متجر حقيقي) وغالبًا قبل الحصول على ترخيص مناسب للعمل والمطلوب من قبل الشركات التي توفر بوابات دفع إلكترونية سابقة الذكر. إن هذه الطريقة تقليدية وغير محبذة لأنها غير مؤتمتة ضمن الموقع وعليك أنت كصاحب موقع التأكد من وصول الحوالة لحسابك ومن ثم الموافقة على طلب الزبون يدويًا وهذا أمر كان سيحدث آليًا باستخدام بوابات الدفع الإلكترونية مثل بايبال.

تفعيل/تعطيل

تفعيل التحويل البنكي

الاسم:

الوصف:

تعليمات:

اسم الحساب	رقم الحساب	اسم المصرف	Sort Code (للمصارف الأوروبية)	رقم IBAN	رمز Swift / BIC

[+ إضافة حساب](#) [حذف الحسابات المحددة](#)

ب. مدفوعات الشيكات

هذا الخيار ما زال متوفر في ووكومرس ولكن استخدامه شبه معدوم لأن التعامل به أمر مرهق بالنسبة لصاحب المتجر وغير متوافق مع ما وصلنا له من تسهيلات إلكترونية للدفع (قلة قليلة ما زالت تحمل دفاتر شيكات أو حتى طلبها من المصرف).

ج. الدفع نقدًا عند الاستلام

ما زال العديد من المتاجر يوفر طريقة الدفع عند الاستلام ولكن بالرغم من قدرة هذه الطريقة على جذب العملاء إلا أنها أحد الأسباب في إغلاق بعض المتاجر بسبب رفض العميل لاستلام البضاعة بعد وصولها له وهو أمر يُلقي على عاتق صاحب المتجر تكاليف شحن لا فائدة منها.

ولا يمكن بأي شكل من الأشكال استخدام هذه الطريقة في الدفع في متاجر الدروب شيبينغ (يكون متجرك عبارة عن حلقة وسيطة بين متاجر كبيرة مثل أمازون وبين العملاء) إذ أنّ فشل عملية الشراء في هذه الحالة سوف يجعل صاحب المتجر يتحمل تكلفة الشحن والبضاعة بنفس الوقت.

The screenshot shows the 'Payments' settings in the WooCommerce admin panel. The 'Direct Bank Transfer' (الدفع نقدًا عند الاستلام) method is currently disabled. The page includes the following fields and options:

- الاسم:** Name of the payment method (currently empty).
- الوصف:** Description of the payment method (currently empty).
- تعليمات:** Instructions for the payment method (currently empty).
- التفعيل فقط لطرق الشحن:** A checkbox to enable this method only for shipping methods (checked).
- قبول للطلبات الاقراصية:** A checkbox to accept terms for digital products (checked).

د. الدفع عبر بايبال

إن فتح حساب على بايبال أمر بسيط جدًا ولا يحتاج وقتًا ولكن يجب لاستقبال وإرسال أموال من خلاله ربطه مع حساب بنكي حقيقي حيث يُعتبر بايبال بنك إلكتروني.

عند إنشائك لحساب على بايبال فإن البريد الإلكتروني المستخدم لهذا الحساب هو العنوان المستخدم لاستقبال عمليات تحويل أخرى من حسابات بايبال وإضافة بيبال كطريقة دفع بسيطة تحتاج منك إدخال البريد الإلكتروني لحساب بايبال و Identity Token الذي تحصل عليه من حسابك البايبال مباشرة.

مرحبًا، admin

موقعي الأول 1 جديد + 0

WooCommerce / الإعدادات / المتفرقات

مساعدة

عام المنتجات الشحن المدفوعات الحسابات والخصوصية البريد الإلكتروني التكميل إعدادات متقدمة

PayPal القياسي

يُعد معيار PayPal توجيه العملاء إلى PayPal لإدخال معلومات الدفع الخاصة بهم.

تفعيل / تعطيل تفعيل PayPal القياسي

الاسم PayPal

الوصف الدفع بواسطة PayPal: يمكنك الدفع باستخدام بطاقتك الائتمانية إذا

بريد PayPal الإلكتروني you@youremail.com

خيارات متقدمة

الوضع الاختياري PayPal sandbox يمكن استخدام وضع الحماية PayPal sandbox لاختبار عمليات الدفع. سجل ك **حساب مطور**.

سجل الأخطاء سجل أحداث PayPal، مثل طلبات IPN، داخل -26-10-2020/paypal-logs\wc-logs. سجلات الأخطاء عند الانتهاء.

إشعارات البريد الإلكتروني الخاصة بـ IPN يمكن إشعارات البريد الإلكتروني الخاصة بـ IPN إرسال إشعارات عند استلام IPN من PayPal تُشير إلى الأموال المستردة ورد المبالغ المدفوعة وعمليات الإلغاء.

بريد إسقبال المبالغ admin@gmail.com

حسابك في PayPal (Identity Token)

بادئة الفانورة -WC

نفاصيل الشحن أرسل بيانات عنوان الشحن لـ PayPal بدلاً من بيانات عنوان الفانورة. يسمح لنا PayPal بإرسال عنوان واحد. إذا كنت تستخدم PayPal لبطاقات الشحن، فقد تفضل إرسال عنوان الشحن بدلاً من الفانورة. قد يؤدي إيقاف تشغيل هذا الخيار إلى منع تطبيق الحماية على البائع في PayPal.

الكتابة على العناوين قبل هذا الخيار لمنع تغيير بيانات العنوان. يتحقق PayPal من العناوين، لذلك قد يسبب هذا الاختيار بعض المشاكل (نوصي بتركه معطلاً).

إجراء الدفع حجز المبلغ

مظهر الصفحة اختياري

رابط الصورة اختياري

وثق الـ API أدخل وثائق تفويض واجهة برمجة التطبيقات PayPal API لتنفيذ عمليات إعادة المبالغ عبر PayPal. تعلم كيفية الوصول إلى **مصادقة الـ API الخاص بك**.

اسم مستخدم واجهة برمجة التطبيقات المباشرة اختياري

كلمة مرور واجهة برمجة التطبيقات المباشرة اختياري

توقيع واجهة برمجة التطبيقات المباشرة اختياري

حفظ التغييرات

الرئيسية Jetpack مفلات وسائلنا صفحات تعليقات

WooCommerce الصفحة الرئيسية الطلبات Facebook العملاء التقارير الإعدادات الحالة الإضافات Mailchimp

المنتجات التحليلات التسويق مظهر إضافات 1 أعضاء أدوات الإعدادات طبي القائمة

6.3.5 الحسابات والخصوصية

يمكنك هنا التحكم بعملية الشراء مع حساب أو دون حساب وإضافة سياسة الخصوصية وبعض الخيارات

الأخرى المتعلقة بحساب الزبون ضمن الموقع.

The screenshot shows the 'الحسابات والخصوصية' (Accounts and Privacy) settings page in the WooCommerce admin dashboard. The page is in Arabic and includes the following sections:

- عملية إتمام الطلب والسداد للزائر** (Checkout and Payment for Guest):
 - السماح للعملاء بالطلب من دون حساب (Allow customers to checkout without an account)
 - السماح للعملاء بتسجيل الدخول إلى حساب موجود أثناء عملية السداد (إتمام الطلب) (Allow customers to create an account during checkout)
- إنشاء حساب** (Account Creation):
 - السماح للعملاء بإنشاء حساب أثناء السداد (عملية إتمام الطلب) (Allow customers to create an account during checkout)
 - السماح للعملاء بإنشاء حساب على صفحة "حسابي" (Allow customers to create an account on the "My Account" page)
 - عند إنشاء حساب، يمكنك إنشاء اسم مستخدم للحساب تلقائياً للتعامل حسب اسمه ولفيه، أو بريدته الإلكتروني (When creating an account, you can automatically generate a username for the account to handle it by name and email, or use their email address)
 - عند إنشاء حساب، سيتم توليد كلمة مرور للحساب تلقائياً. (When creating an account, a password will be automatically generated for the account.)
- طلبات محو الحساب** (Account Deletion):
 - إزالة البيانات الشخصية من الطلبات عند الطلب (Delete personal data from orders when requested)
 - عند معالجة **طلب محو الحساب**، هل ينبغي الاحتفاظ بالبيانات الشخصية داخل الطلب أو إزالتها؟ (When processing a **request to delete the account**, should we keep personal data in the order or delete it?)
 - إزالة الوصول إلى التنزيلات عند الطلب (Delete access to downloads when requested)
 - عند معالجة **طلب محو الحساب**، هل ينبغي إلقاء الوصول إلى الملفات التي يمكن تنزيلها ومسح سجلات التنزيل؟ (When processing a **request to delete the account**, should we delete access to files that can be downloaded and delete download logs?)
- إزالة البيانات الشخصية** (Delete Personal Data):
 - السماح بإزالة البيانات الشخصية بشكل مُتحقق من الطلبات (Allow deleting personal data from verified orders)
 - يُضيف خيارًا إلى شاشة الطلبات لإزالة البيانات الشخصية بشكل مُتحقق. لاحظ أنه يتعدى التراجع عن إزالة البيانات الشخصية. (Adds an option to the orders screen to delete personal data from verified orders. Note that it goes beyond undoing the deletion of personal data.)
- سياسة الخصوصية** (Privacy Policy):
 - يتحكم هذا القسم بعرض سياسة الخصوصية لموقعك على الويب. لن تظهر إشعارات الخصوصية أدناه إذا لم يتم أولاً تعيين **صفحة الخصوصية** كصفحة الخصوصية. (This section controls the display of your site's privacy policy on the web. The privacy notices below will not appear unless you have first set a **privacy page** as the privacy page.)
 - سياسة الخصوصية المرتبطة بالتسجيل** (Privacy Policy for Registration):
 - سيتم استخدام بياناتك الشخصية لدعم تجربتك في هذا الموقع، وإدارة الوصول إلى حسابك، وأغراض أخرى تم توضيحها في [privacy_policy] لدينا. (Your personal data will be used to support your experience on this site, manage access to your account, and other purposes outlined in our [privacy_policy].)
 - سياسة الخصوصية المرتبطة بالسداد** (Privacy Policy for Checkout):
 - سيتم استخدام بياناتك الشخصية لمعالجة طلبك، ودعم تجربتك في هذا الموقع، وأغراض أخرى تم توضيحها في [privacy_policy] لدينا. (Your personal data will be used to process your order, support your experience on this site, and other purposes outlined in our [privacy_policy].)
- الاحتفاظ بالبيانات الشخصية** (Personal Data Retention):
 - اختر مدة الاحتفاظ بالبيانات الشخصية عند عدم الحاجة إليها للمعالجة، اترك الخيارات التالية فارغة للاحتفاظ بهذه البيانات إلى أجل غير مسمى. (Choose how long to keep personal data when you no longer need it for processing, leave the following options blank to keep this data indefinitely.)
 - الاحتفاظ بالحسابات الغير نشطة** (Inactive Accounts): غير محدد (غير محدد) (None (None))
 - الاحتفاظ بالطلبات المعلقة التي في الانتظار** (Pending Orders): يوم (أيام) (1 day (days))
 - الاحتفاظ بالطلبات التي فُتلت** (Cancelled Orders): يوم (أيام) (1 day (days))
 - الاحتفاظ بالطلبات الملقية** (Abandoned Carts): يوم (أيام) (1 day (days))
 - الاحتفاظ بالطلبات المكتملة** (Completed Orders): شهر (أشهر) (1 month (months))

6.3.6 البريد الإلكتروني

هذا القسم موجود كي تستطيع إدارة رسائل البريد الإلكتروني الصادر عن متجرك والتنبيهات التي تصلك

أيضاً كما تستطيع تحديد اسم المرسل والبريد الإلكتروني الذي يرسل منه الموقع ولون ترويسة الرسالة.... إلخ

لاحظ أنّ بعض الرسائل يستلمها الزبون والبعض الآخر يتلقاها مدير الموقع وهي عبارة عن تنبيهات تصلك عند إلغاء طلب أو فشل طلب أو تسجيل زبون جديد ضمن الموقع.

admin, مرحبًا

موقعي الأول جديد

WooCommerce / الإعدادات / البريد الإلكتروني

مساعدة

عام المنتجات الشحن المدفوعات الحسابات والخصوصية البريد الإلكتروني التكامل إعدادات متقدمة

إشعارات البريد الإلكتروني

إشعارات البريد الإلكتروني المرسله من WooCommerce مدرجة أدناه. انقر على البريد الإلكتروني لتكوينه.

البريد الإلكتروني	نوع المحتوى	المستلم	إدارة
طلب جديد	text/html	admin@gmail.com	إدارة
طلب ملغى	text/html	admin@gmail.com	إدارة
فشل الطلب	text/html	admin@gmail.com	إدارة
طلب قيد الانتظار	text/html	زبون	إدارة
طلب قيد التنفيذ	text/html	زبون	إدارة
طلب مكتمل	text/html	زبون	إدارة
استعادة المبلغ للطلب	text/html	زبون	إدارة
فاتورة العميل / تفاصيل الطلب	text/html	زبون	إدارة
ملاحظة للزبون	text/html	زبون	إدارة
إعادة تعيين كلمة المرور	text/html	زبون	إدارة
حساب جديد	text/html	زبون	إدارة

خيارات مرسل البريد الإلكتروني

اسم "المرسل"

موقعي الأول

"من" عنوان

admin@gmail.com

قالب البريد الإلكتروني

يتيح هذا القسم تخصيص رسائل البريد الإلكتروني لـ WooCommerce. انقر هنا لمعرفة قالب البريد الإلكتروني الخاص بك.

صورة رأس الصفحة

غير محدد

نص تذييل الصفحة

{site_title} — Built with {WooCommerce}

اللون الأساسي

#96588a

لون الخلفية

#f7f7f7

لون حلقة الصندوق الرئيسي

#ffffff

لون النص

#3c3c3c

حفظ التغييرات

الرئيسية
Jetpack
مقالات
وسائط
صفحات
تعليقات
WooCommerce
الصفحة الرئيسية
الطلبات
Facebook
العملاء
التقارير
الإعدادات
الحالة
الإضافات
Mailchimp
المنتجات
التحليلات
التسويق
مظهر
إضافات
أعضاء
أدوات
الإعدادات
طبي القائمة

لتعديل أي رسالة عليك الضغط على خيار "إدارة"، عندها سوف تظهر لك نافذة جديدة تسمح لك بتغيير محتوى الرسالة وترويضتها و تفعيلها أو تعطيلها وفي بعض الرسائل يمكنك إضافة عناوين بريد إلكتروني إضافية لتصلها الرسالة غير المدير.

The screenshot shows the WooCommerce 'Emails' settings page. The 'Customer on hold order email' is selected. The settings include:

- تفعيل/تعطيل:** A checkbox to enable or disable the email.
- عنوان الرسالة:** A text field with the placeholder `!{site_title}`.
- تروية الرسالة:** A text field with the placeholder 'شكراً لك على طلبك'.
- محتوى إضافي:** A text area with the placeholder 'تنطلق إلى تلبية طلبك في أقرب وقت.'
- نوع البريد الإلكتروني:** A dropdown menu set to 'HTML'.

Below the settings, there is a code editor showing the PHP code for the email template:

```
<?php
/**
 * Customer on hold order email
 *
 * This template can be overridden by copying it to yourtheme/woocommerce/emails/customer-on-hold-order.php.
 *
 * HOWEVER, on occasion WooCommerce will need to update template files and you
 * (the theme developer) will need to copy the new files to your theme to
 * maintain compatibility. We try to do this as little as possible, but it does
 * happen. When this occurs the version of the template file will be bumped and
 * the readme will list any important changes.
 *
 * @see https://docs.woocommerce.com/document/template-structure/
 * @package WooCommerce\Templates\Emails
 * @version 3.7.0
 */

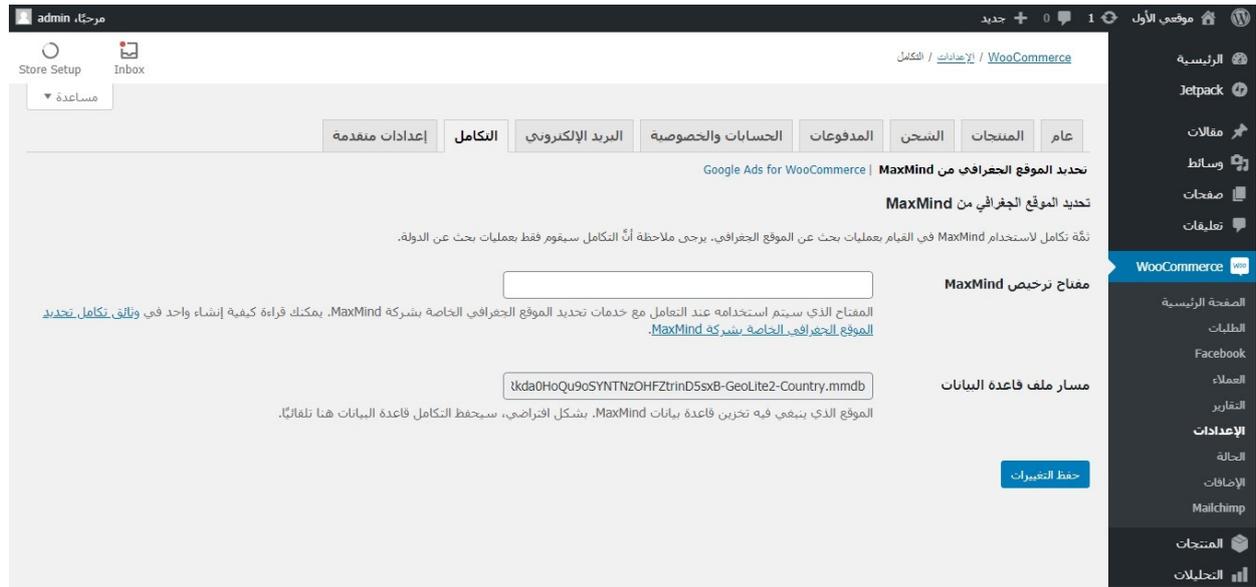
defined( 'ABSPATH' ) || exit;

/**
 * @hooked WC_Emails::email_header() Output the email header
 */
```

6.3.7 التكامل

تستطيع تفعيل كشف الموقع الجغرافي للزائر من خلال MaxMind إضافةً إلى ضبط جوجل أدز

مع وو كومرس.



6.3.8 إعدادات متقدمة

هنا عليك اختيار صفحات هامة للمتجر مثل صفحة حسابي و صفحة سلة المشتريات و صفحة إنهاء الطلب والشروط والأحكام كما يمكنك فرض اتصال آمن لإتمام عملية الشراء وهذا يعني استخدام الموقع لبروتوكول HTTPS الآمن بدلاً من HTTP وهذا متعلق بامتلاك شهادة SSL أو لا.

شهادة الآمان هذه مهمة للموقع سواء كان متجر إلكتروني أم مدونة عادية لأن محركات البحث تعتمد استراتيجية تخفيض ترتيب المواقع التي لا تمتلك شهادة آمان وذلك لتشجيع الجميع على تأمين اتصال آمن بين الخادم والزائر.

مرحبًا، admin

موقعي الأول 1 جديد

WooCommerce / الإعدادات / إعدادات متقدمة

مساعدة

عام المنتجات الشحن المدفوعات الحسابات والخصوصية البريد الإلكتروني التكامل إعدادات متقدمة

WooCommerce.com | واجهة برمجة تطبيقات REST | Webhooks | واجهة برمجة التطبيقات القديمة

إعداد الصفحة

يجب أن تكون هذه الصفحات مُعدّة مسبقاً ليتمكن WooCommerce من إرسال الرابح لصفحة إتمام الطلب.

صفحة سلة المشتريات سلة المشتريات

صفحة إتمام الطلب إتمام الطلب

صفحة (حسابي) حسابي

الشروط والأحكام تحديد صفحة...

عملية إتمام الطلب والسداد فرض عملية إتمام الطلب الآمن
فرض SSL التصفح الآمن (HTTPS) في صفحات إتمام الطلب (شهادة SSL مطلوبة).

تركيبة روابط النهاية لصفحة إتمام الطلب
تركيبة روابط النهاية تضاف إلى رابط الصفحة المعروضة لتنفيذ عمليات محددة أثناء عملية إتمام الطلب. يجب أن تكون فريدة وسهلة الفهم.

الدفع order-pay

تم استلام الطلب order-received

إضافة طريقة دفع add-payment-method

حذف طريقة الدفع delete-payment-method

تعيين طريقة الدفع الافتراضية set-default-payment-method

تركيبة الروابط النهائية للحساب
تركيبة روابط النهاية تضاف إلى روابط الصفحة للتعامل مع إجراءات محددة في صفحات الحسابات. يجب أن تكون فريدة ويمكن تركها فارغة لتعطيل رابط النهاية.

الطلبات orders

عرض الطلب view-order

التبريلات downloads

تعديل الحساب edit-account

العناوين edit-address

طرق الدفع payment-methods

نسيت كلمة المرور lost-password

تسجيل الخروج customer-logout

حفظ التغييرات

الرئيسية
Jetpack
مفاتيح
وسائط
صفحات
تعليقات
WooCommerce
الصفحة الرئيسية
الطلبات
Facebook
العملاء
التقارير
الإعدادات
الحالة
الإضافات
Mailchimp
المنتجات
التحليلات
المنتجات
التحليلات
التسويق
مطور
إضافات
أعضاء
أدوات
الإعدادات
طبي القائمة

6.3.9 الضرائب

هذا القسم لن يظهر إلا في حال تفعيل الضرائب من قسم عام (أول قسم ضمن إعدادات ووكومرس) وقد نوهت لذلك سابقاً. من خلال تبويب الضرائب تستطيع تحديد إن كنت تريد إدخال الأسعار متضمنة الضريبة أم لا أو إن كنت تريد حساب الضريبة بناءً على عنوان المشتري أو العنوان الذي تُسحق له المنتجات كما يوجد فئات

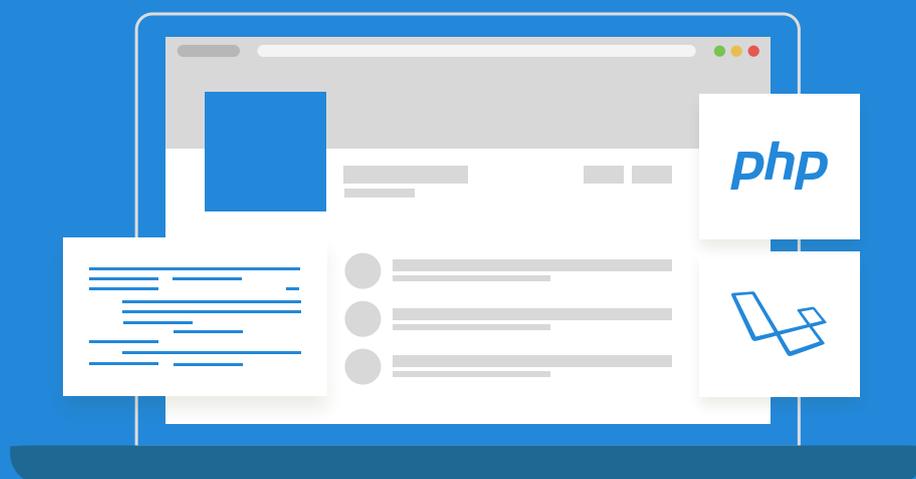
الضريبة الشحن والتي يتم تحديدها بناء على الوجهة التي يتم الشحن لها فمثلاً الضريبة في المملكة العربية السعودية مختلفة عن الكويت مختلفة عن الإمارات العربية المتحدة ولذلك يجب إضافة ضريبة مختلفة لكل بلد مختلف.

وهكذا نكون أنهينا كامل إعدادات WooCommerce لنبدأ الدرس القادم بإعداد صفحات المتجر وتصنيفات المنتجات وبدء إضافة المنتجات.

6.4 خاتمة

أصبحت الآن متمكناً من استعمال إضافة ووكومرس وضبطها بما يوافق طبيعة متجرك ومنتجاتك بعد ما قرأته من معلومات في هذا الفصل. تابع الفصل التالي لتتعرف على الصفحات المهمة لكل متجر إلكتروني وكيفية إضافة منتج والأنواع المختلفة للمنتجات ضمن متجرنا الذي نحن بصدد إنشائه وتتعرف كذلك على أهم الإضافات المعززة التي تضيف ميزات مفيدة للمتجر الإلكتروني وتجعله أكثر احترافية.

دورة تطوير تطبيقات الويب باستخدام لغة PHP



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



7. إعداد المتجر وصفحاته وقائمة منتجاته

سوف نتعرف في هذا الفصل على الصفحات المهمة لأي متجر إلكتروني وأنواع المنتجات التي يمكنك إضافتها افتراضياً ضمن ووكومرس وكيفية إضافة هذه المنتجات مع أمثلة عملية كما سنوفر لك قائمة بأهم الإضافات التي يحتاج لها متجرك والتي تضيف له مميزات داعمة ليعمل بطريقة احترافية ويجذب المزيد من العملاء.

7.1 الصفحات المهمة لمتجرك الإلكتروني

تنقسم الصفحات ضمن متجر ووكومرس إلى صنفين، الصنف الأول هو صفحات يجب أن تكون موجودة ليعمل المتجر بشكل صحيح وهذه الصفحات هي صفحة المنتجات (المتجر) و صفحة إتمام الطلب و صفحة سلة المشتريات و صفحة حسابي. ويتم إضافة هذه الصفحات تلقائياً عند تثبيت إضافة ووكومرس أو عند تثبيت قالب متجر إلكتروني.

بينما الصنف الثاني من الصفحات فهو صفحة المقالات والصفحة الرئيسية (تختلف من قالب إلى آخر) و صفحة سياسة الخصوصية والإرجاع و صفحة الشروط والأحكام و صفحة من نحن، فهذه الصفحات ليس ضرورية من الناحية التقنية لعمل المتجر ولكن وجودها ضروري من الناحية القانونية (سياسة الخصوصية) ولإظهار أدنى أشكال الاحترافية ضمن الموقع وهذه الصفحات مشتركة مع أي متجر إلكتروني.

تستطيع اختيار صفحة المتجر من خلال إعدادات ووكومرس ضمن قسم المنتجات (عام) بينما صفحات سلة المشتريات وإتمام الطلب وحسابي و صفحة الشروط والأحكام يتم تحديدها من قسم "إعدادات متقدمة" ضمن إعدادات ووكومرس.

ويمكن اختيار صفحة المقالات والصفحة الرئيسية من خلال قسم "الإعدادات" تبويب "قراءة". وفي حال لم تجد هذه الصفحات لاختيارها عليك إنشاؤها وهذا أمر شرحته في مقالة سابقة بشكل بسيط (كيفية إنشاء

صفحة)، لا داعي لإضافة محتوى للصفحة ويكفي أن تقوم بإنشائها وإسناد اسم مناسب لها ثم من خلال ما سبق شرحه يمكنك اسناد صفة صفحة سلة مشتريات أو غيرها.

7.1.1 صفحة سياسة الخصوصية

توضح صفحة سياسة الخصوصية الطرق التي تجمع، تخزن، تستخدم وتشارك فيها المعلومات الشخصية الخاصة بالزبائن وهذا يتضمن المعلومات التي تجمعها مباشرةً من خلال استبيانات أو صفحة إتمام الطلب في متجر، إضافة إلى المعلومات التي تجمعها بطريقة غير مباشرة من خلال مراقبة النقرات أثناء التصفح والوقت الذي يقضيه الزبون ضمن الموقع ومقدار تفاعله مع الإعلانات... قد يتضمن متجر أي أو جميع المعلومات التالية وذلك حسب طبيعة المنتجات التي تبيعها:

- الاسم الأول والكنية
- الجنس
- تاريخ الولادة
- عنوان البريد الإلكتروني
- رقم الهاتف
- عنوان السكن
- حسابات مواقع التواصل الاجتماعي

ويجب على جميع المتاجر الإلكترونية التي تجمع بيانات شخصية أن تسمح للعملاء باختيار تقديم أو عدم تقديم هذه المعلومات إضافة إلى خيار يسمح لهم بتعديل تلك المعلومات.

يجب أن تحتوي صفحة سياسة الخصوصية على الأقل ما يلي:

- ما هي المعلومات التي تجمعها ضمن متجر بشكل مباشر أو غير مباشر
- ما هي المعلومات التي من الممكن أن تجمعها في المستقبل
- الطرق التي تستخدمها لجمع وإدارة ومشاركة بيانات الزبائن
- الطرق المحتملة لاستخداماتك لهذه البيانات في المستقبل
- كيف تقوم الأطراف الأخرى مثل تحليلات جوجل، أدسنس وغيرها بجمع البيانات من عملائك ومشاركتها

7.1.2 صفحة سياسة الإرجاع

يجب عليك أن توفر صفحة سياسة إرجاع كي يشعر الزبائن بثقة أكبر بمتجرك، فتشير الإحصائيات إلى أن 55% ممن يشترون عبر المتاجر الإلكترونية لا يتعاملون مع متاجر لا توفر سياسة الإرجاع وفي تقرير آخر، 49% قالوا أنهم يقومون بالتحقق من سياسة الإرجاع للمتجر قبل الشراء منه.

يجب أن تكون سياسة الإرجاع في مكان واضح ومن السهل إيجادها من قبل الزبائن ومكتوبة بلغة واضحة وتحدد آلية الإرجاع والشروط الواجب توافرها لدى الزبون كي يحقق شرط الإرجاع وما هي الحالات التي لا تُقبل فيها حالات الإرجاع وبكل تأكيد فإن الإرجاع أمر ضروري عندما يكون هناك خطأ في إرسال المنتج للزبون مثل إرسال منتج غير المطلوب بالخطأ أو إرساله لعنوان خاطئ. أما آلية إنشاء هذه الصفحات فقط تكلمنا فيها في الفصول السابقة عند التعريف بلوحة تحكم ووردبريس وكيفية إضافة مقالات وصفحات ووردبريس.

7.2 أنواع المنتجات الأساسية التي يمكنك إضافتها لمتجر ووكومرس

الأنواع المختلفة للمنتجات التي سنذكرها ضمن المقال ليست الوحيدة ولكنها الأنواع التي تأتي مع متجر ووكومرس افتراضياً وسوف نذكرها ونصفها ثم نشرح خطوات إضافة منتج للمتجر.

7.2.1 منتج بسيط

هو عبارة عن منتج مكون من قطعة واحدة، قد يكون منتج حقيقي ملموس يمكنك شحنه أو افتراضي (خدمة مثلاً) أو قابل للتنزيل (برنامج أو كتاب إلكتروني)، لإنشاء هذا المنتج لا حاجة لوجود منتجات سابقة ويمكنك إعطاء كل منتج سعر ورمز يدعى SKU اختصاراً لـ Stock Keep Unit خاص به.

ما هو SKU؟ هو عبارة عن رمز تعريف المنتج مكون من أحرف وأرقام لتتبع حالة المنتج ضمن المخزن، ولكل منتج رمز تعريف خاص به لا يتكرر.

7.2.2 منتج مجمع

عبارة عن تجميع لعدة منتجات بسيطة لتُشكل بها كيان واحد، هذا النوع من المنتجات لا تستطيع إضافة سعر أو سمات له لأن السعر والسمات تكون مأخوذة من المنتجات البسيطة المؤلف منها. يمكن للزبون شراء أي منتج دون الآخر ولكن عادة يُستخدم هذا النوع لتشجيع الزبائن على شراء عدة منتجات معاً، مثلاً: يمكن عمل منتج مجمع من 3 منتجات بسيطة هي حذاء وبنطال وقميص متناسقة مع بعضها بحيث يشجع الزبون على شراء الثلاثة منتجات معاً بدلاً من منتج لوحده.

7.2.3 منتج خارجي

يُستخدم هذا النوع من المنتجات للمنتجات التي لا تمتلكها ضمن متجرك ولكنك تساعد على التسويق لها مقابل عمولة لكل عملية شراء هذا المنتج عبر متجرك. مثال للتوضيح: يمكنك عرض منتجات من متجر أمازون

ضمن متجرك طبعًا بعد إنشاء حساب على متجر أمازون يسمح لك البيع بالعمولة وعند ضغط أي من عملائك على هذا النوع من المنتجات سوف تُحوّل إلى صفحة المنتج ضمن متجر أمازون، فإذا تمت عملية الشراء خلال مدة زمنية محددة على متجر أمازون فستحصل على عمولة مقابل عملية الشراء هذه.

7.2.4 منتج متعدد الأنواع

يُستخدم هذا النوع من المنتجات عند بيعك لمنتجات تختلف عن بعضها بصفات بسيطة مثل اللون أو الحجم أو السعة. مثال: سوف أفترض أنك ترغب في بيع الأحذية ضمن متجرك ويتوفر لديك حذاء له عدة مقاسات وعدة ألوان فمن غير المنطقي إضافة منتج خاص لكل قياس وكل لون والأفضل من ذلك هو إضافة منتج واحد متعدد الأنواع له سمات مختلفة تكون مجموعة متنوعة من الخيارات. تستطيع تحديد المخزون من كل لون وقياس منفصل أي يمكن تحديد 10 قطع من الحذاء الأسود ذي المقاس 43 والأمر نفسه للبقية، وهكذا تستطيع معرفة مخزونك لهذه الأحذية حسب اللون والقياس بسهولة.

7.3 كيفية إضافة منتج لمتجر ووكومرس

أولًا عليك تجهيز المنتجات لديك والمعلومات الكاملة عنها قبل البدء بإضافتها للمتجر، يجب أن تمتلك وصفًا عن المنتجات والعدد والسعر والمواصفات.

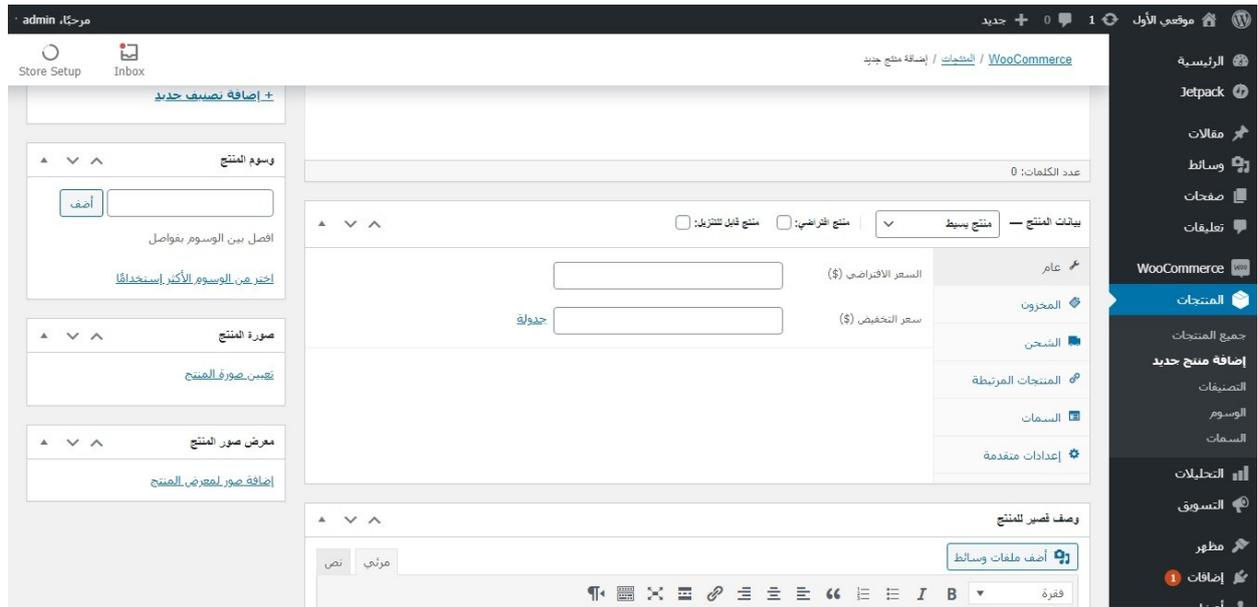
والآن يجب التوجه إلى لوحة تحكم ووردبريس وضمن قسم المنتجات اضغط على "إضافة منتج جديد" لتُنقل إلى صفحة إضافة منتج وهي مشابهة جدًا لأقسام صفحة إضافة مقال لذلك لن أقوم بشرح الأقسام المرتبطة بالنشر والتصنيفات والصور الرئيسية واسم المنتج، ولكن عليك الانتباه للأقسام الجديدة مثل معرض صور المنتج والذي تُضيف إليه صور متعددة للمنتج بألوان مختلفة ومن زوايا متعددة لتشجيع الزبائن على الشراء. أيضًا يوجد قسم "وصف المنتج" حيث تتكلم باختصار عن أهم ميزات المنتج والتي من أجلها يجب على الزبون شراؤه.

قسم بيانات المنتج هو القسم الذي سوف تقضي فيه غالب وقتك عند إضافة المنتجات بأنواعها المختلفة.

The screenshot displays the WordPress admin interface for editing a product. The main content area is titled 'اسم المنتج' (Product Name) and contains a rich text editor. Below this, there are sections for 'تصنيفات المنتج' (Product Categories), 'وسوم المنتج' (Product Tags), and 'صورة المنتج' (Product Image). The 'Pricing' section is expanded, showing 'السعر الافتراضي (5)' (Regular Price 5) and 'سعر التخفيض (5)' (Sale Price 5) with a 'جدولة' (Schedule) button. The 'Publish' button is located in the top left corner of the editor area.

سوف أتكلم عن إضافة منتج بسيط وعند الانتهاء سوف أوضح أوجه الاختلاف التي تظهر عند إضافة بقية الأنواع التي شرحناها في فقرة سابقة.

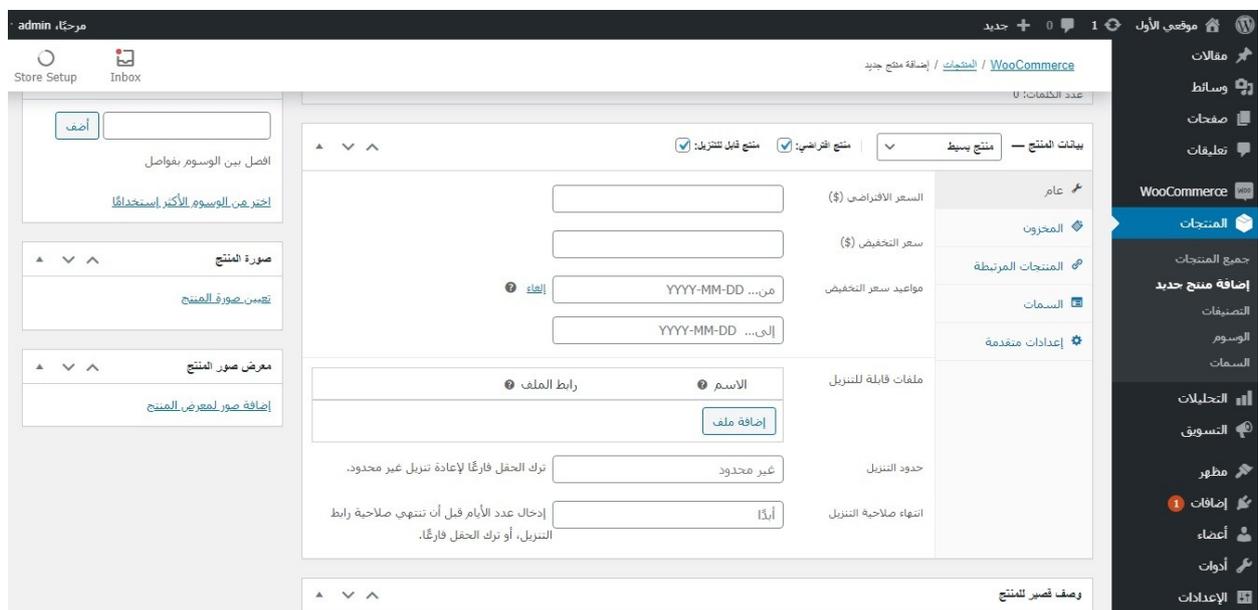
أول خطوة في إضافة المنتج هي تحديد السعر بدون تخفيض وتحديد سعر التخفيض (يمكن تحديد فترة معينة للسعر المُخفض من خلال "جدولة").



إن كان منتجك منتجًا افتراضيًا (خدمة استشارة) فعليك اختيار "منتج افتراضي" في الأعلى وهذا سوف يُخفي خيار الشحن لأن منتجك غير فيزيائي ولا يحتاج إلى شحن.

ولكن بعض المنتجات قد تكون قابلة للتنزيل مثل كتاب إلكتروني ولذلك سوف تظهر لك حقول جديدة لإضافة الملف القابل للتنزيل وعدد مرات التنزيل المسموح بها للمستخدم وتاريخ انتهاء صلاحية الرابط.

لاحظ في حال اختيار "منتج قابل للتنزيل" فقط دون "منتج افتراضي" فسوف تُلاحظ وجود إمكانية لشحن المنتج وهذا سوف يدفعك للسؤال لم أحتاج لشحن منتج نزلّه الزبون سلفاً والإجابة على ذلك هي تقديم بعض المتاجر نسخة مطبوعة عن الكتاب الإلكتروني مثلًا أو إرسال DVD يحتوي البرنامج الذي قمت بتنزيله ولذلك فأنت بحاجة لشحن المنتج حتى وإن كان قابل للتنزيل في هذه الحالة.



ضمن المخزون عليك اختيار رمز SKU للمنتج وهل تريد إدارة المخزون على مستوى المنتج لتحديد الكمية الموجودة والحد الأدنى لكمية المنتج التي عندها يجب أن يصلك تنبيه بتدني الكمية.

بالنسبة لخيار "تباع على انفراد" فهو يسمح للزبون بشراء قطعة واحدة فقط في كل عملية شراء.

The screenshot shows the 'Product' settings page in the WooCommerce admin. The 'Inventory' section is expanded, showing the following options:

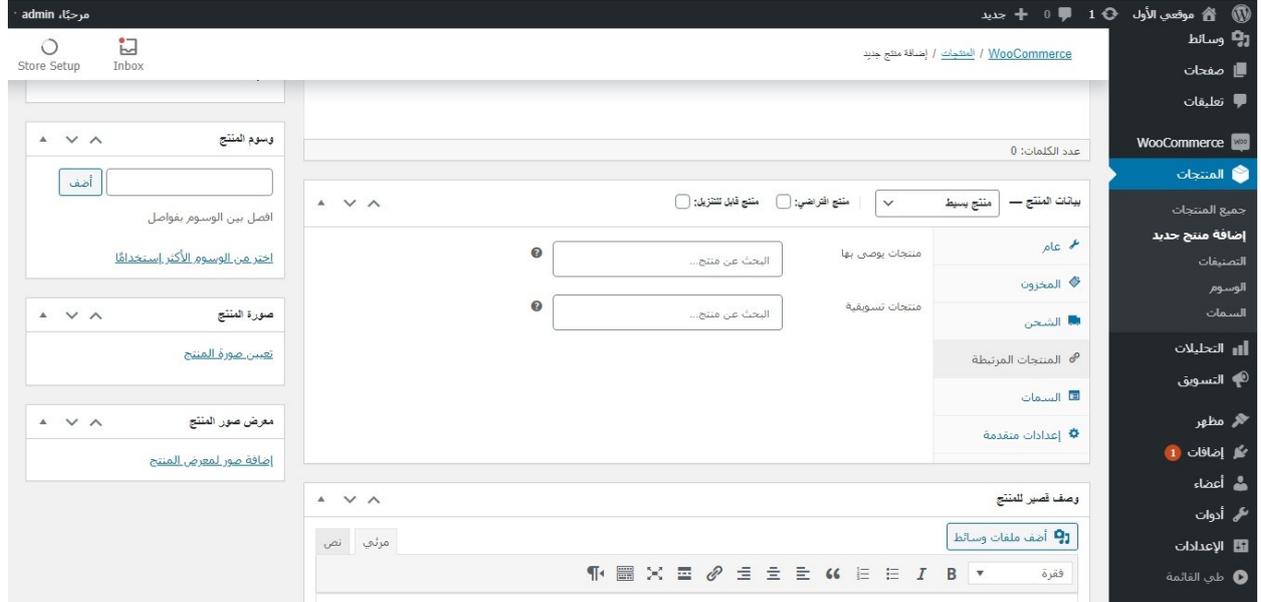
- SKU:** A text input field for the product's Stock Keeping Unit.
- Inventory Management:** A checkbox labeled 'تمكين إدارة المخزون على مستوى المنتج' (Enable inventory management at the product level).
- Stock Status:** A dropdown menu currently set to 'متوفر في المخزون' (In stock).
- Purchase Order:** A checkbox labeled 'تباع بشكل منفرد' (Sold individually) which is currently unchecked.

هنا تُحدّد المعلومات التي تهم شركة الشحن مثل الأبعاد والوزن وفئة الشحن التي ينتمي لها المنتج ضمن موقعك لتحديد كلفة الشحن الصحيحة حيث أن تكلفة شحن ساعة ذكية تختلف عن تكلفة شحن فرن كهربائي فهناك فرق في الأبعاد والوزن.

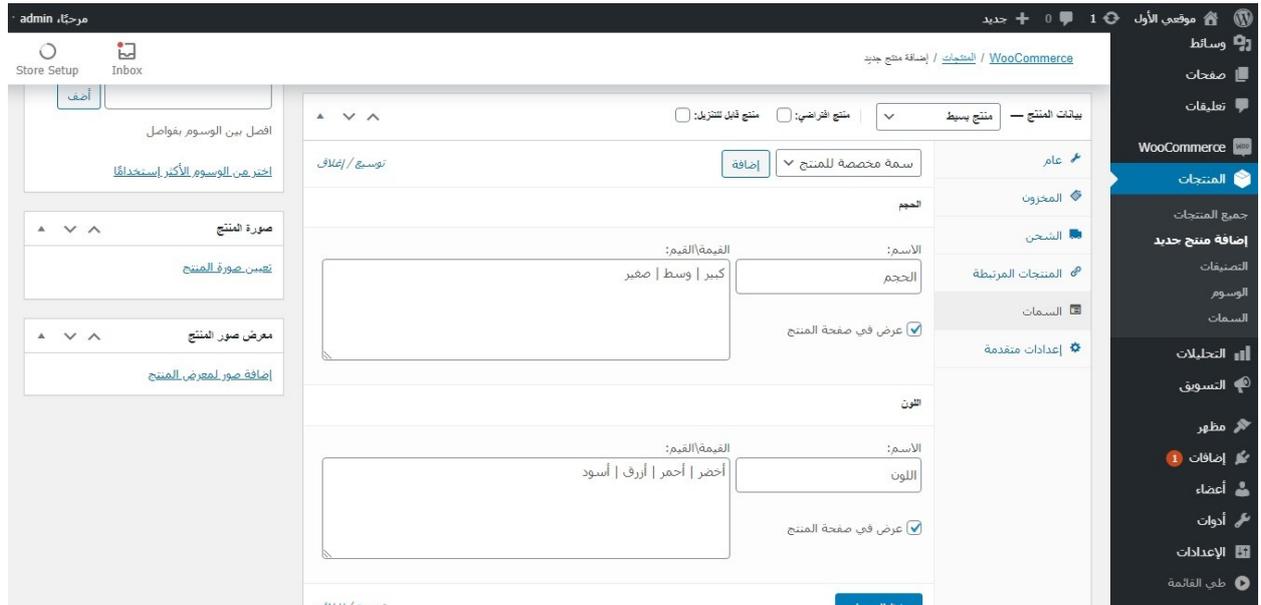
The screenshot shows the 'Product' settings page in the WooCommerce admin. The 'Shipping' section is expanded, showing the following options:

- Weight:** A text input field set to '0', with the unit '(kg)'.
- Dimensions:** Three text input fields for 'الارتفاع' (Height), 'العرض' (Width), and 'الطول' (Length), with the unit '(cm)'.
- Shipping Class:** A dropdown menu currently set to 'بلا فئة شحن' (No shipping class).

المنتجات المرتبطة والتي تحتوي على حقلين هما "منتجات يوصى بها" و "منتجات تسويقية" يُستخدمان لعرض منتجات تنتمي لنفس التصنيف أو تريد التسويق لها أكثر لتظهر في أسفل صفحة المنتج وبالتالي تزيد احتمالية شرائها من قبل الزبائن.

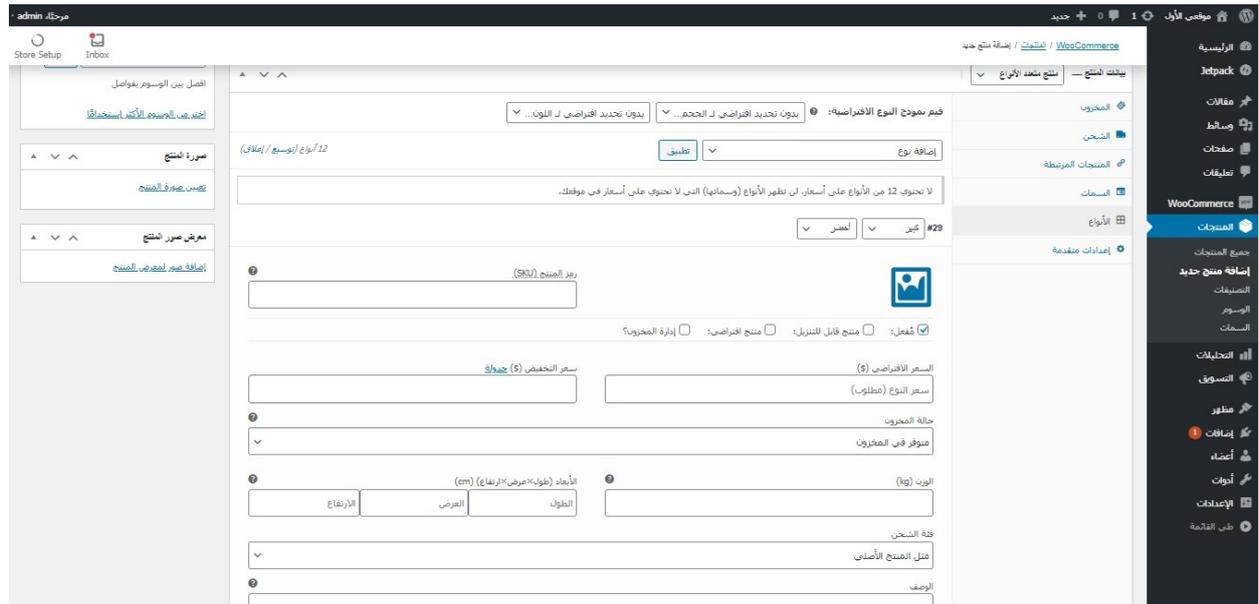


السمات وهي الصفات المختلفة التي يمكن أن يمتلكها المنتج من لون أو سعة أو سعة ذاكرة أو حجم فمثلاً في حال كنت تباع معطف يتوفر منه قياسات مختلفة وألوان مختلفة ولكن بنفس السعر فإن السمات مفيدة جداً أما في حال كان السعر مختلف فعليك اللجوء لتغيير نوع المنتج من بسيط إلى متعدد الأنواع.



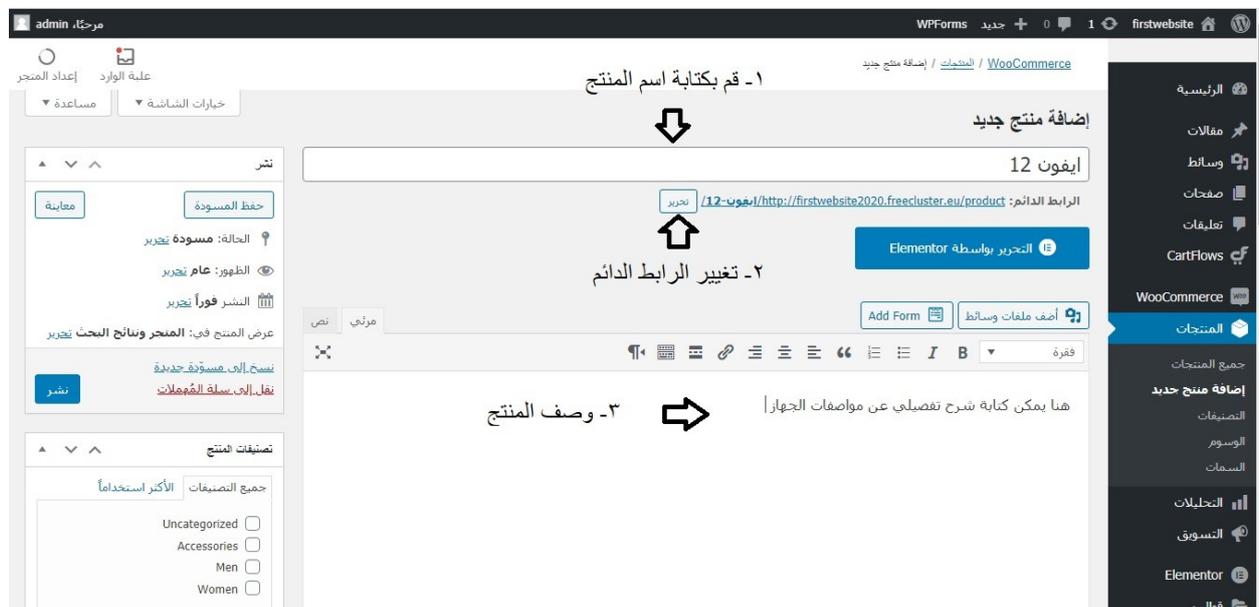
الإعدادات المتقدمة مفيدة لتقديم ملاحظة للمشتري أو تحديد ترتيب المنتج ضمن قائمة المشتريات ولتفعيل أو تعطيل المراجعات من قبل الزبائن للمنتج.

بنطال أو حقيبة أو ساعة... الخ ولكل نوع يوجد SKU خاص به وسعر خاص به وكمية خاصة به إضافة للوزن والأبعاد.

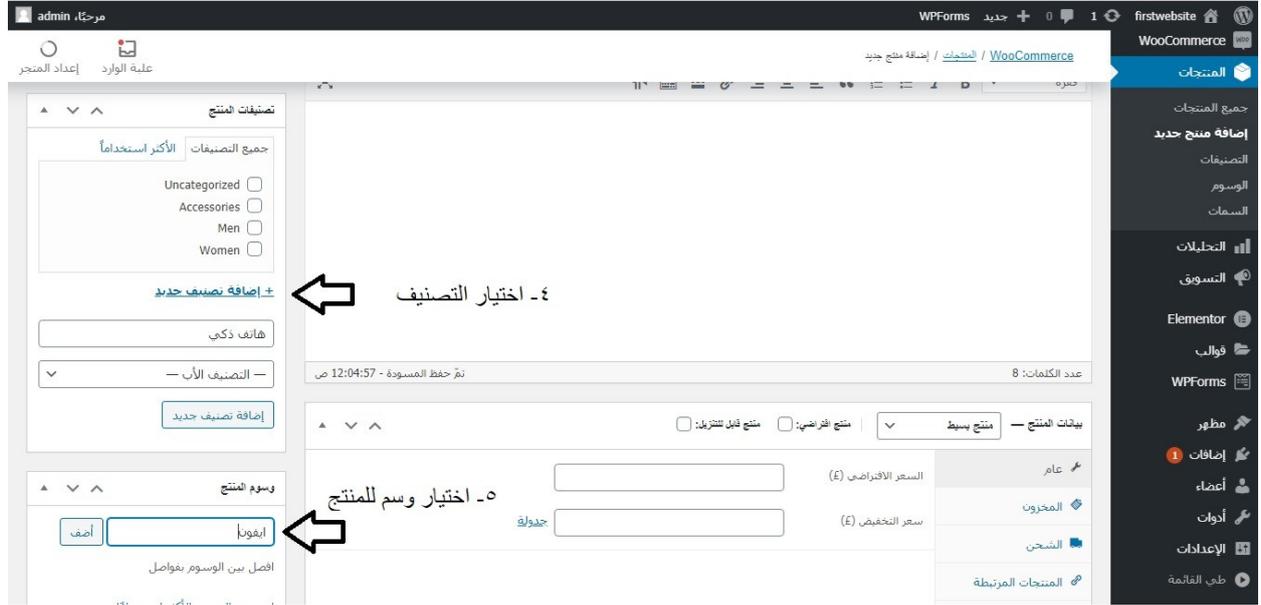


7.3.1 مثال عملي على إضافة منتج بسيط

توجه إلى قسم "المنتجات" ثم اضغط "أضف منتج جديد" لتحوّل إلى صفحة تحرير المنتج. الآن عليك كتابة اسم المنتج وتغيير الرابط الدائم (مهم من ناحية SEO) ثم عليك كتابة وصف تفصيلي للمنتج. حقل اسم المنتج هو الحقل الوحيد الضروري أما رابط المنتج فيولد بعد كتابة الاسم وبالنسبة للوصف فهذا يعود لك و لطبيعة المنتجات التي تروج لها.



الآن عليك اختيار تصنيف موجود مسبقاً أو إضافة تصنيف جديد وهنا يجب أن يكون لديك تصور مسبق لكيفية تصنيف منتجاتك والربط بينها عبر الوسوم. في حال لم تختَر تصنيف فسوف يُدرج هذا المنتج تحت التصنيف الافتراضي والذي هو عادة uncategorized أما بالنسبة للوسوم فلا يوجد وسم افتراضي ويمكن نشر المنتج بدون وجود وسم.



يجب عليك الآن اختيار الصورة الرئيسية للمنتج وهي الصورة التي تظهر عند عرض المنتج في المتجر بينما معرض الصور فهو مجموعة الصور الإضافية التي تعرض تفاصيل إضافية عن شكل المنتج أو ما يمتلكه من ملحقات.

قد تضطر لاستخدام زر CTRL لتحديد عدة صور أثناء اختيار صور المعرض.

يمكنك نشر المنتج دون صورة رئيسية أو معرض صور ولكن ما الفائدة عندها من الموقع فلو اقتصر موضوع التسويق على المواصفات فقط كان من الممكن استخدام الرسائل النصية.

٦- اختيار صورة رئيسية للمنتج

٧- اختيار صور المعرض الخاص بالمنتج

يمكنك كتابة وصف مختصر للمنتج ولكن هذا غير إجباري إلا أنه ضروري فقد يكون الوصف المختصر هو ما يجذب الزبون لمتابعة القراءة والتدقيق أكثر بالمنتج.

٩- ملء بيانات المنتج

٨- إضافة وصف قصير للمنتج

كتابة أوصاف المنتجات التفصيلية أو القصيرة أمر في غاية الأهمية لمتجر الإلكتروني فصور المنتجات على أهميتها لن تقنع عملاءك بشرائها بل يجب أن ترفق بوصف حصري وواضح وجذاب يعرفهم على تفاصيل ما سيشترونه ويقنعهم بأهميته ويشجعهم على إتمام عملية الشراء منك، فإذا كنت لا تمتلك الموهبة الكافية لكتابة أوصاف ملائمة لمنتجاتك أنصحك بالاستعانة بأحد المتخصصين في هذا المجال على مواقع العمل الحر مثل مستقل وخمسات فهناك أشخاص بارعون في كتابة محتوى تسويقي وإبداعي يحقق أهداف متجر.

اختر "منتج بسيط" ضمن بيانات المنتج وأدخل السعر قبل التخفيض والسعر بعد التخفيض في حال كنت تريد عمل حسومات للمنتج. لاحظ أنّ العملة المستخدمة هي اليورو وقد أشرت سابقاً إلى إمكانية تغييرها من إعدادات ووكومرس.

بعد ذلك عليك الانتقال للمخزون واختيار رمز المنتج وتفعيل إدارة المخزون على مستوى المنتج لإدخال عدد القطع المتوفرة لديك من هذا المنتج وهل تريد السماح بطلبات مسبقة في حال نفاذ الكمية ثم قم بتحديد عدد المنتجات التي يُعتبر عندها مستوى المخزون منخفض وطبقاً الكمية تختلف من منتج لآخر.

وأيضاً هل تريد بيع هذه القطعة فردياً لكل طلب أم يمكن من خلال طلب واحد شراء عدة قطع؟ بما أني أبيع جهاز أيفون والكمية لدي قليلة فلا أريد لزبون واحد أن يحصل على أكثر من جهاز لذلك سوف أفعل خيار "تباع بشكل مفرد".

يجب إضافة وزن وأبعاد المنتج وفئة الشحن التي ينتمي لها والتي على أساسها تحسب تكلفة الشحن التي ترتبط بالمنتج ووجهة الشحن. لم أضف فئات شحن ولكن شرحت آلية إضافة فئة شحن سابقاً وسنتطرق لإعدادات الشحن وأفضل شركاته في الفصول القادمة لذلك سوف أتابع إضافة المنتج بدون هذه الجزئية.

بيانات المنتج — منتج بسيط		منتج افتراضي: <input type="checkbox"/>	منتج قابل للتزويد: <input type="checkbox"/>
عام	الوزن (kg)	0.2	
المخزون	الأبعاد (cm)	6 8 20	
الشحن	فئة الشحن	بلا فئة شحن	
المنتجات المرتبطة			
السمات			
إعدادات متقدمة			

قد يمتلك المنتج الذي تبيعه مواصفات مختلفة من لون أو حجم أو في حالتنا هذه ساعات ذاكرة مختلفة لذلك يمكن إضافة هذه المعلومات كسمات بشرط إن كان السعر لا يختلف تبعاً لهذه السمات. عند اختلاف السعر باختلاف السمات يجب استخدام نوع آخر للمنتج وهو "منتج متعدد الأنواع". ويُفصل بين القيم المختلفة للسمة عبر فاصل عمودي. (ضمن المثال السمة التي استخدمتها تؤثر على السعر ولكن تجاهل هذه النقطة حالياً).

بيانات المنتج — منتج بسيط		منتج افتراضي: <input type="checkbox"/>	منتج قابل للتزويد: <input type="checkbox"/>
عام	سمة مخصصة للمنتج	إضافة	توسيع / إغلاق
المخزون	الذاكرة		
الشحن	الاسم:		
المنتجات المرتبطة	الذاكرة	القيمة\القيم: 1000 256 128	
السمات	عرض في صفحة المنتج <input checked="" type="checkbox"/>		
إعدادات متقدمة	حفظ السمات		توسيع / إغلاق

اضغط الآن على "نشر" ليصبح المنتج ضمن المتجر وواضحاً للعمامة.

الرئيسية / هاتف دكي / ايفون 12

اسم المنتج → ايفون 12

السعر والتخفيض → £1,145.00 £1,245.00

الوصف القصير → هذا يتم إضافة وصف قصير للمنتج يظهر عند عرضه ضمن المتجر.

المخزون → حدة التوفر: 10 متوفر في المخزون

إضافة إلى السلة

SKU → رمز المنتج: iphone_12_4587
التصنيف: هاتف دكي
الوسم: ايفون

التصنيف والوسم ↑

الصورة الرئيسية →

معرض الصور →

الوصف معلومات إضافية مراجعات (0)

الشرح التفصيلي → هنا يمكن كتابة شرح تفصيلي عن مواصفات الجهاز

7.3.2 مثال عملي على إضافة منتج مجمع

قبل أن تتمكن من إضافة منتج مجمع يجب أن يتوفر ضمن متجرك منتجات بسيطة كي تُجمع منها المنتج المجمع لذلك فقد أضفت منتجين إضافيين هما وصلة شحن وشاحن لآيفون السابق. بالنسبة للخطوات الأولى من إضافة اسم وتصنيف ووسم وصورة ومواصفات فهي ذاتها كما شرحتها عند إضافة المنتج البسيط لذلك سوف أبدأ بالجزء المختلف وهو بيانات المنتج.

أولاً عليك اختيار نوع المنتج ليكون منتج مجمع ثم إعطاء رمز SKU لهذا المنتج.

بيانات المنتج — منتج مجمع

المخزون

المنتجات المرتبطة

السمات

إعدادات متقدمة

رمز المنتج (SKU): iphone_12_2458

الخطوة التالية هي إضافة المنتجات البسيطة لهذا المنتج المجمع من خلال المنتجات المرتبطة ضمن قسم "منتجات مُجمعة"، عليك كتابة ثلاث أحرف من المنتج حتى يظهر وتتمكن من اختياره.

The screenshot shows the WordPress admin interface for editing a product in WooCommerce. The main area displays a list of products with columns for 'Product Name', 'SKU', and 'Product Name'. The left sidebar contains settings for the product, including 'Product Name', 'Categories', 'Shipping', and 'Astra' settings. The right sidebar shows the product's status and other details.

الآن عليك نشر المنتج وزيارة الرابط الخاص به ليظهر لك بالشكل التالي حيث يمكنك شراء أي جزء تريد وليس بالضرورة جميع المنتجات ولكن كما ذكرت سابقاً هي طريقة تسويقية لتشجيع الزبائن على شراء عدة منتجات.

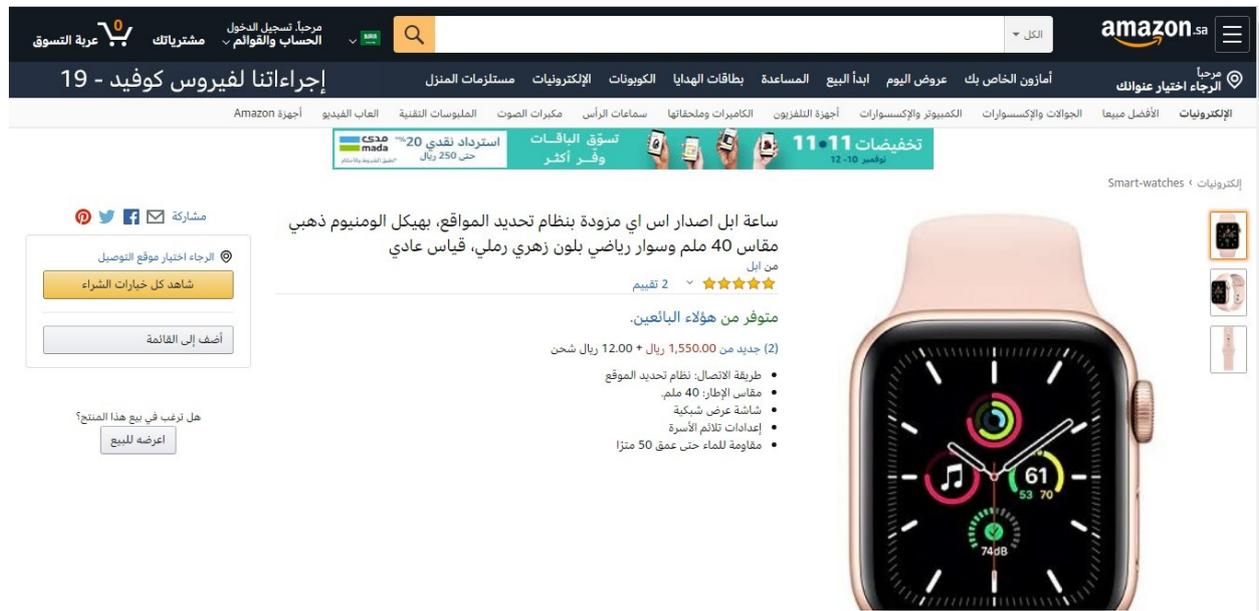
The screenshot shows the front-end product page for 'DNK'. The page features a large image of several smartphones and accessories. The product title is 'منتج مجمع تجربة' (Experience Product) with a price range of £1,145.00 - £12.00. Below the title, there are three rows of product options with checkboxes and prices. The first row is for '12 iPhone' (iPhone 12) with a price of £1,145.00 - £1,245.00. The second row is for '10 iPhone Charger' (iPhone 10 Charger) with a price of £90.00 - £100.00. The third row is for '10 iPhone Case' (iPhone 10 Case) with a price of £12.00 - £20.00. The page also includes a 'Add to Cart' button and a 'Reviews' section showing 0 reviews.

7.3.3 مثال عملي على إضافة منتج خارجي

يستخدم هذا النوع من المنتجات للربح من الترويج لمنتجات غيرك وتدعى التسويق بالعمولة Affiliate Marketing وعليه يجب عليك الاشتراك أو مخاطبة المتاجر التي توفر هذا النوع من التسويق وإنشاء حساب لديهم وعند عرض أي منتج لهم لديك يجب أن يحتوى الرابط على لاحقة يعرف من خلالها الموقع الذي تروج له أن أحد الزبائن الذين اشتروا أتوا من موقعك.

موضوع التسويق بالعمولة موضوع ضخم ويوجد الكثير من الأشخاص الذين بدؤوا العمل بهذه الطريقة لجمع رأس مال كاف للبدء بعرض منتجاتهم الخاصة والترويج لها.

وبداية لإضافة منتج خارجي عليك البحث عن هذا المنتج وفي مثالي قمت بانتقاء منتج من أمازون هو عبارة عن ساعة آبل الذكية. ثم نقم بنسخ الرابط الموجود في عنوان المتصفح (لا تنسى إن كنت تعمل على التسويق بالعمولة عليك إضافة لاحقة للرابط خاصة بك يقدمها الموقع الذي تروج لمنتجاته عند الاشتراك ببرنامج التسويق بالعمولة الخاص به).



الساعة ابل اصدار اس اي مزودة بنظام تحديد المواقع، بهيكل الومنيوم ذهبي
مقاس 40 ملم وسوار رياضي بلون زهري رملي، قياس عادي
من ابل
تقييم 2

متوفر من هؤلاء البائعين.

(2) جديد من 1,550.00 ريال + 12.00 ريال شحن

- طريقة الاتصال: نظام تحديد الموقع
- مقاس الإطار: 40 ملم
- شاشة عرض شبكية
- إعدادات تلائم الأسرة
- مقاومة للماء حتى عمق 50 متراً

خطوات إضافة هذا المنتج ضمن ووكومرس هي ذاتها والاختلاف فقط في "بيانات المنتج" حيث عليك اختيار نوع المنتج على أنه "منتج خارجي" ثم إضافة رابط المنتج والعبارة التي تظهر على زر الشراء. السعر يجب أن يكون كما هو معروض ضمن الموقع الأساسي لأنك غير قادر على التحكم بسعر المنتج لذلك عليك الانتباه لأي تغيير يحصل في المنتج الحقيقي.

بيانات المنتج — منتج خارجي	
رابط المنتج	electronics&ie=UTF8&qid=1604990242&sr=1-3
نص الزر	اشترى الآن
السعر الافتراضي (£)	1250
سعر التخفيض (£)	1200

أضف الرابط الخارجي للمنتج.

سيظهر هذا النص على زر الرابط الخارجي للمنتج.

جدولة

نقوم الآن بنشر المنتج وزيارة الرابط لرؤية النتيجة وعليك الانتباه إلى أني قمت بحفظ صور المنتج من الموقع الأصلي وأضفتها لهذا المنتج بالطريقة الاعتيادية من خلال الصورة البارزة ومعرض الصور.

admin, متجر

WPForms Elementor المحرر بواسطة تعديل المنتج + جديد 1 تفويض firstwebsite

About Home Store

DNK

الرئيسية / منتجات خارجية / منتجات خارجية

منتج خارجي تجريبية

£1,200.00 ~~£1,250.00~~

اشترى الآن

رمز المنتج: iphone_12_7894
المصنف: Accessories
الوسم: آيفون



تفويض

الوصف (0) مراجعات (0)

- طريقة الاتصال: نظام تحديد المواقع
- مفاصل الإنجاز: 40 ملم
- شاشة عرض شبكة
- إعدادات نظام الأسرة
- مقاومة للماء حتى عمق 50 مترًا

عند الضغط على زر "اشترى الآن" سوف تُنقل إلى الموقع الأصلي الذي يحتوي المنتج ليتمكن الزبائن من طلبه وشراؤه.

7.3.4 مثال عملي على إضافة منتج متعدد الأنواع

العملية مشابهة لإضافة منتج بسيط وبيداً الاختلاف في "بيانات المنتج" حيث يجب عليك اختيار "منتج متعدد الأنواع" وملء معلومات المخزون كما ذكرنا سابقاً، والأمر ذاته بالنسبة للمخزون والشحن لذلك لن نتطرق لها مرةً أخرى.

بيانات المنتج — منتج متعدد الأنواع

رقم البنية (SKU): iphone_12_4789

إدارة المخزون؟ تمكين إدارة المخزون على مستوى المنتج

كمية المخزون: 10

السماح بالطلبات المسبقة؟ لا، لا تسمح

عدد المنتجات المتبقية لوضع حالة مخزون المنتج ك منخفض المخزون: 2

تباع بشكل منفرد تفعيل هذا الاختيار للسماح بعملية شراء واحدة لهذا المنتج في طلب مستقل

لإضافة أنواع من المنتج هذا يجب أن يمتلك سمات وهذا يفرض إضافة السمات أولاً وهي في مثالي هذا اللون والذاكرة بما أني أتكلم عن هاتف آيفون.

يجب الانتباه لنقطتين، لكي تفصل بين قيم السمات يجب استخدام الخط العمودي كما مبين في الصورة وللحصول عليه يختلف الأمر من لوحة مفاتيح لأخرى، الأمر الثاني وهو تفعيل خيار "تستخدم في الأنواع" لكي تتمكن من إنشاء أنواع اعتماداً على السمة هذه.

بيانات المنتج — منتج متعدد الأنواع

توسيع / إغلاق

إضافة سمة مخصصة للمنتج

لون

الاسم: القيمة | القيم:
اللون: اسود | ابيض | ذهبي | احمر

عرض في صفحة المنتج

تستخدم في الأنواع

حفظ السمات

توسيع / إغلاق

بيانات المنتج — منتج متعدد الأنواع

المخزون

الشحن

المنتجات المرتبطة

السمات

الأنواع

إعدادات متقدمة

توسيع / إغلاق

إضافة

سمة مخصصة للمنتج

الاسم:

الذكرة:

القيمة\القيم: 1024 | 512 | 256 | 128

عرض في صفحة المنتج

تستخدم في الأنواع

حفظ السمات

توسيع / إغلاق

لإضافة أنواع آلياً باستخدام السمات اختر "إنشاء أنواع من كل السمات" ثم اضغط على تطبيق.

بيانات المنتج — منتج متعدد الأنواع

المخزون

الشحن

المنتجات المرتبطة

السمات

الأنواع

إعدادات متقدمة

تطبيق

إضافة نوع

إضافة نوع

إنشاء الأنواع من كل السمات

يعرض موقع firstwebsite2020.freecluster.eu

هل أنت متأكد من ربط جميع الأنواع؟ هذا سوف ينشئ نوع جديد لكل خاصية ممكنة لسمات المنتج (أقصى حد 50 لكل مرة).

إلغاء

حسنًا

WPForms جديد 0 1 firstwebsite

WooCommerce / المنتجات / إضافة منتج جديد

عدد الكلمات: 4

بيانات المنتج — منتج متعدد الأنواع

المخزون

الشحن

المنتجات المرتبطة

السمات

الأنواع

إعدادات متقدمة

تطبيق

إنشاء الأنواع من كل السمات

المنتجات

جميع المنتجات

إضافة منتج جديد

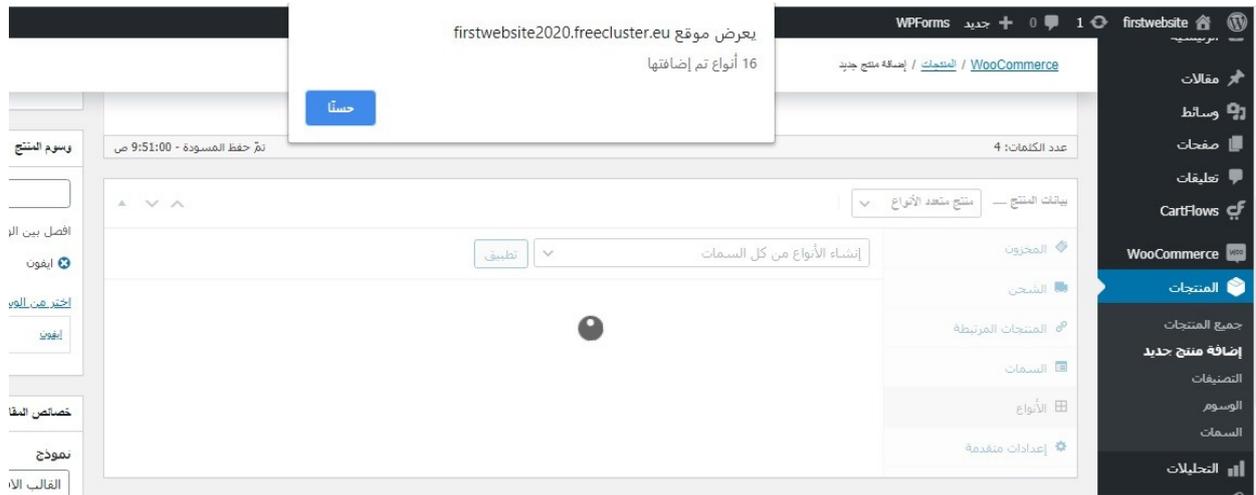
التصنيفات

الوسوم

السمات

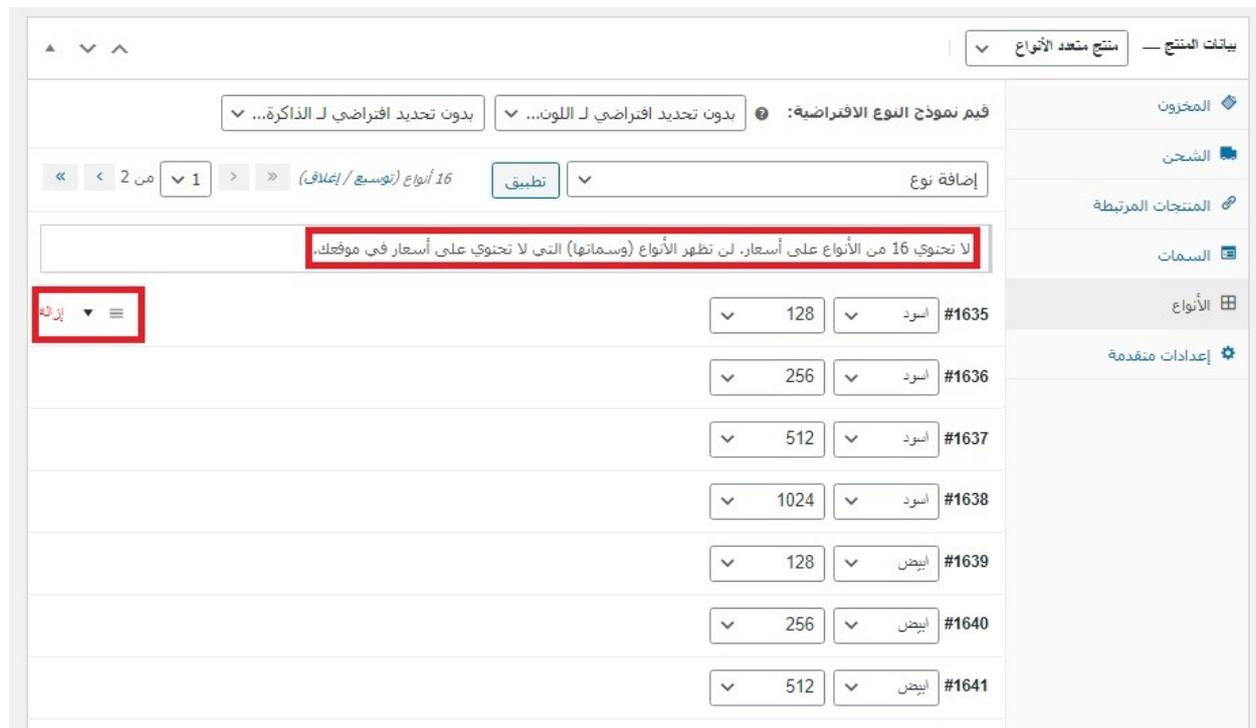
التحليلات

التسويق



سوف تشكّل أنواع اعتمادًا على قيم اللون والذاكرة التي أدخلتها سابقًا وأي نوع لا يتم إسناد سعر له

لن يظهر.



اضغط على السهم الموجود بجانب "إزالة" الموضح بالمرجع الأحمر في الصورة السابقة لإضافة معلومات

للنوع الذي تريد. يجب إضافة رمز SKU خاص بكل نوع وعدد المنتجات ضمن المخزون والسعر وسعر التخفيض

والصورة الرئيسية له وذلك بالضغط على أيقونة الصورة الموجودة بجانب رمز SKU.

لا تحتوي 16 من الأنواع على أسعار، لن تظهر الأنواع (وسماتها) التي لا تحتوي على أسعار في موقعك.

الأنواع #1635 اسود 128

رمز المنتج (SKU):
iphone-black-1458

مُفعّل: منتج قابل للتزليل: منتج افتراضي: إدارة المخزون؟

السعر الافتراضي (£) 1250
سعر التخفيض (£) جدولة 1200

الوزن (kg) 0.2
الأبعاد (طول×عرض×ارتفاع) (cm) 20 8 5

فئة الشحن
مثل المنتج الأصلي

الوصف
وصف لهذا النوع من المنتج ايفون اسود ذاكرة 128

الأنواع #1636 اسود 256

بعد الانتهاء من إضافة المعلومات ونشر المنتج يمكنك زيارة الرابط الخاص به ليظهر بالشكل التالي حيث تجد مجال للسعر وإمكانية اختيار اللون والذاكرة وعلى أساسها يوضع السعر الحقيقي وتُغيّر الصورة الرئيسية للمنتج.

الرئيسية / منتج متعدد الأنواع

منتج متعدد الأنواع

£1,700.00 - £1,200.00

شرح مختصر عن المنتج

اللون
تحديد أحد الخيارات

الذاكرة
تحديد أحد الخيارات

إضافة إلى السلة

رمز المنتج: iphone_12_4789
التصنيف: هاتف ذكي
الوزن: الغون

اختصراً

Apple iPhone 12
Expected 2020 lineup

iPhone 12 5.4" OLED 5G
iPhone 12 Max 6.1" OLED 5G
iPhone 12 Pro 6.1" OLED 5G
iPhone 12 Pro Max 6.7" OLED 5G

شرح تفصيلي عن المنتج

معلومات إضافية مراجعات (0)

الصورة التالية بعد اختيار اللون والذاكرة.

الرئيسية / هاتف ذكي / منتج متعدد الأنواع

منتج متعدد الأنواع

£1,700.00 - £1,200.00

شرح مختصر عن المنتج

اللون

اسود

الذاكرة

128

وزن

وصف لهذا النوع من المنتج iPhone اسود ذاكرة 128

£1,200.00 ~~£1,250.00~~

حالة التوفر: 10 متوفر في المخزون

إضافة إلى السلة

رمز المنتج: iphone-black-1458

التصنيف: هاتف ذكي



7.4 خاتمة

أصبحت على علم بأنواع المنتجات والصفحات المهمة لمتجرك، لذلك عليك الآن كتابة محتوى مناسب للصفحات التي تحتاج ذلك (بما يتناسب مع متجرك) مثل صفحة سياسة الخصوصية و صفحة من نحن وإعداد كافة الإضافات الداعمة لعمل المتجر على أكمل وجه وزيادة رضى عملائك.

بعيد



هل تريد كتابة سيرة ذاتية احترافية؟

نساعدك في إنشاء سيرة ذاتية احترافية عبر خبراء توظيف
مختصين في أكبر منصة توظيف عربية عن بعد

[أنشئ سيرتك الذاتية الآن](#)

8. إضافات مكملة لأي متجر إلكتروني

لن يكتمل المتجر الإلكتروني بإعداد صفحاته ومنتجاته فقط، بل يحتاج إلى وظائف أخرى لا تكون عادة أساسية أو مدمجة في نظام ووردبريس لذا تحتاج إلى توسعة تلك الوظائف وإضافتها يدويًا عبر خاصية الإضافات كما فعلنا بالضبط مع إضافة ووكومرس عندما حول الموقع الإلكتروني الذي يوفره نظام ووردبريس إلى متجر إلكتروني، وسنعرض تاليًا أهم الإضافات والوظائف التي يحتاج إليها أي متجر إلكتروني.

8.1 إضافات مهمة لأي متجر إلكترونية

أغلب الإضافات التي سأقترحها لك هي إضافات مجانية ولكن البعض منها مدفوع أو يقدم خدمات أخرى مدفوعة. هذه الإضافات ضرورية لأن بعضها يزيد سرعة الموقع وأخرى تزيد أمان الموقع وأخرى تحسن من تصميم الموقع ومن تجربة المشتري على الموقع... الخ.

8.1.1 برنامج زيتون لخدمة العملاء

يوفر برنامج زيتون إضافة مميزة لمتجرك الإلكتروني فهو يقدم خدمة عملاء مميزة من خلال التواصل المباشر مع العملاء وقاعدة معرفة ومركز مساعدة لتقديم خدمة دعم فني احترافي لعملاء متجرك وهو أمر ضروري لأي متجر إلكتروني ويساهم في تحويل زوار متجرك إلى عملاء دائمين.

يتميز برنامج زيتون لدعم العملاء بسهولة استخدامه وسهولة تخصيصه ودعمه للغة العربية أضف إلى ذلك فهو يوفر قاعدة معرفة واضحة وسهلة الاستخدام من شأنها أن تغني العملاء عن الاستفسار والسؤال وهو يتوفر بخطة مجانية وأخرى مدفوعة. وفي الفقرة التالية سنشرح لك الخطوات التفصيلية لإضافة برنامج الدردشة زيتون إلى متجرك الإلكتروني.

MonsterInsights 8.1.2

هذه الإضافة هي الأفضل لاستخدامها مع جوجل أناليتكس google analytics حيث تسمح لك بربط موقعك مع جوجل أناليتكس الذي يقدم لك معلومات عن زوار موقعك، من أين أتوا وما هي الصفحات التي زاروها وكم قضاوا من الوقت ضمن موقعك. الأمر المميز أن هذه الإضافة تقوم بإظهار كافة المعلومات المهمة ضمن لوحة تحكم ووردبريس ولا حاجة لك لزيارة حسابك على جوجل أناليتكس كل مرة لمعرفة. هذه الإضافة مستخدمة من أكثر من 2 مليون موقع ووردبريس ومتوفرة بنسختين مجانية ومدفوعة.

OptinMonster 8.1.3

هي أفضل برمجية تحويل تساعدك على تحويل الزوار غير المهتمين إلى مشتركين وزيائن. تستطيع استخدام هذه الإضافة في متجرك لتقليل عدد سلات التسوق المهمة التي لم تكتمل فيها عملية الشراء وزيادة معدل المبيعات وتضخيم قائمة البريد الإلكتروني والكثير غيرها.

Yoast 8.1.4

يساعدك تحسين محركات البحث أو ما يعرف بالسيو SEO على جذب المزيد من الزوار للموقع عبر محركات البحث وبالرغم من أن ووردبريس صديق لمحركات البحث إلا أن هنالك الكثير مما يمكنك عمله لزيادة حجم الزيارات لموقعك من محركات البحث باستخدام طرق تجعل موقعك أكثر جاذبية لمحركات البحث. تساعدك هذه الإضافة على إضافة وسوم ميتا وتوليد خريطة الموقع ووصل موقعك مع Google Search Console كما أنها تملك ميزة إعادة توجيه قوية تسمح لك بتوليد توجيهات 301 مفيدة جدًا عند قيامك بحذف أو تغيير رابط أحد المقالات أو الصفحات حيث تستطيع كشف أي تغيير في الروابط وإنشاء إعادة توجيه آلية للعنوان الجديد.

Constant Contact 8.1.5

تعد رسائل البريد الإلكتروني واحدة من أفضل الأدوات الموثوقة للتسويق حيث تسمح لك بالبقاء على اتصال مع المستخدمين حتى بعد مغادرة موقعك لذلك أنصحك كصاحب متجر إلكتروني البدء ببناء قائمة بريدك الإلكتروني من أول يوم تُطلق فيه الموقع. يعد Constant Contact واحدًا من أفضل مزودي خدمة التسويق عبر البريد الإلكتروني حيث تسمح لك هذه المنصة ببناء قائمة بريد إلكتروني وإرسال نشرات بريدية جذابة للمشاركين في موقعك.

Wordfence 8.1.6

تعد إضافة Wordfence أحد إضافات الحماية القوية لتأمين متجرك فهي توفر لمتجرك جدار حماية وفحص للبرامج الضارة وتحقق أمان تسجيل الدخول من خلال المصادقة متعددة العوامل 2FA لتأكيد هوية المستخدم كما توفر كابتشا CAPTCHA لصفحة تسجيل الدخول وغيرها من الإجراءات الفعالة لتأمين متجرك.

Advanced Coupons 8.1.7

تسمح لك هذه الإضافة بتحسين وظيفة الكوبونات الموجودة ضمن ووكومرس لإنشاء عروض كوبونات أفضل. تندمج هذه الإضافة بسلاسة مع ووكومرس وتقدم ميزات إضافية مثل ميزة اشترى واحدة واحصل على واحدة بالمجان، وروابط للكوبونات، وكوبونات شحن والكثير غيرها.

UpdraftPlus 8.1.8

تُعد أشهر إضافة في ووردبريس للنسخ الاحتياطي وهي متوفرة بإصدار مجاني وآخر مدفوع بميزات إضافية ويمكنك من خلالها إنشاء وجدولة نسخ احتياطية لمتجرك وحفظها مباشرة في السحابة حيث تسمح لك بضبط عمليات نسخ احتياطي أوتوماتيكية للموقع لتقوم بحفظ نسخة من موقعك على جهازك المحلي أو على جوجل درايف (خيار مجاني) أو على Dropbox أو أمازون S3... الخ

كل ما عليك هو تثبيت الإضافة على موقعك وستتمكن بكل سهولة من إنشاء نسخة احتياطية يدويًا أو جدولتها أو استعادة نسخة احتياطية سابقة من الموقع في حال حصول مشكلة ما أو حذفك لصفحة بتصميم معين أو إضافة عن طريق الخطأ.

وهنا أرغب في التنويه إلى أن معظم شركات الاستضافة تقوم بإجراء نسخ احتياطي لموقعك بشكل منتظم يومي أو أسبوعي وتحفظ هذه النسخ في خوادم أخرى منفصلة عن موقع الويب الخاص بك كل وبهذا لن تقلق بشأن إجراء نسخ احتياطي بنفسك وستتمكن من استعادة موقعك عند حدوث أي طارئ لذا احرص على اختيار مزودات استضافة تدعم هذه الميزة وفعلا لتحافظ على موقعك.

WP Rocket 8.1.9

هذه الإضافة هي أفضل إضافة ذاكرة تخزين مؤقت cache في عالم ووردبريس وهي تزيد من سرعة الموقع كما تستطيع تفعيل ميزات اختيارية مثل التحميل البطيء للصور (Lazy loading images) وDNS prefetching، وتصغير الملفات من خلال حذف المسافات بين السطور البرمجية.

تقدم WP Rocket إضافة تدعى Imagify وهي خدمة تحسين صور وضغطها مجانية تساعد على تحسين سرعة تحميل صفحات موقعك.

Yith Woocommerce Wishlist 8.1.10

تسمح لك هذه الإضافة بإضافة ميزة لموقعك تجعل الزوار قادرين على حفظ المنتجات التي يفكرون بشرائها ضمن قائمة الرغبات وبالتالي يمكن للعميل استخدام قائمة الرغبات للشراء فيما بعد أو ربما مشاركة ما يرغب في شرائه مع أصدقائه وعائلته.

WPML 8.1.11

إن كنت تفكر في استهداف عملاء يتحدثون بلغات مختلفة فهذا يعني أنك بحاجة إلى موقع متعدد اللغات وهنا يأتي دور إضافة WPML وهي من أقوى إضافات الترجمة حيث توفر لك واجهة سهلة الاستخدام لإدارة الترجمات وتضيف خيار تبديل اللغة للمستخدمين.

لكن إضافة WPML مدفوعة ولا يتوفر منها إصدار مجاني لذا يمكنك الاعتماد على إضافات ترجمة مجانية بديلة مثل TranslatePress أو GTranslate أو Loco Translate.

Woocommerce EU VAT Compliance 8.1.12

تسمح هذه الإضافة -كما يشير اسمها- لموقعك أن يكون متوافق مع متطلبات EU VAT الجديدة حيث تكشف آلياً موقع العميل وعرض الأسعار به باستخدام VAT (الضريبة المضافة) صحيحة.

Yith Woocommerce Quick View 8.1.13

تسمح هذه الإضافة للزائر بإلقاء نظرة بمزيد من التفاصيل على المنتج فقط من خلال تحريك مؤشر الفأرة فوقه ودون الحاجة لزيارة صفحة المنتج.

Woocommerce PDF Invoice Packing Slips 8.1.14

تسمح لك هذه الإضافة بإرسال فواتير على شكل PDF إلى العملاء عبر البريد الإلكتروني كما يمكن للعميل تحميل الفواتير من حسابه مباشرة أما بالنسبة لك كمدبر موقع فتستطيع توليد هذه الفواتير للجميع وتحميلها وإرسالها عبر البريد الإلكتروني للمستخدمين وذلك من خلال لوحة تحكم ووردبريس.

Yith Woocommerce Compare 8.1.15

تسمح هذه الإضافة لعملائك بالمقارنة بين منتجين أو أكثر جنباً إلى جنب وتستطيع اختيار أي الحقول يمكن للعميل رؤيتها ضمن المقارنة إضافة إلى ترتيبها وفق ما تراه مناسباً.

Woocommerce Checkout Field Editor 8.1.16

إن صفحة إنهاء الطلب تحتوي على كثير من المدخلات التي يجب على العميل ملؤها وهذا قد يكون سلبياً لذلك فإن هذه الإضافة تسمح لك بإخفاء ما تريد من هذه الحقول أو إضافة حقول جديدة غير موجودة ولكنها ضرورية لعملية إنهاء الطلب.

PW Woocommerce Gift Cards 8.1.17

تسهل عليك هذه الإضافة بيع باقات الهدايا على متجرك حيث يستطيع العميل شراء بطاقات هدية ومشاركتها مع أصدقائه أو أفراد عائلته لكي يستخدموها لشراء المنتجات أو الخدمات التي تناسبهم من متجرك الإلكتروني.

Woocommerce Currency Switcher 8.1.18

كما يشير الاسم فإن هذه الإضافة تسمح لزوار الموقع باختيار عملات أخرى لعرض أسعار المنتجات بها حيث تستطيع إدخال سعر التصريف يدوياً أو الاشتراك بخدمة مدفوعة لجعل سعر التصريف يتغير بالزمن الحقيقي.

Variation Swatches Woocommerce 8.1.19

تسمح لك هذه الإضافة بعرض المنتج بما يمتلكه من متغيرات فمثلاً يمكن عرض حقيبة معينة بأحجام مختلفة وألوان مختلفة لنفس المنتج بدلاً من عرض كل لون أو حجم كمنتج مستقل. هذه الإضافة تسهل على الزائر تصفح المنتجات والاختيار بينها.

8.2 شرح برنامج زيتون لتقديم خدمة العملاء في متجرك الإلكتروني

يعد مركز المساعدة Help center أحد الأدوات الضرورية لصاحب أي نشاط تجاري أو شركة ناشئة، حيث يساهم مركز المساعدة بشكل كبير في دعم العملاء والتواصل معهم ويجيبهم عن أي استفسار يخص المنتجات أو الخدمات التي يوفرها النشاط التجاري، كما أنه يساعدهم على إيجاد حلول لمشكلاتهم بشكل ذاتي دون أن يضطروا للتواصل مع الدعم الفني بشأن كل كبيرة وصغيرة.

سنتعلم سوياً في هذه الفقرة طريقة إنشاء مركز مساعدة لمتجرك الإلكتروني ووكومرس باستخدام برنامج زيتون لإدارة خدمة العملاء، ونوضح كذلك طريقة إضافة خدمة الدردشة الحية Live Chat بطريقة سهلة وبسيطة.

8.2.1 أهمية مركز المساعدة للمواقع الإلكترونية

مركز المساعدة هي خدمة تخصصها المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر صفحات موقعها كوسيط بين عملاء الموقع من جهة وبين فريق خدمة العملاء من جهة أخرى ويوفر لمتجرك ثلاث ميزات رئيسية وهي:

1. **تسهيل التواصل بين العميل وإدارة الموقع:** حيث يسهل وصول العميل إلى واجهة التواصل وإرسال الاستفسار وتتبع المحادثة الجارية أو المحادثات القديمة ويسهل لفريق الموقع تصنيف الرسائل الكثيرة وتخصيصها ومعالجتها والرد عليها.

2. **توفير قاعدة معرفة:** تحوي إجابات وافية عن كافة الأسئلة الشائعة التي تخص الموقع واستخدامه والخدمات التي يقدمها، وتعرضها للعملاء في مكان واحد مع خاصية بحث متقدمة ليعثروا على ما يريدونه من معلومات قبل التواصل مع فريق الموقع وهي خدمة مهمة جدًا تقلل من عملية التواصل وتساعد العميل على العثور على إجابة لما يبحث عنه بسهولة، فإن كان لدى العميل مشكلة أو استفسار مع موقعك أو متجرك ودخل للتواصل معك فوجد اقتراحًا للمشكلة التي يبحث عنها بالضبط وخطوات حلها فهذا سيغنيه عن عملية التواصل وإشغال فريق الموقع والدعم الفني بأسئلة بسيطة شائعة وبالتالي لن تكون حاجة لفريق دعم فني كبير ولن ينشغل فريق الموقع والنشاط التجاري بالرد على أسئلة العملاء الشائعة بل سيركزون على النشاط التجاري نفسه.

3. **توفير الدردشة المباشرة أو الدردشة الفورية (لايف شات):** فلا بد من أنك رأيت إحدى أيقونات الدردشة وأنت داخل على موقع ما أو متجر إلكتروني، إذ تساعد تلك الميزة بوصول العميل بفريق الموقع والدردشة مهم لمشكلة حصلت معه مما يسهل عملية التواصل ويغني عن إرسال رسالة أو فتح تذكرة في طابور التذاكر لحل مشكلة ما، كما تنشئ أغلب مراكز المساعدة علاقة بين الدردشة المباشرة وقاعدة المعرفة وتؤتمت عملها فمتى ما كتب العميل كلمة معينة موجودة ضمن مقالات قاعدة المعرفة، ترسل الدردشة المباشرة رابط المقال وتتأكد من العميل أنه وصل لما يبحث عنه.

كل ميزات مركز المساعدة التي ذكرناها مهمة وتصب في صالح الموقع والخدمة التي يقدمها ويعزز من ولاء العملاء ويقلل من معدل الارتداد فمن وقع في مشكلة ولم يجد حلها أو صُعب عليه التواصل مع فريق الدعم سيتترك الخدمة ويبحث عن منافس لها.

8.2.2 اختيار برنامج خدمة العملاء الأنسب لك

توجد الكثير من برامج وخدمات الدعم الفني الأجنبية وقد يكون الاختيار بينها لمستخدم أجنبي سهلًا ومتفاوتًا بينما لمستخدم عربي فكلها سواءً إلا ما دعمت منها اللغة العربية، أما عربيًا فلا يوجد خدمة عربية مخصصة توفر ميزة الدعم الفني لذا أدركت شركة حسوب ذلك وعملت على برنامج لإدارة خدمة العملاء والدعم الفني لهم باللغة العربية أطلقتها باسم "زيتون".

السبب الرئيسي الذي دفع حسوب لتطوير برنامج زيتون وإطلاقه وهو أن معظم برامج ومنصات الدعم الفني لا تدعم اللغة العربية ولا تراعي اتجاه لغتنا من اليمين إلى اليسار مما يشكل صعوبة بالغة في عملية التواصل من طرف العميل ومن طرف فريق الموقع بالإضافة إلى تعقيد بعد المنصات المبالغ فيه خصوصًا لمواقع وخدمات

إلكترونية صغيرة وحتى متوسطة عدا عن الكلفة المرتفعة لتلك المنصات بمقارنة الدخل المنخفض في معظم الدول العربية مع الدخل المرتفع في الدول الغربية المنتجة لها.

أضف إلى ما سبق الأسباب التالية التي دعمت خيارنا لاعتماد برنامج زيتون للدعم الفني وهي:

- يملك واجهة بلغة عربية وإنجليزية سهلة الاستخدام والتخصيص.
- يمكنك من إنشاء قاعدة معرفة لنشاطك التجاري بسهولة.
- متجاوب مع كافة أحجام الشاشات.
- يوفر صناديق بريد مشتركة يمكنك من استقبال كافة محادثات عملائك في مكان واحد.
- يوفر ميزة الدردشة المباشرة مع العملاء.
- يمكنك من تخصيص صلاحيات فريق الدعم الفني بواسطة لوحة تحكم منصة الزيتون
- يقدم خطة مجانية تناسب المدونات والمواقع الصغيرة.
- يمكنك من مراقبة أداء فريق الدعم الفني من حيث سرعة الرد ومعدل الاستجابة وسرعة إنهاء المشكلة.
- تجهيز تقارير بأكثر الكلمات المفتاحية ذكرًا وأكثر الكلمات المفتاحية بحثًا في محادثات الدعم الفني لتطوير أداء متجرك الإلكتروني.

سنشرح في الفقرات التالية كيفية إضافة مركز مساعدة زيتون لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس بالخطوات العملية.

8.2.3 خطوات إضافة مركز مساعدة لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس

لاستخدام مركز المساعدة الخاص بمنصة زيتون والتواصل مع عملائك بشكل فعال من خلاله كل ما عليك هو إنشاء حساب جديد في حسوب أو تسجيل الدخول لحسابك الحالي، ثم التوجه للصفحة الرئيسية للموقع والنقر فوق زر "ابدأ الآن مجانًا"

قدم تجربة تواصل استثنائية لعملائك

برنامج تواصل مع العملاء يوفر دردشة مباشرة وقاعدة معرفة ومركز مساعدة لتقديم خدمة دعم فني يستحقها عملائك.

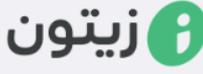
ابدأ الآن مجاناً

كما يمكنك الاشتراك في أحد الخطط المدفوعة التي توفر ميزات أكثر بحسب حاجتك بالضغط على تبويب الأسعار واختيار الدفع بشكل شهري أو سنوي وانتقاء خطة الاشتراك التي تناسبك والضغط على زر ابدأ الآن.

يوفر برنامج خدمة العملاء زيتون الخطط الثلاثة التالية:

1. **الخطة المجانية:** تناسب المتاجر البسيطة حيث توفر مميزات وصلاحيات محدودة تسمح بعدد عملاء غير محدود ومحادثات غير محدودة مع تحديد عدد المستخدمين لحسابين وتحديد تصنيفات المحادثات إلى اثنتين وغلقت جميع المميزات الإضافية كالنطاق المخصص.
2. **الخطة الأساسية:** تسمح لك بجميع مميزات المنصة بعدد مستخدمي غير محدود ولكن لا تستطيع تخصيص الواجهة بأكواد CSS أو عمل نظام دردشة حية متعدد اللغات.
3. **الخطة الاحترافية:** تناسب مواقع الشركات الكبرى حيث توفر لك جميع مميزات الباقة الأساسية إلى جانب ميزة تخصيص واجهة مركز المساعدة بأكواد CSS وتوفير نظام دردشة حية متعدد اللغات.

بالنقر فوق "ابدأ الآن" في الخطة المجانية سيتم تحويلك إلى منصة حساب الرئيسية كي تقوم بتسجيل حساب جديد إذا لم يكن لديك حساب من قبل ومن خلاله تستطيع الوصول إلى جميع خدمات حساب ومن بينها برنامج الدعم الفني زيتون، وبعدها ستظهر لك النافذة التالية التي تطلب منك تسجيل البيانات الأساسية لحسابك على منصة الزيتون وهي تتضمن ثلاث تبويبات لتحصل منك على كافة البيانات الأساسية عنك، وعن شركتك أو نشاطك التجاري، وعن الخطة التي تريد الاشتراك بها:



إنشاء مركز مساعدة

3

الخطة والاشتراك

2

عرفنا بك

1

البيانات الأساسية

بيانات مركز المساعدة

اسم مركز المساعدة

مركز مساعدة تكنولوجيا

بريد المركز الأساسي

teknolife@gmail.com

يستخدم لإرسال الرسائل الافتراضية منه

النطاق الفرعي

teknolife .zaetoon.com

الحساب الإداري الأساسي

الاسم الأول

Tekno

اسم العائلة

Life

البريد الإلكتروني

teknolife@gmail.com

كلمة المرور

.....

[التالي](#)

أدخل في التبيويب الأول "البيانات الأساسية" الاسم الذي اخترته لمركز المساعدة والبريد الإلكتروني الأساسي لإرسال الرسائل منه، والنطاق الفرعي أو النطاق المخصص (بحسب خطة الاشتراك) لمركز المساعدة، وأخيراً أدخل بياناتك الشخصية كالاسم الأول واسم العائلة والبريد الإلكتروني وهو وهذا سيكون البريد الرسمي الذي سيظهر للعميل ليتواصل مع الدعم الفني من خلاله وكذلك يستطيع الدعم الفني من خلاله إرسال رسائل بشكل رسمي ويفضل أن يكون بنطاق الموقع وأخيراً أدخل كلمة مرور قوية ثم اضغط على زر التالي للانتقال للتبويب الثاني "عرفنا بك".

أدخل في هذا التبيويب بيانات نشاطك التجاري مثل القطاع الذي تعمل به وعدد موظفي شركتك وطريقة تقديم الدعم الفني لعملائك لتحسن من تجربة استخدامك لبرنامج زيتون، ثم اضغط على زر التالي للمتابعة.

زيتون

إنشاء مركز مساعدة

3

الخطة والاشتراك

2

عرفنا بك

1

البيانات الأساسية

ما هو القطاع الذي تعمل به؟

تجارة إلكترونية

ما هو عدد موظفي الشركة؟

50-100

كيف تقدم الدعم الفني لعملائك الآن؟

البريد الإلكتروني

كيف تعرفت على زيتون؟

مقال على الإنترنت

→
التالي
السابق

سيظهر لك التبويب الثالث "الخطة والاشتراك" ويمكنك من هنا تحديد هنا آلية الدفع وخطة الاشتراك وإدخال بيانات الدفع الخاصة بك واضغط على زر "ابدأ التجربة المجانية".

زيتون

إنشاء مركز مساعدة

3

الخطوة والاشتراك

2

عرفنا بك

1

البيانات الأساسية

الخطوة والاشتراك

شهرى سنوي

ووفر قيمة شهرين عند الاشتراك بشكل سنوي

الاحترافية	الأساسية	المجانية
\$2,490 / سنوياً	\$999 / سنوياً	\$0 / سنوياً
عدد عملاء غير محدود ✓	عدد عملاء غير محدود ✓	عدد عملاء غير محدود ✓
عدد مستخدمين غير محدود ✓	عدد مستخدمين غير محدود ✓	عدد المستخدمين 2 ✓
صناديق بريد غير محدودة ✓	صناديق بريد غير محدودة ✓	صناديق البريد 2 ✓
محادثات غير محدودة ✓	محادثات غير محدودة ✓	محادثات غير محدودة ✓
دردشة مباشرة داخل موقع ✓	دردشة مباشرة داخل موقع ✓	دردشة مباشرة داخل موقع ✓
تخصيص الهوية البصرية ✓	تخصيص الهوية البصرية ✓	تخصيص الهوية البصرية ✓
نظام صلاحيات متطور ✓	نظام صلاحيات متطور ✓	نظام صلاحيات متطور ✗
قاعدة معرفة ✓	قاعدة معرفة ✓	قاعدة معرفة ✗
الربط بنطاق خاص ✓	الربط بنطاق خاص ✓	الربط بنطاق خاص ✗
واجهة برمجية API ✓	واجهة برمجية API ✓	واجهة برمجية API ✗
نظام خطافات Webhooks ✓	نظام خطافات Webhooks ✓	نظام خطافات Webhooks ✗
تخصيص الواجهة CSS ✓	تخصيص الواجهة CSS ✗	تخصيص الواجهة CSS ✗
تعدد اللغات ✗	تعدد اللغات ✗	تعدد اللغات ✗

البيانات الأساسية

بطاقة الانتمائية

إدارة البطاقات [🔗](#) بطاقة جديدة

الاسم الكامل على البطاقة

Card number MM / YY CVC

- الخطة مجانية مدى الحياة
- لن يتم خصم أي مبالغ من البطاقة الانتمائية
- يمكنك حذف البطاقة الانتمائية في أي وقت بعد إنشاء المركز

ابدأ التجربة المجانية
السابق

توفر لك زيتون خطة مجانية أساسية مدى الحياة للخدمة، وتتيح لك أيضاً فترة تجريبية لإحدى الخطط المدفوعة مع إمكانية إلغاء الاشتراك وقتما تشاء.

بعد أن امتلكت مركز مساعدة، يمكنك إعداد هذا المركز وفق هويتك البصرية، وإحالة زوار موقعك إليه على النطاق الذي حصلت عليه من زيتون، كما يمكنك ان تضيف نطاق المخصص من الضبط، ويمكنك أن تضيف فيه مقالات قاعدة معرفة، وتمكن زوار موقعك مع التواصل معك عبر الرسائل في مركز المساعدة وغير ذلك من الميزات كما سنوضح في الفقرات التالية

8.2.4 إعداد مركز المساعدة

بعد أن أنشأت مركز المساعدة الخاص بمتجرك الإلكتروني سجل دخولك للوحة التحكم الخاصة بهذا المركز، واختر تبويب الإعدادات، ثم انقر فوق مركز المساعدة لتظهر لك النافذة التالية التي تملك ثلاث تبويبات هي اللغة، والهوية البصرية، والمعلومات العامة.

في تبويب اللغة يمكنك تحديد لغة مركز المساعدة عربية أو انجليزية.

وفي تبويب الهوية البصرية يمكنك رفع شعار موقعك أو نشاطك التجاري وانتقاء لون مميز مخصص يتناسب وهويتك البصرية.

أخيراً في تبويب المعلومات العامة يمكنك تحديد عنوان المركز ووصفه وإضافة كلمات مفتاحية لمركز المساعدة وكتابة اسم المرسل وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف الخاص بنشاطك التجاري كما يلي.

إعدادات مركز المساعدة

اللغة الهوية البصرية المعلومات العامة

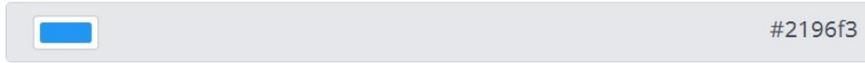
الأيقونة



الشعار



اللون الأساسي



حفظ

أخيرًا في تبويب المعلومات العامة يمكنك تحديد عنوان المركز ووصفه وإضافة كلمات مفتاحية لمركز المساعدة وكتابة اسم المرسل وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف الخاص بنشاطك التجاري كما هو موضح في الصورة التالية.

إعدادات مركز المساعدة

اللغة الهوية البصرية المعلومات العامة

العنوان

مركز مساعدة متجر تكنو لايف

الوصف

متجر تكنو لايف للمنتجات الرقمية

كلمات مفتاحية

تقنية × جوال × حاسوب × جديد

اسم المرسل

فريق تكنو لايف

سوف يظهر كاسم المرسل في الرسائل البريدية.

البريد الإلكتروني

teknolife@gmail.com

إضافة رقم جوال 

حفظ

خصص مركز المساعدة بما يناسب معلومات وتصاميم نشاطك التجاري، وتجدر الإشارة لأن بعض الميزات وخيارات التخصيص المتاحة هنا تختلف باختلاف نوع خطة الاشتراك. وللمزيد حول تخصيص مركز المساعدة بما يناسب متجرك الإلكتروني يمكنك مطالعة إعداد مركز المساعدة.

8.2.5 إعداد قاعدة المعرفة الخاصة بمركز المساعدة

بعد أن خصصت مركز المساعدة يمكنك الاستفادة من ميزاته المختلفة مثل إنشاء قاعدة المعرفة الخاصة بمركزك التي تتضمن كافة المعلومات المهمة التي تريد أن تخبرها عملائك بها حولك وحول نشاطك التجاري بالإضافة إلى إجابات على الأسئلة الشائعة التي تواجه العملاء.

توفر لك زيتون إمكانية إنشاء قاعدة معرفة سهلة التصفح وإضافة صفحات ومقالات وتصنيفات لها، كل ما عليك هو تحديد أهم الموضوعات والعناوين التي تريد عرضها وانتقاء المواضيع الشائعة التي يسأل عنها عملاؤك بكثرة وتنظيمها وفق تصنيفات رئيسية ثم تبدأ بإضافتها إلى قاعدة المعرفة.

تجدد الإشارة أن إنشاء قاعدة المعرفة يستلزم الاشتراك بأحد الخطط المدفوعة، بعدها يمكنك اتباع الخطوات التالية. سجل الدخول إلى لوحة تحكم مركز المساعدة الخاص بك وانقر فوق إشارة + أعلى يسار الصفحة واختر إضافة مقالة أو صفحة أو تصنيف لقاعدة المعرفة.

وللمزيد حول إعداد قاعدة المعرفة الخاصة بمركز المساعدة يمكنك مطالعة مقال **إعداد قاعدة المعرفة**

في زيتون.

حالما تنتهي من إعداد وتخصيص مركز المساعدة الخاص بك، ستتمكن من توجيه عملائك إليه من خلال إنشاء عنصر قائمة في موقع ووردبريس باسم مناسب مثل المساعدة أو مركز الدعم وتوجههم من خلاله إلى قاعدة المعرفة، وإعلامهم أنهم سيعثرون فيها على ما يريدونه من معلومات وإجابات موثوقة عن نشاطك التجاري.

8.3 إضافة الدردشة المباشرة "لايف شات" إلى موقع ووردبريس

يفترض أن توفر مراكز المساعدة ميزة الدردشة المباشرة ضمن الميزات أو قد لا تفعل ولكن في منصة زيتون تتوفر هذه الميزة وهي متاحة ضمن الخطة المجانية وستتعرف على كيفية إضافتها لموقع ولكن قبل ذلك سنجيب عن سؤالين مهمين، هل إضافة الدردشة مهمة؟ وهل تناسب كل موقع إلكتروني؟

8.3.1 أهمية الدردشة الحية لايف شات

فقد لا يعثر العملاء أحياناً على المعلومات التي يريدونها عند البحث في قاعدة المعرفة التي يوفرها مركز المساعدة الخاص بك، ويحتاجون للتواصل الفوري السريع مع أحد أعضاء فريق الدعم الفني للعثور على إجابة على أمر طارئ، ولكون الهاتف والبريد الإلكتروني قد يستغرقان وقتاً لاستلام الرد ستكون الدردشة الحية هي الحل الأمثل في هذه الحالة.

كما أن الدردشة المباشرة قد تكون وسيلة الدعم الفني المفضلة لدى بعض العملاء الذين لا يرغبون في البحث مطولاً، ويفضلون العثور على إجابة فورية على تساؤل ما، أو تقديم الشكوى حول خدمة أو منتج والتحدث مع إنسان حقيقي يفهم شكواهم بشكل أفضل ويرد على كافة تساؤلاتهم.

ومن أهم فوائد الدردشة المباشرة كذلك أنها تزيد معدلات التحويل والمبيعات عبر الإنترنت، فالعميل يميل إلى الشراء من المتاجر التي توفر له دردشة حية للرد على استفساراته المستعجلة خلال عملية الشراء أو الدفع. وهذا من شأنه أن يبني علاقات طويلة الأمد مع هذا العميل الذي يجدك متاحاً دوماً لمساندته ويفضلك دون شك عن بقية المنافسين.

8.3.2 هل الدردشة المباشرة مناسبة لكل خدمة إلكترونية؟

تعد الدردشة المباشرة Live Chat أحد الميزات المهمة في خدمات الدعم الفني للعملاء، ومن الضروري أن تحرص على توفيرها في خدمتك الإلكترونية للتواصل مع العملاء ودعمهم بشكل لحظي وضمان رضاهم الكامل عن مستوى خدماتك ولكن هذا في الخدمات التي يكثر فيها العملاء وتكثر معها استفساراتهم مثل المتاجر الإلكترونية والخدمات الإلكترونية المتوسطة والكبيرة لأن الميزة تتطلب من أحد فريق الموقع أن يكون متاحًا للرد على الرسائل لحظيًا فليس من المناسب إضافتها لمدونة أو لمتجر دون توفير من يرد على الاستفسارات مباشرةً.

فهي تشبه وجود بائع أو مندوب مبيعات مباشر لسؤاله عن توافر قطعة معينة أو خصم معين أو إمكانية حل مشكلة في طلبية ما وقس على ذلك بقية الخدمات الإلكترونية ومدى حاجتها لوجود دردشة مباشرة وتوظيف شخص يعمل على خدمة العملاء عبرها.

8.3.3 إعداد خدمة الدردشة المباشرة التابعة لمركز المساعدة

بعد إنشاء مركز المساعدة في الخطوات السابقة، انتقل إلى لوحة التحكم وانقر فوق **الإعدادات** ثم اختر الدردشات المباشرة.

يجب عليك في البداية ضبط إعدادات الدردشة المباشرة الخاصة بمركز المساعدة بما يتناسب مع بيانات موقعك وذلك من خلال الضغط على النقاط الثلاث بجانب اسمها ثم اختيار الأمر **تعديل** كما يلي:

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. On the right sidebar, the 'Ziton' logo is at the top, followed by a list of menu items: 'لوحة التحكم', 'العملاء', 'صناديق البريد', 'التقارير', 'الإعدادات' (highlighted with a red box), 'مركز المساعدة', 'المستخدمين', 'فرق العمل', 'صناديق البريد', 'الدردشات المباشرة' (highlighted with a red arrow), and 'الخطافات'. The main content area is titled 'الدردشات المباشرة' and contains a table with the following columns: 'الاسم', 'صندوق البريد', and 'تاريخ الإنشاء'. The first row shows 'دردشة تكنو لايف' with a 'صندوق الوارد' button. A red box highlights a three-dot menu icon in the first row, and a red arrow points to a 'تعديل' button below it.

ستظهر لك نافذة إعدادات الدردشة المباشرة التي تتضمن ثلاث تبويبات: الإعدادات الأساسية، وإعدادات المصادقة، والمعلومات العامة.

يمكنك في تبويب **الإعدادات الأساسية** ضبط الإعدادات الأساسية للدردشة المباشرة كما يلي:

1

الإعدادات الأساسية إعدادات المصادقة المعلومات العامة

الاسم

دردشة تكنو لايف

هذا الاسم داخلي ولن يظهر للعملاء

الوصف

النطاقات

teknolife.zaetoon.com

tekno2life.000webhostapp.com x

+ أضف نطاق جديد

النطاقات التي يمكنها عرض الدردشة المباشرة

صندوق البريد

الصدوق الوارد

إظهار معدل سرعة الرد

إظهار فرق العمل المتصلين

فرق العمل

المستخدمين x المدراء x

يظهر أعضاء الفريق المتصلين بناذرة الدردشة المباشرة للعملاء

المستخدمين

علا صالح
tekno2life@gmail.com

إضافة مستخدمين للدردشة المباشرة

يظهر المستخدمين المتصلين بناذرة الدردشة المباشرة للعملاء

فعال

حفظ

- **الاسم:** وهو اسم الدردشة الحية الداخلي الخاص بمركز المساعدة وهذا الاسم خاص بك ولن يظهر لعملاء موقعك.
- **الوصف:** حقل اختياري يمكنك أن تكتب فيه وصفاً لخدمة الدردشة الحية.
- **النطاقات:** في هذا الحقل اكتب نطاق الدردشة الخاص بزيوتون، وأضف له كذلك نطاق موقعك الإلكتروني الذي تريد أن تعرض هذه الدردشة المباشرة فيه.

- **صندوق البريد:** حدد من خلال هذا الحقل صناديق البريد التي ترغب أن ترسل إليها كافة مراسلات العملاء.
- فعل زر الاختيار **إظهار معدل سرعة رد فريق العمل** حال رغبت بعرض الفترة الزمنية التي تم خلالها الرد على استفسار العميل عند الدردشة المباشرة معه من قبل كل عضو من أعضاء فريق الدعم الفني.
- **فعل زر الاختيار إظهار فرق العمل المتصلين** إذا رغبت بإظهار الأعضاء المتصلين خلال التواصل مع العملاء في نافذة الدردشة المباشرة.
- اضغط فوق زر الاختيار **تفعيل** من أجل تفعيل أو إبطال الدردشة المباشرة. بعد تحديد كافة البيانات المطلوبة اضغط فوق الزر حفظ أسفل النافذة. أما في التبويب الثاني **إعدادات المصادقة**، فبإمكانك إجراء ما يلي:

تعديل الدردشة المباشرة

2

الإعدادات الأساسية إعدادات المصادقة المعلومات العامة

يحتاج تسجيل الدخول

يجب على العميل تسجيل الدخول ببيده الإلكتروني قبل بدء الدردشة المباشرة

الحقول التي تظهر للعملاء قبل بدء الدردشة

<input type="checkbox"/>	البريد الإلكتروني
<input checked="" type="checkbox"/>	الاسم الأول
<input type="text" value="مطلوب"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	اسم العائلة
<input type="text" value="مطلوب"/>	
<input type="checkbox"/>	رقم الجوال

تفعيل زر الاختيار **يحتاج تسجيل الدخول** لتجبر عملاءك على تسجيل الدخول باستخدام بريدك الإلكتروني قبل السماح لهم ببدء الدردشة المباشرة، وفي هذه الحالة سيرسل كود تفعيل الدردشة إلى بريد العميل كي يتمكن بعدها من تسجيل الدخول وإجراء الدردشة المباشرة معك أو مع أحد أعضاء فريق الدعم.

كما يمكنك من هذه النافذة تحديد مجموعة من الحقول التي يتوجب على العميل إدخالها قبل أن تسمح به ببدء المحادثة المباشرة مثل: البريد الإلكتروني، والاسم الأول، واسم العائلة، ورقم الجوال، بعد ضبط كافة خياراتك المناسبة لك، اضغط فوق الزر **حفظ**.

أخيرًا في تبويب المعلومات العامة يمكنك إدخال عنوان نافذة الدردشة المباشرة التي ستظهر لعملاء موقعك، كما يمكنك كتابة رسالة ترحيبية تعرض للعملاء عند إجراء الدردشة المباشرة لأول مرة.

تعديل الدردشة المباشرة

الإعدادات الأساسية إعدادات المصادقة **3** المعلومات العامة

العنوان

تحدث مع تكتولايف

العنوان الذي يظهر للعملاء في نافذة الدردشة المباشرة

الرسالة الترحيبية

مرحبًا بك في متجر تكتولايف، أخبرنا كيف يمكن مساعدتك؟

تظهر للعملاء في نافذة الدردشة المباشرة عندما لا يكون لديهم أي رسالة سابقة



بعد الانتهاء من كافة الإعدادات اضغط زر **حفظ** وبهذا تكون قد انتهيت من عملية تخصيص الدردشة المباشرة على موقع زيتون.

8.3.4 إضافة الدردشة المباشرة Live Chat لموقع ووردبريس

بعد أن تنتهي من إعداد الدردشة المباشرة الخاصة بمركز المساعدة عليك نسخ كود جافا سكريبت الخاص بهذه الدردشة إلى موقعك ليتمكن العملاء من التواصل معك من داخل موقعك.

للقيام بهذه الخطوة انتقل من جديد للوحة تحكم مركز المساعدة وانتقل إلى صفحة الدردشة المباشرة التابعة لمركزك وانقر فوق اسمها ثم انقر فوق زر **أنشئ الكود** كما هو مبين في الصورة التالية.

دردشة تكنو لايف

النطاقات

teknolife.zaetoon.com
tekno2life.000webhostapp.com

صندوق البريد

[الصدوق الوارد](#)
 أنشئ الكود

ستظهر لك صفحة تتضمن مجموعة من الخيارات يمكنك أن تحدد من خلالها خصائص ظهور الدردشة المباشرة في موقعك مثل لغة نافذة الدردشة، ومكان ظهور أيقونة الدردشة في الموقع إما أسفل اليسار أو أسفل اليمين.

دردشة تكنو لايف

النطاقات

teknolife.zaetoon.com
tekno2life.000webhostapp.com

صندوق البريد

[الصدوق الوارد](#)

خصائص الظهور في موقعك

اللغة

العربية

لغة نافذة الدردشة المباشرة في موقعك

مكان الظهور

أسفل يساراً

مكان ظهور أيقونة الدردشة المباشرة في موقعك

الكود

```
<script type="text/javascript">
  window.chatId = 'b2f800c5-8fe9-45e0-98e5-1b3b9d776b72';
  window.locale = 'ar';
  window.position = 'bottom-left';
  window.positionX = 30;
  window.positionY = 30;
  window.helpdeskURL = 'https://teknolife.zaetoon.com';
  (function () {
    d = document;
    s = d.createElement('script');
```

حدد خصائص الظهور المناسبة ثم أنسخ الكود وأضفه بموقعك قبل إغلاق </body>

 أنسخ الكود

الآن انقر فوق زر **نسخ الكود** ثم غادر موقع زيتون وانتقل إلى لوحة التحكم الخاصة بأدمن موقعك الوردبريس أو متجرك الوردبريس.

يمكنك لصق الكود الذي حصلت عليه من حساب بعدة طرق حيث يمكنك تعديل كود القالب وإضافة الكود في ملف تذييل القالب footer.php قبل الوسم `</body>`، أو كتابة إضافة ووردبريس مخصصة تضيف الكود للموقع، أو استخدام أحد إضافات ووردبريس المساعدة مثل **WPCode** الشهيرة التي تملك أكثر من مليون تثبيت نشط والتي يمكنك من إضافة أكواد برمجية لموقع ووردبريس دون الحاجة إلى تعديل ملفات القالب الخاص بك بشكل مباشر، ولكونها الخيار الأسهل والأنسب وسننتمدها في إضافة كود الدردشة المباشرة لموقع ووردبريس.

سجل الدخول للوحة تحكم موقعك واختر من القائمة الجانبية التبويب **إضافات** ثم **أضف جديد**، وابحث في شريط البحث عن اسم الإضافة ثم انقر فوق زر **التنصيب الآن** ثم **تفعيل**:

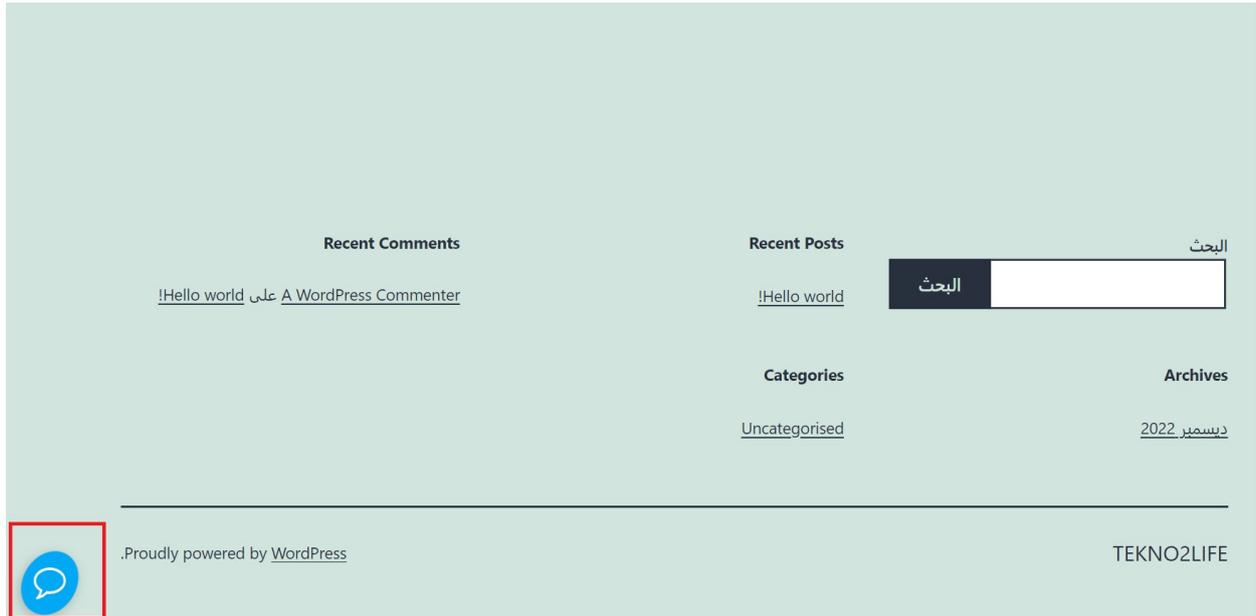
بعد تفعيل الإضافة سيظهر لك تبويب جديد في لوحة التحكم بعنوان **Code Snippets**، انقر فوقه واختر الأمر **Add Snippet** ثم انقر فوق الرابط **blank snippet** في صفحة إدارة الإضافة التي ستظهر لك.

ستظهر لك صفحة مخصصة لإضافة الكود، حدد من القائمة المنسدلة **Code type** نوع الكود ليكون جافاسكربت واكتب اسم خاص بهذا الكود ثم ألصق الكود الذي نسخته في الموضع **Code Preview** واختر من القائمة المنسدلة **Location** موضع إضافة الكود **Site Wide Footer**.

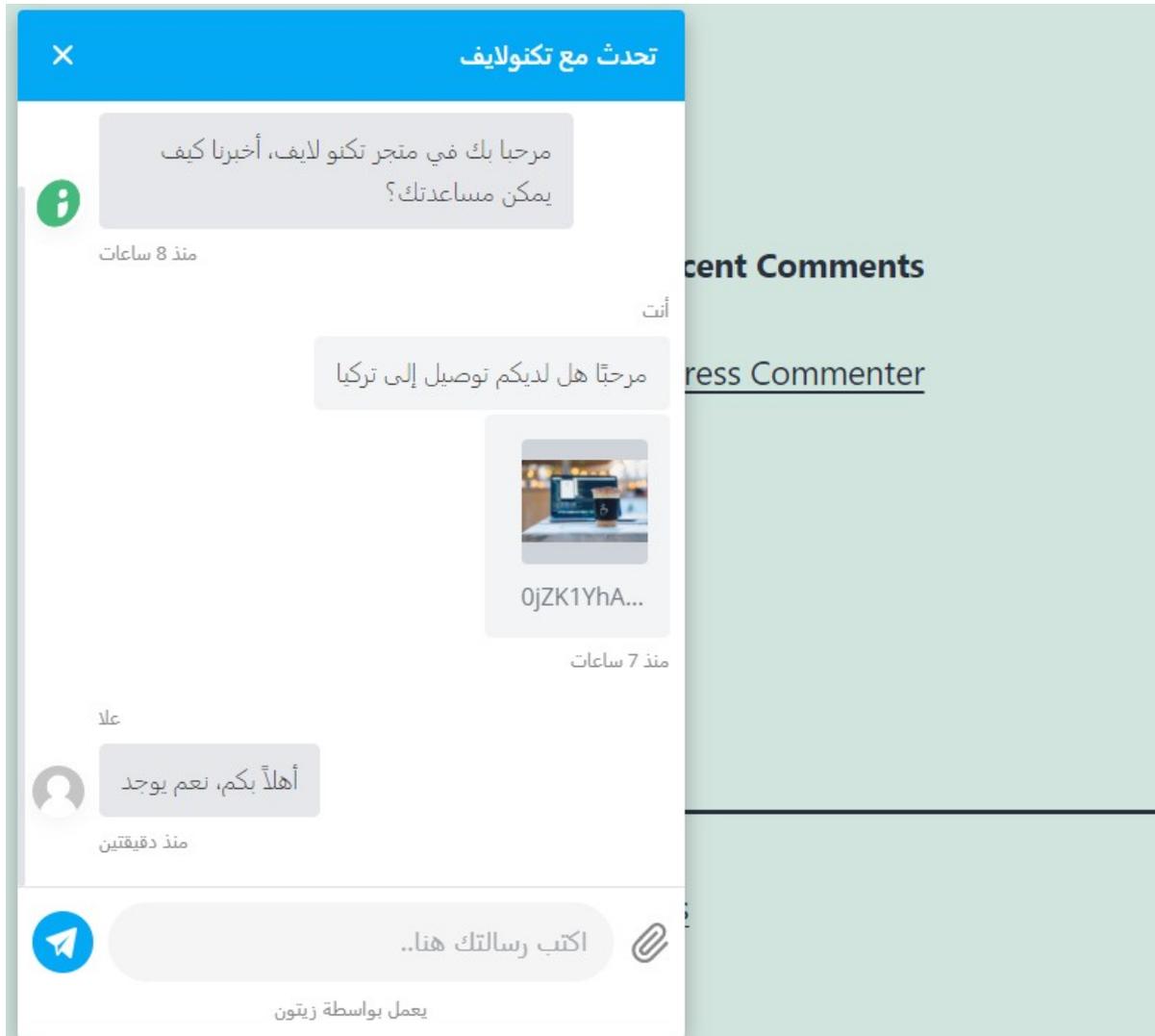
The screenshot shows the WPCode interface for adding a snippet. At the top, there's a 'Save Snippet' button and an 'Inactive' toggle. Below that, a text input field is labeled '1 اسم الكود'. A dropdown menu is set to 'JavaScript Snippet' and labeled '2 نوع الكود'. The 'Code Preview' area contains a JavaScript code block with the text '3 ألصق الكود هنا'. At the bottom, the 'Insertion' section has 'Auto Insert' selected and 'Shortcode' as an alternative. The 'Location' dropdown is set to 'Site Wide Footer' and labeled '4 حدموقع إضافة الكود'.

اترك كافة الخيارات الأخرى في الصفحة بالقيم الافتراضية، ثم انقر على زر **Save snippet** لحفظ الكود، ثم فعل مفتاح الاختيار **Inactive** لتفعيله في موقعك.

هذا كل شيء! كل ما عليك الآن هو استعراض موقع ووردبريس الخاص بك في المتصفح ويجب أن تظهر لك أيقونة الدردشة المباشرة في المكان الذي حددته عند إعدادها، في حالتنا ستظهر أسفل يسار الموقع كما في الصورة التالية:



بالنقر فوق هذه الأيقونة ستظهر نافذة الدردشة المباشرة، وسيتمكن عملاؤك من التواصل معك وإجراء محادثة مباشرة في الوقت الفعلي في أي شأن يريدونه بكل سهولة.



سيصلك إشعار في مركز المساعدة بورود رسالة من أحد العملاء فإذا عدت من جديد لموقع زيتون، وسجلت الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمركز المساعدة، فسوف تجد في صندوق الوارد كافة الرسائل الخاصة بالدردشة المباشرة كي تتمكن من الرد عليها وإدراجها بالشكل الأمثل. وللمزيد أنصحك بمطالعة [مركز مساعدة منصة زيتون](#) الذي يوفر لك دليلاً شاملاً لاستخدام وضبط جميع إعدادات الدردشة الحية لمتجرك الإلكتروني.

لن يعمل كود الدردشة المباشرة إذا كنت تعمل على موقع ووردبريس محلي، لأن النطاق الذي تضيفه في زيتون يجب أن يتطابق مع النطاق الذي تستخدمه في موقعك ليسمح لك زيتون بعرض الخدمة.

8.4 خاتمة

تعرفت على أهم الإضافات التي تعزز أداء متجرك الإلكتروني وتضيف وظائف له مثل توفير برنامج دعم فني ودردشة مباشرة، والأمر لا يقتصر على الإضافة التي ذكرناها بل هنالك آلاف الإضافات والوظائف التي يمكن أن تضيفها إلى موقع ووردبريس ومتجرك الإلكتروني، يمكنك أن تجدها في صفحة [Plugins](#) من موقع ووردبريس الرسمي وتختار منها ما يناسب احتياجاتك.

سوف أتحدث في الفصل القادم عن كيفية تعديل تصميم الصفحة الرئيسية بما تتضمنه من ترويسة وتذييل وجسم الصفحة إضافة إلى القوائم ضمنها.

مستقل
mostaql.com

ادخل سوق العمل و نفذ المشاريع باحترافية
عبر أكبر منصة عمل حر بالعالم العربي

ابدأ الآن كمستقل

9. تعديل صفحات المتجر عبر Gutenberg

تتكون أي صفحة ويب بشكل أساسي من ثلاثة أقسام وهي الترويسة وجسم الصفحة والتذييل، تختلف محتويات كل قسم من موقع لآخر حسب القالب والتصميم لكن في الحالة القياسية تحتوي الترويسة عادةً على شعار الموقع وقائمة تنقل رئيسية تتضمن روابط لأهم الصفحات في الموقع وفي بعض الأحيان قد تجد فيها مربع بحث ورقم للتواصل إضافة إلى روابط لصفحات التواصل الاجتماعي.

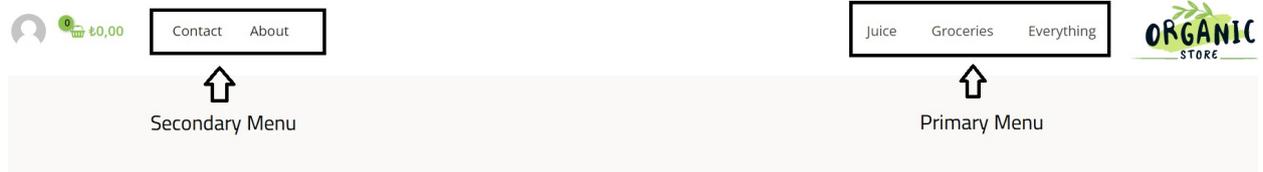
أما التذييل فيكون مقسمًا لثلاث أو أربع أقسام تحتوي روابط لمجموعة من الصفحات الهامة للموقع ولكن أقل أهمية من الروابط التي توجد في قائمة الترويسة مثل صفحة الخصوصية و صفحة من نحن و صفحة شروط الاستخدام بينما القائمة الرئيسية قد تحوي رابط الصفحة الرئيسية والمتجر والمدونة وربما تصنيفات المنتجات...إلخ. ويحتوي معلومات التواصل وعبارة حقوق النشر.

يختلف محتوى جسم الصفحة تبعًا للصفحة نفسها، مثلًا إن كانت الصفحة الرئيسية لمتجر إلكتروني فسوف تحتوي على عروض على بعض المنتجات وعروض لأفضل وأهم المنتجات التي تكون مرتبة وجذابة للعين بينما إن كانت الصفحة الرئيسية لمدونة سوف تحتوي على أحدث المقالات الموجودة ضمن الموقع، أما إذا كانت الصفحة صفحة منتج فريد فإن محتواها سوف يكون صورًا لهذا المنتج ووصفًا له إضافة إلى سعره وطرق الشحن والشراء.

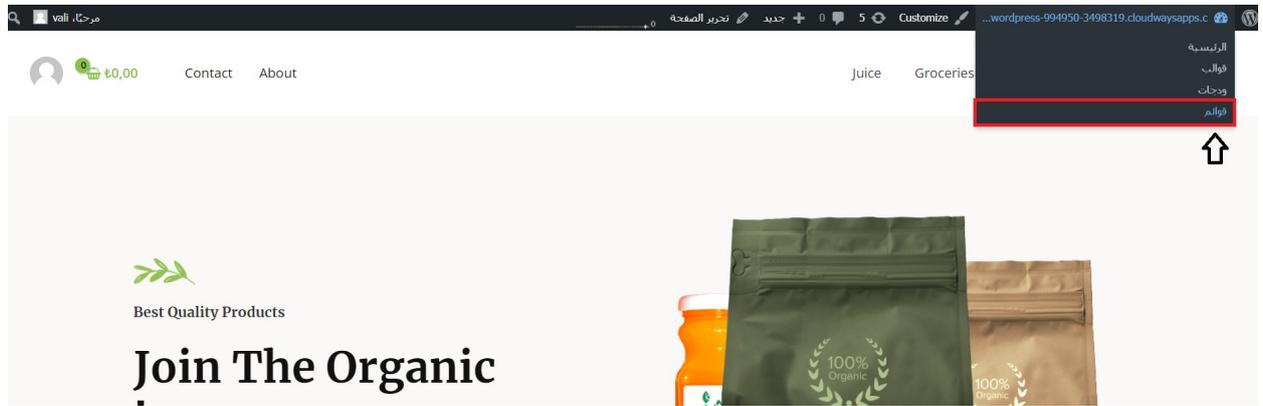
سوف نتحدث اليوم عن كيفية تعديل القائمة الرئيسية الموجودة في الترويسة ونفس الآلية تنطبق على القائمة الموجودة في التذييل، وبعد ذلك سوف نتقل للحديث عن التذييل وأقسامه باستخدام محرر المكونات الافتراضي في ووردبريس Gutenberg والإضافة المعززة له Spectra.

9.1 كيفية إضافة وتعديل القوائم في ووردبريس

عملنا في **الفصل الثالث** من الكتاب على إنشاء موقع ووردبريس باستخدام الاستضافة السحابية Cloudways وبعدها ثبتنا قالب ASTRA المجاني على موقعنا واستوردنا أحد التصاميم الجاهزة أو ما يعرف بقوالب البدء التي يوفرها القالب في **الفصل الخامس**. وسوف نعتمد في هذا الفصل على تعديل ذات الموقع والذي كان يتضمن قائمتين في الترويسة كما توضح الصورة التالية.



تستطيع التحكم بالقوائم الموجودة ضمن ووردبريس من لوحة التحكم وللوصول لها يوجد طريقتان، الأولى تُستخدم في حال كنت تتصفح الموقع كمسؤول من الواجهة الأمامية، ضع مؤشر الفأرة فوق اسم الموقع في الشريط الأسود أقصى اليمين لتظهر لك قائمة صغيرة تحتوي عدة خيارات أحدها "قوائم"، اضغط عليه لتصل إلى لوحة التحكم بالقوائم.



تستخدم الطريقة الثانية في حال كنت ضمن لوحة تحكم ووردبريس، في هذه الحالة عليك التوجه لقسم "مظهر" ومنه اختيار تبويب "قوائم" للوصول للوحة التحكم بالقوائم.

تتألف لوحة التحكم بالقوائم من قسمين هما "تحرير القوائم" و "إدارة مواضع القوائم". القسم الأول هو الأهم فمن خلاله يمكن التحكم أيضا بمكان ظهور القائمة. لاحظ في الجزء الأيمن يوجد "أضف عناصر القائمة" وهو المكان الذي تستطيع عبره إضافة ما تريد للقائمة من روابط صفحات، مقالات، منتجات، تصنيفات، وسوم وروابط مخصصة أما الجزء الأيسر "تركيب القائمة" فهو يستخدم لترتيب عناصر القائمة التي أضفتها أو حذف عناصر لست بحاجة لها بعد الآن.

اختر قائمة لتحريرها: Primary Menu (القائمة الرئيسية) (تحديد) أو أنشئ قائمة جديدة. تذكر أن تحفظ تغييراتك!

اسحب العناصر حسب الترتيب الذي تفضله. انقر فوق السهم الموجود على يسار العنصر للكشف عن خيارات تهيئته إضافية.

تعيين متعدد

اسم القائمة: Primary Menu

صفحة المتجر: Everything

التصنيف: Groceries

التصنيف: Juice

تعيين متعدد

إعدادات القائمة

إضافة الصفحات تلقائياً

مكان العرض

القائمة الرئيسية

Secondary Menu (خارجاً من هنا)

Off-Canvas Menu

Logged In Account Menu

قائمة شريط التذييل

حفظ القائمة

حذف القائمة

صفحات

الأحدث إظهار الكل البحث

My account

Checkout

Cart

Shop

Sample Page

Contact

About

My account

صفحة لوحة

أضف للقائمة

حذف الكل

مفاتيح

روابط مخصصة

تصنيفات

تركيبة روابط النهاية لـ WooCommerce

Spectra

Jetpack

مقالات

وسائط

صفحات

تعليقات

MailPoet

ملاحظات واقتراحات

WooCommerce

المنتجات

التحليلات

التسويق

المظهر

قوائم

قوائم

تنسيقات (CSS) إضافية

Starter Templates

محرر ملف القالب

إضافات

أعضاء

أدوات

الإعدادات

كما تلاحظ فإن القائمة التي كنت أحررها في الصورة السابقة تُدعى "Primary Menu" وقد يكون لقائمتك اسم آخر فالاسم هنا يستخدم للدلالة على وظيفة القائمة، كما يمكنك اختيار قائمة مختلفة لتحريرها من خلال "اختر قائمة لتحريرها" ثم الضغط على "تحديد" بعد اختيار القائمة المناسبة.

اختر قائمة لتحريرها: Primary Menu (القائمة الرئيسية) (تحديد) أو أنشئ قائمة جديدة. تذكر أن تحفظ تغييراتك!

اسحب العناصر حسب الترتيب الذي تفضله. انقر فوق السهم الموجود على يسار العنصر للكشف عن >

تعيين متعدد

اسم القائمة: Primary Menu

صفحة المتجر: Everything

التصنيف: Groceries

تعيين متعدد

إعدادات القائمة

إضافة الصفحات تلقائياً

مكان العرض

القائمة الرئيسية

Secondary Menu (خارجاً من هنا)

Off-Canvas Menu

Logged In Account Menu

قائمة شريط التذييل

حفظ القائمة

حذف القائمة

صفحات

الأحدث إظهار الكل البحث

My account

Checkout

Cart

Shop

Sample Page

Contact

My account

صفحة لوحة

أضف للقائمة

حذف الكل

مفاتيح

روابط مخصصة

تصنيفات

تركيبة روابط النهاية لـ WooCommerce

Astra

Spectra

Jetpack

مقالات

وسائط

صفحات

تعليقات

MailPoet

ملاحظات واقتراحات

WooCommerce

المنتجات

التحليلات

التسويق

لاحظ في الصورة السابقة توجد عبارة (القائمة الرئيسية) بجانب اسم القائمة "Primary Menu" وهذا يعني أن هذه القائمة مُسندة للقائمة الرئيسية واتبه أنه بالرغم من أن ترجمة الاسم تدل على أنها القائمة الرئيسية إلا أنّ هذا غير كافي بل يجب إسناد صفة قائمة رئيسية لها لتكون كذلك وذلك من تبويب "إدارة مواضع القوائم" في الأعلى أو من خلال خيار مكان العرض الظاهر في قسم "إعدادات القائمة" في أسفل الصفحة.

إدًا تحديد موقع القائمة يتم من خلال "إدارة مواضيع القوائم" أو من خلال "إعدادات القائمة" وتجدر الإشارة لأن الخيارات التي سوف تجدها هنا تختلف من قالب لآخر، والقالب الحالي يدعم خمس مواضيع للقائمة كما تسمح بعض القوالب أيضًا باختيار قائمة مختلفة لأجهزة الجوال.

أعلى النافذة من جهة اليسار سوف تجد "خيارات الشاشة"، اضغط عليها لتظهر لك خيارات إضافية غير مفعلة للقوائم مثل إضافة أقسام جديدة لـ "أضف عناصر القائمة" أو إضافة ميزات لكل عنصر ضمن القائمة مثل CSS Classes (تسمح هذه بتعديل تصميم عنصر القائمة مثل اللون، الخط، الحجم... الخ لا حاجة لها كمستخدم عادي لووردبريس).

عناصر الشاشة

يمكن إظهار بعض عناصر الشاشة أو إخفاؤها باستخدام مربعات الاختيار. Expand or collapse the elements by clicking on their headings, and arrange them by dragging their headings or by clicking on the up and down arrows.

صفحات مقالات المنتجات روابط مخصصة تصنيفات وسوم تصنيفات وسوم المنتج تركيبة روابط النهاية لـ WooCommerce

أظهر خصائص متقدمة للقوائم

أن يفتح الرابط خصائص العنود CSS Classes (الفئات) علاقات الرابط (XFN) الوصف

قوائم | إدارة مع معاينة حته

تحرير القوائم | إدارة مواضيع القوائم

آخر قائمة لتحريرها: Primary Menu (القائمة الرئيسية) | تحديد | أو أيقونة قائمة جديدة. تذكر أن تحفظ تغييراتك!

أضف عناصر القائمة

تركيبة القائمة

اسم القائمة: Primary Menu

اسحب العناصر حسب الترتيب الذي تفضله. انقر فوق السهم الموجود على يسار العنصر للكشف عن خيارات نهته إضافة.

تحديد متعدد

صفحة المتجر

حفظ القائمة

حذف القائمة

بعد تفعيل عدة خيارات سوف تجد أن عدد الخيارات التي يمكنك عبرها إضافة عناصر جديدة للقائمة قد ازداد ليمنحك مزيدًا من التحكم بالقوائم.

يمكن إظهار بعض عناصر الشاشة أو إخفاؤها باستخدام مربعات الاختيار. or collapse the elements by clicking on their headings, and arrange them by dragging their headings or by clicking on the up and down arrows.

صفحات مقالات المنتجات روابط مخصصة تصنيفات وسوم تنسيقات تصنيفات المنتج وسوم المنتج تركيبة روابط النهاية لـ WooCommerce

أظهر خصائص متقدمة للعنوان

أن يفتح الرابط خصائص العنوان CSS Classes (الفئات) علاقات الرابط (XFN) الوصف

خيارات الشاشة ▲

قوائم [إدارة مع معاينة حية](#)

[تحرير القوائم](#) [إدارة مواضع القوائم](#)

اختر قائمة لتحريرها: Primary Menu (القائمة الرئيسية) أو [أنشئ قائمة جديدة](#). تذكر أن تحفظ تغييراتك!

أضف عناصر القائمة

تركيبة القائمة

اسم القائمة Primary Menu

اسحب العناصر حسب الترتيب الذي تفضله. انقر فوق السهم الموجود على يسار العنصر للكشف عن خيارات تهيئة إضافية.

تحديد متعدد

صفحة المتجر

حذف القائمة

صفحات

مقالات

روابط مخصصة

تصنيفات

تصنيفات

تصنيفات المنتج

9.1.1 إنشاء قائمة جديدة في ووردبريس

اضغط بداية على خيار "أنشئ قائمة جديدة" ثم ضمن قسم "تركيبة القائمة" أدخل اسم لقائمتك وقم بتسميتها باسم خاص وليكن "قائمة جديدة" واضغط بعدها على "إنشاء قائمة" وبذلك تكون انتهيت من عملية إنشاء قائمة جديدة وفارغة.

اختر قائمة لتحريرها: — اختيار — أو [أنشئ قائمة جديدة](#). تذكر أن تحفظ تغييراتك!

أضف عناصر القائمة

تركيبة القائمة

اسم القائمة قائمة جديدة

أعط القائمة الخاصة بك اسماً، ثم انقر على إنشاء قائمة.

إعدادات القائمة

إضافة الصفحات تلقائياً

مكان العرض القائمة الرئيسية (حالتاً مفتحة لـ Primary Menu) Secondary Menu (حالتاً مفتحة لـ Secondary Menu) Off-Canvas Menu Logged In Account Menu قائمة شريط التنزيل

[إنشاء قائمة](#) [إلغاء](#)

صفحات

الأحدث إظهار الكل البحث

Sample Page
 Contact
 About
 My account — صفحة لوحة
 حسابي
 Checkout — صفحة إتمام الطلب
 Cart — صفحة سلة المشتريات
 Shop — صفحة المتجر

حذف الكل

أضف للقائمة

مقالات

روابط مخصصة

تصنيفات

لإضافة عناصر جديدة للقائمة عليك تحديدها من قسم "أضف عناصر القائمة" والضغط على زر "أضف للقائمة" ليظهر بعد ذلك في قسم "تركيبة القائمة" حيث تستطيع ترتيب العناصر كما تريد وبناء قوائم فرعية ضمن القائمة الرئيسية من خلال سحب العناصر كما هو مبين في الصورة التالية.

في الوضع الحالي المبين في الصورة فإن العنصر Shop يتفرع عنه قائمة فرعية مكونة من عنصرين هما Groceries و Juice سأضيف كذلك عناصر About و Cart و Sample Page لهذه القائمة، ومن "إعدادات القائمة" سوف أسند هذه القائمة للقائمة الرئيسية وبعدها اضغط على "حفظ القائمة".

اسحب العناصر حسب الترتيب الذي تفضله، انقر فوق السهم الموجود على يسار العنصر للكشف عن خيارات تهيئه إضافية.

تحديد متعدد

Shop
صفحة المتجر

Groceries
عنصر فرعي التصنيف

Juice
عنصر فرعي التصنيف

Sample Page
صفحة

Cart
صفحة سلة المشتريات

About
صفحة

تحديد متعدد

إعدادات القائمة

إضافة الصفحات تلقائياً تلقائياً أضف الصفحات الجديدة ذات المستوى الأعلى إلى هذه القائمة

مكان العرض القائمة الرئيسية Secondary Menu (حالياً ممتلئ لـ Secondary Menu) Off-Canvas Menu

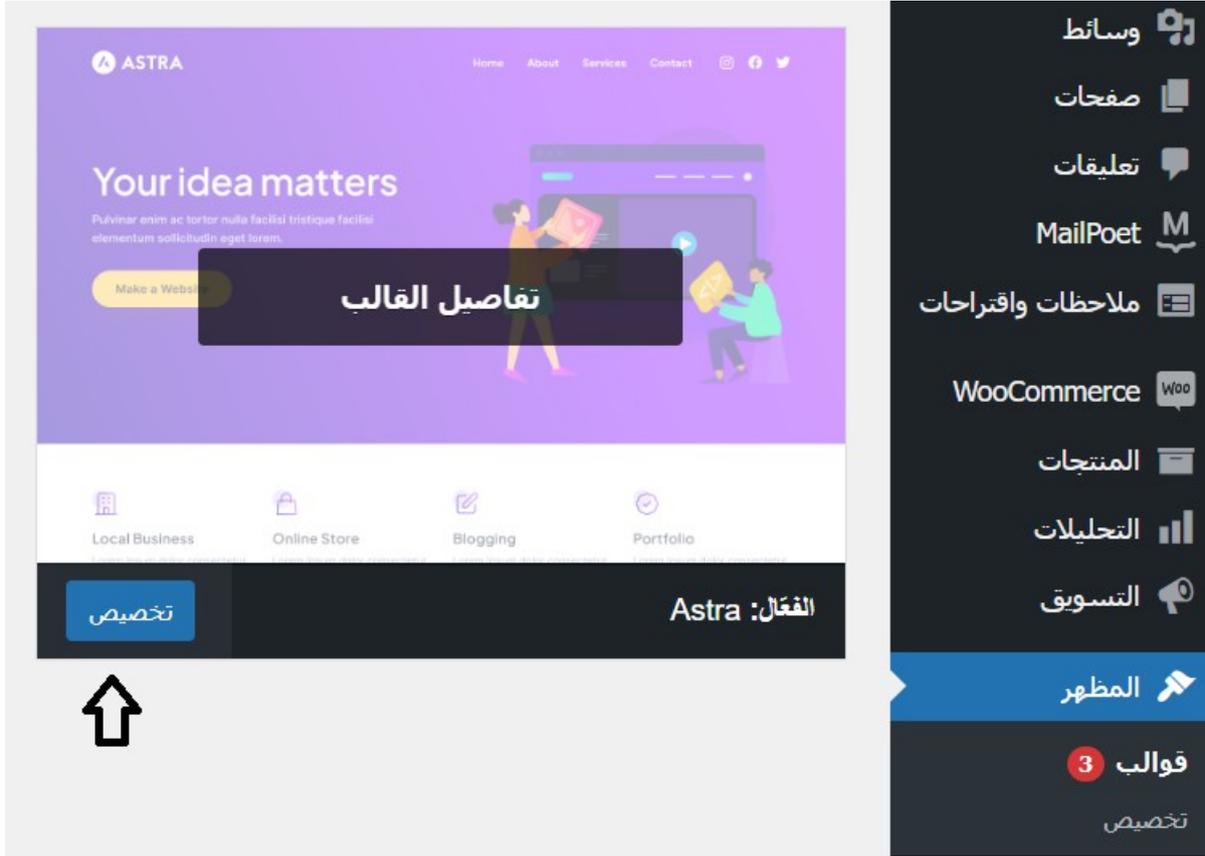
حذف القائمة

حفظ القائمة

الآن توجه للصفحة الرئيسية للموقع أو صفحة أخرى لتجد أن القائمة الرئيسية قد تغيرت وأصبح مكانها القائمة الجديدة التي أنشأتها بدل القائمة السابقة وستلاحظ أنه عند تحريك مؤشر فأرة فوق Shop سوف تظهر القائمة الفرعية، ويمكنك إنشاء العديد من القوائم المتداخلة ولكن عادة يكتفى بقائمة فرعية من الدرجة الثانية.

9.2 كيفية تعديل الترويسة Header في ووردبريس

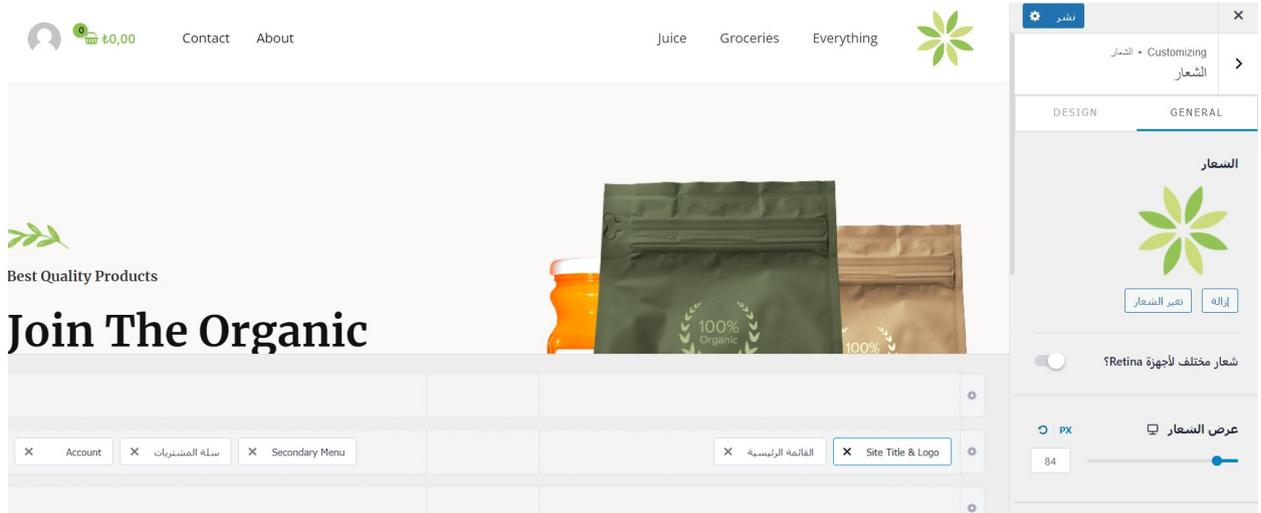
تختلف طريقة تعديل الترويسة من قالب لآخر فبعض القوالب تستطيع تعديل الترويسة من خلال الزر "تخصيص" الظاهر فوق اسم القالب مباشرة أو من خلال الخيار "خصائص القالب" التي تجدها في تبويب "مظهر" في لوحة التحكم أو من خلال النقر فوق خيار Customize الظاهر على شريط المسؤول عند تصفح الواجهة الأمامية للموقع.



مهما كان القالب الذي تستخدمه يمكنك التعرف على كيفية التعامل معه من خلال ملفات التوثيق الخاصة به أو ربما مقاطع فيديو على يوتيوب يوفرها فريق برمجة القالب لشرح أغلب الأقسام الرئيسية الهامة بالقالب.

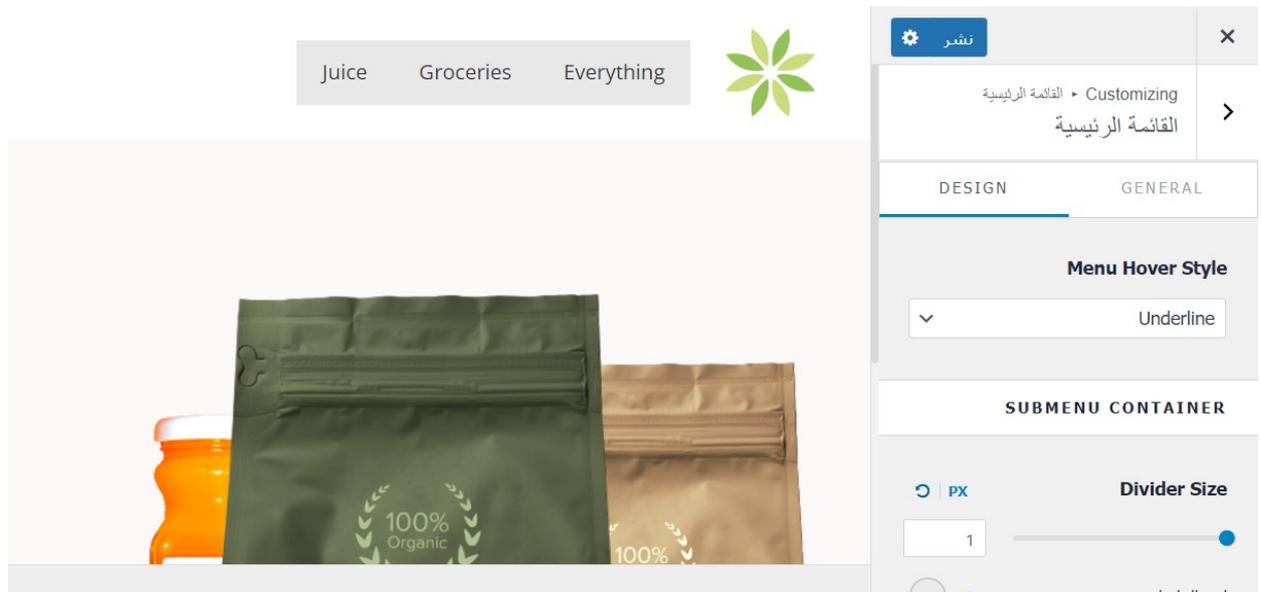
لتعديل الترويسة في قالبنا سنتوجه إلى "تخصيص" ثم ننتقل لقسم باسم "Header Builder" (وقد قد يختلف الاسم من قالب لآخر مثل هيدر أو الترويسة أو الشريط العلوي).

سوف تجد عدة تبويبات جميعها مستخدم للتحكم بالترويسة ومحتواها، على سبيل المثال يمكنك من التبويب Site Title & Logo تغيير شعار الموقع وحجم الشعار وكتابة سطر الوصف للموقع، ولا تنسى النقر فوق زر "نشر" لحفظ التغييرات التي أجريتها على الترويسة.



لاحظ كذلك أنه بإمكانك تفعيل هذه الترويسة في أجهزة "سطح المكتب" أو "الجوال" أو "سطح المكتب والجوال". أيضا تستطيع اختيار شعار مختلف لأجهزة Retina (هي نوع شاشات خاص بأجهزة آبل يمتلك ضعف كثافة البكسلات) لذلك يستخدم شعار بضعف الأبعاد لهذه الأجهزة.

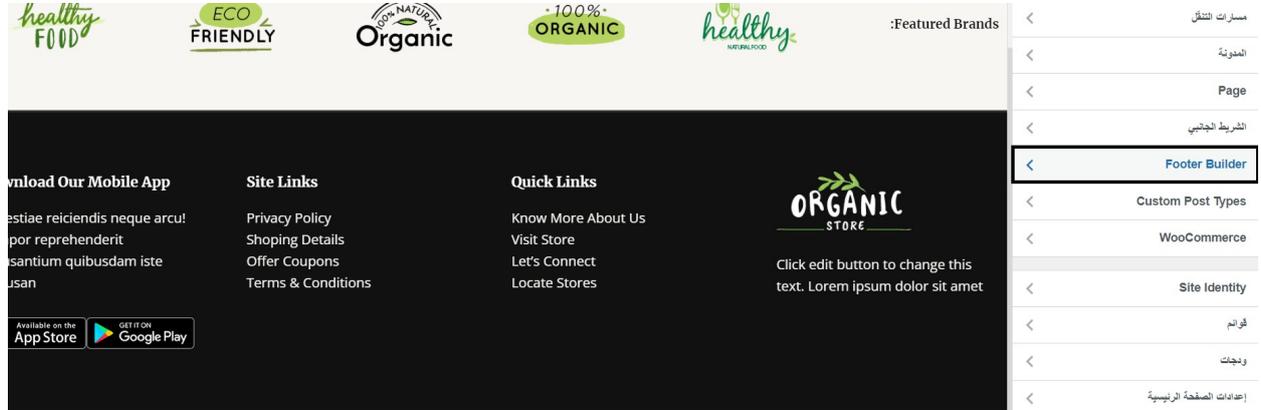
انتقل الآن لتبويب "القائمة الرئيسية" الذي يسمح لك بالتحكم بعناصر القائمة الرئيسية مثل وضع لون خلفية أو إضافة تأثير عند المرور فوق عناصرها بالماوس أو التحكم بشكل القوائم الفرعية من حدود وطريقة عرض.



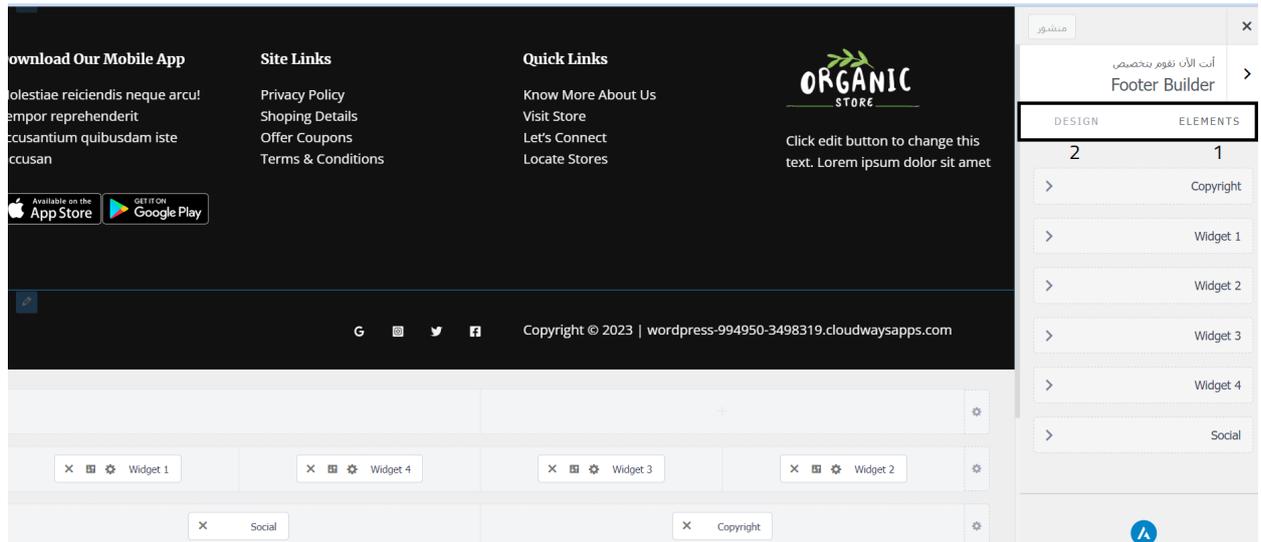
كانت هذه أبرز الأمور التي يمكنك من خلالها تخصيص ترويسة قالبك، طبقاً للنسخة المدفوعة من القالب توفر خيارات جاهزة أكبر وخيارات تحكم أوسع.

9.3 كيفية تعديل التذييل Footer في ووردبريس

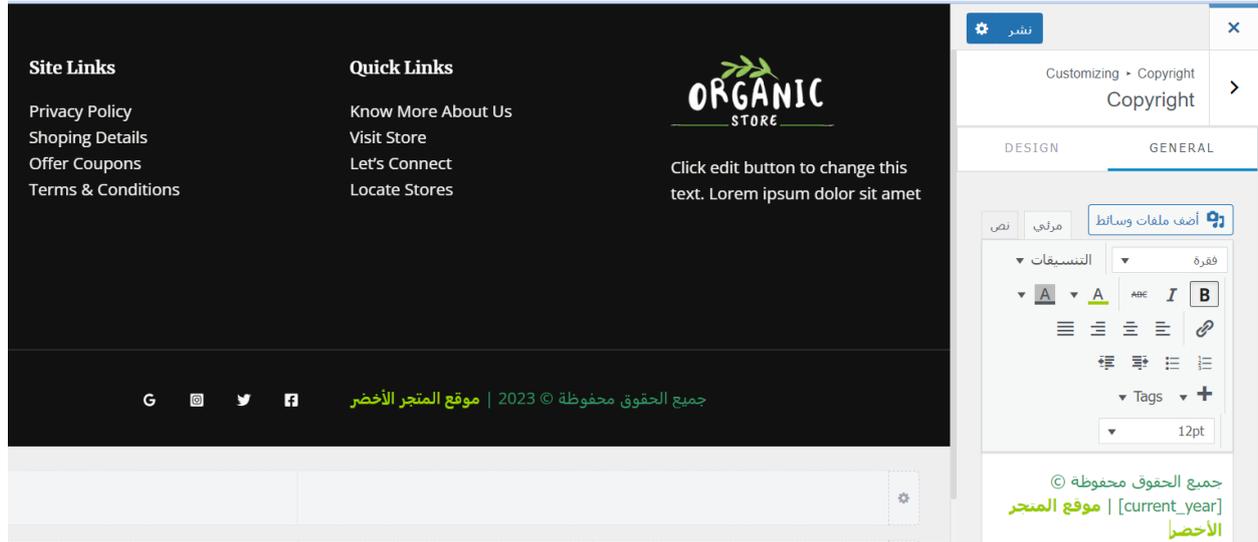
تختلف الطريقة من قالب لآخر وذلك خاضع لما وفره فريق مطوري القالب من خيارات لتخصيص التذييل، تسمح لك معظم القوالب بتعديل التذييل من خلال نافذة "تخصيص" والتي تجد ضمنها تبويب باسم "التذييل" أو "الفوتر" أو "شريط التذييل" أو "Footer Builder" كما هو الحال في قالبنا.



اضغط على تبويب "Footer Builder" ليظهر لك تبويبان هما "Elements" و"Design"، الأول للتحكم بالعناصر والودجات المستخدمة وهي أربعة ويمكن اختيارها وتعديلها من خلال تبويب "ودجات" في قسم "مظهر" من لوحة تحكم ووردبريس (سأتكلم عنها بعد قليل). والثاني للتحكم بتصميم العناصر مثل لون الخلفية والهوامش ومسافة التباعد بين العناصر.

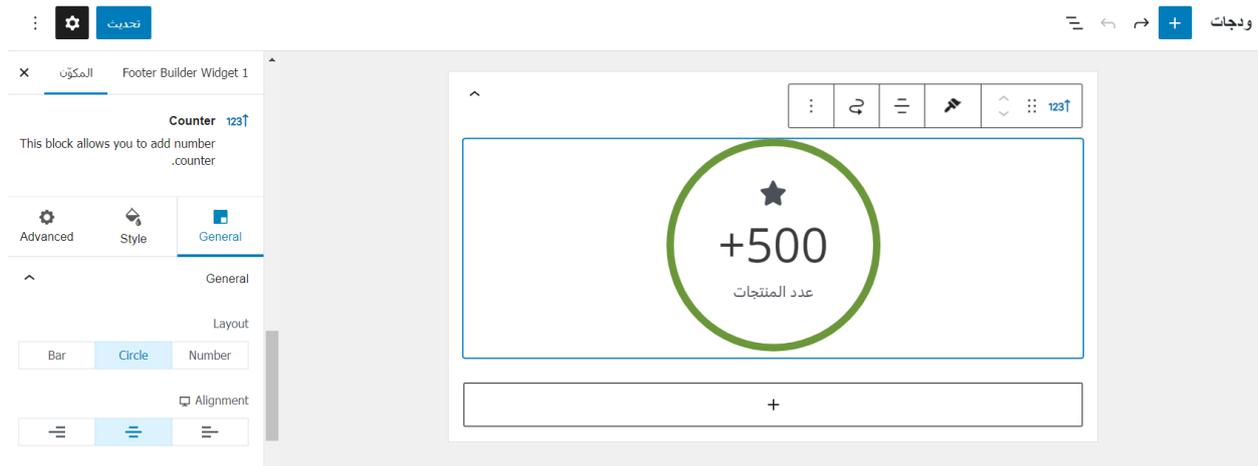


على سبيل المثال سأغير عبارة حقوق النشر من خلال النقر فوق قسم Copyright وأكتب عبارة تناسب موقعي.



عند التوجه لـ "ودجات" ضمن قسم "مظهر" من لوحة التحكم، ستجد محتوى كل ودجت من ودجات التذييل ويمكنك أن تعدلها كما تريد وتضيف ما تريد لها من كتل سواء تلك التي يوفرها لك محرر الكتل الافتراضي أو إضافة Spectra .

على سبيل المثال سأحذف كافة العناصر الموجودة في قسم "Footer Builder Widget1" وأضيف لها المكون Counter وهو عنصر مميز لعرض الإحصائيات توفره إضافة Spectra ويمكنك استخدامه في متجرك لعرض وعدد المنتجات وسنوات الخبرة وعدد العملاء وأي بيانات عددية أخرى.



لا تنسى النقر على زر تحديث الموجود أعلى يسار الصفحة لحفظ التغييرات التي أجريتها على الودجات.

9.4 خاتمة

أخيراً نوه أنّ هذا الفصل كان نظرة سريعة حول بعض خيارات التخصيص والتعديل الممكن أن تواجهك أثناء بدء افتتاح متجرك الإلكتروني وعليك التعامل معها بصورة مباشرة وببساطة، وسأطرق في الفصل القادم إلى طرق الدفع وتعلم مَعًا كيفية ربط وسائل الدفع الإلكترونية مع المتجر ببساطة.

خُدُسات

لبيع وشراء الخدمات المصغرة

أكبر سوق عربي لبيع وشراء الخدمات المصغرة
اعرض خدماتك أو احصل على ما تريد بأسعار تبدأ من \$5 فقط

تصفح الخدمات

10. ربط المتجر مع وسائل الدفع الإلكترونية

عندما نتكلم عن متجر إلكتروني فأول ما يشغل بال أي شخص هو طريقة استلام الأموال من عملاء الموقع بطريقة آمنة وموثوقة وربط متجره ببوابات الدفع بشكل صحيح، سأشرح في هذا الفصل كيفية ربط المتجر مع بوابات دفع مختلفة، بدءاً من ربط حسابك على باييال بمتجر ووكومرس قبل إنطلاقه، وأشرح كيفية عمل حساب تجريبي sandbox وربطه مع المتجر لغرض التجريب والتأكد أن كل شيء يسير على ما يرام.

إذا كنت تشعر أن هذه الخطوات صعبة ومربكة لك كصاحب متجر يمكنك أن تستعين بأحد الخبراء على مواقع العمل الحر مثل [مستقل](#)، اطلب الخدمة هناك وستجد الكثير من المبرمجين والمطورين المستعدين لتقديم خدمة الربط مع بوابة الدفع بشكل آمن دون الوقوع في مشكلات أنت بغنى عنها.

10.1 ما هو باييال

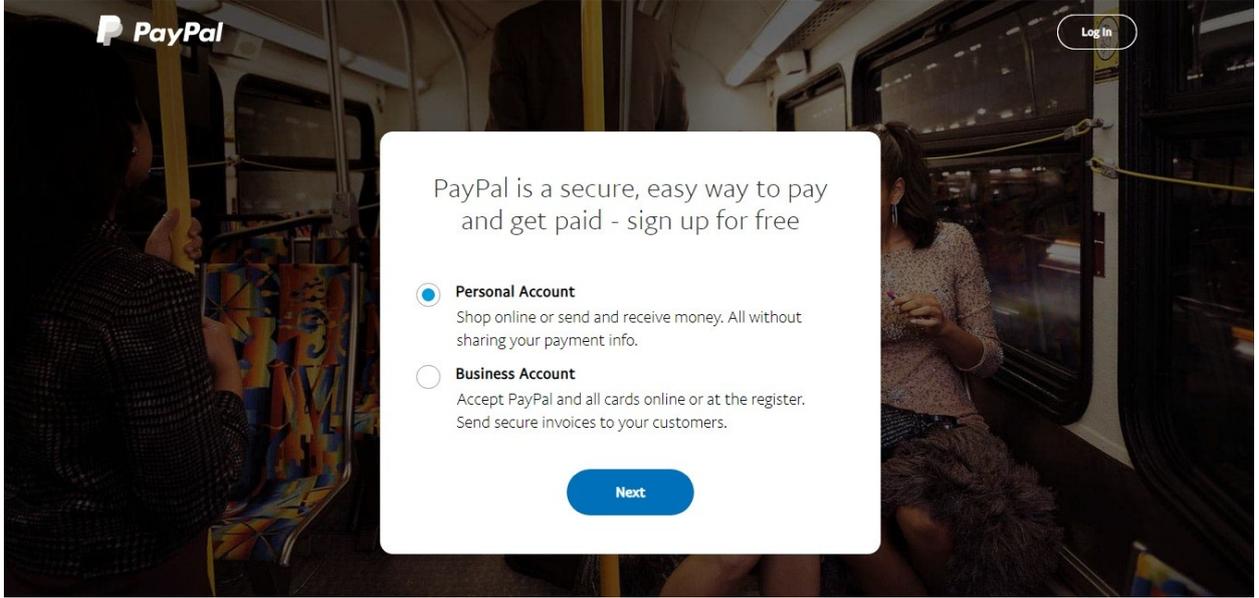
عبارة عن آلية لإرسال واستقبال النقود عبر الإنترنت وكل ما تحتاج له هو البريد الإلكتروني للمستقبل (المتصل بحسابه باييال) لإرسال النقود أما في حال أردت تلقي دفعات مالية فعليك إرسال بريدك الإلكتروني المرتبط بحسابك باييال.

يوجد نوعان للحسابات في باييال، حساب شخصي وحساب تجاري ولتتمكن استقبال النقود عبر موقعك الإلكتروني يجب أن تستخدم حساب تجاري لذلك. ولتجريب عملية الدفع ضمن الموقع سوف نستخدم حساب باييال شخصي وبالتالي سنقوم بإنشاء حساب تجاري وشخصي تجريبي من خلال Sandbox وهي البيئة التجريبية التي يوفرها باييال لك لتجريب عمليات الدفع عبر باييال على موقعك.

10.2 كيفية إنشاء حساب بايپال

توجه إلى موقع PayPal واضغط على خيار Sign up في حال لم يكن لديك حساب أو تسجيل الدخول في حال كان لديك حساب.

سوف يطلب منك الآن اختيار نوع الحساب شخصي أم تجاري وبالنسبة لي سوف اختار شخصي باعتبار أن هذا الحساب غير حقيقي مع الانتباه أنك تستطيع ترقية حسابك من شخصي لتجاري وقتما تشاء.



الآن عليك إدخال المعلومات اللازمة من بريد إلكتروني واسمك وكلمة السر مع الموافقة على شروط الموقع.

[Log In](#)

Sign up for PayPal

An easy way to pay and get paid



Your email
aliqass92@gmail.com [Change](#)

We confirmed your email with Google. [Learn more](#)

Legal first name
ALI

Legal last name
QASSEM

Create your password
..... ✓

Confirm your password
..... ✓

Stay logged in for faster checkout [i](#)

We'll reach out to you by email, per our [Privacy Statement](#).

Next

[English](#) | [Français](#) | [Español](#) | [简体中文](#)

©1999-2020 PayPal, Inc. All rights reserved.

[Privacy](#) [Legal](#) [Contact](#) [Feedback](#)

يجب الآن إدخال عنوانك ورقم الهاتف الخاص بك.



Add your address

Use the one that's on your bills

Street address 71 ST. NICHOLAS DRIVE	
Apt., ste., bldg.	
City NORTH POLE	State Arkansas
ZIP code 99705	
Phone Type Mobile	Phone number +1 484-591-2052

- You have read and agree to the [E-Communication Delivery Policy](#), which provides that PayPal is an online service and that you will receive all account notices and information electronically via your primary email address. You have also read and agree to the [User Agreement](#) and [Privacy Statement](#). If you provide your mobile phone number, you give us permission to contact you about your PayPal branded accounts using automated calls or texts to: service your accounts, investigate fraud, or collect a debt, but not for telemarketing. If you don't want to receive automated calls or texts, you can change your preferences at the end of this sign up process or in your account settings at any time.

Agree and Create Account

©1999-2020 PayPal, Inc. All rights reserved.

[Privacy](#) [Legal](#) [Contact](#) [Feedback](#)

بعد ذلك سوف تصل لهذه النافذة والتي تطلب منك ربط حسابك البنكي أو بطاقتك الائتمانية، وسأتركه لكم وبالنسبة لي لن أقوم بهذا لبساطته وسرية المعلومات المدخلة. لذا من خلال مربع عنوان المتصفح أبقى فقط على عنوان موقع بايبال وقم بتسجيل الدخول من جديد بحيث تُوجّه للوحة التحكم.



You are in! What's next?

Send money and shop with ease with your new account



Buy with confidence

Speed through checkout on millions of websites.

[Get Started](#)



Send money

Pay someone back or send money to friends and family.

[Try It Now](#)

[Not Sure? Add card to use later](#)

[Manage Communication Preferences](#)

©1999-2020 PayPal, Inc. All rights reserved.

[Privacy](#) [Legal](#) [Contact](#) [Feedback](#)

تبدو لوحة التحكم بالشكل التالي:

The screenshot shows the PayPal dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Summary, Activity, Send & Request, Wallet, Deals and Offers, and Help. On the right side of the navigation bar, there are icons for a notification (1), settings, and a LOG OUT button. Below the navigation bar, the main content area starts with a greeting "Hi, ALI!". There is a notification box that says "Keep your financial info secure when buying online." with a right arrow. Below this, there are three circular icons: "Send", "Request", and "More". To the right of these icons, there is a "Recent activity" section with a sub-header "Recent activity" and a description: "See when money comes in, and when it goes out. You'll find your recent PayPal activity here." Below this, there is a "Banks and cards" section with a sub-header "Banks and cards" and a description: "Shop and send money to friends securely. Link your bank, debit or credit card now." There is a button "Link a Card or Bank" below this section. At the bottom, there is a "Make an impact" section with a sub-header "Make an impact" and a right arrow. There are also two promotional banners: one for "See how simple it is to buy crypto - with PayPal" and another for "Get your first 3 months of Spotify Premium free".

الآن توجه للموقع الخاص بالمطورين لإنشاء حساب Sandbox عبر PayPal Developer (إن كان لديك حساب تجاري آخر لا داعي لعمل حساب مطور استخدم حسابك التجاري لربطه مع المتجر).

Help | ALI

PayPal Developer Docs APIs Tools Support PayPal.com Search

Sandbox test accounts

Test your application and mimic live transactions using sandbox test accounts.

- Default personal and business accounts have been created for you.
- Create and manage more sandbox accounts as needed.

To link other accounts created in sandbox to your developer account, [authenticate with the credentials of the test account you want to link](#)

Developers outside of the US should read our [international developer questions](#).

See also: the [Sandbox Testing Guide](#).

Sandbox Accounts: Total Accounts: 0

[Create bulk accounts](#) [Create account](#)

اضغط على خيار Create account لتظهر لك نافذة منبثقة تستطيع اختيار ما تشاء منها ثم اضغط على زر Create.

Create Sandbox Account

Choose your account type and country that will be used for live payments.

Account Type

Personal (Buyer Account)

Business (Merchant Account)

Country / Region

United States of America

[Create](#)

Do you want a more customized account?

[Create custom account](#)

سوف ننشئ 3 حسابات اثنان شخصيان وواحد تجاري.

Sandbox Accounts:

Total Accounts: 3

<input type="checkbox"/>	Account name	Type	Country	Date created	Manage accounts
<input type="checkbox"/>	sb-43mz3740908@personal.example.com	Personal	US	13 Nov 2020	...
<input type="checkbox"/>	sb-xolff3740973@personal.example.com <small>DEFAULT</small>	Personal	US	13 Nov 2020	...
<input type="checkbox"/>	sb-oybwa3744955@business.example.com <small>DEFAULT</small>	Business	US	13 Nov 2020	...

Total records: 3

[Delete](#)

اضغط على النقاط الثلاث ضمن عمود Manage accounts التابعة للحساب التجاري واختر View /Edit account. عندها سوف تظهر لك نافذة جديدة اختر منها قسم API Credentials.

Account details

Profile | **API Credentials** | Funding | Settings

NVP/SOAP Sandbox API Credentials

Username:
sb-oybwa3744955_api1.business.example.com

Password:
FJ2BJC267EAL4D8M

Signature:
ABR3Kc6EJHkOUWlyy8MrHbfOI-hcA4RNrAsxTfrwPGqNq5Rn5WhkFiuj

REST Apps

App name

Default Application

[Close](#)

حافظ على النافذة السابقة لأننا سوف نحتاجها لربط الموقع مع الحساب التجاري التجريبي السابق وتوجه لموقعك من أجل تثبيت إضافة جديدة اسمها Woocommerce PayPal checkout gateway.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the search results for 'woocommerce paypal checkout gateway'. The search results are displayed in a grid format. The first result is 'PayPal Express Checkout Payment Gateway for WooCommerce' by WebToffee, which is marked as 'تفعيل' (Activate) and has a rating of 4.5 stars from 22 reviews. The second result is 'بوابة الدفع لإتمام الطلب WooCommerce PayPal' by WooCommerce, which is also marked as 'تفعيل' (Activate) and has a rating of 4.5 stars from 85 reviews. The search results are displayed on a page with 207 elements and 6 pages.

انتقل الآن إلى إعدادات ووكومرس ثم قسم المدفوعات وقم بتفعيل خيار PayPal Checkout ثم اضغط على إدارة طريقة الدفع هذه.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the WooCommerce settings page for payment methods. The page is titled 'WooCommerce / الإعدادات / المدفوعات'. The 'مدفوعات' (Payments) tab is selected. The page displays a list of payment methods with their status (تفعيل) and a description. The payment methods listed are:

الطريقة	مُفعّل	الوصف
حالة مصرفية مباشرة	<input type="checkbox"/>	يمكنك تحصيل الدفعات شخصياً عبر التحويل البنكي BACS. يُعرف أكثر باسم التحويل البنكي/ الإلكتروني المباشر.
مدفوعات الشيكات	<input type="checkbox"/>	يمكنك تحصيل الدفعات شخصياً عبر الشيكات. يمكن أيضاً أن تكون البوابة غير المتصلة أون لاين مفيدة لاختبار عمليات الشراء.
الدفع بعد الاستلام	<input type="checkbox"/>	اجعل رباتك يدفعون نقداً (أو بمعنى آخر) الدفع عند الاستلام.
PayPal - العيادي	<input type="checkbox"/>	يُعد معيار PayPal توجيه العملاء إلى PayPal لإدخال معلومات الدفع الخاصة بهم.
PayPal Checkout	<input checked="" type="checkbox"/>	.Allow customers to conveniently checkout directly with PayPal

الآن في حال كنت تضيف حساب حقيقي فعليك اختيار Live أما في حالتي والتي أضيف فيها حساب تجريبي فسوف أختار Snadbox.

The screenshot shows the 'PayPal Checkout' settings in the WordPress admin dashboard. The 'Enable PayPal Checkout' checkbox is checked. The 'Environment' dropdown is set to 'Live'. A link at the bottom says 'click here to toggle manual API credential input'.

اضغط على خيار [click here to toggle manual API credential input](#) ثم املأ الفراغات بالمعلومات

الموافقة من النافذة السابقة التي طلبت منك الإبقاء عليها مفتوحة.

The screenshot shows the 'Sandbox API Credentials' section in the WooCommerce settings. The 'Environment' dropdown is set to 'Sandbox'. The 'Sandbox API Username' is 'sb-oybwa3744955_api1.business.example.com', the 'Sandbox API Password' is masked with dots, the 'Sandbox API Signature' is '6EJHkOUWiy8MfHbFOI-hcA4RNrAsXTfrwPGqNq5Rn5WhkFluj', and the 'Sandbox API Subject' is 'Optional'.

لحفظ ما سبق توجه لأسفل الصفحة واضغط على خيار "حفظ التغييرات". ثم اضغط على خيار Connect

your Paypal account الذي سوف يظهر في أعلى الصفحة.

admin, مرحبا, UpdraftPlus 3 WPForms جديد + 0 1 firstwebsite

الإعدادات / المدفوعات / WooCommerce

مساعدة

إعدادات متقدمة | النكامل | البريد الإلكتروني | الحسابات والخصوصية | المدفوعات | الشحن | المنتجات | عام

PayPal Checkout is almost ready. To get started, [connect your PayPal account](#)

تم حفظ إعداداتك.

PayPal Checkout

Allow customers to conveniently checkout directly with PayPal

Enable PayPal Checkout Enable/Disable

Title: PayPal

Description: n pay with your credit card if you don't have a PayPal account

Account Settings

Environment: Sandbox

الرئيسية
مقالات
وسائط
صفحات
تعليقات
CartFlows
WooCommerce
الصفحة الرئيسية
الطلبات
Checkout Form
العملاء
القوائم
التقارير
الإعدادات
الحالة
الإضافات
Cart Abandonment

الآن حاول شراء أي منتج من الموقع لتلاحظ وجود إمكانية الدفع عبر بايبال مباشرةً وفي حال جربت عملية الدفع استخدم حساب شخصي وليس الحساب التجاري (الذي يعتبر حساب البائع) الذي استخدمته لتفعيل الدفع عبر الموقع سننفيذ العملية بشكل صحيح.

admin, مرحبا, WPForms Elementor التحرير بواسطة تعديل المنتج جديد + 0 1 تخصيص firstwebsite

About Home Store

DNK

الرفيسة / هاتف دكي / ايفون 12

ايفون 12

£1,145.00 £1,245.00

هذا يتم إضافة وصف قصير للمنتج يظهر عند عرضه ضمن المتجر

حالة التوفر: 10 متوفر في المخزون

إضافة إلى السلة

PayPal

بطاقة سحب أو ائتمان

رمز المنتج: iphone_12_4587

10.3 ما هي بوابات الدفع الأخرى الممكنة

هي عبارة عن أداة من طرف ثالث تعالج عمليات الدفع التي تتم من قبل الزبائن آلياً دون الحاجة لتأكيد الطلب من قبلك كما هو الحال في طريقة الدفع عبر التحويلات البنكية في ووردبريس.

تختلف التكاليف من بوابة دفع لأخرى فبعضها يتقاضى رسوم شهرية إضافة إلى نسبة من كل عملية دفع والبعض الآخر يكتفي بنسبة من كل عملية دفع. بعض هذه البوابات يطلب منك حساب تجاري لتتمكن من سحب الأرباح لحسابك البنكي والبعض الآخر لا يطلب ولكن هذا سبب في رفع الكلفة الشهرية للبوابة.

سوف أتكلم عن أهم الشركات التي تؤمن بوابات دفع في المنطقة العربية إضافة إلى أهم البوابات العالمية وكل ما عليك هو زيارة موقعها الرسمي وفتح حساب عليه وإرسال الوثائق المطلوبة للنشاط التجاري ومن ثم تثبيت إضافة الوردبريس الخاصة بها وضبطها.

10.3.1 بوابة الدفع الإلكتروني Stripe

تعد بوابة الدفع سترايب **Stripe** أحد بوابات الدفع الحديثة التي تناسب متجرك الإلكتروني مهما كان نوع التجارة الإلكترونية أو نموذج العمل الخاص بك عدة وهي تدعم 46 دولة حول العالم لإنشاء حساب منها بشكل مباشر من بينها الإمارات العربية المتحدة، كما أنها تدعم أكثر من 159 عملة مختلفة وتوفر **خيارات دفع** مناسبة مثل الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الخصم المباشر أو المحافظ الرقمية مثل Google Pay أو Microsoft Pay أو التحويلات البنكية أو العملات المشفرة.

The image shows the Stripe website interface. On the left, there's a large heading "Financial infrastructure for the internet" with a subtext "Millions of businesses of all sizes – from startups to large enterprises – use Stripe's software and APIs to accept payments, send payouts, and manage their businesses online." Below this is a "Start now" button and a "Contact sales" link. The main content area features a payment form for "Increment Magazine" (£14 per quarter) with options to pay via Apple Pay or card. The form includes fields for email, card number, expiration date, CVC, and country/region. On the right, there's a dashboard with a "Today" section showing gross volume (£3,528,198.72) and a line chart. Below that is a "Reports summary" section showing gross volume (+4.6%) and net volume from £4,542,345.45 to £4,180,332.

لكن سترايب ليست مدعومة بشكل مباشر في باقي الدول العربية مثل مصر أو السعودية لكنها وفرت لعملائها خدمة وسيطة هي سترايب أطلس **Stripe Atlas** وهي شركة تابعة لشركة سترايب تتولى تجهيز

متطلبات فتح الحساب حيث تنشئ شركة باسمك في الولايات المتحدة الأمريكية وتجهز لك رقم السجل الضريبي وحساب بنكي أمريكي مقابل 500 دولار تدفع لمرة واحدة و100 دولار تدفع سنويًا.

الخطوة الأولى لربط بوابة دفع سترايب مع متجرك الإلكتروني هي إنشاء حساب في سترايب فإذا كنت تقيم في دولة تدعم سترايب بشكل مباشر فيمكنك بسهولة إنشاء حساب من خلال التوجه إلى [صفحة التسجيل في سترايب](#) وملء البيانات المطلوبة مثل البريد الإلكتروني، والاسم، وبلد الإقامة وكلمة المرور.

stripe

- ✓ **Get started quickly**
Integrate with developer-friendly APIs or choose low-code or pre-built solutions.
- ✓ **Support any business model**
E-commerce, subscriptions, SaaS platforms, marketplaces, and more—all within a unified platform.
- ✓ **Join millions of businesses**
Stripe is trusted by ambitious startups and enterprises of every size.

© Stripe · [Privacy & terms](#)

Create your Stripe account

Email
olasaleh@osa.com

Full name
OLA SALEH

Country 🇬🇧
United Kingdom

Password
.....

✓ Nice work. This is an excellent password.

Email me about product updates and resources. If this box is checked, Stripe will occasionally send helpful and relevant emails. You can [unsubscribe](#) at any time. [Privacy Policy](#)

Create account

وعند الموافقة على إنشاء الحساب ستتلقى رسالة تأكيد على بريدك الإلكتروني لإنشاء حسابك لكنه سيكون في وضع الاختبار Test mode ولن تفعيل الحساب وقبول المدفوعات عليك العودة لحساب سترايب وتفعيل الحساب بعد إضافة كافة معلومات تفصيلية حول عملك.

- Business structure
- Business details
- Business representative
- Business owners
- Business executives
- Support details
- Bank details
- Two-step authentication
- Summary

Tell us about your business

The information Stripe collects about your business helps us meet requirements from regulators, financial partners, and our [Services Agreement](#).

Registered business address

United Arab Emirates

Type of business

Company / LLC

Is your business registered in a Free Zone?

Yes

No

Continue →

تختلف طبيعة المعلومات التي تطلب منك حسب نوع شركتك ومن بينها:

- في تبويب Business Structure حدد بلد تأسيس الشركة و عنوان الشركة، المدينة ونوع النشاط التجاري.
- في التبويب Business details أدخل معلومات مفصلة حول العمل مثل الاسم القانوني للشركة وموقع الشركة وطبيعة المنتجات.
- في تبويب Bank details أدخل بيانات الحساب البنكي مثل رقم حسابك الجاري الذي ستسلم الأموال من خلاله.
- في تبويب Two-step authentication حدد خطوة مصادقة إضافية باستخدام رسالة على الجوال أو مصادقة جوجل.

بعد ملء كافة البيانات انقر على زر Submit الظاهر في النهاية لتراجع سترايب المعلومات وتنشط لك الحساب إذا كان كل شيء على ما يرام وستكون جاهز للخطوة التالية وهي ربط حسابك في سترايب مع متجر ووكومرس واستلام الأموال من خلاله.

أما إذا كنت تقيم في دول أخرى غير مدعومة فسيُتوجب عليك في هذه الحالة الاشتراك في خدمة سترايب أطلس كما شرنا سابقاً والتي توفر لك خدمة فتح شركة في الولايات المتحدة الأمريكية وتفتح حساب بنكي لهذه الشركة وتصدر لك رقم ضريبي بصورة قانونية ثم تقوم بفتح حساب للشركة على خدمة سترايب الأصلية والاستفادة من بوابة الدفع.

تبلغ تكلفة فتح شركة في أمريكا مع خدمة سترايب أطلس حوالي 500 دولار أمريكي، وتساعدك الشركة في العمليات الأخرى مثل فتح الحساب البنكي وتركيب بوابة الدفع وما إلى ذلك لكن انتبه لأنك ستدفع ضرائب شركتك بالنظام الأمريكي لذا استشر أحد الخبراء الماليين لتعرف المبالغ المترتبة عليك بدقة، ستحتاج كذلك إلى معلومات أخرى مثل رقم هاتف أمريكي وعنوان أمريكي وهذه لا توفرها لك سترايب ويمكنك الحصول عليها عبر خدمات خارجية برسوم بسيطة.

انتقل لصفحة سترايب أطلس وسجل بياناتك الأساسية وهي البريد الإلكتروني واسمك الكامل وكلمة المرور، بعد تأكيد عنوان البريد الإلكتروني سيتم إعداد الحساب تلقائياً.

stripe | Atlas

- ✓ **Start your company in a few clicks**
Incorporate in the US from anywhere in the world. Join more than 40,000 companies already using Atlas.
- ✓ **Get everything you need to run your business**
Set up banking, payroll, accounting, cloud computing, and more with \$100K in exclusive discounts.
- ✓ **Charge your customers—for free**
Share a payment link, send an invoice, or embed checkout. We'll waive your first year of Stripe Payments fees.

Create your Stripe account

Email
olasaleh@osa.com

Full name
OLA SALEH

Password
.....

✓ Nice work. This is an excellent password.

Email me about product updates and resources. If this box is checked, Stripe will occasionally send helpful and relevant emails. You can unsubscribe at any time. [Privacy Policy](#)

Create account

Have an account? [Sign in](#)

© Stripe - [Privacy & terms](#)

بعد ذلك يتوجب عليك تقديم معلومات تفصيلية عن خطة و نموذج عملك والمنتجات التي ستبيعها، ومن ثم تقوم بتقديم أوراقك الثبوتية، بعدها تدرس إدارة Stripe Atlas بيانات عملك وتحدد إذا كان العمل مناسبًا للتسجيل ضمن Stripe Atlas وفي حال الموافقة تطلب منك تسديد الرسوم ومتابعة الخطوات الأخرى.

بعدها تتولى المنصة إتمام كل شيء وترسل لك مستندات تأسيس الشركة التي تحتاج منك إلى توقيعها رقميًا ومن ضمنها شهادة التأسيس وموافقة مجلس الإدارة اقرأ المستندات بعناية ووقع عليها باستخدام أحد خدمات توقيع الوثائق الإلكترونية مثل DocuSign.

بعدها بحوالي أسبوع إلى أسبوعين ستصلك رسالة على البريد الإلكتروني تبلغك بأنها أسست لك الشركة في الولايات المتحدة وسجلت حساب مصرفي باسم الشركة في مصرف Silicon Valley وترسل لك رقم التعريف الضريبي EIN وتربط حسابك البنكي الأمريكي تلقائيًا بحساب سترايب مما يعني أن بإمكانك استخدام سترايب لمعالجة المدفوعات.

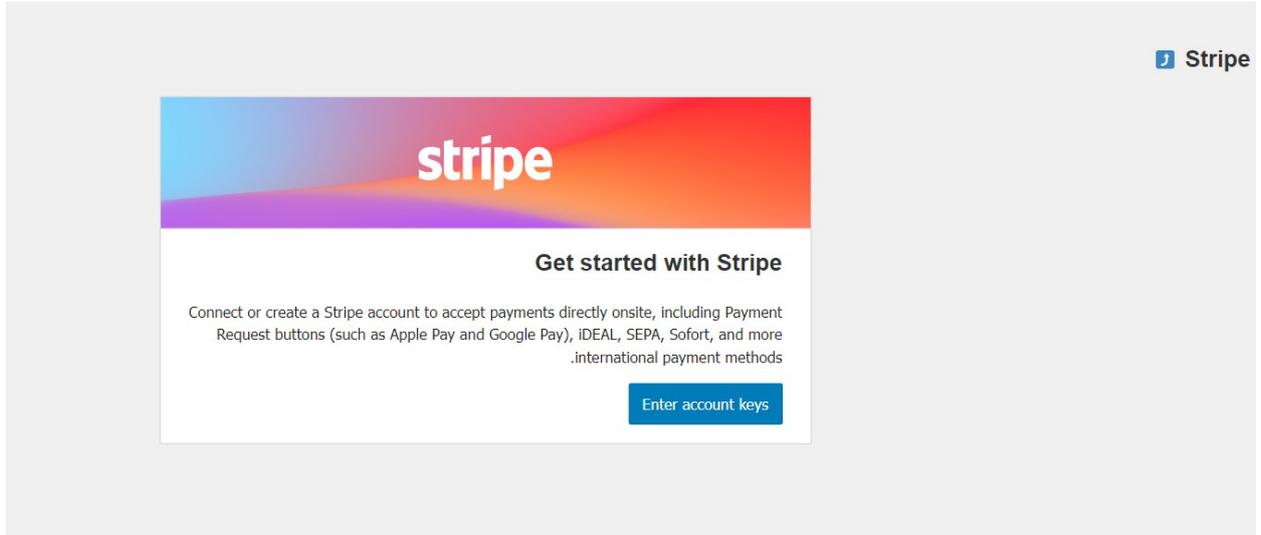
الخطوة التالية هي إضافة بوابة الدفع stripe إلى متجرك الإلكتروني WooCommerce من خلال تسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمتجرك ثم الانتقال إلى إضافات ثم أضف جديد وكتابة اسم الإضافة المطلوبة وهي WooCommerce Stripe Payment Gateway في مربع البحث والبدء بتنزيلها وتفعيلها.

The screenshot shows search results for 'WooCommerce Stripe Payment Gateway'. The top result is from 'WooCommerce' with a rating of 4.105 stars and over 4 million installations. The second result is from 'WooCommerce Stripe Payment Gateway' with a rating of 1.44 stars and 900,000 installations. A red box highlights the 'تفعيل' (Activate) button for the second result.

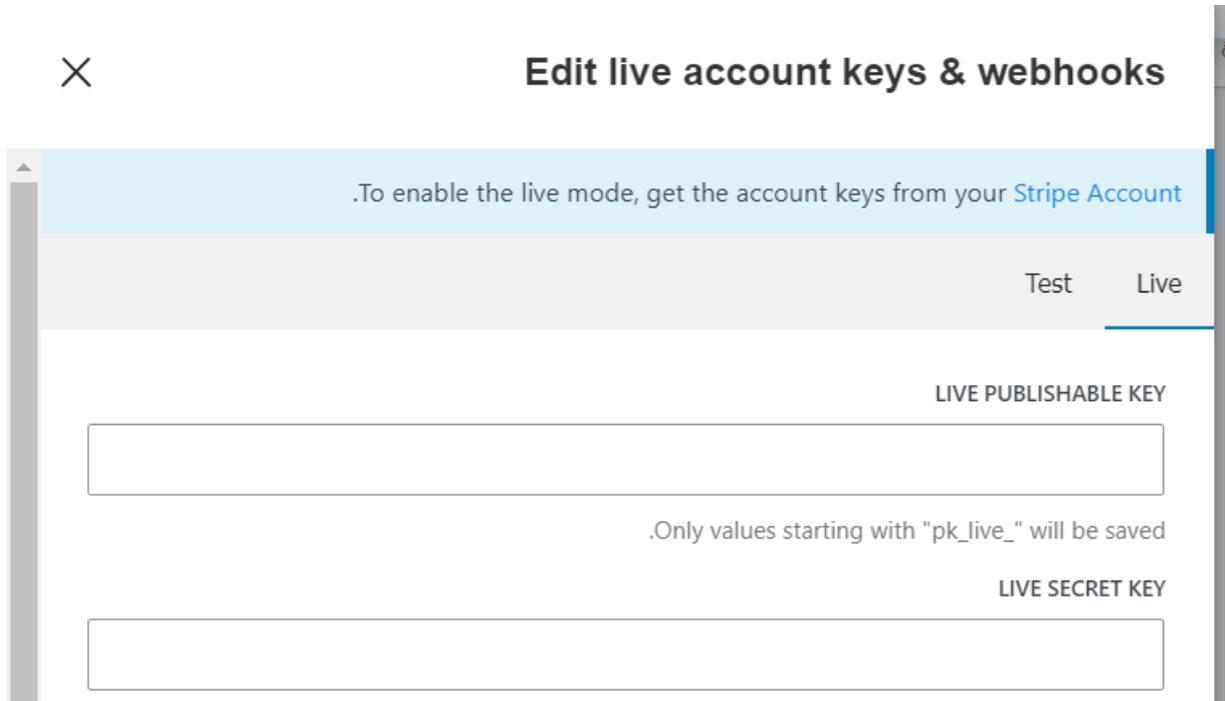
الآن عليك إعداد هذه الإضافة وذلك من خلال الانتقال إلى إعدادات ووكومرس WooCommerce واختيار التوبيب الدفعات لعرض لك خيارات الدفع المختلفة، ستجد إضافة عدة خيارات أو إصدارات متعلقة بسترايب، ابحث عن الخيار Stripe-Credit Card وقم بتفعيله للبدء بإعداد الإضافة.

The screenshot shows the 'Stripe - Credit Card (Stripe)' settings page. A red box highlights the 'تفعيل' (Activate) toggle switch. Below it, there are several other Stripe payment methods listed, each with a 'تفعيل' (Activate) toggle switch and a link to 'إعداد الإعدادات' (Configure settings).

سيطلب منك إدخال مفاتيح الحساب انقر فوق الزر Enter account keys للمتابعة:



بعدها يطلب منك إدخال مفاتيح API الخاصة ببوابة الدفع:



يمكنك الحصول على قيم هذه المفاتيح من خلال الدخول إلى لوحة تحكم حساب سترايب والنقر على خيار Developers في أعلى يمين الصفحة واختيار API Keys.

The screenshot shows the Stripe Developers interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Payments', 'Balances', 'Customers', 'Products', 'Billing', 'Reports', 'Connect', and 'More'. The 'Developers' tab is active, and 'Test mode' is turned off. The left sidebar has 'API keys' selected. The main area is titled 'API keys' and shows 'Standard keys'. A table lists the keys:

NAME	TOKEN
Publishable key	pk_live_51L1aqqLo815kjVwek7ywKHkTU5hX44rKU
Secret key	sk_live_

ستحتاج إلى نسخ كل من المفتاح العام أو القابل للنشر Publishable key والمفتاح السري Secret key ولصقها داخل المكان المخصص لها ضمن من إعدادات الإضافة.

كما يمكنك بشكل اختياري إدخال خطافات الويب webhooks للحفاظ على مزامنة الاتصال بين Stripe وموقعك وخطاف الويب هو عبارة عن نقطة نهاية HTTP تتلقى الأحداث من سترايپ وتتيح لك تلقي إشعارات بأحداث الدفع التي تحدث في متجرك وتساعدك في معالجة كميات كبيرة من الأحداث التجارية المهمة.

WEBHOOK SECRET

.Get your webhook signing secret from the webhooks section in your Stripe account

Save live keys Cancel

Test connection

لإعداد Webhook سجل دخول إلى لوحة التحكم الخاصة بسترايپ وانتقل إلى قسم المطورين Developers واختر من القائمة الجانبية Webhooks وانقر على Add an endpoint ثم أدخل عنوان نقطة النهاية الظاهر في لوحة تحكم متجرك وهو عادة عنوان موقع ووكومرس الخاص بك متبوعاً بـ `/?wc-api=wc_stripe/` وحدد الأحداث التي ترغب في تلقي إشعارات بشأنها مثل الدفعات الناجحة أو شحن الأموال ولا تنسى حفظ الإعدادات.

× | Listen to Stripe events

Listen to Stripe events

Add an endpoint

Test in a local environment

Set up your webhook endpoint to receive live events from Stripe or [learn more about Webhooks](#).

Endpoint URL

Description

 Listen to events on Connected accounts ⓘ

Select events to listen to

 checkout.session.completed ×

 payment_intent.created ×

 payment_intent.succeeded ×

 customer.created ×

 charge.succeeded ×

 charge.failed ×

Sample endpoint Received events Python ↕

```

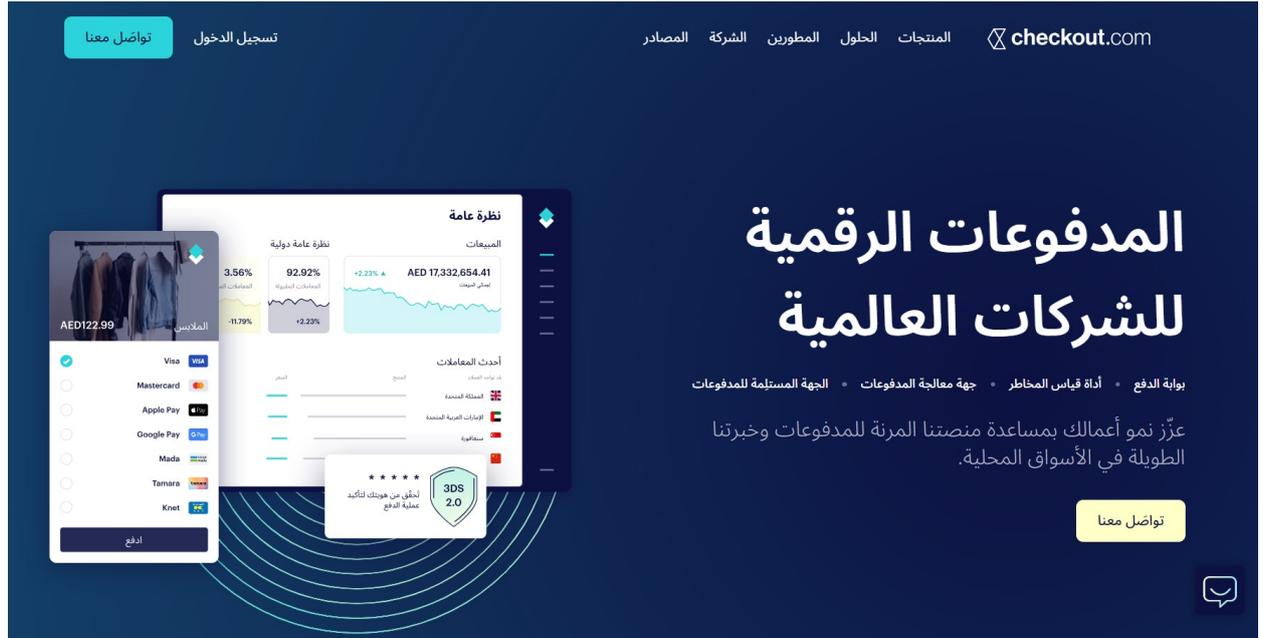
17
18 from flask import Flask, jsonify, request
19
20 # This is your Stripe CLI webhook secret for testing your endpoint
21 endpoint_secret = 'whsec_aaAaAAAloaaaaAaAa1A99aaa0AYtAaWw'
22
23 app = Flask(__name__)
24
25 @app.route('/my_stripe_webhooks', methods=['POST'])
26 def webhook():
27     event = None
28     payload = request.data
29     sig_header = request.headers['STRIPE_SIGNATURE']
30
31     try:
32         event = stripe.Webhook.construct_event(
33             payload, sig_header, endpoint_secret
34         )
35     except ValueError as e:
36         # Invalid payload
37         raise e
38     except stripe.error.SignatureVerificationError as e:
39         # Invalid signature
40         raise e
41
42     # Handle the event
43     if event['type'] == 'charge.failed':
44         charge = event['data']['object']
45     elif event['type'] == 'charge.succeeded':
46         charge = event['data']['object']
47     elif event['type'] == 'checkout.session.completed':
48         session = event['data']['object']
49     elif event['type'] == 'customer.created':
50         customer = event['data']['object']
51     elif event['type'] == 'payment_intent.created':
52         payment_intent = event['data']['object']
53     elif event['type'] == 'payment_intent.succeeded':
54         payment_intent = event['data']['object']
55     # ... handle other event types
56     else:

```

إذا كنت ترغب في اختبار المدفوعات قبل قبول المعاملات الحقيقية فيمكنك إجراء طلبات API Stripe في وضع الاختبار Test Mode أو الوضع المباشر Live Mode ويحتوي كل وضع على مجموعة مفاتيح API خاصة به، بداية استخدم وضع الاختبار لمحاكاة عملية الدفع بشكل افتراضي والتأكد من أن كل شيء يسير على ما يرام بعدها فعل الوضع المباشر وأدخل المفاتيح التي ستعمل فعليًا أثناء عمليات الشراء الحقيقية التي يجريها الزبائن.

وبذلك تكون قد انتهيت من خطوات إضافة خدمة بوابة دفع سترايب إلى متجرك الإلكتروني بنجاح، عندما تختبر المتجر بنفسك سترى طرق الدفع التي أضفتها معروضة في الموقع كما يمكنك بنفس الطريقة تفعيل خيارات الدفع الأخرى لبوابة الدفع سترايب مثل الدفع عن بطاقة الخصم المباشر وغيرها.

10.3.2 بوابة الدفع الإلكتروني Checkout



تعد بوابة Checkout أحد الشركات العالمية القوية التي تقدم خدمات دفع شاملة آمنة وموثوقة وسهلة التكامل مع منصات التجارة الإلكترونية ومن ضمنها ووكومرس وهي توفر مجموعة واسعة من وسائل الدفع سواء عن طريق البطاقات أو البنوك المصرفية أو العملات المشفرة والمدفوعات المتكررة.

تستخدم بوابة تشيك أوت من قبل معظم الشركات العالمية وهي تدعم دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مثل المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة ولها أكثر من 21 مقر رسمي حول العالم منها مقرات في دول عربية مثل الرياض ودبي وتُدعم أكثر من 159 عملة مختلفة كما تدعم طرق الدفع المحلية.

توفر بوابة Checkout واجهة برمجة تطبيقات دفع موحدة تؤمن وصولاً فورياً إلى جميع طرق الدفع المحلية والمحافظ الرقمية وبطاقات الدفع العالمية كما توفر إضافات جاهزة للتحميل للربط المباشر مع المنصات والمتاجر الإلكترونية المختلفة وتنشئ لك مجموعة من الإحصائيات والتقارير عن متجرك الإلكتروني توضح لك كافة المعاملات الصادرة والواردة والرسوم بشكل تفصيلي.

لا توجد رسوم محددة على إنشاء حساب في Checkout لكنها تحصل على نسبة عمولة من إجمالي المبلغ المدفوع حيث تخصص بوابة دفع Checkout عمولات ورسوم مختلفة لكل مشروع إلكتروني بحسب نوع المشروع وحجمه وحجم التعاملات السنوية وغيرها من العوامل لذا تحتاج كذلك للتواصل مع الدعم الفني لمعرفة الرسوم المفروضة عليك.

ومن أبرز عوائق التعامل مع بوابة الدفع Checkout شروط التسجيل الصعبة نسبياً فالدعم الفني لا يقبل المواقع الناشئة بسهولة ولكن مع أكثر من محاولة يمكن قبول موقعك الإلكتروني دون مشاكل لذا الخطوة الأولى لاستخدام بوابة دفع Checkout هي تسجيل حساب جديد في بوابة الدفع من خلال التواصل بداية مع الدعم

الفني وتوفير المستندات اللازمة التي تثبت أنك تملك شركة تجارية فالتسجيل غير متاح للأفراد، وعند قبول الحساب سيتم إرسال بيانات الحساب إلى بريدك الإلكتروني.

الجدير بالذكر أنه يمكنك إنشاء حساب تجريبي بشكل مجاني على بوابة الدفع Checkout بكامل صلاحيات الحساب الحقيقي حتى تجرب خدماتها وتوافقها مع متجرك لكن الحساب التجريبي يشترط كذلك بريد إلكتروني للعمل ولا يقبل بريد شخصي.

كل ما عليك هو النقر فوق القائمة المطورين واختيار الأمر حساب تجريبي واختيار أو الذهاب [للرابط التالي](#) مباشرة وكتابة بيانات وهمية والنقر فوق إنشاء حساب تجريبي وبعد ذلك ستقوم باتباع كافة خطوات التسجيل وسيتم إنشاء وتفعيل الحساب بشكل مباشر بعدها يمكنك البدء في ربط بوابة Checkout.com مع متجرك الإلكتروني بنفس الخطوات وتجربة عمل البوابة على متجرك.

من شروط إنشاء حساب فعلي في Checkout وجود شركة مسجلة بسجل تجاري رسمي وتوفر متجر إلكتروني جاهز للاستخدام وبريد إلكتروني تجاري مخصص للعمل ومرتبب بنطاق المتجر، بعدها يمكنك التواصل مع فريق الدعم الفني للمبيعات من خلال زر **تواصل معنا** على الصفحة الرئيسية أو مباشرة من خلال [الرابط التالي](#) وإرسال المعلومات المطلوبة عن مشروعك.

قم بإخبارنا قليلاً عن نفسك

الاسم الأول *

اسم العائلة *

المسمى الوظيفي *

كيف يمكننا التواصل معك؟

البريد الإلكتروني *

الهاتف 44+ *

ما هو موقع عملك وما هو حجم الشركة؟

اسم الشركة *

ما هو المقر الرئيسي لشركتكم؟
المملكة المتحدة

حجم المعالجة السنوية (بالدولار الأمريكي) *

أخبرنا بالمزيد

كيف سمعت عنا؟

حدد هذا المربع للتعليق تلميحات تسويقية حول منتجات وخدمات ودورات تدريبية وأحداث ومحتوى Checkout.com.

أرسل استفسار

غير نقدم هذا النموذج أعلن أننا نقرأ سياسة الخصوصية ووافقنا عليها.

من خلال منصتنا العالمية لمعالجة المدفوعات، يمكنك قبول المزيد من العملات وطرق الدفع بسهولة وذلك عن طريق تكامل واحد لواجهة برمجة التطبيقات (API).

نحظى بثقة العلامات التجارية الدولية الرائدة

Pizza Hut SONY Sainsbury's
FRESHLY SHEIN GE HealthCare

Hello! Would you like to skip the form and book some time with a Checkout.com expert now?

عليك إرسال البيانات التالية للدعم الفني ضمن نموذج التواصل:

- الاسم الأول واسم العائلة والمسمى الوظيفي لصاحب النشاط التجاري كما في بطاقة الهوية الوطنية.
- البريد الإلكتروني الرسمي الخاص بالمشروع ويجب أن يكون بريد تجاري.
- رقم الهاتف.
- اسم الشركة المسجل بالسجل التجاري.
- بلد إنشاء المشروع الرئيسي.
- الدخل السنوي للمشروع الإلكتروني.
- المصدر الذي تعرفت منه على بوابة Checkout.com.

وبعد ملء كافة المعلومات السابقة اضغط على زر **أرسل استفسار**. بعد ذلك سيتواصل معك الدعم الفني عن طريق البريد الإلكتروني وفي حال وافق على مشروعك سيطلب منك إرفاق وثائق إضافية لتأكيد المعلومات التي أرسلتها في نموذج التسجيل مثل بطاقة الهوية أو جواز السفر والسجل التجاري وتقرير عن أرباح المشروع التجاري للعام السابق لذا يجب أن تكون كافة بيانات التسجيل صحيحة بالكامل ومطابقة للأوراق الرسمية.

وعند التأكد من صحة بياناتك وموافقتها للشروط ستم الموافقة عليها وسيُرسل لك الموقع بريد إلكتروني فيه كافة بيانات حسابك الفعلية على بوابة الدفع لتقوم باستكمال عملية التسجيل ويطلب منك اختيار كلمة مرور قوية لحسابك وكتابة سؤال أمان لاستعادة كلمة المرور في حال نسيتهما وبهذا تكون قد انتهيت من خطوة تفعيل حسابك على بوابة الدفع Checkout.com.

الخطوة التالية هي ربط بوابة الدفع Checkout مع متجر ووكومرس من خلال تثبيت وتفعيل الإضافة Checkout.com Payment Gateway من داخل لوحة أدمن ووردبريس كالمعتاد.

إضافة إضافات رفع إضافته

Checkout.com Payment Gateway كلمة مفحاحة

نتائج البحث البارزة الأكثر شعبية موصى بها المفضلة

4 عناصر

التثبيت الآن تفاصيل أكثر

WP Express Checkout (Accept PayPal Payments Easily)

Allows you to accept payments quickly for products and services via a payment popup window. It uses the new PayPal Checkout option.

بواسطة Tips and Tricks HQ

آخر تحديث: قبل أسبوعين

موافقته مع نسختك الحالية من ووردبريس

(20) ★★★★★

+1,000 تثبيت نشط

تفاصيل أكثر

Checkout.com Payment Gateway

Checkout.com helps your business offer more payment methods and currencies to more customers. We provide ... best-in-class payment processing for credit c

بواسطة Checkout.com

آخر تحديث: قبل 3 أشهر

غير مجربة مع نسختك من الوردبريس

(2) ★★★★★

+800 تثبيت نشط

بعدها اختر من لوحة التحكم التثبيت ووكومرس Woocommerce ثم الإعدادات وانتقل إلى تبويب المدفوعات لتظهر لك قائمة بجميع وسائل الدفع المتاحة على متجرك الإلكتروني اختر منها Checkout.com Pay by Card with Checkout.com وانقر على الزر إدارة للانتقال لنافذة إعدادات الإضافة.

المدفوعات

التبويب الإلكتروني الميسر.

إنهاء الإعدادات النشاط

إنهاء الإعدادات

يمكنك تحصيل الدفعات شخصياً عبر الشيكات. يمكن أيضاً أن تكون البوابة غير المتصلة أون لاين مفيدة لاختبار عمليات الشراء.

إنهاء الإعدادات

اجعل زبائنك يدفعون بعداً (أو بمعنى آخر) الدفع عند الاستلام.

إنهاء الإعدادات

إدارة

The Checkout.com extension allows shop owners to process online payments through the Checkout.com Payment Gateway.

Checkout.com – Pay by Card with Checkout.com

إنهاء الإعدادات

The Checkout.com extension allows shop owners to process online payments through the Checkout.com Payment Gateway.

Checkout.com – PayPal

فعل من نافذة الإعدادات التالية الخيار Enable Checkout.com card payment وحدد من القائمة المنسدلة Environment نوع الحساب هل هو تجريبي Sandbox أو فعلي Live واكتب في الحقل Payment Option Title الجملة التي ترغب أن تظهر على بوابة الدفع في خانة على سبيل المثال الدفع بواسطة تشيك أوت.

المدفوعات

Enable Checkout.com cards payment <input checked="" type="checkbox"/> ?	Enable/Disable
<input type="text" value="SandBox"/> ?	Environment
<input type="text" value="الدفع بواسطة تشيك أوت"/> ?	Payment Option Title
<input type="text" value="ABC"/> ?	Account type
<input type="text" value="sk_xxx"/> You can find your secret key in the Checkout.com Hub	Secret Key
<input type="text" value="pk_xxx"/> You can find your public key in the Checkout.com Hub	Public Key
حفظ التغييرات	

كما يجب عليك تحديد نوع الحساب Account type و هل هو قائم على كيان واحد ABC أم على أسواق وكيانات فرعية NAS وفق ما حددته لك البوابة عند إنشاء حسابك وإدخال مفاتيح الربط API Keys وهي المفتاح العام Public key والمفتاح السري Secret key والتي تحصل عليها من صفحة حسابك في Checkout والدخول لوضع المطور Developers والضغط Create Keys لإنشاء المفاتيح المطلوبة.

Home Payments Reports Analytics Fraud detection Funds Team **Developers**

Get started Overview Keys Simulate payments Webhooks

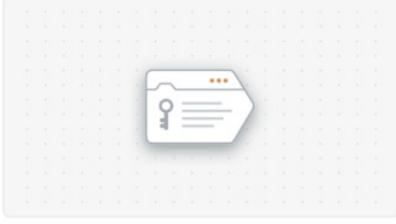
We'll help you set up your sandbox API keys to make your first test payment.

API keys

Before you start, we need to create public and secret API keys. Keys are used to authenticate your payment request. We support API key (static) and Access key (OAuth 2.0) [API authentication](#).

Create keys 

Generate token

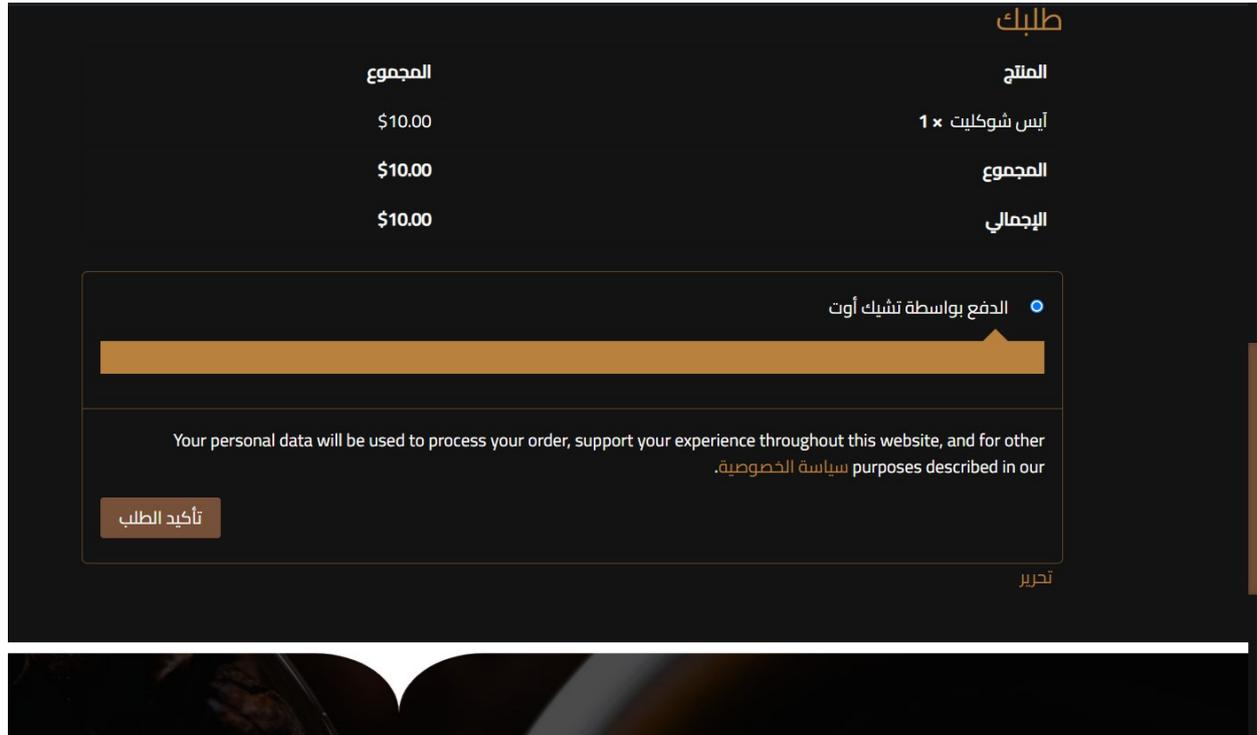


أخيراً توفر لك البوابة إمكانية الحصول على Token ليكون بمثابة علامة رقمية تستخدم لتمثيل بيانات الدفع الحساسة مثل تفاصيل بطاقة الائتمان أو معلومات الحساب البنكي بدلاً من تخزين تلك المعلومات الحساسة مباشرة حيث يعمل كمفتاح يستخدم للوصول إلى المعلومات الحقيقية في بيئة آمنة ومحمية مما يقلل من المخاطر المحتملة للتسريبات أو الاختراقات.

عندما يتم استخدام token في معالجة المدفوعات يمكن للبائع تخزين الـ token بدلاً من بيانات الدفع الفعلية، مما يوفر مستوى إضافي من الحماية للعملاء كما يمكن استخدام الـ token لإجراء عمليات الدفع المستقبلية عند الحاجة دون الحاجة للوصول إلى بيانات الدفع الحقيقية.

يمكنك الحصول على token من داخل تبويب Generate Token في لوحة تحكم Checkout ولصق قيمة المفتاح العام Public key داخل الحقل النصي Enter Public key وبعد ذلك ستظهر لك بيانات بطاقة دفع وهمية عليك استخدامها لتأكيد توافق المفتاح Public Key مع الـ Token بعدها انسخ بيانات البطاقة التي حصلت عليها داخل خانة الدفع واكتب تاريخ انتهاء مستقبلي وبعد التأكد من توافق Public Key مع Token ستظهر قيمة الـ Token.

إذا تمت كل الخطوات بشكل صحيح يمكنك معاينة بوابة الدفع Checkout.com على متجرك الإلكتروني وتجربة عملية الشراء وستلاحظ ظهور خيار الدفع بواسطة تشيك أوت عن طريق البطاقة الائتمانية كما في الصورة التالية.

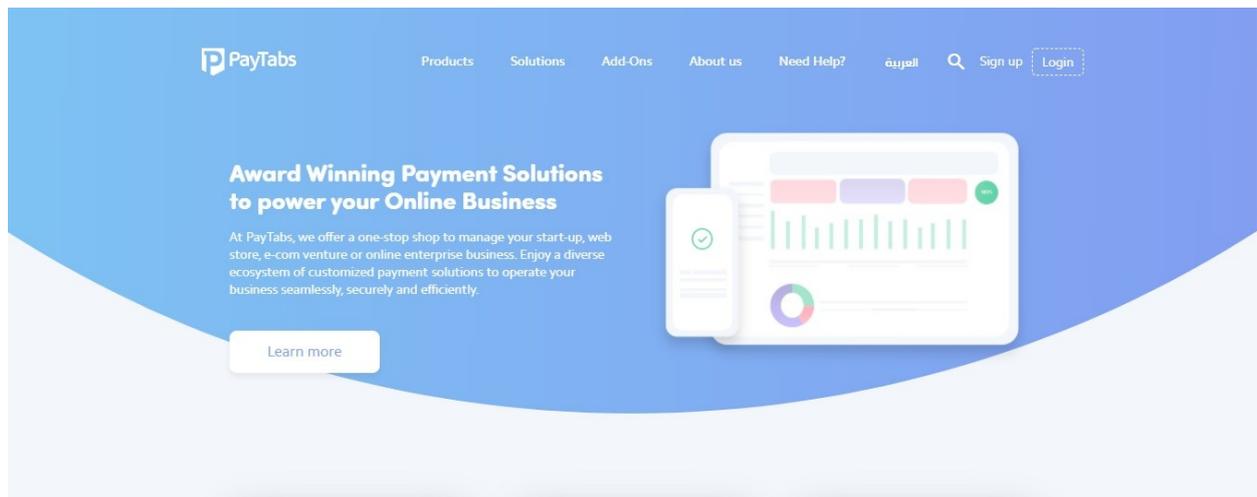


10.3.3 بوابة الدفع PayTabs

تلقى منصة **PayTabs** رواجًا في دول الخليج لا سيما في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية و البحرين وقطر والكويت.

أهم ما يميز هذه البوابة هو دعمها لأكثر من 160 عملة دولية مختلفة والدفع بطريقة آمنة وبسيطة، كما انها توفر نظام متطور لمنع عمليات الاحتيال على المتاجر الإلكترونية مع وجود خدمة دعم قوية متخصصة في حل النزاعات القانونية.

تستطيع زيارة **paytabs** للمزيد من المعلومات عن إضافة الوردبريس **Paytabs Woocommerce** الخاصة بها.



لتثبيت إضافة PayTabs للدفع الإلكتروني، عليك أولاً التوجه إلى موقع PayTabs ومنه إلى موقع Github عبر الضغط على الرابط المحاط بمستطيل أحمر في الصورة التالية.

The screenshot shows the PayTabs for Developers website. The main content area is titled 'WooCommerce' and contains 'Installation' instructions. Step 1 says 'Download the plugin from Github.' The word 'Github' is highlighted with a red box. The 'Installation' section also includes a note: 'This document illustrates how our gateway can be integrated with WooCommerce plugin in simple and easy steps. Please follow the steps in order to integrate the PayTabs plug-in with your Wordpress/WooCommerce website.' The 'Activation' section says '1. To activate the plugin, log into the admin panel and go to the Plugin section. You will then see the Credit Card Payment Plugin. Click on "Activate" to install the plugin.' The 'Configuration' section says 'After you activate the plugin, go to WooCommerce section >> Settings >> Checkout and select PayTabs' and 'You have to Login to get your secret-key and website-url'. A red box highlights the word 'Github' in the first step of the installation instructions.

الآن عليك اتباع نفس الخطوة التي شرحتها في الإضافات السابقة:

The screenshot shows the GitHub repository page for 'paytabscom/paytabs-woocommerce'. The 'Code' button is highlighted with a red box and labeled '1'. The 'Download ZIP' button is highlighted with a red box and labeled '2'. The page also shows a 'Join GitHub today' banner, a 'Sign up' button, and a list of files including 'icons', 'includes', 'README.md', and 'paytabs-woocommerce.php'. The 'About' section on the right indicates it is the 'Official woocommerce plugin for PayTabs' and shows the latest release '3.6.3' from 20 days ago.

يمكنك تثبيت وتفعيل الإضافة في متجرك الإلكتروني باستخدام الملف المضغوط الذي نزلته مباشرةً وتثبيته على ووردبريس من خلال قسم "إضافات" تبويب "أضف جديد" ثم "رفع إضافة" والضغط على "التنصيب الآن" ثم تفعيل الإضافة.

إذا كانت الإضافة موجودة بصيغة zip، فيمكنك تنصيبها أو تحديثها عن طريق رفعها من هنا.

اختر ملفًا paytabs-wooc...rce-master.zip

البارزة الأكثر شعبية موصى بها المفضلة

الإضافات تنضيف وتوسع وظائف الوردبريس، يمكنك تنصيب الإضافات بشكل تلقائي من دليل إضافات الوردبريس أو رفع إضافة بصيغة zip. (ملف مضغوط) بالنقر على الزر الموجود في أعلى هذه الصفحة.

Akismet Spam Protection
الحماية من الرسائل المزعجة
أفضل حماية ضد الرسائل المرعبة ومنع التعليقات الغير مرغوب فيها في نماذج الاتصال. الحل الأكثر ثقة لمكافحة الرسائل والتعليقات المرعبة. ممكنة.

المحرر الكلاسيكي Classic Editor
لتمكين المحرر "التقليدي" السابق، والنمط القديم لمظهر وتنسيق شاشة تحرير المقالة مع محرر TinyMCE، حقول المبدأ التعريفية المخصصة، الخ. تدعم جميع الإضافات التي تدعم عملها ...

الآن توجه إلى قسم Woocommerce ثم تبويب "الإعدادات" ومنه إلى "المدفوعات" حيث سوف تجد عدد كبير من الخيارات التي تقدمها إضافة PayTabs وذلك تبعاً للاتفاقية الموقعة بين متجرك وبينهم إضافة إلى الدول التي تريد دعمها بعمليات الدفع من خلال متجرك.

إعداد	PayTabs - CreditCard payment method	PayTabs - CreditCard
إعداد	PayTabs - Mada payment method	PayTabs - Mada
إعداد	PayTabs - StcPay payment method	PayTabs - StcPay
إعداد	PayTabs - ApplePay payment method	PayTabs - ApplePay
إعداد	PayTabs - OmanNet payment method	PayTabs - OmanNet
إعداد	PayTabs - Sadad payment method	PayTabs - Sadad
إعداد	PayTabs - @Fawry payment method	PayTabs - @Fawry
إعداد	PayTabs - KnPay payment method	PayTabs - KnPay
إعداد	PayTabs - Amex payment method	PayTabs - Amex
إعداد	valU payments powered by PayTabs	PayTabs - valU

مهما كان الخيار الذي تريد تفعيله سوف تحتاج إلى البريد الإلكتروني للبائع و Secret Key التي يمكنك الحصول عليها من حسابك على موقع PayTabs.

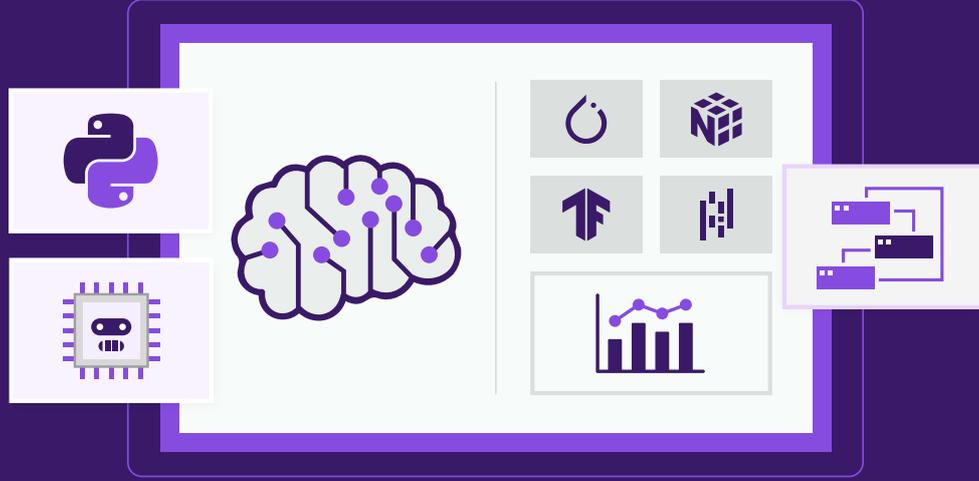
PayTabs - CreditCard
PayTabs - CreditCard payment method

<input type="checkbox"/> Enable Payment Gateway	Enable/Disable
<input type="text" value="PayTabs - CreditCard"/>	Title
<input style="width: 100%;" type="text" value=".Pay securely through PayTabs Secure Servers"/>	Description
<small>.This controls the description which the user sees during checkout</small>	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	Merchant e-Mail
<small>.Please enter the E-Mail of your PayTabs Merchant account</small>	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	Secret Key
<small>Please enter your PayTabs Secret Key. You can find the secret key on your Merchant's Portal</small>	
<input type="checkbox"/> Hide Personal information	Hide personal information
<small>.Enable if you wish to hide Personal info of the customer in PayTabs payment page</small>	
<input type="checkbox"/> Hide Billing info	Hide billing info
<small>.Enable if you wish to hide Billing info of the customer in PayTabs payment page</small>	
<input type="checkbox"/> Hide View invoice	Hide view invoice
<small>.Hide View invoice link in PayTabs payment page</small>	
<input type="text" value="Default (recommended option)"/>	Success Order status
<small>.Set the Order status after successful payment</small>	
Warning Be very careful when you change the Default option because when you change it, you change the normal flow of the Order into the WooCommerce system, you may encounter some consequences based on the new value you set	
<input type="text" value="Default (recommended option)"/>	Failed Order status
<small>.Set the Order status after failed payment</small>	
Warning Be very careful when you change the Default option because when you change it, you change the normal flow of the Order into the WooCommerce system, you may encounter some consequences based on the new value you set	

10.4 خاتمة

اطلعت في هذا الفصل على طرق الدفع المتوفرة ولك حرية اختيار ما يناسب متجرك وعملائك المحتملين من بينها. والخطوة القادمة تتضمن تعريفك العميق على وسائل الشحن والشركات المقدمة لهذه الخدمات وكيفية إضافة أرامكس كخيار شحن لمتجرك الإلكتروني.

دورة الذكاء الاصطناعي



مميزات الدورة

- ✓ شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- ✓ إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- ✓ من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة
- ✓ بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- ✓ وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- ✓ تحديثات مستمرة على الدورة مجاناً

اشترك الآن



11. ربط المتجر الإلكتروني بخدمات الشحن

عملية الشحن جزء أساسي ومهم من دورة شراء المنتج من قبل الزبائن ونجاح هذا الجزء أساسي لنجاح المتجر الإلكتروني لذلك لا بد من إلقاء الضوء عليه والتعرف على الخيارات المتاحة لك كصاحب متجر هدفه النجاح.

تحدثنا سابقاً بإيجاز عن كيفية تحديد رسوم الشحن والتي يمكن أن تكون ثابتة أو نسبة مئوية وهذا الأمر ناجح في حال كنت تنوي استهداف المجتمع المحلي ضمن مدينتك حيث تكون المنطقة الجغرافية لتوزع الزبائن محدودة والتغيرات في كلفة الشحن صغيرة لذلك تُوحد في حال كانت المنتجات ذات مواصفات وأوزان متقاربة، أما عندما تريد التوسع في عملك واستهداف زبائن على مستوى الدولة التي تتواجد فيها منتجاتك أو حتى خارج هذه الدولة فعليك الاستعانة بشركات الشحن العالمية والتي سوف نتحدث عنها أيضاً هنا.

11.1 شركات الشحن في العالم العربي

سنعرض لكم الآن أفضل 3 شركات شحن ناشطة عربياً وعلى مستوى الخليج العربي والسعودية بكثرة جداً، وقد انتُقيت بناءً على عدد المستخدمين لخدماتها وتقييماتهم.

11.1.1 شركة أرامكس Aramex

إن شركة أرامكس من أقدم وأشهر شركات الشحن والتي تقدم العديد من الخدمات كالخدمات اللوجستية وخدمات النقل والشحن والدولي وهي من شركة من أصول عربية نشأت عام 1982 في الأردن وحققت نمواً سريعاً لتصبح اليوم علامة تجارية مرموقة.

توفر أرامكس عدد من الخدمات التي تناسب الأشخاص والشركات ومن أشهر الخدمات المقدمة من قبل أرامكس:

- خدمات الشحن السريع الدولي
 - خدمات الشحن السريع المحلي
 - حلول الخدمات اللوجستية المتكاملة والتخزين وإدارة سلسلة التوريد
 - خدمات الشحن الجوي والبحري والبري
 - حلول إدارة الوثائق والمعلومات
 - خدمة "دروب أند شيب Drop and Ship" للمتاجر الإلكترونية بحيث يمكن الشحن منها
 - خدمة "شوب أند شيب Shop and ship" بحيث تُعطي العميل صندوق بريدي افتراضي في إحدى الدول لتُشحن المنتجات إليه ومن ثمّ تنقله أرامكس لعنوان العميل
- تستطيع التسجيل ضمن الموقع الإلكتروني للشركة بحساب شخصي ولكن هذا الحساب لا يساعد إلا على إتمام خدمات خاصة بالأشخاص لذلك يجب عليك إنشاء حساب شركة والذي يطلب منك معلومات إضافية هي:

- الرخصة التجارية
- البطاقة الضريبية
- الاسم الشائع والحكومي للشركة
- الرقم والبيانات الضريبية
- الاسم
- العنوان
- خطاب موجه لشركة أرامكس
- نسخة من توقيع المدير المسؤول

ويمكنك حساب تكلفة الشحن باستخدام الحاسبة التي توفرها الشركة على موقعها عبر [الرابط](#).

11.1.2 شركة DHL

شركة DHL غنية عن التعريف أُسست عام 1969 في ألمانيا وتعمل حاليًا بنقل وشحن جميع أنواع البضائع بجميع الطرق برا وبحرًا وجوًا. تقريبًا لا يوجد دولة في العالم إلا ويوجد مقرات لهذه الشركة ضمنها وهي جزء من مجموعة Deutsche Post DHL.

وللاستفادة من خدمات الشركة في متجرك الإلكتروني أيضًا عليك فتح حساب ضمن الموقع وتقديم تقريرًا نفس المعلومات التي ذكرتها بالنسبة لشركة أرامكس.

11.1.3 شركة Fedex

تأسست شركة Fedex عام 1971 وتسارعت في النمو والانتشار وهي الآن من الأسماء الكبيرة في مجال النقل والشحن حول العالم، يمكنك إنشاء حساب على موقع الشركة لتتبع شحناتك أو شحن بضائعك وهناك عدة أنواع للحسابات كما يوجد خصم لمن يقوم بعمليات شحن متكررة.

يمكنك إنشاء حساب عبر [الرابط](#) وحساب تكاليف الشحن من خلال [الرابط](#).

11.2 كيف تتم عملية الشحن ليصل المنتج للزبون

لننسى الأمر كثيرًا، بداية يجب على الزبون تصفح متجرك الإلكتروني والبحث عن منتج يجذب انتباهه ويرغب في شرائه، عند شراء المنتج من قبل الزبون الذي يختار وجهة الشحن واسم المستلم (قد يكون هو نفسه الزبون) ويتم إنشاء طلب ضمن الموقع يتضمن مواصفات المنتج، شركة الشحن التي اختارها الزبون.

والآن يجب على المتجر معالجة الطلب وتجهيز المنتج للشحن إلى العنوان الذي طلبه الزبون حيث يقوم صاحب المتجر بإيصال المنتج إلى شركة الشحن أو يتفق مع شركة الشحن على استلام المنتج منه حيثما هو ليعتقد بعد ذلك إيصال المنتج من خلال أسطول الشحن التابع للشركة إلى الزبون أينما كان.

العملية السابقة يمكن أن يكون جزء منها مؤتمت وهو القسم المتعلق بالتواصل مع شركة الشحن حيث يمكن ضمن ووردبريس من خلال الإضافة الخاصة بكل شركة شحن إرسال جميع بيانات الزبائن والمنتجات التي طلبوها والعناوين التي سوف يُشحن لها وحتى طلب استلام شركة الشحن للمنتجات من المتجر مباشرة.

وفي الفقرة التالية سوف أشرح كيفية ربط متجرك مع شركة الشحن أرامكس ولكن لن أدخل في تفاصيل إنشاء حساب شركة على موقع أرامكس لأنه يحتاج أوراق ثبوتية وبعض التفاصيل الأخرى.

أما بالنسبة لباقي الشركات فإن DHL في الإضافة التي تدعمها لا تدعم المنطقة العربية كدول يُشحن منها ولكن يمكنك إضافتها كخيار شحن وذلك بالتواصل مع مكتب الشركة في منطقتك وسؤالهم عن تفاصيل الأسعار إلى الدول والمدن التي تريد الشحن إليها ولكن عملية ملء الاستمارات وغيرها من التفاصيل لن تكون مؤتمتة كما سوف تراها في إضافة أرامكس.

أما بالنسبة لشركة Fedex فهناك عدة إضافات مجانية ومدفوعة مثل:

• [Flexible Shipping for FedEx and WooCommerce](#)

• [Automated FedEx Shipping for WooCommerce](#)

كما يوجد إضافة من ووكومرس ولكنها تدعم الولايات المتحدة وكندا لذلك سنكتفي بشرح إضافة أرامكس.

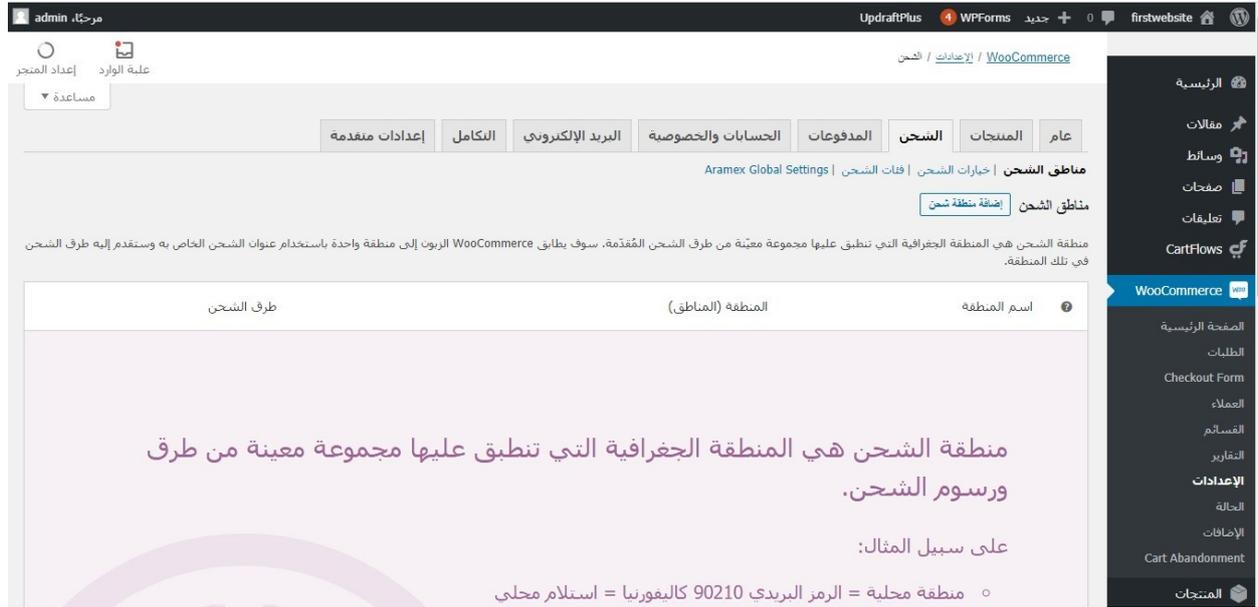
11.3 إضافة الشحن عبر أرامكس إلى متجرك الإلكتروني ووكومرس

أولاً عليك التسجيل ضمن موقع أرامكس بحساب شركة وطلب بعض البيانات التي سوف تحتاجها لاحقاً لتعمل الإضافة كما يجب.

ثانياً عليك تثبيت الإضافة الخاصة بها وذلك كما تعلمت سابقاً من خلال قسم "الإضافات" ثم خيار "أضف جديد"، بعدها ضمن مربع البحث اكتب WooCommerce Shipping Aramex (هذا رابطها: <https://wordpress.org/plugins/aramex-shipping-woocommerce>) وقم بالتثبيت والتفعيل.

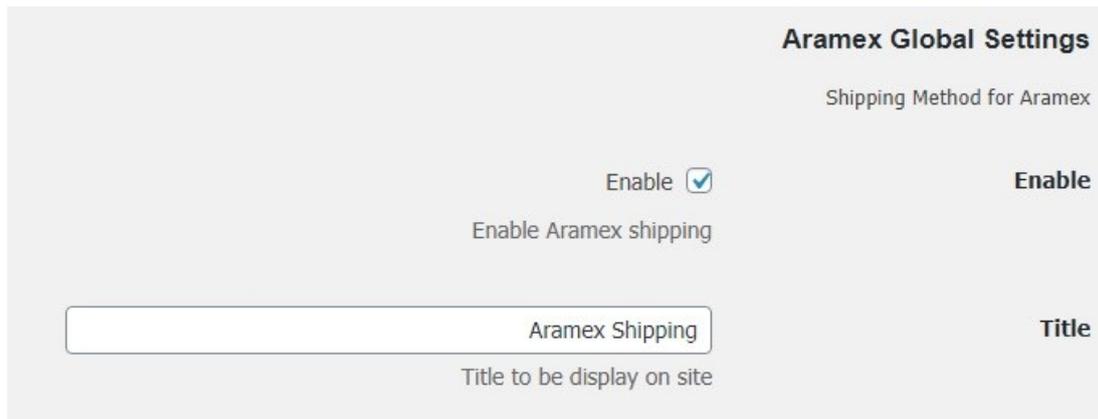
The screenshot shows the WordPress plugin directory search results for 'Aramex Shipping WooCommerce'. The search bar contains 'Aramex Shipping WooCommerce' and 'كلمة مفتاحية'. The results show several plugins, with 'Aramex Shipping WooCommerce' being the primary focus. The plugin card for 'Aramex Shipping WooCommerce' includes a 'جاري التنصيب...' button, a rating of 4 stars, and a note that it is 'متوافقة مع نسختك الحالية من الوردبريس'. Other plugins shown include 'Advanced Shipment Tracking for WooCommerce' and 'TrackFree - WooCommerce Tracking'.

بعد تثبيت الإضافة عليك ضبط إعداداتها وإضافة تفاصيل الحساب وطرق الشحن والعديد غيرها. يمكنك الوصول إلى صفحة إعدادات هذه الإضافة من خلال قسم WooCommerce ثم تبويب "الإعدادات" ثم "الشحن" وأخيراً Aramex Global Settings.



تأكد من تفعيل عمل الإضافة من خلال اختيار مربع Enable إذ أنّ تثبيت وتفعيل الإضافة لا يكفي لتنشيط عملها بل يجب التفعيل من هنا أيضًا.

ضمن حقل Title عليك وضع عنوان طريقة الشحن التي سوف تظهر لزوار الموقع أثناء قيامهم بعملية الشراء واختيار طريقة الشحن وعادة يُستخدم الاسم "أرامكس" بالعربية و"Aramex" باللغة الانجليزية.



11.3.1 معلومات العميل Client Information

الخطوة الأولى لضمان العمل السليم للإضافة هي تقديم معلومات حسابك على موقع أرامكس (طبعا يجب أن يكون حساب شركة وليس حساب شخصي حيث لن تجد المعلومات المطلوبة في الحساب الشخصي) عادة ما ترسل معلومات تجريبية لتجريب الخدمة والتأكد من عملها جيداً ثم استعمال المعلومات الحقيقية.

يُستخدم البريد الإلكتروني Email وكلمة المرور Password للمصادقة مع خادم أرامكس خلال تحضير الشحنة أو حساب تكاليف الشحن.

يُستخدم رقم Account Pin لتفعيل حساب أرامكس وفي حال لم تكن تعرف ما هو رقمك يمكنك طلبه عبر حسابك على موقع أرامكس.

Client information	
<input type="text"/>	Email *
<input type="text"/>	Password *
<input type="text"/>	Account Pin *
<input type="text"/>	Account Number *
<input type="text"/>	Account Entity *
<input type="text"/>	Account Country Code *

رقم الحساب Account Number هو رقم معرف فريد سوف يُستخدم في مرحلة تحضير الشحنة الرمز Account Entity هو رمز دولي للمدينة التي أنشئ الحساب فيها مثلا دبي رمزها هو DXB وهكذا.
Account Country Code هو رمز دولي من حرفين اختصار لاسم الدولة، مثال: الإمارات العربية المتحدة رمزها AE.

تدعم شركة أرامكس نوعين من الشحنات هما الدفع عند الاستلام والدفع المسبق للشحن، لذلك إن كان لديك حسابان منفصلان على أرامكس، أحدهما للشحنات سابقة الدفع والآخر للشحنات ذات الدفع عند الاستلام فعليك أولاً ملء تفاصيل حسابك الذي يدعم الشحنات سابقة الدفع ثم ضمن قسم COD Account اختر نعم Yes وقم بملء تفاصيل حسابك للدفع عند الاستلام على أرامكس.

<input type="text" value="No"/>	COD Account
Optional account data	
<input type="text"/>	COD Account Number
Optional account data	
<input type="text"/>	COD Account Pin
Optional account data	
<input type="text"/>	COD Account Entity
Optional account data	
<input type="text"/>	COD Account Country Code
Optional account data	

11.3.2 إعدادات الخدمة Service configuration

بعد الانتهاء من ملء معلومات حسابك، عليك اختيار طرق توصيل الشحنات بالإضافة إلى الخدمات الإضافية للشحنات المحلية والدولية.

Api Location Validator	
<input type="text" value="No"/>	Enabled
Front End Calculator	
<input type="text" value="No"/>	Enabled
Name of Aramex shipping method on Checkout page	
<input type="text" value="Aramex"/>	Name
<small>Name to be display on Checkout page</small>	
Aramex rate to be round off to next higher value on Checkout Page	
<input type="text" value="No"/>	Enabled
Rate calculator on Checkout page	
<input type="text" value="Yes"/>	Enabled
Rate calculator on Checkout page only for International shipments	
<input type="text" value="No"/>	Enabled
حفظ التغييرات	

تأكد من اختيار طرق الشحن الدولية والمحلية والخدمات كما هي محددة في الاتفاقية بين متجرك وبين شركة أرامكس.

ا. نمط الاختبار Test Mode

يحدد هذا الخيار كيفية استخدام الإضافة، في حال اخترت No فهذا يعني أنك تعمل في النمط الحقيقي وعمليات الشحن الخاصة بك حقيقية وتستخدم بيانات حسابك الحقيقي على أرامكس وليس التجريبي. أما في حال اخترت Yes فهذا يعني أنك تعمل مع شحنات وهمية والإضافة في الوضع التجريبي وتستخدم بيانات الحساب التجريبي الذي أرسل لك من قبل أرامكس ولن ترسل أي شحنات لأي مستخدمين.

ب. Report Id

يأخذ قيمته آلياً وهو يحدد نوع ومحتوى استمارة الشحن. يمكنك تحميل استمارة الشحن بعد تجهيز الشحنة، لمزيد من المعلومات ألق نظرة على [استمارات الشحن](#).

ج. طرق الشحن المسموحة محليا Allowed Domestic Methods

تُستخدم هذه الطرق عندما يكون البلد الذي شحنت البضائع منه هو نفسه البلد الذي تُشحن البضائع إليه، مثال: متجرك ضمن المملكة العربية السعودية وأنت تشحن لعملاء ضمن المملكة العربية السعودية عندها تُستخدم إحدى الطرق المحددة في هذا الخيار.

سوف تظهر طرق الشحن التي تختارها للعميل عند إتمام الطلب، وفي حال الحاجة يمكنك إخفاء اسم طريقة التسليم.

د. خدمات إضافية مسموح بها محليا Allowed Domestic Additional Services

هذا القسم اختياري حيث يمكنك اختيار واحدة أو أكثر من خدمات الشحن الإضافية المقدمة من أرامكس للشحن المحلي. لن تظهر الخدمات التي تختارها للزبون أثناء عملية إتمام الطلب ولكن يمكنك الاختيار منها عند تحضير عملية الشحن عبر أرامكس.

هـ. طرق الشحن المسموحة دوليا Allowed International Methods

يمكنك اختيار طريقة أو أكثر من الطرق المفضلة للشحن الدولي وذلك عندما يُشحن المنتج من دولة إلى دولة أخرى عندما يكون الزبون في دولة مختلفة عن الدولة التي يتواجد فيها المتجر. تُظهر الطرق التي اخترتها للزبون خلال مرحلة إتمام الطلب.

و. خدمات إضافية مسموح بها دوليا Allowed International Additional Services

هذا القسم اختياري حيث يمكنك اختيار واحدة أو أكثر من خدمات الشحن الإضافية المقدمة من أرامكس للشحن الدولي. لن تظهر الخدمات التي تختارها للزبون أثناء عملية إتمام الطلب ولكن يمكنك الاختيار منها عند تحضير عملية الشحن عبر أرامكس.

11.3.3 تفاصيل الجهة التي تقوم بالشحن Shipper details

الآن عليك إضافة معلومات متجرك الذي تبيع المنتجات من خلاله.

Shipper Details	
<input type="text"/>	Name
<input type="text"/>	Email
<input type="text"/>	Company
<input type="text"/>	Address
<input type="text"/>	Country Code *
<input type="text"/>	City *
<input type="text"/>	Postal Code *
<input type="text"/>	State
<input type="text"/>	Phone

يساعدك ذلك كمدير متجر على إعداد الطلبات بسرعة أكبر حيث تُملأ تفاصيل الشاحن آلياً عند تحضير شحنة أرامكس وفي حال احتجت تعديلها يمكنك ذلك. لمزيد من التفاصيل ألق نظرة على [تفاصيل الشاحن والمستقبل](#).

11.3.4 قالب البريد الإلكتروني للشحن

يجب الآن اختيار الكيفية التي تريد من خلالها تلقي نسخ عن رسائل البريد الإلكتروني المرسلة آلياً للمتلقي (زبون أرامكس أي الشخص صاحب الموقع المستخدم للإضافة) بعد إعداد الشحنات.

Shipment Email Template	
<input type="text"/>	Shipment Email Copy To
<input type="text" value="BBC"/>	Shipment Email Copy Method

- Shipment Email Copy to (نسخ رسالة البريد الإلكتروني للشحنة إلى): عنوان بريد إلكتروني إضافي تُرسل رسائل البريد الإلكتروني إليه مثل البريد الإلكتروني لمدير الموقع.

• Shipment Email Copy Method to (طريقة نسخ رسالة البريد الإلكتروني للشحنة إلى): يحدد كيف تُرسل رسالة البريد الإلكتروني إلى عنوان البريد الإلكتروني الإضافي.

وننوه أيضًا أنّ قوالب رسائل البريد الإلكتروني لأرامكس الافتراضية باللغة الانجليزية، وتحتوي على رقم AWB (اختصار Aramex air waybill) للشحنة ورابط لموقع أرامكس حيث يمكن للمشتري تتبع الشحنة. لإلقاء نظرة على قوالب البريد الإلكتروني او تعديلها، توجه إلى Woocommerce ثم "الإعدادات" ثم "البريد الإلكتروني".

11.3.5 تأكيد الموقع API Location Validator

يمكنك من هنا التأكد من الموقع التحقق من العنوان الذي أدخله الزبون ليُشحن المنتج إليه خلال مرحلة إتمام الطلب.

Api Location Validator

No

Enabled

سوف تتحقق إضافة أرامكس مما إذا كانت الدولة والمدينة والرمز البريدي تتطابق مع بعضها.

WOOCOMMERCE

Just another WordPress site

Billing details

First name *

Last name *

Company name

Country *

Street address *

Town / City *

Ship to a different address?

Order notes

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

State / County *

Postcode / ZIP *

Phone *

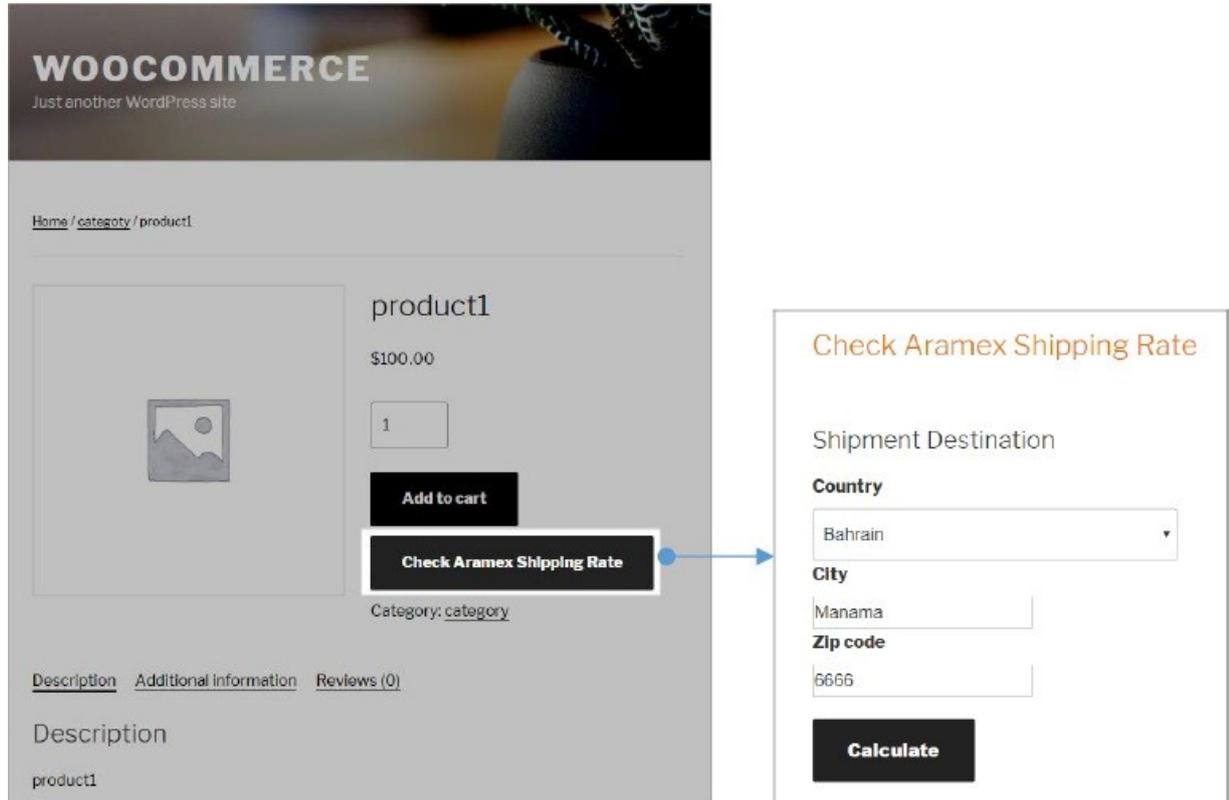
Email address *

11.3.6 حاسبة الواجهة الأمامية للزبون Front End Calculator

تستطيع إضافة أكثر من طريقة تسمح فيها للزبون بحساب تكاليف الشحن عبر أرامكس.



بعد تفعيل الحاسبة سوف يتمكن الزبون من التحقق من تكاليف الشحن عبر أرامكس في صفحة المنتج نفسه.



مع التنويه أنّ تكاليف الشحن التي تظهر للمستخدم قد تختلف عن تكاليف الشحن التي سوف يدفعها متجرك عند إعداد الشحنة.

مثال: في حال كان متجرك يشحن باستمرار فسوف تطبق تكاليف شحن أقل له ولمزيد من المعلومات عن هذه الجزئية عليك بالاطلاع على شروط الشحن وتكاليفه والاتفاقية الموقعة بين متجرك وبين أرامكس.

11.3.7 حساب التكاليف في صفحة إتمام الطلب

يمكنك إخفاء خيار الشحن عبر أرامكس في صفحة إتمام الطلب وذلك من خلال الخيار الموضح في الصورة

Rate calculator on Checkout page

▼ Yes **Enabled**

Rate calculator on Checkout page only for International shipments

▼ No **Enabled**

وبالتالي خلال عملية إتمام الطلب لا يستطيع الزبون اختيار أرامكس كخيار لشحن المنتج الذي يريد شراءه.

Enabled – Yes (default option)

Cart totals

Subtotal \$100.00

Free shipping
 Aramex

Enabled – No

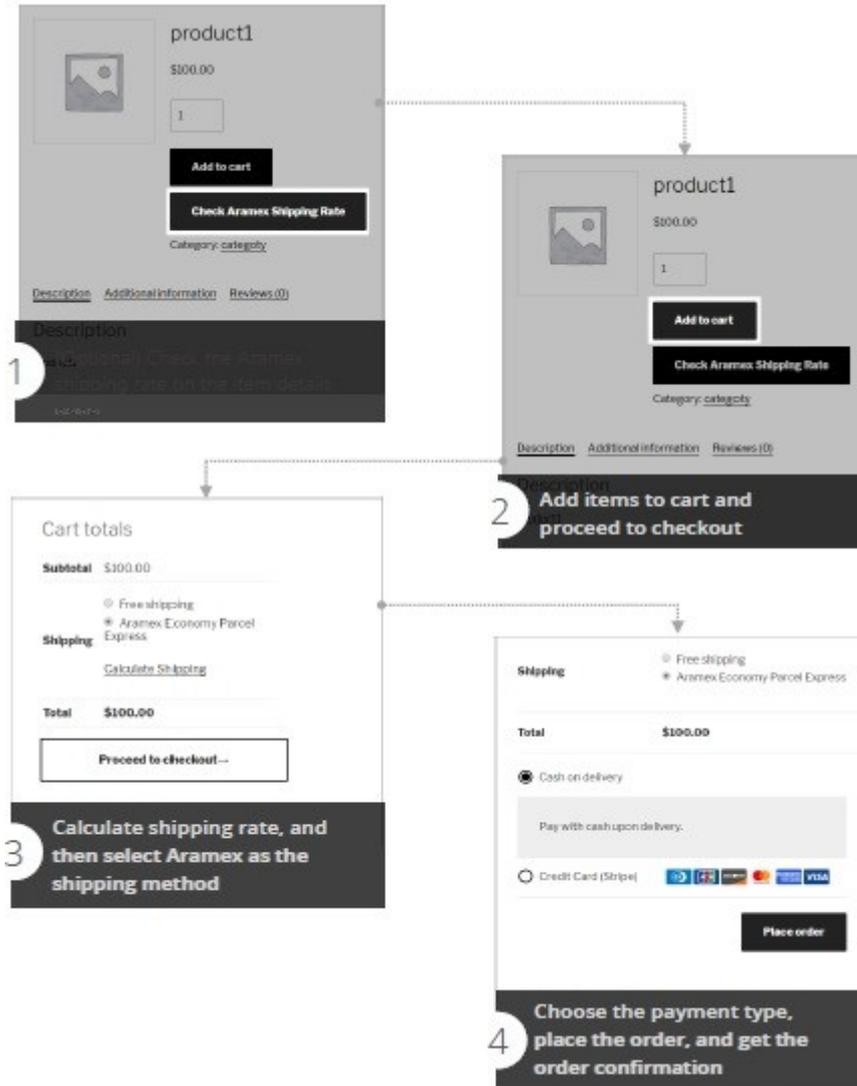
Cart totals

Subtotal \$8.00

Free shipping
 Calculate Shipping

11.3.8 اختبار عمل إضافة أرامكس للشحن

هل كل شيء يعمل لديك بشكل سليم؟ بعد أن يطلب العملاء المنتجات واختيار أرامكس كوسيلة شحن، عليك تمرير تفاصيل الطلبات إلى أرامكس ولمزيد من التفاصيل عن هذا الأمر عليك بقراءة الفقرة التالية.

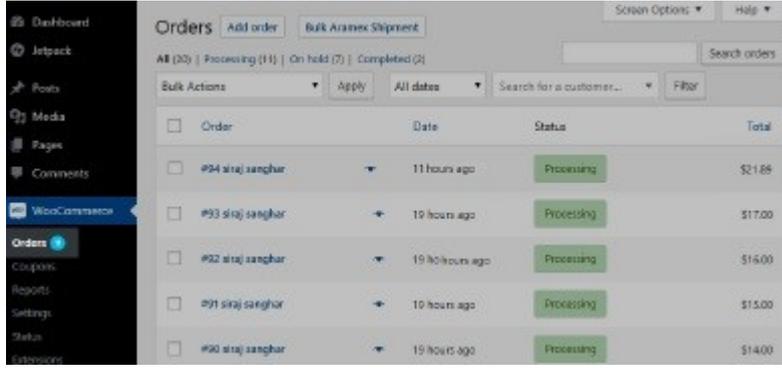


11.3.9 تحضير شحنات أرامكس

عند شراء زبون لمنتج من متجرك واختيار أرامكس كطريقة شحن فإن حالة طلبه الحالية تكون " قيد المعالجة" وعليك بعد ذلك مراجعة الطلب وتحضير شحنة أرامكس.

لتحضير شحنة أرامكس عليك اتباع الخطوات التالية:

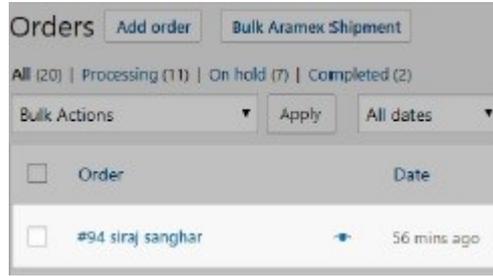
1. توجه إلى صفحة "الطلبات" في قسم Woocommerce



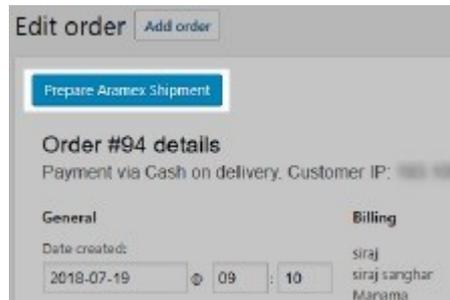
2. الآن عليك اختيار معالجة كل طلب لوحده أو مجموعة من الطلبات مع بعضها.

كل طلب لوحده:

- عليك الضغط على الطلب الذي تريد تحضيره



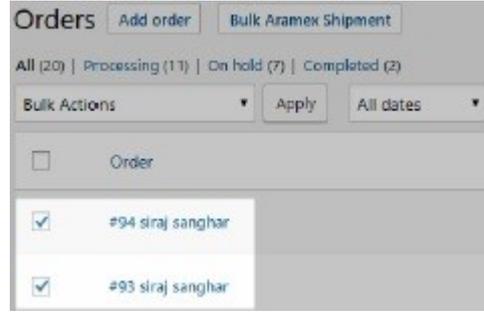
- اضغط الآن على Prepare Aramex Shipment



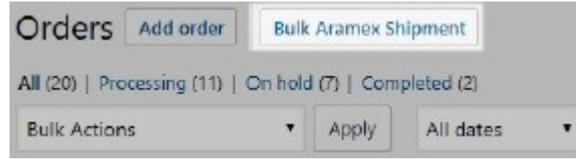
- الآن عليك البدء بملء تفاصيل حساب الدفع

وفي حال وجدت مجموعة من الطلبات لها نفس عنوان الجهة التي يُشحن منها ونفس عنوان الجهة التي يُشحن إليها:

- اختر الطلبات التي تحقق شرط نفس جهة المصدر ونفس الجهة الهدف



- الآن اضغط على Bulk Aramex Shipment



- توجه مباشرة الآن إلى **معلومات الشحنة** (اضغط على الرابط لتعرف أين تجدها)

1. حساب الدفع Billing Account

يتطلب تحضير شحنة أرامكس ملء تفاصيل حساب الدفع أي تحديد فيما إذا كان الدفع سيكون عند الاستلام أو دفع مسبق.

Billing Account

Account

Taken from Aramex Global Settings

Payment

الحساب Account

نوع الحساب إما Normal (أي الدفع مسبق) أو COD أي الدفع عند الاستلام. اختر الحساب الذي تحتاجه بناء على نوع طريقة الدفع التي اختارها الزبون عند إتمام الطلب.

في حال لم يتوفر خيار الدفع عند التسليم لعملية الشحن تحقق من أنك قمت بتفعيل هذا النوع من الحساب COD Account في قسم **معلومات العميل**.

الدفع Payment

حدد هنا الحساب الذي ستدفع من خلاله تكاليف الشحن لشركة أرامكس. ويمكنك اختيار أي من الخيارات

التالية:

- **حساب الشخص الذي يقوم بالشحن Shipper Account:** عليك اختيار هذا الحساب في حال كان الطلب غير مسترجع (ليس طلب يقوم فيه الزبون بإعادة المنتج إليك)، أي متجرك يعمل على شحن المنتج إلى الزبون الذي اشترى المنتج. سوف تُقتطع تكاليف الشحن من حسابك العادي Normal أو COD وذلك حسب الاتفاقية الموقعة بين متجرك وأرامكس.

تعتمد تكاليف الشحن في أرامكس على وزن الشحنة وأبعادها وتفاصيل أخرى. لمزيد من التفاصيل لكيفية حساب تكاليف شحن دقيقة ألق نظرة على **حساب التكاليف** (الفقرة التالية).

- **حساب المرسل إليه Consignee Account:** يستخدم هذا الخيار فقط للشحنات التي أعيدت أي عندما يطلب الزبون إعادة المنتج إلى متجرك عندها تُتقاضى تكاليف الشحن من الزبون. لمزيد من المعلومات ألق نظرة على **الشحنات المرتجعة**.
- **طرف ثالث Third Party:** قد يكون شركة أخرى، مثال: متجر بخر متعاقد معك يسحب منتجات منك، عندها عليه دفع تكاليف الشحن.

ب. حساب تكاليف الشحن (اختياري)

تستطيع حساب التكاليف لتحديد الكلفة الدقيقة التي سوف تتقاضاها شركة أرامكس حيث تعتمد تكاليف الشحن على:

- من الجهة التي تدفع تكاليف الشحن.
- يُستخدم تكاليف مختلفة لمتجرك والشخص الذي يعيد المنتج والطرف الثالث.
- مصدر الشحنة ووجهتها
- وزن الشحنة. يعتمد حساب تكلفة الشحن بالنسبة للوزن على أبعاد الشحنة أيضًا والذي قد يختلف عن الوزن الحقيقي للشحنة بمعنى آخر شحنتان لهما نفس الوزن ولكن أبعاد مختلفة سوف يكون لهما تكاليف مختلفة للشحن.

تكاليف الشحن التي تُحسب هنا قد تكون مختلفة عما يظهر للزبون عند عملية إتمام الطلب وذلك كونك صاحب متجر فأنت جهة تشحن باستمرار، وبالتالي تتقاضى تكاليف أقل منك مقارنة مع الزبون الغير منتظم.

أولاً، لحساب تكاليف الشحن عبر أرامكس اضغط على خيار Calculate Rate الموجود ضمن قسم Billing Account عند تحضير الشحنة.

Billing Account

Account

Taken from Aramex Global Settings

Payment

ثانيًا، اطلع على تفاصيل الشحنة وعدلها إن أردت حسب المطلوب. مع العلم بأن التعديلات التي تقوم بها هنا لا تؤثر على تفاصيل الشحنة في صفحة تحضير الشحنة، وهذه مجرد آلة حاسبة لحساب تكاليف الشحن.

Calculate Rates

Shipment Origin

Country * City *

Zip code * State / Province

Shipment Destination

Country * City *

Zip code * State / Province

Payment Type * Product Type *

Service Type * Weight *

Number of Pieces: * Insurance Amount:

Preferred Currency Code:

* are required fields

ثالثًا، اضغط على Calculate

Result

27.84 USD

Local taxes - if any - are not included. Rate is based on account number148972in India

قد يظهر لك الخطأ Error Aramex: ERR61 - Failed to get rate في حال كانت الخدمة المطلوبة Service Type غير متوفرة في الجهة التي تشحن منها أو إليها. لذلك تحقق من تفاصيل الشحنة والمحاولة مرة أخرى.

رابعًا، في حال كان يجب قبض تكاليف الشحن من المرسل إليه في حالة الدفع عند الاستلام، عندها يجب إضافة الكمية التي حُسبت إلى COD Amount في معلومات الشحنة.

Payment Option	Account	Items Price	134	AED
COD Amount	147	Number of Pieces	1	
COD Currency	AED	Items not shipped yet		
Custom Amount		Action	Name	Qty
		Remove	product1 ...	1

ج. تحديد موعد لالتقاط المنتجات (اختياري) Schedule Pickups

تستطيع طلب التالي من أرامكس عند تحضير الشحنة:

- التقاط شحنة أو أكثر من متجرك وتوصيلها للمرسل إليه.
- التقاط شحنة أو أكثر من المرسل إليه وإعادتها إلى المتجر (إرجاع منتج).

تستطيع كذلك تحديد زمن التقاط شحنة أو أكثر فعلى سبيل المثال، إذا كان لديك 5 شحنات تريد إيصالها لنفس العنوان، عندها عليك تحديد عدد الشحنات لـ 5 عند تحضير أي من هذه الشحنات. سوف يأتي ساعي الشركة ليأخذ 5 شحنات مرة واحدة.

يجب أن تمتلك جميع الشحنات عند أخذها من قبل الساعي نفس:

- الموقع الذي التُقطت منه
- عنوان الوجهة
- تاريخ الالتقاط
- مجموعة المنتج (محلي أو دولي)
- نوع المنتج (طريقة التوصيل)
- نوع الدفع (مسبق أو الدفع عند الاستلام أو طرف ثالث)

بعد قيامك بتحديد موعد التقاط المنتج سوف يقوم فريق أرامكس بالاتصال بك والتحقق من وقت ومكان التقاط الشحنات وسوف يتوجه ساعي الشركة لالتقاط الشحنات في الموقع والوقت المحدد.

وهنا ننوه لملاحظة مهمة جداً، يجب عليك طباعة وإصاق استمارة الشحن لكل الشحنات التي يجب على الساعي التقاطها. لمزيد من المعلومات ألق نظرة على قسم [استمارة الشحن](#).

عند وصول الساعي لموقع التقاط الشحنات وعمل مسح لاستمارات الشحن، سوف تظهر هذه الشحنات ضمن نظام أرامكس ويُعلم الزبون عن موعد وصول الشحنة.

كيفية تحديد موعد التقاط الشحنة

أولاً، ضمن نافذة تحضير الشحنة وتحت قسم Billing Account عليك الضغط على Schedule Pickup.

ثانياً، ضمن قسم Pickup Details تستطيع تعديل تفاصيل الشحنات التي سوف تُلتقط وأي تغييرات ضمن هذه النافذة لا تؤثر على معلومات الشحن ضمن نافذة تحضير الشحنة.

- **الموقع Location:** المكان الدقيق حيث يجب على ساعي أرامكس التقاط الشحنات (مثلاً: الاستقبال، مكتب أمين المستودع...الخ)
- **التاريخ Date:** التاريخ الذي يجب فيه على ساعي أرامكس التقاط الشحنات (7 أيام كحد أقصى بعد التاريخ الحالي).
- يجب أن يكون نفسه لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.
- **المرجع الأول Reference 1:** رقم الطلب المعين من قبل متجرك. اتركه كما هو إذا كان لديك عدة شحنات بنفس عملية الالتقاط.

- **مجموعة المنتج Product Group:** نوع عملية الشحن. محلية (يُشحن من المصدر إلى الوجهة ضمن نفس الدولة) أو دولية (يكون الشحن من دولة إلى دولة).
يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.
 - **نوع الدفع Payment Type:** حدد من سيقوم بدفع تكاليف الشحن:
 - مسبق Prepaid اختر هذا النوع إذا كان قيمة Payment في Billing Account هي Shipper Account.
 - Collect إذا كان قيمة Payment في Billing Account هي Consignee Account.
- في غير هذه الحالة سوف يظهر الخطأ التالي:

```
Aramex: REQ06 - Shipment.RecipeintAccountNumber - Account Entity is empty
```

- يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.
- **عدد القطع Number of Pieces:** عدد مكونات جميع الشحنات التي يجب التقاطها. مثال: إذا احتوت شحنة على حاسب محمول وهاتف ذكي وشحنة أخرى تضمنت 3 حواسيب لوحية فعليك إدخال الرقم 5.
- **نوع المركبة Vehicle Type:** الشركة تصنف مركباتها إلى صنفين متوسط وكبير، وعليك اختيار طريقة النقل للطلبات هل تحتاج مركبات ضخمة أو متوسطة. اختر Medium أو Large.
- **وقت الجاهزية، وقت الإغلاق Ready Time, Closing Time:** الفاصل الزمني الذي خلاله يستطيع ساعي أرامكس التقاط الشحنات (على الأقل ساعة)، حيث يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط، كما يجب أن يكون كلا التوقيتين ضمن ساعات عمل مكتب أرامكس في منطقتك.
- **الحالة Status:** يحدد إذا ما كانت الشحنة جاهزة الآن ليلتقطها أو لا (دائماً اختر Ready)
- **نوع المنتج Product Type:** الطريقة المفضلة للتوصيل (مرتبطة بنوع الخدمة Service Type ضمن نافذة تحضير الشحنة)
يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.
- **الوزن Weight:** وزن المكونات من كل الشحات التي يجب التقاطها
- **عدد الشحنات Number of Shipments:** عدد الشحنات التي يجب التقاطها. عليك تعديل تفاصيل المستلم تحت قسم معلومات العنوان Address Information.

ضمن التعليقات Comments تستطيع إضافة تعليمات لساعي أرامكس كما تستطيع تعبئة حقل يُدعى Extension لإضافة معلومات أو رقم هاتف إضافي إن أردت (مثال، رقم الهاتف الخاص بموقع الالتقاط في حال كان مختلفاً عن عنوان المتجر الذي يقوم بالشحن)

يمكن أن يكون عنوان التقاط الشحنات مختلف عن عنوان المتجر ولكن يجب أن يكون نفسه لجميع الشحنات في نفس عملية الالتقاط. وفي حال وجب التقاط الشحنات من مواقع مختلفة عندها يجب تحديد عملية التقاط لكل شحنة.

رابعاً، أرسل الطلب Submit.

بعد إرسال الطلب سوف تحصل على رقم فريد خاص بالشحنة (يدعى Aramex collection reference number) تستطيع أنت والزبون استخدامه لتتبع الشحنة. سيظهر الخطأ الآتي:

Aramex: ERR37 - Ready Time should be within the business hours of the entity

عندما تختار وقت خارج أوقات عمل مكتب أرامكس في منطقتك.

Aramex: ERR38 - Ready Time is earlier than minimum lead time

يظهر هذا الخطأ في أحد حالتين فيما أن يكون تاريخ التقاط الشحنات محدد لتاريخ أبعد من 7 أيام من الوقت الحالي أو أن زمن الاستجابة محدد بعد زمن الإغلاق.

د. تفاصيل الشاحن والمستقبل

تعمل الإضافة على ملء البيانات تلقائياً بناءً على معلومات حساب الدفع.

تفاصيل الشاحن Shipper Details - معلومات اتصال الحساب الذي تُرسل الشحنة منه.

تفاصيل المستقبل Receiver Details - معلومات اتصال الحساب الذي تُرسل الشحنة إليه.

The screenshot shows a web interface for preparing an Aramex shipment. At the top, there are buttons for 'Edit order' and 'Add order'. Below that is a blue button labeled 'Prepare Aramex Shipment'. The main section is titled 'Order #94 details' and includes the text 'Payment via Cash on delivery. Customer IP: [redacted]'. There are two columns: 'General' and 'Billing'. Under 'General', 'Date created:' is shown as '2018-07-19 09:10'. Under 'Billing', the name 'siraj' and address 'siraj sanghar, Manama' are listed.

حقل المرجع Reference يمكنك ضمنه كتابة أي معلومات إضافية مرتبطة بمن يشحن المنتج (مثال، معرف المُصنع للمنتج المشحون) وللمستقبل (تفاصيل أكثر عن عنوانه).

ويوضح الجدول التالي العلاقة بين قيمة حقل Payment ضمن Billing Account وتفاصيل الشاحن والمستقبل.

Receiver Details	Shipper Details	Billing Account > Payment
معلومات الزبون الذي أنشأ الطلب (تملاً آلياً من الطلب)	يحتوي معلومات عن متجرك وتملاً آلياً من معلومات العميل.	Shipper Account
معلومات عن متجرك (تملاً آلياً من معلومات العميل)	يحتوي معلومات عن المتجر الذي أنشأ الطلب (تملاً آلياً من الطلب)	Consignee Account
معلومات عن متجرك (تملاً آلياً من معلومات العميل)	معلومات الطرف الثالث ويجب ملؤها يدوياً	Third Party

تحقق من معلومات الشاحن والمستقبل جيداً حيث أنها سوف تظهر على استمارة الشحن.

هـ. معلومات الشحنة Shipment Information

الخطوة الأخيرة في تحضير الشحنة هي ملء معلومات الشحنة مثل طريقة التوصيل وطريقة الدفع وغيرها. أولاً، عليك ملء التفاصيل المبينة في الصورة، بعض هذه التفاصيل تملأ آلياً من إعدادات تهيئة الخدمة وصفحة إتمام الطلب.

Shipment Information

<p>Total weight: <input type="text" value="7"/> kg</p> <p>Reference: <input type="text" value="94"/></p> <p>Product Group: Domestic</p> <p>Service Type: Overnight (Parcel)</p> <p>Additional Services: Morning delivery Chain Stores Delivery Cash On Delivery Service Commercial Credit Card</p> <p>Payment Type: Prepaid</p> <p>Payment Option: Account</p> <p>COD Amount: <input type="text" value="21.89"/></p> <p>Custom Amount: <input type="text"/></p> <p>Cash Additional Amount: <input type="text"/></p> <p>Insurance Amount: <input type="text"/></p> <p>COD Currency: USD</p> <p>Customs Currency: <input type="text"/></p>	<p>Comment: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Foreign Shipment No: <input type="text"/></p> <p>Filename 1: Вибрати файл Файл не вибрано Reset</p> <p>Filename 2: Вибрати файл Файл не вибрано Reset</p> <p>Filename 3: Вибрати файл Файл не вибрано Reset</p> <p>Description: product1</p> <p>Items Price: <input type="text" value="21.89"/> USD</p> <p>Number of Pieces: <input type="text" value="1"/></p> <p>Items not shipped yet</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Action</th> <th>Name</th> <th>Qty</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>product1 ...</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Number of items to be shipped: 1</p> <p style="text-align: right;"><input checked="" type="checkbox"/> Notify customer by email</p> <p style="text-align: right;">Create Shipment Close</p>	Action	Name	Qty		product1 ...	1
Action	Name	Qty					
	product1 ...	1					

بعض الحقول التي يجب ملؤها تم شرحه سابقاً لذلك سوف أذكر فقط الحقول التي لم تُشرح.

نوع الخدمة Service Type:

طريقة التوصيل المفضلة (الطرق المتوفرة قد تختلف حسب ما اختير في مجموعة المنتج (Product Group).

ليس من الضروري أن يتطابق نوع الخدمة مع طريقة التوصيل التي اختارها الزبون عند إتمام الطلب.

في حال لم تجد نوع الخدمة المطلوب عليك بالتحقق من إعدادات الخدمة Service Configuration

الخدمات الإضافية Additional Services:

خدمات ذات قيمة مضافة مقدمة من قبل أرامكس (قد تختلف الخدمات الإضافية المتوفرة تبعاً لما اختير في مجموعة المنتج (Product Group).

في حال لم تجد الخدمة المطلوبة ضمن القائمة تحقق من إعدادات الخدمة Service Configuration.

خيار الدفع Payment Option:

في حال اخترت Cash سوف تُدفع تكاليف الشحن من قبل المرسل إليه نقدًا عند التسليم أما في حال اخترت Account فسوف تُحتسب تكاليف الشحن من الحساب الموجود في Billing Account بعد تسليم الشحنة.

أما في حال اخترت Prepaid Stock فهذا يعني أنّ التكاليف قد دُفعت مسبقًا (مثال، يدفع متجرك قيمةً ماليةً شهريًا لأرامكس مقابل عدد محدد من عمليات الشحن خلال الشهر) وفي حال اخترت Credit فهذا يعني أنّ تكاليف الشحن قد دُفعت أونلاين من خلال بطاقة ائتمان.

تكاليف الجمارك Custom Amount:

القيمة التي تُدفع لتحرير الشحنة من الجمارك، وانتبه، يجب عليك تحديد قيمة تكاليف الجمارك فقط في حال مجموعة المنتج Product Group محدد على أنها دولية (International) أو في حال اختيار نوع الخدمة Service Type خاضع للجمارك مثل:

1. Priority Parcel Express

2. Deferred Parcel Express

3. Ground Parcel Express

وهذه الجزئية عادةً متعلقة بالعميل وبلده وتختلف من دولة لأخرى.

مبالغ نقدية إضافية Cash Additional Amount:

كمية إضافية من المال يمكن أن تكون مطلوبة لأسباب متعددة.

التأمين Insurance Amount:

مبلغ مالي يتم تقاضيه كتأمين على الشحنة.

عملة المبلغ الذي سوف يقبض عند التسليم COD Currency:

يمكنك استخدام رمز من 3 أحرف للعملة ISO currency code مثل AED للدرهم الإماراتي.

عملة المبلغ المدفوع للتأمين Customs Currency:

يمكنك استخدام رمز من 3 أحرف للعملة ISO currency code مثل AED للدرهم الإماراتي.

التعليق Comment:

يمكنك إضافة أي تعليمات إضافية للشحن (مثال: مواد قابل للكسر). يضاف هذا التعليق كملاحظة عند الشحن.

رقم الشحنة الخارجية Foreign Shipment No:

معرف إضافي يمكن استخدامه لتتبع الشحنات الدولية (إلى جانب رقم التعقب الخاص بأرامكس).

اسم الملف Filename:

أي ملفات ضرورية للشحن (مثال: فاتورة).

الوصف Description:

مواصفات كل العناصر المطلوبة (تملاً تلقائياً من الطلب عند شراء المنتج).

سعر العناصر Items Price:

التكلفة الكلية لجميع العناصر المطلوبة (تملاً تلقائياً).

لا تتضمن أي تكاليف إضافية (تكاليف شحن أو تكاليف جمارك أو غيرها) والعملية تعتمد إذا ما كانت العناصر المطلوبة شحنت محلياً أم دولياً.

عدد العناصر Number of Pieces:

عدد العناصر ضمن الشحنة. مثال: إذا كانت الشحنة تحتوي حساب محمول وهاتف ذكي فعليك إدخال الرقم.

ثانياً، اضغط على إنشاء الشحنة Create Shipment.

سوف تتغير حالة الطلب من قيد المعالجة إلى معلق وسوف يولّد رقم شحنة خاص بأرامكس.

Aramex Shipment Number: 44116359711 has been created.

سوف يستقبل الزبون الذي أنشأ الطلب رقم شحنة أرامكس عبر البريد الإلكتروني، يستطيع استخدام هذا الرقم لتتبع الشحنة على موقع أرامكس. لمزيد من المعلومات عن تتبع شحنة أرامكس باستخدام الإضافة ألق نظرة على [تتبع الشحنات](#).

و. استمارة الشحن

بعد الانتهاء من تحضير الشحنة سواء كانت عادية أم مرتجعة فإن الإضافة تنشئ استمارة شحن، على هذه الاستمارة تستطيع رؤية رقم AWB، وباركود وتفاصيل المستلم ومعلومات أخرى عن الشحنة. عليك طباعة هذه الاستمارة قبل إرسال الشحنة إلى أرامكس ولصقها على الشحنة.

تنزيل استمارة الشحن

توجه إلى تبويب "الطلبات" في قسم Woocommerce ثم اضغط على الطلب الذي تريد طباعة الاستمارة الخاصة به (حالته تكون On hold) ثم اضغط على خيار طباعة الاستمارة Print Label.

The screenshot shows the 'Edit order' page in WooCommerce. The order details are as follows:

General	Billing	Shipping
<p>Date created: 2018-07-19 09:10</p> <p>Status: On hold</p> <p>Customer: admin (#1 - fimor@i.ua)</p>	<p>Address: siraj sanghar, Manama, Delhi - 110001, Delhi, India</p> <p>Email address: siraj191@gmail.com</p> <p>Phone: 048707769</p>	<p>Address: siraj sanghar, Manama, Delhi - 110001, Delhi, India</p>

سوف تُنزل الاستمارة بعد ذلك على هيئة ملف PDF.

وفي ما يلي مثال على الاستمارة:

<p>Origin: DXB</p>		<p>43896966492</p>	
<p>Destination: DXB</p>	<p>Date: Jan 23, 2018</p>	<p>Foreign Ref:</p>	
<p>Ref:</p>		<p>DOM ONP P</p>	
<p>Pieces: 1</p>		<p>Weight: 2 KG Chargeable: 2 KG</p>	
<p>Services: CODS</p>		<p>Customs:</p>	
<p>Account: 10399</p>		<p> 43896966492</p>	
<p>Store Inc.</p>		<p>971016759345</p>	
<p>Josh Green</p>		<p>9716351032</p>	
<p>20th St., 425</p>		<p>Remi Jensen</p>	
<p>Dubai</p>		<p>Remi Jensen</p>	
<p>AE</p>		<p>35 Yalays Street - / Jebel Ali-Ab Bibab Rd</p>	
<p>9716351032</p>		<p>Dubai</p>	
<p>AE</p>		<p>AE</p>	
<p>9716351032</p>		<p>Shipper Ref: Item ID 36277-D Consignee Ref: fragile - handle with care</p>	
<p>Description: 010 - Size1 / Size2</p>			

كل ما عليك القيام به هو طباعة الاستمارة ولصقها على الشحنة.

شرح محتويات الاستمارة

تحتوي الاستمارة معلومات الشاحن والمستقبل.

aramex Origin: DXB		 43896966492	
Destination: DXB	Date: Jan 23, 2018 Foreign Ref: Ref:	1	
DOM	ONP	P	2
Pieces: 1 Weight: 2 KG Chargeable: 2 KG Services: CODS COD: 211 EUR Customs:		 43896966492	
Account: 10399 Store Inc. Josh Green 20th St. 425			3
Dubai AE 971016759345			4
Remi Jensen Remi Jensen 35 Yalays Street - / Jebel Ali-Ab Bibab Rd Dubai AE 9716351032 9716351032			
Shipper Ref: Item ID 36277-D Description: 010 - Size1 / Size2		Consignee Ref: fragile - handle with care	5

في هذه الفقرة سوف أقوم بشرح محتويات كل قسم من الاستمارة.

1	aramex Origin: DXB	 43896966492
	Destination: DXB	Date: Jan 23, 2018 Foreign Ref: Ref:

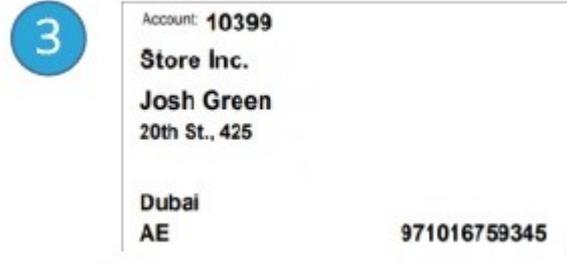
- 43896966492: هو رقم AWB الخاص بهذه الشحنة وهي اختصار Aramex air waybill أي بيان الشحنة الجوي الخاص بأرامكس.
- Origin: DXB: تفاصيل الشاحن - المدينة، أي وحدة أرامكس المسؤولة عن استلام الشحنة من الشاحن وفي هذا المثال هي دبي.
- Destination: DXB: تفاصيل المستقبل - المدينة، وهي وحدة أرامكس المسؤولة عن تسليم الشحنة إلى المستقبل وفي هذا المثال هي نفس الوحدة المرسلة في نفس البلد أي أنّ هذه الشحنة محلية.
- Date: Jan 23, 2018: التاريخ الذي حُضرت شحنة أرامكس فيه (يمكن أن يكون مختلف عن التاريخ الذي أنشئ الطلب فيه)

- Foreign Ref: معلومات الشحنة - Foreign Shipment No، وهو معرف إضافي للشحنة
- Ref1: رقم الطلب المعطى من قبل المتجر (غير ظاهر حالياً)

2	DOM	ONP	P	
Pieces: 1				
Weight: 2 KG		Chargeable: 2 KG		
Services: CODS				
COD: 211 EUR		Customs:		

- DOM: معلومات الشحنة - مجموعة المنتج
يشير إلى نوع التوصيل (محلي أو دولي)
- ONP: معلومات الشحن - نوع المنتج، ويشير إلى طريقة التوصيل وفي المثال ONP تعني (Overnight - Parcel)
- P: معلومات الشحن - نوع الدفع، ويشير إلى من سوف يقوم بدفع تكاليف الشحن:
 - P تعني أنه مسبق الدفع وبالتالي المتجر هو من سيقوم بالدفع
 - C تعني أن تكاليف الشحن تقع على عاتق المرسل إليه
 - 3 تعني طرف ثالث وبالتالي تكاليف الشحن يتكفل بها شركة أخرى مثلاً.
- Pieces: 1: معلومات الشحنة - عدد القطع، ويتضمن عدد العناصر التي تحتويها الشحنة وفي هذا المثال يظهر أن الشحنة تحتوي على عنصر واحد فقط
- Weight: 2 KG: معلومات الشحنة - الوزن الكلي، ويتضمن وزن الكلي لكل عناصر الشحنة وفي هذا المثال الوزن هو 2 كيلو جرام.
- Chargeable: 2 KG: الوزن المستخدم لحساب تكاليف الشحن. في مرحلة إنشاء الاستمارة يكون هذا الوزن هو مماثل لوزن الشحنة السابق ولكن بعد أن يتلقى فريق أرامكس الشحنة ويقوم أعضاؤه بقياس أبعاد الشحنة قد يتغير هذا الوزن.
- Services: CODS: معلومات الشحن - خدمات إضافية، ويتضمن خدمات أرامكس ذات القيمة المضافة وهي في هذا المثال الدفع عند الاستلام Cash on Delivery
- COD: 211 EUR: معلومات الشحنة - COD Amount، ويتضمن القيمة النقدية الكلية التي يجب دفعها من قبل مستلم الشحنة في حال الدفع عند الاستلام وهذا قد يتضمن قيمة الشحنة وتكاليف الشحن وتكاليف الجمارك.

- Customs: معلومات الشحنة - Custom Amount، وتشير إلى تكاليف تخليص الشحنة من الجمارك (تستخدم للشحن الدولي) وفي هذا المثال لا يوجد قيمة لأن عملية الشحن محلية.



- Account: 10399: إعدادات الإضافة - معلومات العميل - رقم الحساب
- Store Inc., Josh Green, 20th St., 425, Dubai, AE: تفاصيل الشاحن. تتضمن اسم الشاحن وعنوانه
- 971016759345: تفاصيل الشاحن. تتضمن رقم هاتف الشاحن



- Remi Jensen, 35 Yalaisy Street - / Jebel Ali-Ab Bibab Rd, Dubai, AE: تفاصيل المستقبل.
- تتضمن اسم وعنوان المستقبل
- 9716351032: تفاصيل المستقبل. تتضمن رقم هاتف المستقبل



- Shipper Ref: Item ID 36227-D: تفاصيل الشاحن. وتتضمن أي معلومات إضافية من الشاحن وفي هذا المثال هي الرقم التعريفي للقطعة من قبل المُصنع.
- Consignee Ref: fragile - handle with care: تفاصيل المستقبل، وتتضمن أي معلومات إضافية للمستقبل وفي هذا المثال التعليق للساعي كي يتعامل مع الشحنة بحذر.

- Description: 010 - Size 1 / Size 2 :معلومات الشحنة - الوصف، وتتضمن أي معلومات عن مكونات الشحنة وفي هذا المثال تتضمن الشحنة عنصر واحد ذو رمز 010 بحجم مخصص.

ز. الشحنات المرتجعة

الشحنة المرتجعة هي الشحنة التي استقبلها الزبون ويريد إرجاعها لعدة أسباب، مثلاً لم تعجبه أو مخالفة للمواصفات المطلوبة. وفي حال قرر مستلم المنتج إعادة الشحنة التي استلمها عبر أرامكس فعليه تحضير الشحنة المرتجعة.

تولد الإضافة رقم تجميع مرجعي Collection Reference Number يمكن استخدامه لتتبع الشحنة، بعدها على الزبون طباعة استمارة الشحنة لإصاقها مع الشحنة.

لإعداد شحنة مرتجعة توجه إلى تبويب "الطلبات" في قسم Woocommerce ثم اضغط على الطلب المرتجع ومنه اضغط على Prepare Aramex Shipment.

الآن عليك ضبط Payment على الخيار Consignee.

سوف يتضمن قسم معلومات الشاحن معلومات المرسل إليه بينما قسم معلومات المرسل إليه سوف يتضمن معلومات المتجر، أيضا يجب اختيار Collect في Payment Type.

أكمل بقية معلومات الشحنة وعند الحاجة قم بحساب تكاليف الشحن كما أنك تستطيع تحديد وقت لالتقاط الشحنة من الزبون واضغط على Return Order.

سوف يولد رقم مرجعي جديد.

Aramex Shipment Return Order Number: 43277353464 has been created.

وسيستقبل الزبون الذي قام بالطلب رقم التتبع عبر البريد الإلكتروني لتتبع الشحنة عبر موقع أرامكس.

ج. تتبع الشحنات

تستطيع تتبع الشحنات وحالة تسليم الشحنة عبر موقع أرامكس من خلال رقم شحنة أرامكس (رقم التتبع أو الرقم المرجعي كما يدعى).

يُرسل رقم شحنة أرامكس للزبون لكي يتمكن من تتبع حالة توصيل الشحنة على موقع أرامكس كما يمكن للزبون استخدام رقم التتبع الإضافي الذي أدخلته عند إعداد الشحنة Foreign Shipment No.

ولتتحقق من حالة توصيل الشحنة توجه إلى تبويب "الطلبات" في قسم Woocommerce ثم اضغط على الطلب الذي تريد تتبعه. بعدها اضغط على خيار Track Aramex Shipment.

The screenshot shows the 'Edit order' page in WooCommerce. The order details are as follows:

General	Billing	Shipping
<p>Date created: 2018-07-19 @ 09:10</p> <p>Status: On hold</p> <p>Customer: admin (#1 - fimor@i.ua)</p>	<p>siraj siraj sanghar Manama Delhi - 110001 Delhi, India</p> <p>Email address: siraj191@gmail.com</p> <p>Phone: 048707769</p>	<p>siraj siraj sanghar Manama Delhi - 110001 Delhi, India</p>

اضغط على Track Shipment.

Track Aramex Shipment

43277353464

Track Shipment
Close

سوف يظهر لك الآن تفاصيل عملية تتبع الشحنة.

Result

Location	Action Date/Time	Tracking Description	Comments
Riyadh, Saudi Arabia	2018-07-27T18:02:00	Received at Destination Facility.	
Gurgaon, India	2018-07-11T09:40:00	Record created.	

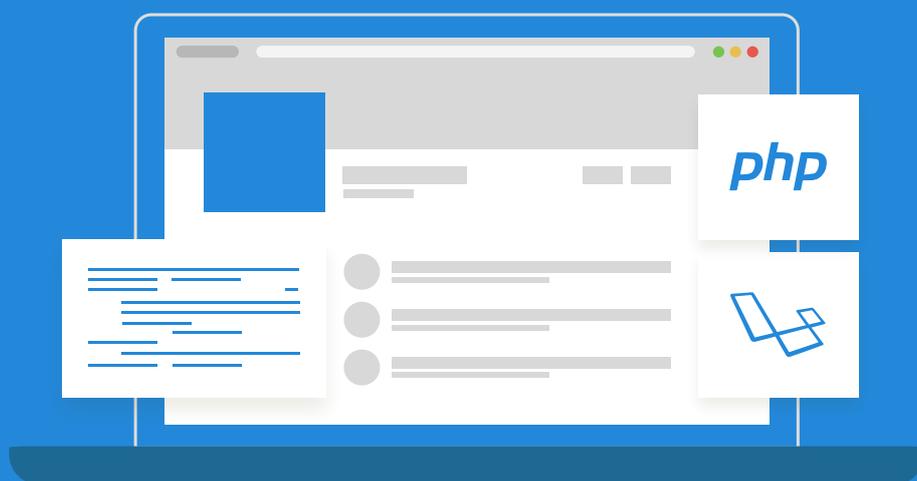
Track Shipment
Close

11.4 خاتمة

هذا كان كل شيء فيما يخص شركات الشحن وإعداداتها وأتأمل أن اختياري لشركة أرامكس كمثال نموذجي للشرح كان موفقاً، علمًا أنّ كامل شركات الشحن بيما فيهم أرامكس يملكون دليلًا مفصلاً على مواقعهم يشرحون من خلاله كيفية التسجيل وإضافتهم كخيار شحن وضبط كامل الإعدادات.

والآن قاربت على الانتهاء من ضبط المتجر وتجهيزه وأصبحت جاهزاً لبدء تسويق المتجر وتلقي طلبات الشراء وسأبحث في الفصل القادم طرق التسويق الممكنة لبدء البيع وتلقي الطلبات بالفعل.

دورة تطوير تطبيقات الويب باستخدام لغة PHP



احترف تطوير النظم الخلفية وتطبيقات الويب
من الألف إلى الياء دون الحاجة لخبرة برمجية مسبقة

[التحق بالدورة الآن](#)



12. تأمين المتجر وحمايته

قاربنا على الانتهاء من بناء المتجر ونشره رسميًا وبدء التسويق له، لذا لا بدّ من التأكد أنّ المتجر آمن وأنّ النسخ الاحتياطي يتم دوريًا وتلقائيًا دون تدخل يدوي مئًا، عملية النسخ الاحتياطي هي عملية تؤخذ نسخة عن ملفات الموقع وعن قاعدة بياناته وهي مفيدة في حال حدث مشكلة في الموقع مثل اختراق الموقع وحذف ملفاته من قبل المخترق أو حقن الملفات وقاعدة البيانات بأكواد خبيثة، وفي حال كان لديك نسخة احتياطية يمكنك استعادة الموقع بسهولة دون الخوف من احتمال فقد البيانات أو الحاجة للاستعانة بخبير قد يتمكن أو لا يتمكن من إصلاح الموقع.

سبب آخر يدفعك لأخذ نسخة احتياطية عن الموقع وهو احتمال حصول مشاكل نتيجة تحديث بعض الإضافات والتي تعدل على ملفات الموقع وقاعدة البيانات، في هذه الحالة حذف الإضافة أو العودة لنسخة قديمة من الإضافة لن يكون كافيًا بسبب تغير قاعدة البيانات أما في حال وجود نسخة احتياطية قبل القيام بعملية تحديث الإضافات أو القالب يسمح لك هذا بالعودة للنسخة السابقة بكل سهولة والتي لا تحتوي على أي مشاكل.

كل ما ذكر بسيط جدًا بفضل بعض إضافات الوردبريس المجانية وستتعرف على ذلك فيما يلي.

12.1 إضافة ميزة النسخ الاحتياطي لموقع ووردبريس

تقدم عادةً خدمات الاستضافة هذه الميزة ولكن مقابل مبالغ إضافية للاشتراك الشهري لذا سنقوم اليوم بشرح طريقة مجانية لأخذ نسخة احتياطية للموقع آلياً وحفظها على جوجل درايف. كل ما نحتاجه هو إضافة Updrafts WordPress Backup Plugin (هل تذكرتم! ذكرتها في فصل أفضل الإضافات) وحساب جيميل يتضمن مساحة فارغة على جوجل درايف.

الخطوة الأولى أصبحت بديهية لنا وهي التوجه لقسم "الإضافات" واختيار "أضف جديد" ثم اكتب اسم الإضافة في مربع البحث وثبتها وفعلها.

The screenshot shows the WordPress plugin directory search results for 'updrafts'. The search results are displayed in a grid format. The top result is 'UpdraftPlus WordPress Backup Plugin' by UpdraftPlus, which has a 5-star rating and over 3,000 installations. Below it is 'UpdraftCentral Dashboard' by David Anderson + Team Updraft, also with a 5-star rating and over 4,000 installations. To the right, there are other plugins like 'All-in-One WP Migration Folder Excluder' and 'Exclude Image Thumbnails From UpdraftPlus Backups'. The interface includes a search bar, a sidebar with navigation options, and a main content area with plugin cards.

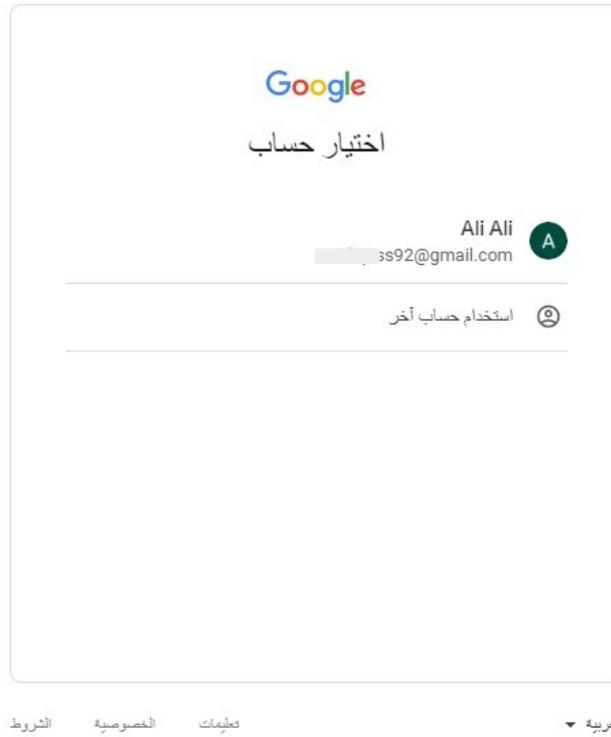
سوف يظهر بعد ذلك ضمن الشريط العلوي للموقع (من جهة لوحة التحكم) خيار جديد هو "Updrafts". عند تحريك مؤشر الفأرة فوقه سوف تظهر قائمة، اضغط على خيار الاستعادة Backup.

The screenshot shows the settings menu for the UpdraftPlus plugin. The menu is open, displaying various options such as 'Backup / الإستعادة', 'Migrate / Clone', 'Advanced Tools', 'Extensions', and 'UpdraftPlus Premium'. The 'Backup / الإستعادة' option is highlighted. The background shows the WordPress admin interface with the 'UpdraftPlus' plugin name visible in the top navigation bar.

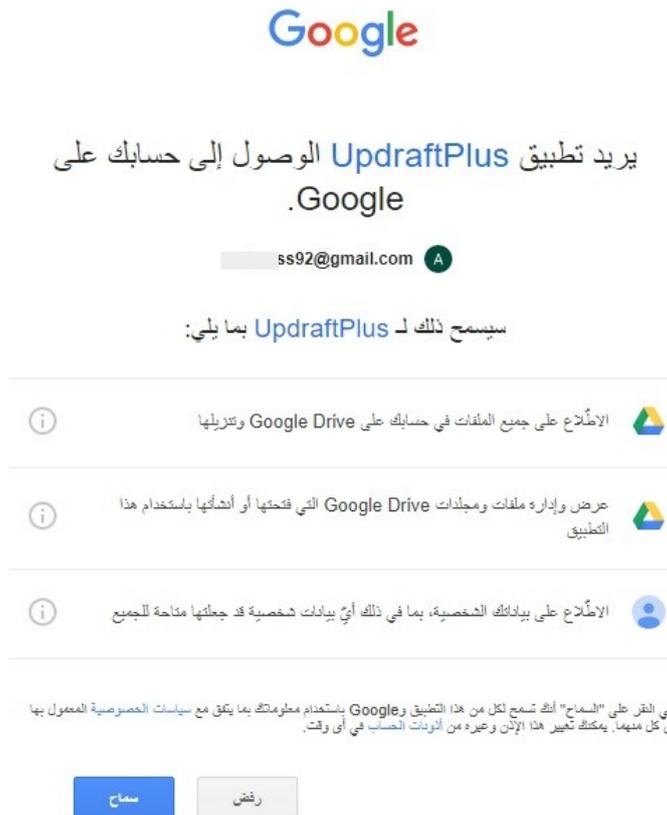
وستظهر لنا الآن لوحة التحكم الخاصة بالإضافة والمرتبطة بعملية النسخ الاحتياطي وبالضغط على خيار "النسخ الاحتياطي الآن" سوف تبدأ الإضافة بتكوين نسخة عن الموقع وحفظها على المساحة التخزينية الخاصة بالاستضافة نفسها لذلك عليك الانتباه إلى وجود مساحة كافية.

لكن ما نريده نحن هو حفظ النسخة الاحتياطية على جوجل درايف لأن ذلك أكثر أماناً في حال تعرضت الاستضافة للاختراق (بعض حالات الاختراق تتم على مستوى الشركة المقدمة للخدمة وليس فقط على مستوى استضافتك الخاصة) لذلك فالخطوة التالية سوف تكون بضبط الإعدادات وربط عملية النسخ مع جوجل درايف.

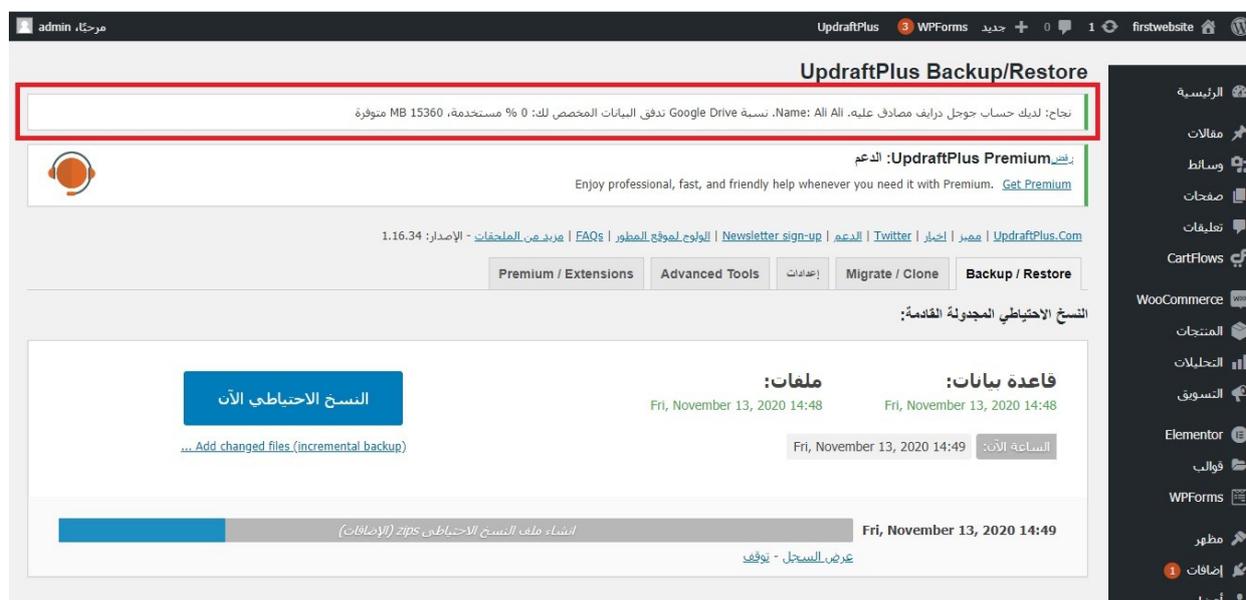
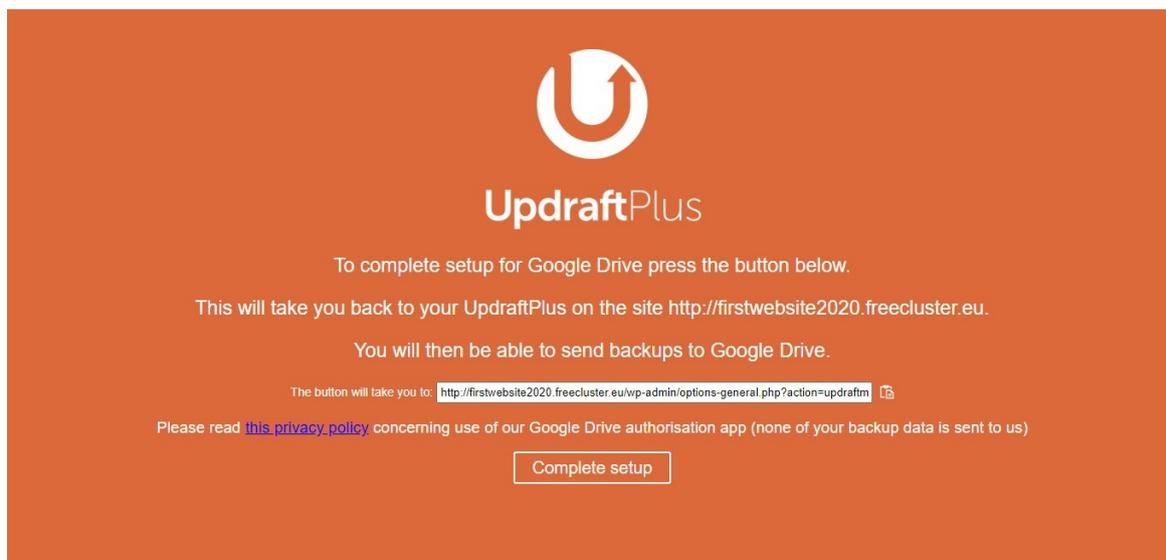
اضغط على خيار "إعدادات" واختر أخذ النسخة الاحتياطية للملفات وقاعدة البيانات يومياً وحدد 7 ليحفظ آخر 7 نسخ من الموقع ثم اختر جوجل درايف كخيار لحفظ الملفات (بعض الخيارات الأخرى مدفوعة) ثم اضغط على "حفظ التغييرات".



الآن اسمح للتطبيق بالوصول لجوجل درايف.



الخطوة الأخيرة الآن هي الضغط على خيار "Complete Setup" وسوف يعاد توجيهك للموقع لنافذة تحكم Updrafts.



بعد انتهاء عملية النسخ الاحتياطي والتي سوف تتم مرة كل يوم حسب الإعدادات التي استخدمتها سوف تجد بيانات النسخ في نفس الصفحة السابقة على الشكل التالي حيث يمكنك تحميل ما تريد منها أو حذف نسخ أو استعادة نسخة ما.

وصول السجل الأخير تم تعديل مؤخرًا

يبدو أن عملية النسخ الاحتياطي قد نجحت وهاهي الآن قد اكتملت (نوفمبر 13 22:19:58)

Existing backups 2

المزيد من المهام: رفع ملفات النسخة الاحتياطية | Rescan local folder for new backup sets | إعادة فحص الاستضافة الإضافية السحابية

الإجراءات	Backup data (click to download)	Backup date
View Log حذف الاستعادة	أخرى الملفات المرفوعة تصاميم الإضافات قاعدة بيانات	Nov 13, 2020 22:03
View Log حذف الاستعادة	أخرى الملفات المرفوعة تصاميم الإضافات قاعدة بيانات	Nov 12, 2020 22:02

Use ctrl / cmd + press to select several items, or ctrl / cmd + shift + press to select all in between Deselect Select all حذف Actions upon selected backups

Activate Win

12.2 كيفية استعادة نسخة احتياطية باستخدام Updrafts

أولاً عليك اختيار النسخة التي تريد استعادتها والضغط على خيار "الاستعادة" لتظهر لك النافذة التالية والتي تسمح لك باختيار الملفات التي تريد استعادتها من "الإضافات" و"التصاميم" (مقصود بها القوالب) و"الملفات المرفوعة" (أي الصور) و"أخرى" و"قاعدة البيانات". اخترها جميعاً ثم اضغط على Next.

UpdraftPlus Restoration — Restore files from: Nov 13, 2020 14:49

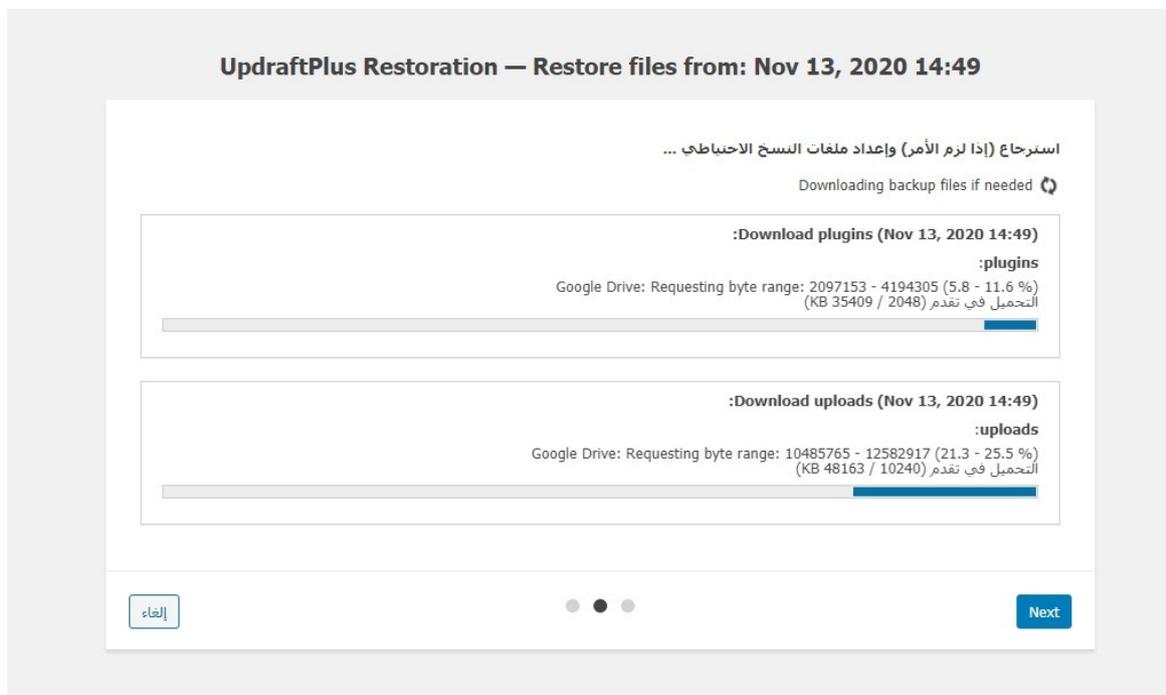
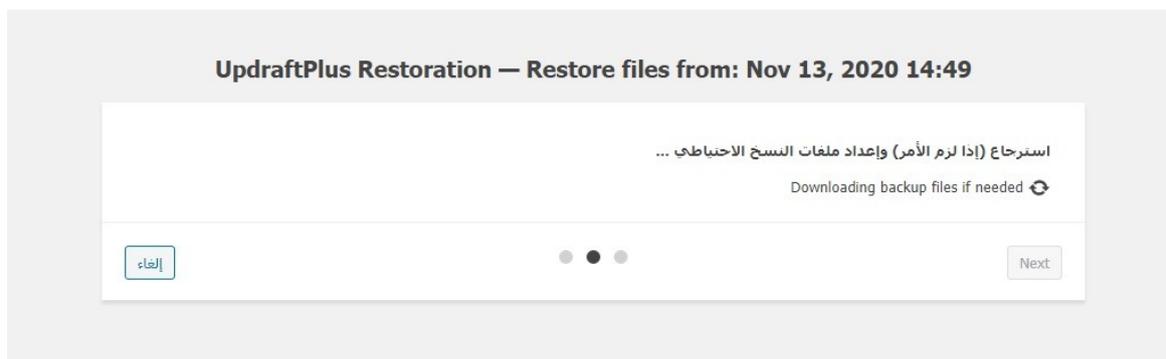
:Choose the components to restore

- الإضافات
- تصاميم
- الملفات المرفوعة
- أخرى
- قاعدة بيانات

عملية الاستعادة ستغير كل من التصاميم، الإضافات، الملفات المرفوعة، قاعدة البيانات أو أي ملفات أخرى (وفقاً لما تحمله النسخة الاحتياطية من ملفات، وما قمت باختياره) اختيار المكونات للاستعادة: [قم بقراءة هذا المقال المميز بالأشياء المفيدة لتعلمها قبل الاستعادة.](#)

إلغاء Next

الخطوة التالية تقتضي الانتظار لاكمال جلب الملفات من جوجل درايف وهي موضحة بالصورتين التاليتين وعند الانتهاء اضغط على Next.



الآن اضغط على "الاستعادة" مع ملاحظة أنّ التنبيه الظاهر هو بسبب كون الاستضافة مجانية ولو أن الموقع أكبر حجمًا لعانيت في عملية الاستعادة لأن الموارد المقدمة فيها محدودة.

UpdraftPlus Restoration — Restore files from: Nov 13, 2020 14:49

استرجاع (إذا لزم الأمر) وإعداد ملفات النسخ الاحتياطي ...

تمت معالجة ملفات الأرشيف الاحتياطية بنجاح، ولكن مع بعض التحذيرات، إذا كان كل شيء على مايرام، اضغط على استعادة مرة أخرى للأستمرار. غير ذلك، قم بالألقاء وتصحیح ای مشاكل اولاً.

نسخة احتياطية ل: <http://firstwebsite2020.freecluster.eu> (الإصدار: 5.5.3)

تحذيرات:

- اعدادات PHP بالسيرفر تسمح بتشغيل PHP لمدة 60 ثانية فقط، ولا تسمح لوصول لهذا الحد. إن لم تتمكن من استرداد حجم كبير من البيانات بسبب هذا الحد، يمكنك الإتصال بشرك الإستضافة الخاصة بك (أو محاولة الإسترداد قطعة-قطعة)

إذا كنت لا تريد استعادة جميع جداولك، فاختبر هنا بعضاً لتجاهلها (....).

[إلغاء](#) [الإستعادة](#)

عليك الانتظار الآن لحين انتهاء عملية الاستعادة وعند الانتهاء اضغط على خيار Return to Updrafts Configurations.

UpdraftPlus Restoration - Backup Nov 13, 2020 14:49

Activity log last activity: 17 seconds ago

```

Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_log
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_order_items
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_payment_tokens
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_sessions
Processing table (MyISAM):
wp_woocommerce_shipping_zone_locations
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_shipping_zone_methods
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_shipping_zones
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_tax_rate_locations
Processing table (MyISAM): wp_woocommerce_tax_rates
Processing table (MyISAM): wp_wpforms_tasks_meta
Database queries processed: 200 in 2.57 seconds
تحميل وضع الصيغة #8230;
Finished: lines processed: 203 in 4.66 seconds
تنظيف التمامة ...
الإضافات
تفريغ النسخ الاحتياطي ... (backup_2020-11-13-)
(1449_firstwebsite_73ed91a2e459-plugins.zip, 34.6 MB
Unzip progress: 1275 out of 8429 files (28 B,
plugins/index.php)
Unzip progress: 1612 out of 8429 files (12.8 MB,
plugins/elementor/assets/lib/font-awesome/webfonts/fa-solid-
900.svg)
  
```

The restore operation has begun (56d487fc602a). Do not close this page until it reports itself as having finished.

:Restoration progress

Verifying ✓

قاعدة بيانات ✓

Restoring 1611 files out of — الإضافات 8429

تصاميم

الملفات المرفوعة

أخرى

Cleaning

Finished

[لتحميل ملف السجل لهذه العملية تابع هذا الرابط \(ستحتاج هذا الملف في أي عملية طلب للدعم\)](#)

UpdraftPlus Restoration - Backup Nov 13, 2020 14:49

Activity log

```

backup_2020-11-13-... : uploads
1449_firstwebsite_73ed91a2e459-uploads.zip
من المتوقع أن يكون حجم الأرشيف: 48162.9 KB: حسنا
backup_2020-11-13- : others : اسم الملف: -
1449_firstwebsite_73ed91a2e459-others.zip
من المتوقع أن يكون حجم الأرشيف: 4124.8 KB: حسنا

الملفات المرفوعة
backup_2020-11-13- ) ... تنسيق النسخ الاحتياطي
(1449_firstwebsite_73ed91a2e459-uploads.zip, 47 MB
Unzip progress: 1010 out of 1239 files (680.5 KB,
uploads/2020/10/wxr.xml)
Unzip progress: 1190 out of 1239 files (9.7 MB,
uploads/2019/12/banner-04-1-1536x880.jpg)
Unzip progress: 1239 out of 1239 files (14.1 MB,
uploads/2019/12/banner-04-150x150.jpg)
نقل البيانات القديمة بعيدا ...
نقل النسخ الاحتياطي الذي تم فك حزمة الى المكان...
تنظيف التمامة ...

أخرى
backup_2020-11-13- ) ... تنسيق النسخ الاحتياطي
(1449_firstwebsite_73ed91a2e459-others.zip, 4 MB
Unzip progress: 383 out of 383 files (11.6 MB, languages/ar-
e2791ba830489d23043be8650a22a22b.json)
تنسيق النسخ الاحتياطي

```

The restore operation has begun (56d487fc602a). Do not close this page until it reports itself as having .finished

:Restoration progress

- Verifying ✓
- قاعدة بيانات ✓
- الإضافات ✓
- تصاميم ✓
- الملفات المرفوعة ✓
- أخرى ✓
- Cleaning ✓
- Finished ✓

[Return to UpdraftPlus configuration](#)

[لتحميل ملف السجل لهذه العملية تابع هذا الرابط \(ستحتاج هذا الملف في أي عملية طلب للدعم\)](#)

عند العودة للوحة تحكم Updrafts سوف تلاحظ وجود تنبيه يطلب منك حذف الدلائل القديمة وهي الملفات والمجلدات التي تحتوي الملفات القديمة قبل البدء بعملية الاستعادة وبما أننا لم نعد بحاجة الآن يجب حذفها لكي نوفر مساحة تخزينية ضمن الاستضافة وذلك بالضغط على خيار "حذف الدلائل القديمة".

admin, مرحبًا
UpdraftPlus WPForms جديد + 0 firstwebsite

UpdraftPlus Backup/Restore

PayPal Checkout is almost ready. To get started, [connect your PayPal account](#)

تمت استعادة النسخ الاحتياطي.
For even more features and personal support, check out [UpdraftPlus Premium](#).
تنبيه ووردبريس الخاص بك به مجلدات قديمة قبل حالة الاستعادة/الدمج (معلومات تقنية: بها بادئة -old). يجب أن تضغط على هذا الزر لحذفها بمجرد التحقق من عمل الاستعادة.

[حذف الدلائل القديمة](#)

1.16.34 | [معرض الملحقات](#) - الإصدار: | [FAQs](#) | [للأدلة لموقع المطور](#) | [Newsletter sign-up](#) | [الدعم](#) | [Twitter](#) | [إخبار](#) | [مصدر](#) | [UpdraftPlus.Com](#)

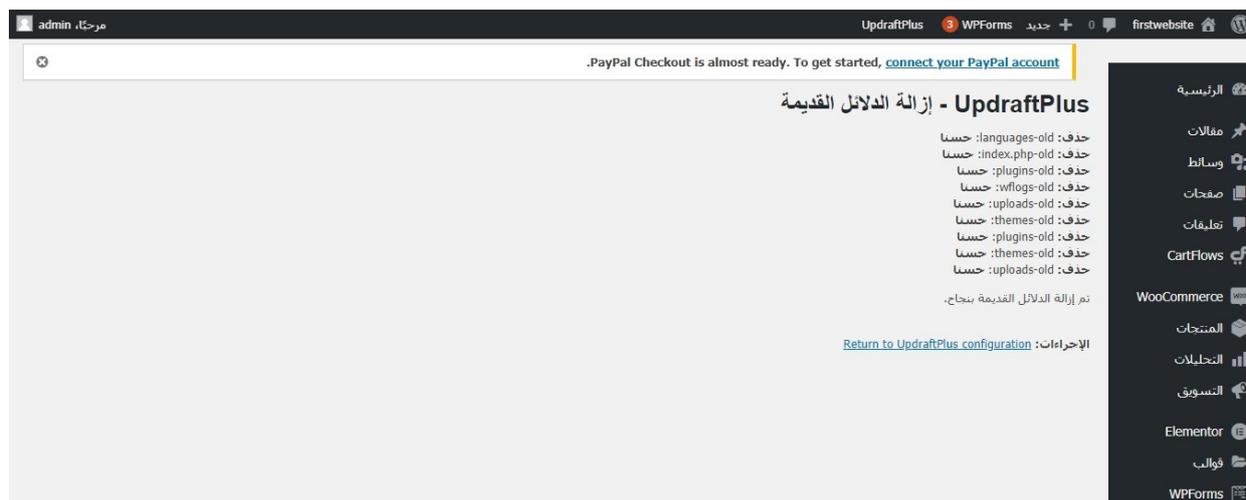
Premium / Extensions | Advanced Tools | إعدادات | Migrate / Clone | Backup / Restore

النسخ الاحتياطي المجدولة القادمة:

ملفات:	قاعدة بيانات:
Sat, November 14, 2020 14:48	Sat, November 14, 2020 14:48
الساعة الآتية:	Sat, November 14, 2020 10:50

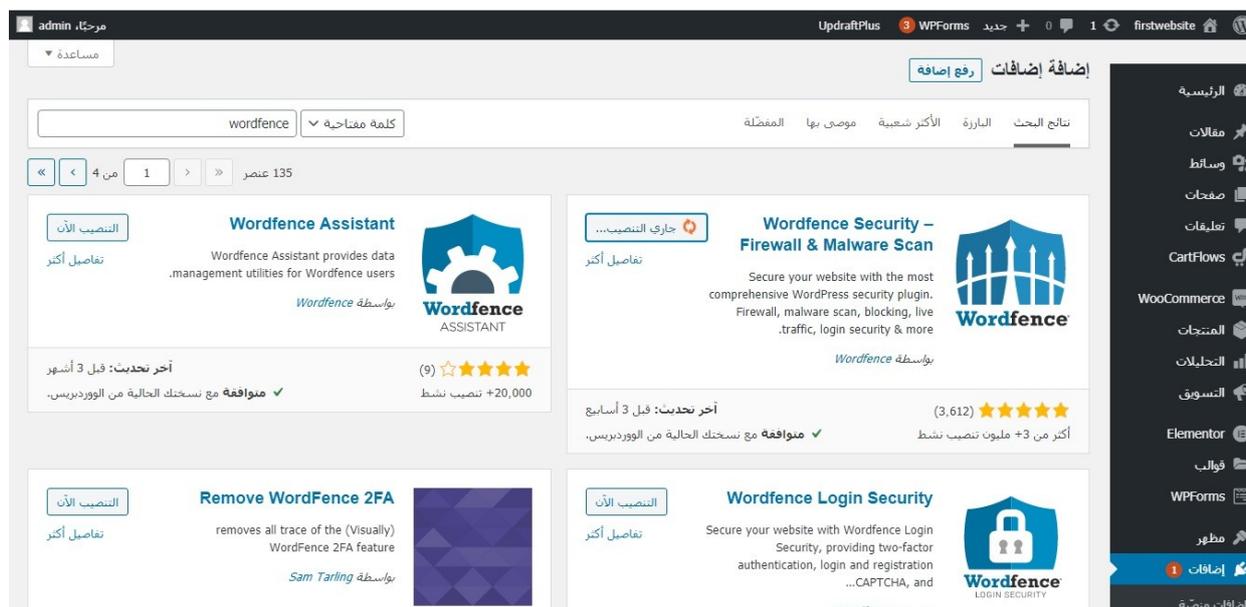
[التنسخ الاحتياطي الآن](#)

[Add changed files \(incremental backup\)](#)

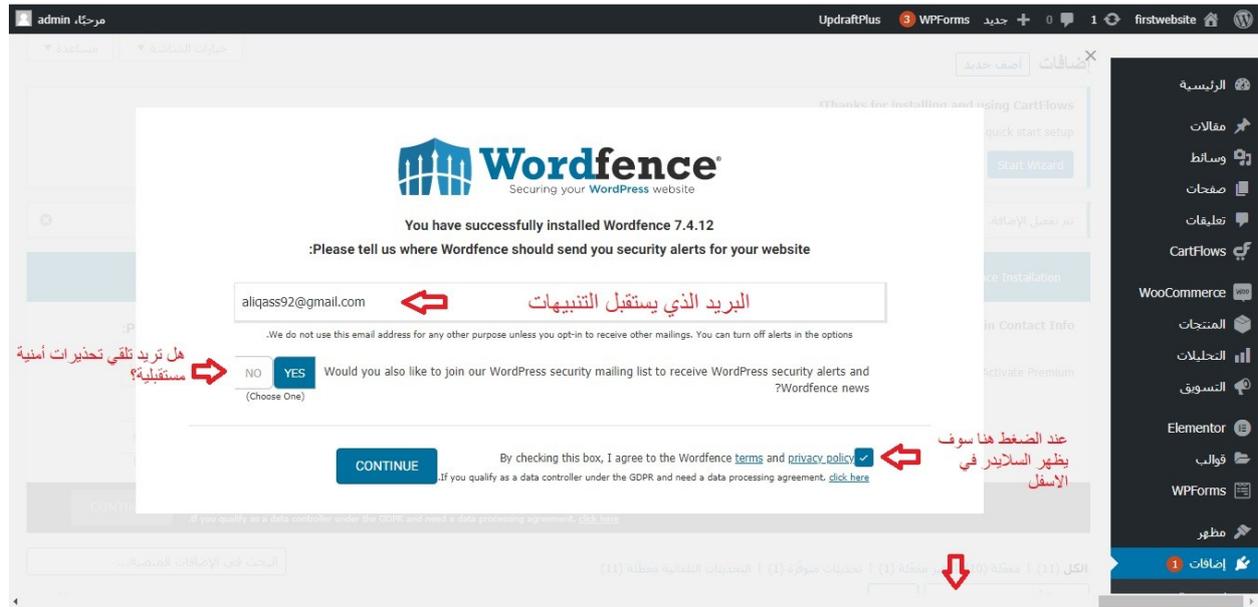


12.3 تأمين المتجر باستخدام إضافة WordFence

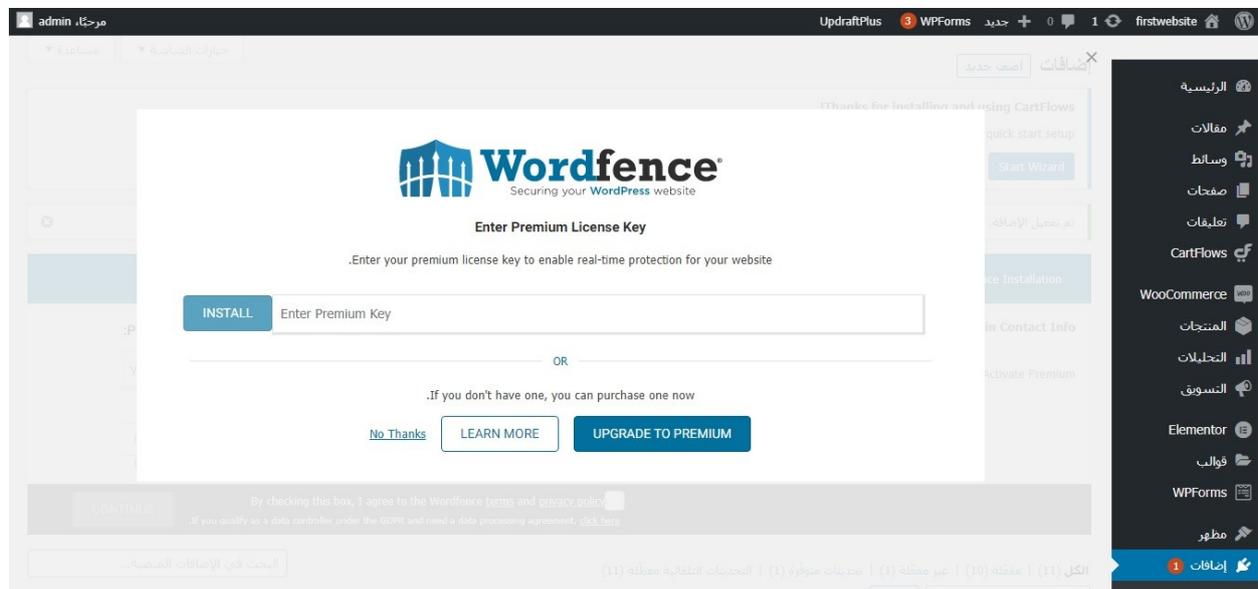
أولاً علينا تثبيت إضافة WordFence Security - Firewall & Malware Scan بالإضافة الأفضل والأعلى تقييماً حالياً على ووردبريس فيما يتعلق بالحماية وأمان المتجر (الفريق الأمني من أفضل الفرق عالمياً في مجال Cyber Security حتى الآن). ويوجد العديد من الإضافات الأخرى الجيدة لكن سنكتفي بشرح هذه فيما يلي.



الآن عليك إدخال البريد الإلكتروني الذي تريد استقبال التنبيهات الخاصة بالموقع عليه والاشتراك بالنشرة البريدية الخاصة بـ WordFence (أنصح بذلك لأنها تقوم بتنبيهك بأي ثغرة تُكتشف بإضافات ووردبريس) وأخيراً عليك الموافقة على شروط وأحكام الإضافة وفي حال كُنت تستخدم اللغة العربية للوحة التحكم فعند الضغط عليها سوف يظهر منزلق أسفل الصفحة وتُنقل لأقصى اليسار. استخدم السلايدر للعودة للنافذة المبينة في الصورة واضغط على Continue.



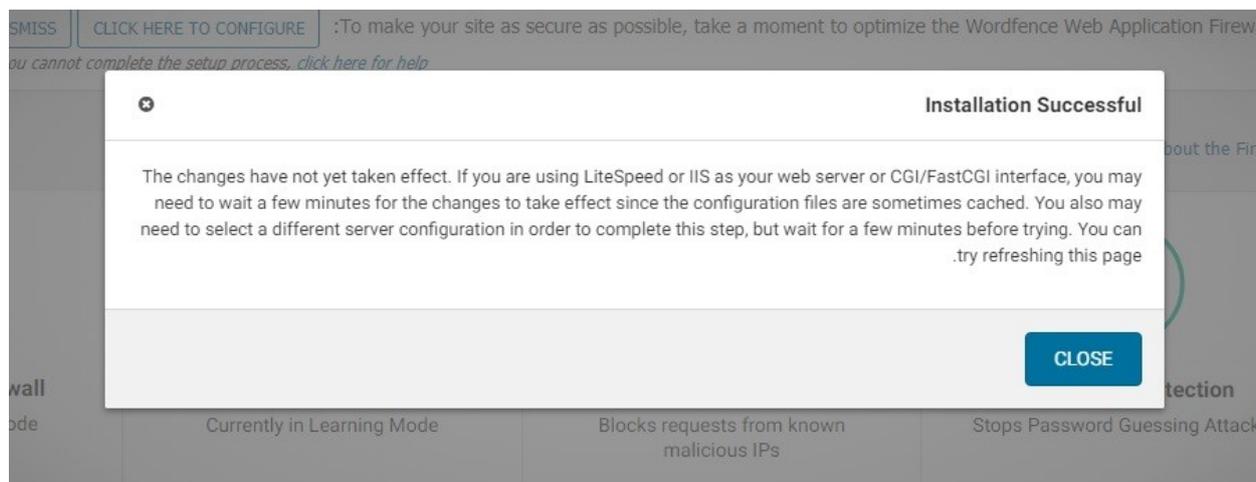
أنا استخدم النسخة المجانية من WordFence لذلك اضغط على "No thanks".



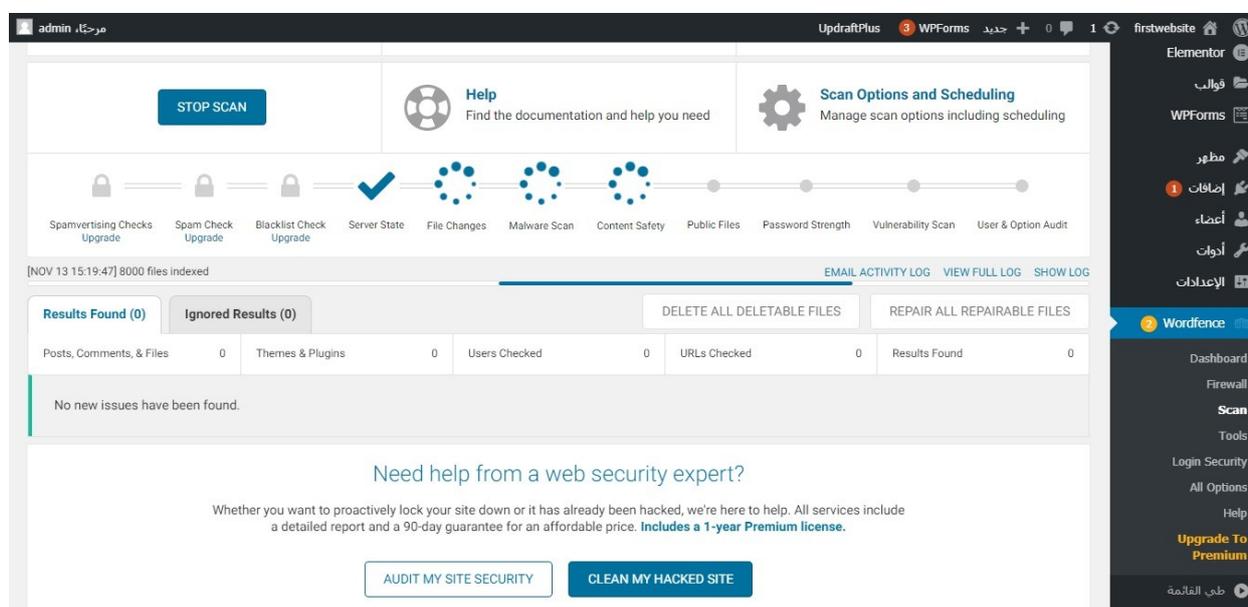
توجه الآن للصفحة الرئيسية للوحة التحكم ولاحظ وجود تنبيهين لك، الأول لتفعيل التحديثات التلقائية لهذه الإضافة والثانية لإعداد الجدار الناري للموقع.

الآن عليك تحميل الملفات التي يطلب منك تحميلها لتفعيل خيار Continue الذي يجب الضغط عليه حينها لتفعيل الجدار الناري.

قد تستغرق هذه التغييرات بعض الوقت لكي تظهر.



إن أردت فحص الموقع توجه إلى قسم "WordFence" ثم اضغط على "Scan" وضمن الصفحة الجديدة سوف تجد خيار "Start New Scan" اضغط عليه لتبدأ الإضافة بعملها وفحص الموقع من الأكواد الخبيثة (ستظهر هذه الأكواد الضارة إن قمت بتثبيت ثيمة مدفوعة من مصدر مجاني غير رسمي).



12.4 شهادة SSL للموقع

مهم جداً أن يمتلك موقعك اتصالاً آمناً مع الزبائن لذلك يجب عليك اقتناء شهادة SSL اختصاراً لـ Secure Socket Layer مرتبطة بالنطاق الخاص بك ليصبح بروتوكول الاتصال بموقعك هو https بدلاً من http. وهذا الأمر يؤثر أيضاً على ترتيب موقعك ضمن محركات البحث حتى إن بعض المتصفحات تعمل على تحذير الزوار من زيارة مواقع لا تمتلك شهادة الأمان هذه لأن ذلك يعرضهم لمخاطر أمنية على اعتبار الاتصال غير مؤمن.

يمكن الحصول على هذه الشهادة من الشركة التي اشتريت منها نطاق Domain وأحياناً تُقدم مجاناً لمدة عام لتشجيعك للشراء من شركة معينة دون الأخرى. أيضاً تستطيع تركيبها مجاناً ولكن ذلك يحتاج للخبرة

بالتعامل مع نظام لينكس وكتابة بعض الأوامر البرمجية على الخادم الخاص بك (معظم الاستضافات التي تحتوي لوحة تحكم لا تقدم إمكانية التحكم بالخادم لذلك هذا الخيار متاح فقط للخبراء ولا نستخدمه في كتابنا هذا) أو يمكن الحصول عليها من شركات تقدم خدمات سحابية مثل CloudFlare.

12.5 خاتمة

والآن أصبح المتجر جاهزاً بنسبة 100% وكل ما ستركز عليه فيما بعد هو التسويق الإلكتروني الصحيح للمتجر بإتباع الطرق المجانية والمدفوعة لجذب العملاء وحثهم على الشراء منك وهو ما سأتطرق له في الفصل القادم آخر فصول الكتاب.

بيكاليكا



هل تطمح لبيع منتجاتك الرقمية عبر الإنترنت؟

استثمر مهاراتك التقنية وأطلق منتجًا رقميًا
يحقق لك دخلًا عبر بيعه على متجر بيكاليكا

أطلق منتجك الآن

13. التسويق للمتجر الإلكتروني

اختيار المنتجات التي تريد بيعها وبناء المتجر الإلكتروني وتصميم الشعار والتعاقد مع شركات الشحن وإضافة بوابات دفع لن يكون له معنى إن لم تتمكن من التسويق الجيد لمتجرك الإلكتروني وجذب الزبائن لتجربته والشراء منه، وبما أنني لست خبير تسويق فلن أتكلم عن أساليب التسويق ولكن سوف أتكلم عن الأدوات التي يمكنك استخدامها مع متجرك المبني على ووردبريس للتسويق له.

يتواجد متجرك الإلكتروني افتراضياً على شبكة الإنترنت لذلك سوف أتحدث عن الأدوات الافتراضية التي تُمكنك من بناء جمهور خاص بمتجرك والمحافظة على هذا الجمهور.

13.1 محرك البحث جوجل

يوجد العديد من محركات البحث ولكن سوف أتكلم عن الأقوى والأكثر هيمنة على شبكة الإنترنت وهو محرك بحث جوجل والذي يستخدمه معظم من يعمل على شبكة الويب وظهور متجرك على ضمن الصفحة الأولى للبحث يعني أنك سوف تحصل على العديد من الزيارات وبالتالي يوجد احتمال أكبر لحصول عمليات شراء ترافق هذه الزيارات.

يمكن أن يحتل متجرك الإلكتروني الصفحات الأولى للبحث بطرق مدفوعة أو بطرق غير مدفوعة ولكن قبل الكلام عن أي من هذه الطرق يجب عليك بناء موقع يحقق الشروط التي يُنصح بها من قبل جوجل ولتحقيق ذلك يجب ربط الموقع مع أداتين مجانيّتين مقدمتان من جوجل هما Google Search Console و Google Analytics.

تُستخدم الأداة الأولى لمعرفة المشاكل التي من الممكن أن يواجهها موقعك والتي قد تؤثر على ترتيبه أو أرشفته ضمن جوجل أما الأداة الثانية فتقدم لك معلومات مفصلة عن زوار موقعك، كم من الوقت قضاوا ضمن

الموقع، ما المواقع التي تصفحها مباشرة قبل زيارة موقعك وما هي المواقع التي توجهوا لها مباشرة بعد موقعك والعديد من المعلومات الأخرى المفيدة.

لاستخدام هذه الأدوات عليك امتلاك حساب على جيميل Gmail.

13.1.1 ربط الموقع مع Google Search Console

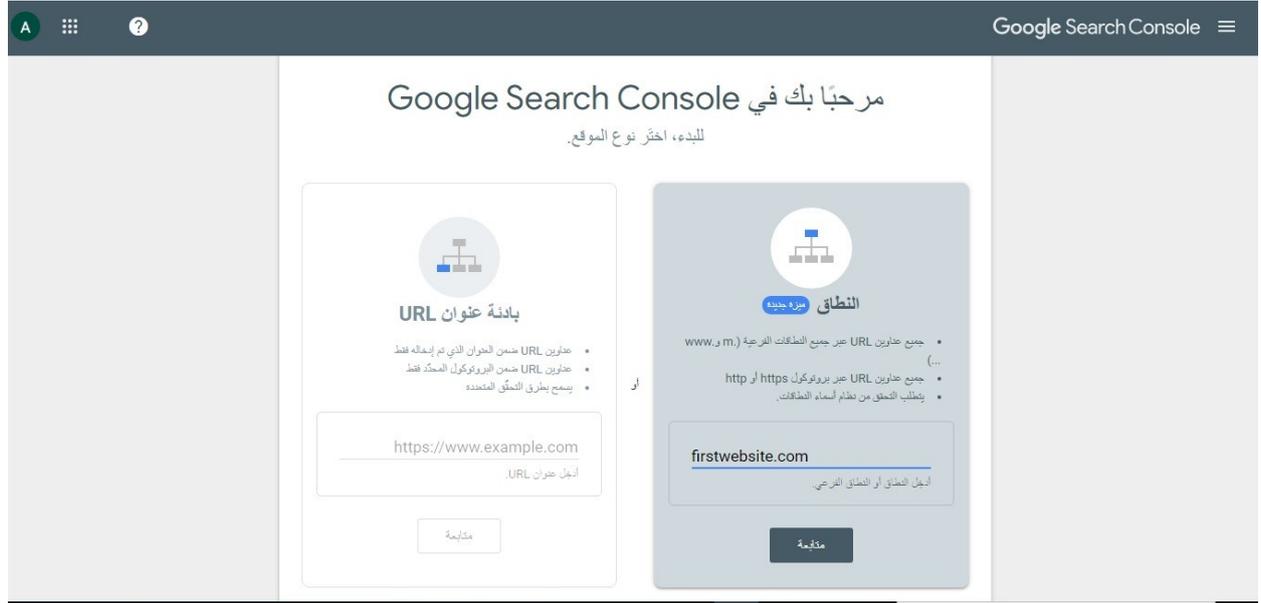
أولاً عليك التوجه إلى [الرابط](#) ثم الضغط على خيار "البدء الآن".

Google Search Console

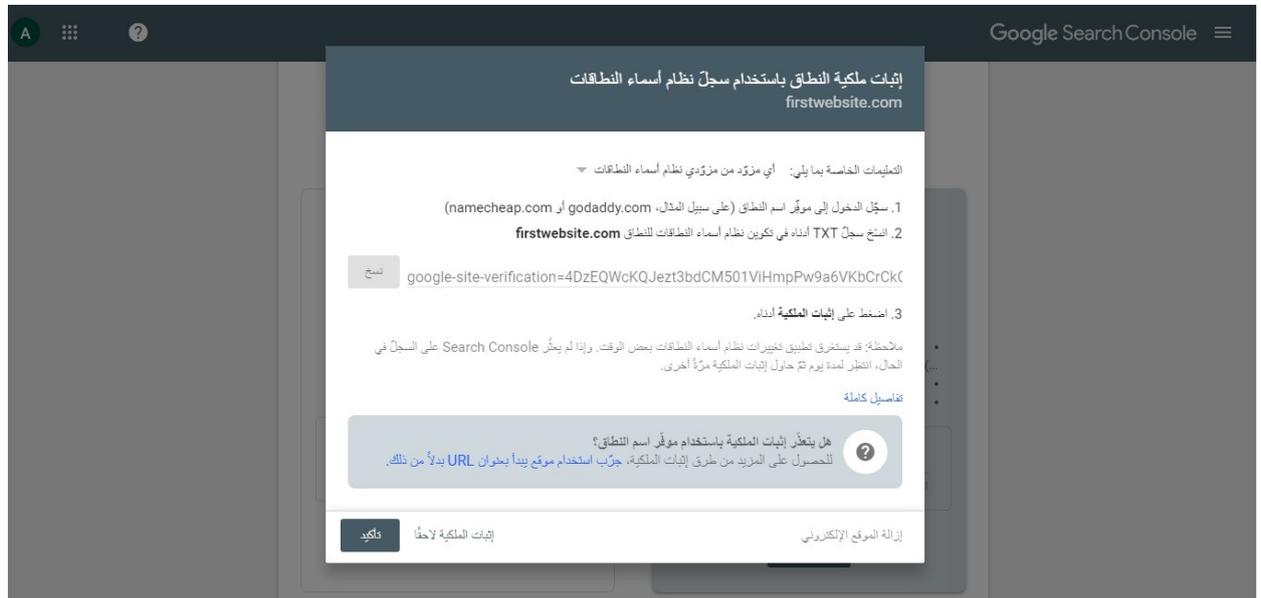


سوف تجد الآن أمامك خياران لربط الموقع مع هذه الأداة، الخيار الأول يقوم بربط اسم النطاق الأصلي مع جميع الأسماء الفرعية الناتجة عنه مع الأداة ولكن يتطلب إضافة سجل نصي ضمن DNS أما الخيار الثاني فيقوم بربط اسم النطاق بشكل محدد سواء كان الرئيسي أم الفرعي مع تحديد البروتوكول سواء كان http أو https والفرق هنا أنك سوف تحصل على معلومات اسم النطاق <https://example.com> فقط دون أي معلومة عن اسم النطاق الفرعي <https://cdn.example.com> ودون أي معلومات عن اسم النطاق <http://example.com> بالرغم أن الفرق هنا هو فقط بروتوكول الاتصال المستخدم لذلك أنصح باستخدام الطريقة الأولى.

عليك كتابة اسم النطاق فقط دون أي إضافات والضغط على "متابعة".



بعد ذلك سوف تظهر لك النافذة التالية والتي تحتوي على مضمون السجل النصي الذي عليك إضافته إلى DNS ضمن حسابك على موقع مسجل اسم النطاق.



والآن علينا التوجه إلى حيثما تدار DNS وفي حالتي فإن موقعي يدار DNS الخاص به من حساب لي على شركة كونتابو (راجع الفصل الأول والثاني).

The screenshot shows a web browser window displaying the Contabo DNS management interface. The main area contains a table of DNS records for the domain 'logintechs.com'. The records include NS, A, CNAME, MX, and SRV types. A 'New Order' sidebar is visible on the left, and a 'Add a new resource record' form is open in the foreground. The form fields include Name, TTL (86400), Type (TXT), Priority (0), and Data. A 'create record' button is at the bottom right of the form.

Record Name	TTL	Type	Priority	Data
logintechs.com	86400	NS	0	ns3.contabo.net
*logintechs.com	86400	A	0	167.88.116.132
logintechs.com	86400	A	0	167.88.116.132
mail.logintechs.com	86400	A	0	167.88.116.132
store.logintechs.com	86400	A	0	167.88.116.132
www.logintechs.com	86400	A	0	167.88.116.132
qybi9-check.logintechs.com	86400	CNAME	0	ovh.com
logintechs.com	86400	MX	10	mail.logintechs.com
logintechs.com	86400	MX	100	mx3.mail.ovh.net
logintechs.com	86400	MX	10	mx2.mail.ovh.net
logintechs.com	86400	MX	5	mx1.mail.ovh.net
logintechs.com	86400	MX	1	mx0.mail.ovh.net
logintechs.com	86400	SRV	0	443.pro2.mail.ovh.net
default_domainkey.logintechs.com	86400	TXT	0	v=DKIM1g="k=rsa p=MIGMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4G...
_acme-challenge.logintechs.com	86400	TXT	0	4n7L2JaysXMk5XtBlezeXFJQCHAFyPisYs5pooA4

ضع إشارة @ ضمن الحقل المقابل ل Name وقم بإلصاق المحتوى الذي نسخته من Google Search

Console ضمن الحقل المقابل ل Data ثم اضغط على Create Record.

قد تحتاج لمدة زمنية تتراوح بين ساعة لساعتين كي يكشف السجل الجديد الذي أضفته، عندها يمكن

العودة إلى Google Search Console والضغط على "تأكيد".

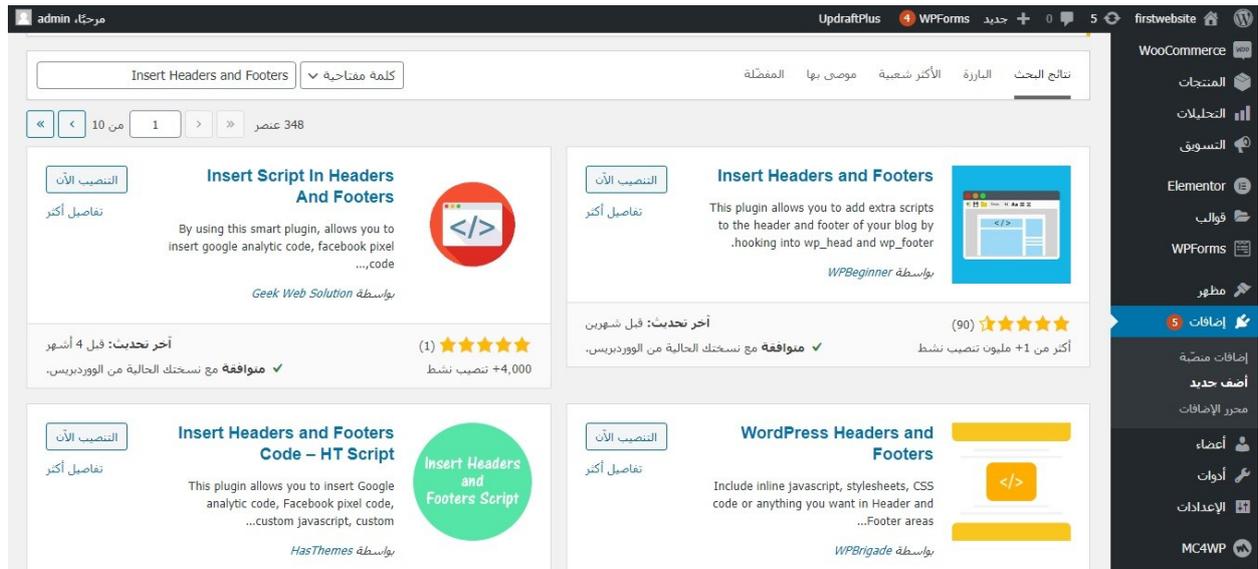
The screenshot shows the Google Search Console interface for the website 'http://firstwebsite2020.freecluster.eu'. The 'Tools' section is active, and the 'Performance' tab is selected. The main content area displays a clock icon and the message: 'بيانات المعالجة، يُرجى إعادة التحقق خلال يوم أو نحو ذلك.' (Processed data, please recheck within a day or so). A green notification box at the bottom left contains text in Arabic: 'نظرة عامة' (Overview), 'احصل على نظرة عامة حول أداء موقعك وتغطية الفهرس' (Get an overview of your site's performance and index coverage), 'ومكّن نجاح التحسين، ويمكنك فتح التقرير لمعرفة' (and enable successful optimization, you can open the report to learn more), 'التفاصيل.' (Details). A green notification box at the bottom right contains text in Arabic: 'استخدم تقرير مؤشرات أداء الويب الأساسية لتحليل أداء صفحاتك' (Use the Core Web Vitals report to analyze your page performance), 'بالاستناد إلى بيانات الاستخدام الفعلي.' (based on actual usage data).

وهكذا يربط الموقع مع أداة Google Search Console.

13.1.2 ربط الموقع مع Google Analytics

الأداة السابقة تقدم لنا معلومات عن موقعنا الإلكتروني كموقع وكيف يراه محرك البحث جوجل أما Google Analytics فهي كأداة تعمل على جمع معلومات عن من زار موقعك (كم قضي وقتاً ضمن الموقع، من أي موقع أتى، إلى أي موقع توجه بعد موقعك، من أي دولة، في أي وقت... الخ) حيث تفيدك هذه المعلومات في معرفة جمهور موقعك وبالتالي يمكنك استهدافه بطريقة أفضل سواء كنت تنوي ذلك من خلال الحملات الإعلانية أو عبر جذب الزوار من محركات البحث.

قبل ربط هذه الأداة مع موقعك الإلكتروني عليك تثبيت إضافة تُدعى **Insert Headers and Footers** وذلك من خلال التوجه إلى قسم "إضافات" ثم تبويب "أضف جديد" وإلصاق اسم الإضافة في مربع البحث ثم تثبيتها وتفعيلها.



بعد إتمام عملية تثبيت الإضافة السابقة عليك التوجه إلى موقع **Google Analytics** ثم الضغط على خيار

"بدء القياس".



مرحبًا بك في "إحصاءات Google"

تملكك "إحصاءات Google" الأدوات المجانية التي تحتاج إليها لتحليل بيانات نشاطك التجاري في مكان واحد، حتى تتمكن من اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً.

بدء الفحص



معلومات كاملة

يمكنك التعرف على مستخدمي موقعك الإلكتروني وتطبيقك للتحقق بشكل أفضل من مستوى أداء التسويق والمحتوى والمنتجات وغير ذلك.

الحصول على إحصاءات لا يمكن أن تقدّمها سوى Google

يمكنك الوصول إلى الإحصاءات الفريدة وإمكانيات تعلّم الآلة من Google لتحقيق

© Google 2020 | صفحة "إحصاءات Google" الرئيسية | بنود الخدمة | سياسة الخصوصية | إرسال تعليقات

في حال كانت هذه أول مرة لك فسوف تظهر لك النافذة التالية لإعطاء اسم للحساب ثم اضغط على "التالي".



1 إعداد الحساب

تفاصيل الحساب

اسم الحساب (مطلوب)
يمكن أن تكون الحسابات على أكثر من رقم تعريف واحد لتتبع

First Website

إعدادات مشاركة بيانات الحساب ⓘ
يتم تأمين البيانات التي تجمعها وتعالجها وتعرّفها باستخدام "إحصاءات Google" ("بيانات إحصاءات Google")، كما يتم الحفاظ على سرّيتها. وتستخدم هذه البيانات في سنن وحماية خدمة "إحصاءات Google"، وتنفيذ عمليات مهمة في التطوير وفي استحداثات نادرة لأدوات قنوية كما هو موضح في سياسة الخصوصية.

تتحكم خيارات مشاركة البيانات قدرًا أكبر من التحكم في مشاركة بيانات "إحصاءات Google". تعرّف على المزيد.

متنجات وخدمات Google مستخدمين
في حال تمكين Google Signals، سيطلق هذا الإعداد أيضًا على بيانات الزيارات التي تمت مصادقتها والمرتبطة بحسابات مستخدمين Google. يُعد هذا الإعداد مطلوبًا لميزة إعداد التقارير المصنفة للديموغرافيات والاهتمامات. في حال إيقاف هذا الخيار، يمكن أن يستمر تدفق البيانات إلى متنجات Google الأخرى التي تم ربطها بشكل صريح بموقعك، التعلل إلى قسم ربط المنتج في كل موقع لاستعراض إعداداتك أو تغييرها. إظهار المثال

قياس الأداء مستخدمين
يمكنك المساهمة ببيانات مجهولة في مجموعة بيانات مجمعة لتعمل ميزات مثل قياس الأداء والمنشورات التي يمكن أن تساعدك في فهم مؤشرات البيانات. تتم إزالة جميع المعلومات المحكّدة للهوية حول موقعك الإلكتروني ويتم دمجها مع بيانات أخرى مجهولة قبل مشاركتها مع الآخرين. إظهار المثال

الدعم الفني مستخدمين
اسمح لممثلي الدعم الفني من Google بالدخول إلى بياناتك وحسابك في "إحصاءات Google" عند اللزوم لتقديم الخدمة والبحث عن حلول للمشكلات الفنية.

اختصاصيو الحساب مستخدمين
امنح اختصاصيين تسويق Google واختصاصيين مبيعات Google حق الوصول إلى حسابك وبياناتك في "إحصاءات Google" حتى يتمكنوا من إيجاد سبل لتحسين تصميم موقعك وتحليله ومشاركة نصائح التحسين معك. إذا لم يكن هناك اختصاصيون مبيعات مخصصون لك، فامنح حق الوصول هذا إلى ممثلي Google المعتمدين.

تعرّف على كيفية حماية "إحصاءات Google" لبياناتك.

2 إعداد الموقع

3 نسخة عن نشاطك التجاري

© Google 2020 | صفحة "إحصاءات Google" الرئيسية | بنود الخدمة | سياسة الخصوصية | إرسال تعليقات

الآن عليك إدخال اسم الموقع الذي تريد جمع إحصاءات جوجل له والمنطقة الزمنية والعملية ثم اضغط على "التالي".

إعداد الحساب

2 إعداد الموقع

تفاصيل الموقع

يمكنك الموقع بيانات الويب و/أو التطبيق الخاصة بالنشاط التجاري. ويمكن أن يحتوي الحساب على موقع واحد أو أكثر. مزيد من المعلومات

*الانتقال إلى حسابك على Firebase إذا أردت إنشاء موقع جديد لمشروع حالي على Firebase.

يمكنك إنشاء موقع "إحصاءات Google" 4 لغات بيانات الويب و/أو التطبيق.

اسم الموقع

الموقع الأول

المنطقة الزمنية لإعداد التقارير

الولايات المتحدة (عزيميشن -08:00) بتوقيت لوس أنجلوس

العملة

دولار أمريكي (\$USD US)

يمكنك تعديل هذه التفاصيل المتكئة بالموقع لاحقاً في صفحة "المشرف".

إظهار الخيارات المتقدمة

السابق التالي

3 لحة عن نشاطك التجاري

Google 2020 © | صفحة "إحصاءات Google" الرئيسية | بنود الخدمة | سياسة الخصوصية | إرسال تعليقات

اختر الصناعة التي يندرج تحت مسمها متجرك الإلكتروني واختر ما تراه مناسباً من الخيارات الموجودة ثم اضغط على "إنشاء".

إحصاءات

إعداد الحساب

إعداد الموقع

نمحة عن نشاطك التجاري

معلومات النشاط التجاري

يُرجى مساعدتنا في تخصيص تجربتك من خلال الإجابة عن ما يلي.

هذه المسألة

الأنشطة التجارية والصناعية

حجم النشاط التجاري

صغير - من موظف واحد إلى 10 موظفين

متوسط - من 11 موظفًا إلى 100 موظف

كبير - من 101 إلى 500 موظف

كبير جدًا - أكثر من 500 موظف

كيف نوي استخدام "إحصاءات Google" مع نشاطك التجاري؟ (حدد كل ما ينطبق)

قياس تقابل العملاء مع موقعي الإلكتروني أو تطبيقتي

تحسين تجربة موقعي الإلكتروني أو تطبيقتي

قياس البيانات على مستوى أجهزة أو أنظمة أساسية متعددة

تحسين تكلفة إعلاني

زيادة إحصائي الناجحة

قياس تحقيق الربح المادي من المحسوي

تحليل مبيعاتي على الإنترنت

قياس عمليات تثبيت التطبيق

قياس إنشاء قوائم العملاء المحتملين

غير ذلك

السابق إنشاء

© 2020 Google | صفحة "إحصاءات Google" الرئيسية | بنود الخدمة | سياسة الخصوصية | إرسال تعليقات

وافق على الشروط والأحكام الخاصة بجوجل وذلك تبعًا للمنطقة التي اخترتها.

إحصاءات

صغير - من موظف واحد إلى 10 موظفين

متوسط - من 11 موظفًا إلى 100 موظف

كبير - من 101 إلى 500 موظف

كبير جدًا - أكثر من 500 موظف

كيف نوي استخدام "إحصاءات Google" مع نشاطك التجاري؟ (حدد كل ما ينطبق)

قياس تقابل العملاء مع موقعي الإلكتروني أو تطبيقتي

تحسين تجربة موقعي الإلكتروني أو تطبيقتي

قياس البيانات على مستوى أجهزة أو أنظمة أساسية متعددة

تحسين تكلفة إعلاني

زيادة إحصائي الناجحة

قياس تحقيق الربح المادي من المحسوي

تحليل مبيعاتي على الإنترنت

قياس عمليات تثبيت التطبيق

قياس إنشاء قوائم العملاء المحتملين

غير ذلك

السابق إنشاء

entered into by Google LLC ("Google") and the entity executing this Agreement ("You"). This Agreement governs Your use of the standard

أقبل أيضًا بنود معالجة البيانات كما هو مطلوب من جانب GDPR. معرفة المزيد

الأحكام الإضافية الملزمة على البيانات التي تتم مشاركتها مع Google

لقد أذيت ربيك في مشاركة بياناتك ضمن "إحصاءات Google" مع منتجات Google وخدماتها. معرفة المزيد

لتفعيل هذا الإعداد، يجب مراجعة وقبول "أحكام حماية البيانات الخاضعة للتحكم المشترك بواسطة مسؤولي التحكم بالبيانات لخدمة القياس" الواردة أدناه، والتي تدمج على البيانات التي تشاركها مع Google بموجب الترخيص العامة لحماية البيانات.

إننا لم تكن نرغب في قبول هذه الأحكام، يمكنك العودة دائمًا إلى الصفحة السابقة لإيقاف مشاركة البيانات ومعالجة عملية الإصدار.

بنود حماية البيانات بين مسؤولي التحكم بالبيانات ومسؤول التحكم بخدمة القياس في Google

أبرم صيقل خدمات القياس، الذي يوافق على هذه البنود، ("المعمل") اتفاقية مع Google أو مع مؤد من طرف ثالث (حسبما يقتضيه الحال) لتوفير خدمات القياس (بموجبها المعلن من وقت لآخر، "الانحياز")، التي قام من خلالها صيقل ولجنة مستخدم الخدمات بتفعيل إعداد مشاركة البيانات.

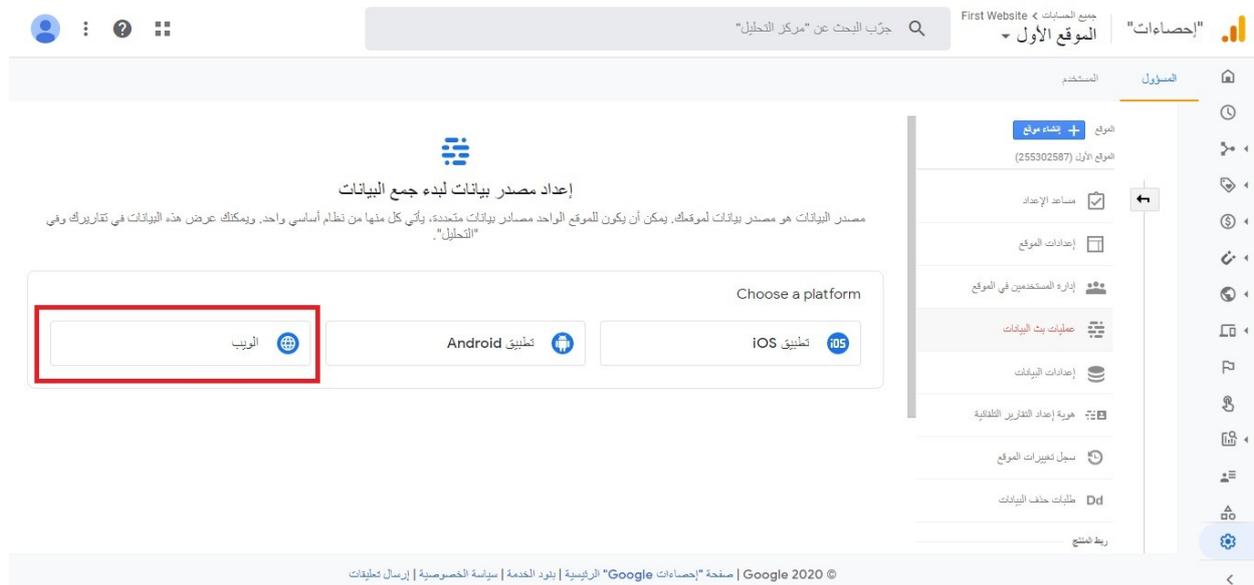
يتم إبرام هذه البنود لحماية البيانات بين مسؤولي التحكم بالبيانات ومسؤول التحكم بخدمة القياس من Google ("نبره مسؤول التحكم بالبيانات") بين Google والمعمل. عندما تكون الاتفاقية مبرمة بين المعمل والمستخدم، فإنها تدمج بنود حماية البيانات الخاضعة للتحكم المشترك بواسطة مسؤولي التحكم بالبيانات لخدمة القياس، وذلك للبيانات التي تشاركها مع Google.

لا أوافق أوافق

سوف تظهر لك النافذة التالية والتي تخبرك بالأمر التي سيعمل Google Analytics على إعلامك بها عبر بريدك الإلكتروني.



والآن سوف نبدأ بعملية ربط الموقع مع أداة Google Analytics لذلك سوف نختار "الويب".



يجب اختيار بروتوكول http أو https حيث تختار الأول إن لم يحتوي موقعك شهادة SSL، ولكن الخيار الثاني هو الأفضل لذلك عليك تركيب شهادة SSL حُكْمًا على موقعك إن كنت تريد بناء متجر قوي وموثوق من قبل محركات البحث، وبعد إدخال عنوان الموقع واسمه نضغط على خيار "إنشاء مصدر بيانات".

إعداد مصدر بيانات

إحصاءات

إعداد مصدر بيانات الويب

عنوان URL الخاص بموقع الويب:

اسم مصدر البيانات:

القياس المضمن

يمكنك قياس الفعالية والمحتوى على مواقعك الإلكترونية تلقائيًا بالإضافة إلى قياس مشاهدة الصفحة القياسية. وقد يتم جمع البيانات من العناصر على الصفحة، مثل الروابط والفيديوهات المضمنة، مع الأحداث ذات الصلة. يجب عليك التأكد من عدم إرسال معلومات تحديد الهوية الشخصية إلى Google. مزيد من المعلومات

القياس: مشاهدات الصفحة 0 مرات التصدير 0 الفترات المتحركة 3 أخرى

إنشاء مصدر بيانات

ومن ثمّ انسخ كود برمجي من جوجل وتضمينه في موقعنا كي تتم عملية الربط وللوصول لهذا الكود اضغط على "علامة الموقع الشاملة gtags.js".

تفاصيل مصدر البيانات على الويب

إحصاءات

عنوان URL:

اسم مصدر البيانات:

معرف الويب:

القياس المضمن

يمكنك قياس الفعالية والمحتوى على مواقعك الإلكترونية تلقائيًا بالإضافة إلى قياس مشاهدة الصفحة القياسية. وقد يتم جمع البيانات من العناصر على الصفحة، مثل الروابط والفيديوهات المضمنة، مع الأحداث ذات الصلة. يجب عليك التأكد من عدم إرسال معلومات تحديد الهوية الشخصية إلى Google. مزيد من المعلومات

القياس: مشاهدات الصفحة 0 مرات التصدير 0 الفترات المتحركة 3 أخرى

كيفية وضع العلامات

استخدم نموذج الكود التالي في مصدر البيانات هذا.

إضافة علامة جديدة مخرجة في الصفحة

اعتماد العلامة الداخلية المخرجة في الصفحة

علامة الموقع الشاملة (gtags.js)

إدارة العلامات من Google

يمكنك إضافة العلامات وتعيينها من خلال واجهة ويب إرسال البيانات إلى "إحصاءات Google" بالإضافة إلى غير ذلك من أدوات Google والأدوات التي لا تتبع Google.

إعدادات إضافية

علامات المواقع الإلكترونية المربطة

تعيين علامات مواقع أو صفحات إضافية باستخدام علامة الموقع الشاملة المخرجة في الصفحة لتتبع البيانات التي تأتي من المعلومات

إعدادات وضع العلامات

تعيين سلاسل وضع العلامات من جهة العميل، بما في ذلك الربط عبر الفئات، والفرزات الداخلية، وتحديد الأحداث.

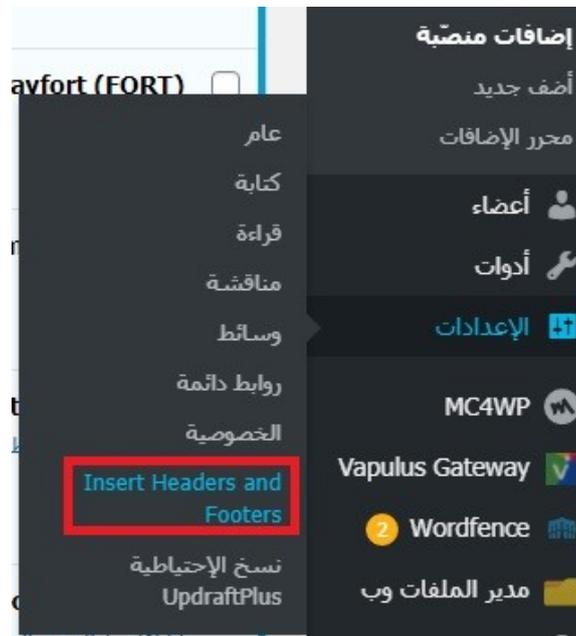
واجهات برمجة التطبيقات المخرجة التي تحتمل Measurement Protocol

يمكنك إنشاء واجهات برمجة تطبيقات مخرجة لتتبع الأحداث الإحصائية التي ترسلها إلى مصدر البيانات هذا من خلال Measurement Protocol

انسخ الكود الظاهر أمامك وتوجه إلى لوحة تحكم موقعك من جديد.



من قسم "الإعدادات" اضغط على تبويب جديد ظهر بعد تثبيت الإضافة الأخيرة وهو "Insert Headers and Footers".



الآن عليك بإلصاق الكود السابق ضمن المربع التابع لـ "Scripts in Header" ثم الضغط على خيار "حفظ".

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the Settings page open. The 'Scripts in Header' section is selected, displaying a Google Tag Manager script. The script code is as follows:

```
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-P275YXR5BN"></script>
<script>
  ;[] || window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  ;(function gtag(){dataLayer.push(arguments)})(gtag('js', new Date));
  ;('gtag('config', 'G-P275YXR5BN');
</script>
```

The page also shows sections for 'Scripts in Body' and 'Scripts in Footer', which are currently empty. The left sidebar contains various WordPress plugins and guides, and the right sidebar shows the 'Settings' menu.

إن كنت قد ثبت إضافة WordFence أو أي إضافة أمان أخرى فغالبًا سوف تُحدّر بعد الضغط على خيار "حفظ" لأنك تضيف كودًا خارجيًا للموقع.

A potentially unsafe operation has been detected in your request to this site

Your access to this service has been limited. (HTTP response code 403)

If you think you have been blocked in error, contact the owner of this site for assistance.

If you are an administrator and you are certain this is a false positive, you can automatically whitelist this request and repeat the same action.

I am certain this is a false positive.

[Whitelist This Action](#)

Block Technical Data

Block Reason: A potentially unsafe operation has been detected in your request to this site

Time: Sat, 5 Dec 2020 8:36:28 GMT

عليك الضغط على [Whitelist This Action](#) ثم عمل تحديث للصفحة والضغط على خيار المتابعة.

A potentially unsafe operation has been detected in your request.

Your access to this service has been limited. (HTTP response code 403)

If you think you have been blocked in error, contact the owner of this site for assistance.

If you are an administrator and you are certain this is a false positive, you can automatically whitelist this request and repeat the same action.

All set! You can refresh the page to try this action again.

تأكيد إعادة إرسال النموذج

استخدمت الصفحة التي تبحث عنها المعلومات التي أدخلتها وقد يؤدي الرجوع إليها إلى تكرار جميع الإجراءات السابقة. هل تريد المتابعة؟

إلغاء متابعة

Block Technical Data

Block Reason:	A potentially unsafe operation has been detected in your request to this site
Time:	Sat, 5 Dec 2020 8:36:28 GMT

وهكذا تكون قد انتهيت من عملية الربط وسوف يبدأ جوجل بجمع بيانات عن زوار الموقع حالما يصبح لديك زوار.

13.1.3 جذب زوار للموقع من خلال إضافة تحسين محركات البحث Yoast SEO

تسمح الأدوات السابقة لنا بمعرفة الأخطاء الموجودة في موقعك وإصلاحها كما تسمح بمعرفة معلومات عن زوار موقعنا وكم يقضون من الوقت على الموقع، وبالتالي هل هو جذاب لهم أم لا، هل تحتاج لعمل تحسينات على المحتوى أم لا.

من الضروري أيضًا أن تحرص على تحسين ظهور متجرك في محركات البحث SEO فهو فرصتك لجلب المزيد من الزيارات وتحقيق المبيعات، ومن أهم الطرق التي تساعدك في تحسين موقعك في محركات البحث تثبيت أحد إضافات تحسين محركات البحث ومن أشهرها Yoast SEO و Rank Math و All in One SEO.

الإضافة التي استخدمها هي Yoast SEO والتي تستطيع تثبيتها بنفس طريقة تثبيت أي إضافة ووردبريس من خلال التبويب إضافات ثم أضف جديد والبحث عن اسم الإضافة في مربع البحث ثم تنزيلها وتفعيلها في موقعك.

admin, مرحبا، UpdraftPlus 4 WPForms جديد + 0 5 firstwebsite

yoast seo كلمة مفتاحية نتائج البحث المفضلة موصى بها الأكثر شعبية البارزة

« < 19 من 1 > » عنصر 682

تنصيب الآن تفاصيل أكثر

Rank Math – SEO Plugin for WordPress

Rank Math is a revolutionary WordPress SEO plugin that combines the features of ...many SEO

RankMath بواسطة Rank Math

آخر تحديث: قبل أسبوع واحد (2,062) ★★★★★ +600,000 تنصيب نشط

موافقة مع نسختك الحالية من الوردبريس.

تنصيب الآن تفاصيل أكثر

Yoast SEO إضافة

حتى أرشفة محركات البحث SEO لموقع ووردبريس الخاص بك: اكتب محتوى أفضل واحصل على موقع ووردبريس محسّن بشكل كامل باستخدام إضافة Yoast SEO لتحسين ونهية الموقع في محركات البحث.

Team Yoast بواسطة

آخر تحديث: قبل 5 أيام (27,283) ★★★★★ أكثر من +5 مليون تنصيب نشط

موافقة مع نسختك الحالية من الوردبريس.

تنصيب الآن تفاصيل أكثر

ACF Content Analysis for Yoast SEO

WordPress plugin that adds the content of ...all ACF fields to the Yoast SEO score

بواسطة Thomas Kräffner, ViktorFroberg, marol87, pek20r, angrycreative, Team Yoast

تنصيب الآن تفاصيل أكثر

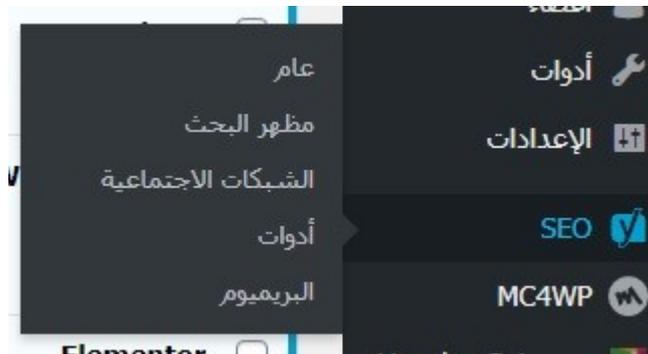
Yoast Test Helper

This plugin makes testing Yoast SEO, Yoast SEO add-ons and integrations and ...resetting the different

Team Yoast بواسطة

WooCommerce المنتجات التحليلات التسويق Elementor قوالب WPForms مطهر إضافات 5 إمارات ممتدة أضاف جديد محرر الإضافات أعضاء أدوات الإعدادات MC4WP

بعد تثبيت وتفعيل الإضافة يجب علينا تفعيل معالج تكوين الإعدادات وذلك عبر التوجه إلى قسم SEO ومنه تبويب "عام".



والضغط على خيار "معالج تكوين الإعدادات" وبعد الانتهاء منه تستطيع الضغط على خيار "البدء بألية تحسين بيانات SEO".

The screenshot shows the Yoast SEO Premium settings page in the WordPress dashboard. The page is in Arabic and displays various optimization tips and a progress bar. A red box highlights the 'بدء بألية تحسين بيانات SEO' (Start with SEO data optimization) option.

الخطوات بسيطة ولا تحتاج إلى شرح كبير وهي مبينة في الصور التالية

The screenshot shows the Yoast SEO for WordPress installation wizard. The wizard is in Arabic and shows a progress bar with 9 steps. The current step is 'البيئة' (Environment). The text explains that the user should choose 'الخيار أ: موقعي مباشر وجاهز للفهرسة' (Option A: My site is direct and ready for indexing) if they want to start with SEO data optimization.

اختر الخيار أ في حال كنت قد انتهيت من تصميم الصفحة الرئيسية وإدخال محتويات الصفحات الهامة مثل سياسة الخصوصية وصفحة من نحن والشروط والأحكام حتى لو لم تكن قد قمت بعد بإدخال المنتجات. أما الخيار ب فعليك اعتماده إن كنت ما زلت في مرحلة تصميم الصفحات السابقة.



والآن اختر نوع الموقع هل هو مدونة أو متجر إلكتروني أو شركة أو ربما شبكة إخبارية ويمكنك إضافة خيار

غير موجود.



Yoast SEO for WordPress معالج التثبيت

987654321

منظمة أو شخص

هل يمثل موقعك موقعًا شخصيًا أو لكيان ما؟

سيتم استخدام هذه المعلومات في بطاقة Google's Knowledge Graph، وهي الكتلة الكبيرة من المعلومات التي تراها على الجانب الأيسر (إذا كانت اللغة عربية) من نتائج البحث.

منظمة / شركة
 شخص

⚠ يجب تعيين اسم الشركة وشعارها حتى تعمل البيانات المنظمة بشكل صحيح. تعرف على المزيد حول أهمية البيانات المنظمة.

اسم الجهة

تقديم صورة لشعار الجهة أو الموقع

رابط صفحة Facebook

اسم مستخدم Twitter

رابط Instagram

رابط LinkedIn

MySpace URL

رابط Pinterest

رابط YouTube

رابط Wikipedia

[« التالي](#)
[» السابق](#)

هل موقعك هو مدونة شخصية إذًا هو يعبر عن شخص أو في حال كان موقع إخباري يمثل جهة رسمية أو متجر إلكتروني يمثل شركة فعليك بالخيار الأول. عليك إدخال اسم الجهة التي يمثلها الموقع (اسم الموقع) والروابط المتاحة له على مواقع التواصل الاجتماعي.



Yoast SEO for WordPress معالج التثبيت

9 — 8 — 7 — 6 — 5 — 4 — 3 — 2 — 1

الظهور لمحركات البحث

يرجى تحديد أنواع المحتويات التي ترغب بظهورها في محركات البحث. إذا كنت لا تعرف الاختلافات بين هذه الأنواع، فمن الأفضل اختيار الإعدادات الافتراضية.

يجب أن تعرض محركات البحث "مقالات" في نتائج البحث:

نعم
 لا

يجب أن تعرض محركات البحث "صفحات" في نتائج البحث:

نعم
 لا

يجب أن تعرض محركات البحث "قواليبي" في نتائج البحث:

نعم
 لا

يجب أن تعرض محركات البحث "المنتجات" في نتائج البحث:

نعم
 لا

يجب أن تعرض محركات البحث "Elementor - Header Footer & Blocks Template" في نتائج البحث:

نعم
 لا

يجب أن تعرض محركات البحث "Steps" في نتائج البحث:

نعم
 لا

[التالي](#) »
« [السابق](#)

ماذا تريد لمحرك البحث أن يرى ضمن الموقع، في حالة المتجر الإلكتروني عليك اختيار الصفحات والمقالات والمنتجات، أما مثلاً في حالة المدونة يكفي المقالات والصفحات.



Yoast SEO for WordPress معالجة التثبيت

1 2 3 4 5 **6** 7 8 9

عدة كُتاب

هل لموقعك، أو سيكون لموقعك عدة كُتاب؟
إذا اخترت "لا"، فسيتم إلغاء تنشيط أرشيفات الكُتاب لمنع مشاكل المحتويات المكررة.

نعم
لا

[التالي](#) [السابق](#)

هل تقوم بإدارة الموقع وكتابة المقالات لوحدك أم هناك آخرون بحسابات منفصلة يقومون بذلك، عادةً إن كان الموقع مدونة شخصية فأنت الكاتب الوحيد أما في حال متجر إلكتروني أو شبكة إخبارية فربما هنالك عدة كتاب ومحررين.



Yoast SEO for WordPress معالجة التثبيت

1 2 3 4 5 6 **6** 7 8 9

إعدادات العنوان

في هذه الصفحة، يمكنك تغيير اسم موقعك واختيار الفاصل الذي تريد استخدامه. سيعرض الفاصل، على سبيل المثال، بين عنوان المقالة واسم الموقع. تظهر الرموز بالحجم الذي ستظهر به في نتائج البحث. اختر أفضل ما يناسب علامتك التجارية أو يشغل أقل مساحة في المقتطفات.

اسم الموقع
firstwebsite

فاصل العنوان

» ~ | * * • • : - - -

< > «

اختر الرمز المراد استخدامه كفاصل للعنوان. سيظهر هذا على سبيل المثال، بين عنوان مقالتك واسم الموقع. تظهر الرموز بالحجم الذي ستظهر به في نتائج البحث.

[التالي](#) [السابق](#)



Yoast SEO for WordPress معالج التثبيت

9
8 متابعة التعلّم
7
6
5
4
3
2
1



متابعة التعلّم

اشترك في النشرة الإخبارية إذا كنت ترغب في البقاء على اطلاع دائم حول Yoast SEO for WordPress، والإضافات الرائعة الأخرى بواسطة Yoast، والأخبار والنصائح الشيقة من عالم SEO.

يتضمن حساب MyYoast مجاني، والذي يتيح لك الوصول إلى دورة SEO المجانية للمبتدئين!

البريد الإلكتروني

سجل حساب جديد

تخترم Yoast خصوصيتك. اقرأ سياسة الخصوصية الخاصة بنا حول كيفية تعاملنا مع معلوماتك الشخصية.

تفوق في المنافسة مع Yoast SEO Premium

هل تريد أن تتفوق على منافسك؟ تتحكّم Yoast SEO Premium بميزات إضافية رائعة ستساعدك في إعداد إستراتيجية SEO لديك كمحترف. أضف المرادفات والكلمات الرئيسية ذات الصلة، واستخدم تحليل Premium SEO الخاص بنا، ومدير إعادة التوجيه، وأداة الربط الداخلية الخاصة بنا. Yoast SEO Premium سيمنحك أيضًا الوصول إلى دعم بريموم.

الترقية إلى PREMIUM →



اكتشف الكلمات التي يستخدمها زوارك للعثور عليك

بعد البحث عن الكلمات الرئيسية أمرًا ضروريًا في أي إستراتيجية SEO. أنت تقرّر عناصر البحث التي تريد البحث عنها، وتكتشف الكلمات التي يستخدمها جمهورك للعثور عليك. يحرك البحث الراجع عن الكلمات الرئيسية بالمحتوى الذي تحتاجه ليبدأ تصنيف المصطلحات التي تريد تصنيفها. تأكد من أن جهودك تذهب إلى الكلمات الرئيسية التي لديك بالفعل فرصة في الترتيب لها! يرتدك Keyword research training خلال هذه العملية خطوة بخطوة.

KEYWORD RESEARCH TRAINING ⓘ



« التالي
السابق »

توفر Yoast بعض الدروس التعليمية المجانية وأخرى مدفوعة لتزويد من معلوماتك عن محركات البحث

وكيفية جعل موقعك صديق لهذه المحركات.

بعد الانتهاء من تكوين الإعدادات يجب إنشاء ملف ريبوتس robots.txt وهو ملف ضروري لكل موقع كي يسمح لعناكب جوجل (برمجيات تقوم بفحص جميع المواقع ومحتوياتها وأرشفتها ضمن جوجل) بالدخول للموقع وأرشفة محتوياته. لذلك توجه إلى قسم SEO ثم تبويب "أدوات" واضغط على خيار "محرر الملف".

بعد الضغط على الخيار السابق سوف تظهر لك النافذة الظاهرة في الصورة التالية حيث عليك الضغط على خيار "إنشاء ملف robots.txt".

The screenshot shows the WordPress admin interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'التسويق', 'Elementor', 'قوالب', 'WPForms', 'مطور', 'إضافات', 'أعضاء', 'أدوات', 'الإعدادات', 'عام', 'مطور البحث', 'الشبكات الاجتماعية', 'أدوات', 'البريد', 'MC4WP', and 'Vapulus Gateway'. The main content area is divided into two sections: 'توصيات Yoast من أجلك' and 'الترقية إلى Yoast SEO Premium'. The 'الترقية إلى Yoast SEO Premium' section lists benefits like 'ترتيب أفضل مع المرادفات والعبارات الرئيسية ذات الصلة', 'معاينة صفحتك في Facebook و Twitter', 'الحصول على اقتراحات في الوقت نفسه للروابط الداخلية', 'لا مزيد من الروابط الميتة المعروفة أيضًا باسم صفحات 404', and 'دعم عبر البريد الإلكتروني 24/7'. Below this is a 'تكوين Yoast SEO' section with a 'Be found on Google Maps' notice and a 'Rank in Google Video' notice. The right side of the screen shows the 'robots.txt' file editor, which is currently empty. Below it is the 'htaccess' file editor, which contains the following code:

```
php_value display_errors Off
php_value mbstring.http_input auto
php_value date.timezone America/New_York
# BEGIN WordPress
# The directives (lines) between "BEGIN WordPress" and "END WordPress" are
# dynamically generated, and should only be modified via WordPress filters.
# Any changes to the directives between these markers will be overwritten.
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^index\.php$ - [L]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule . /index.php [L]
</IfModule>
```

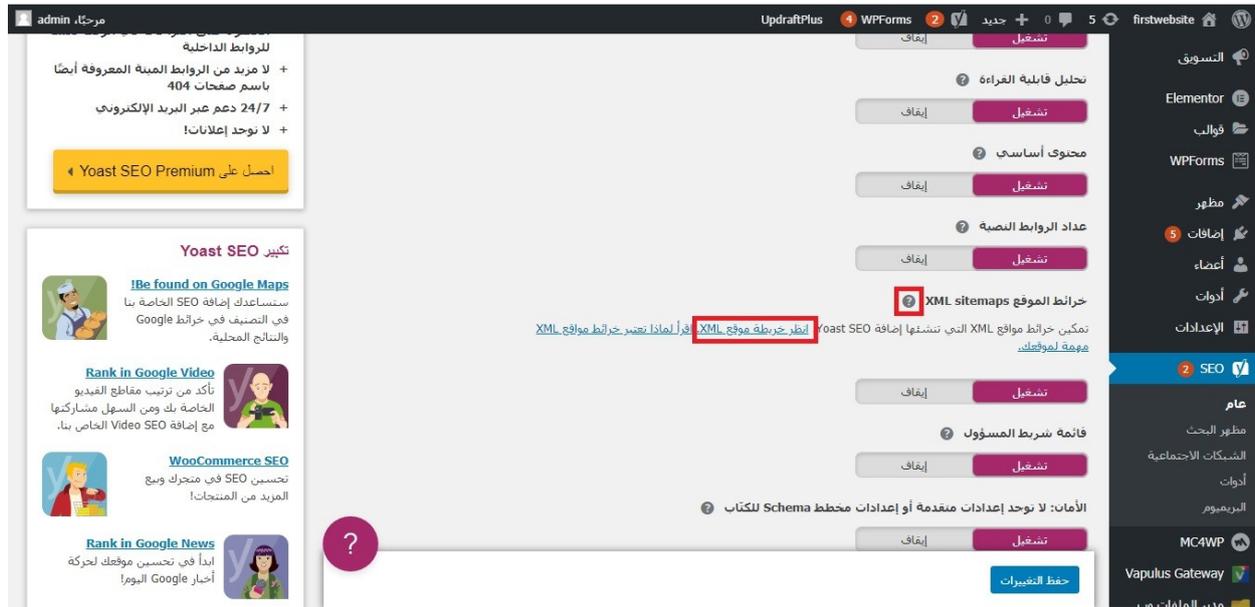
هكذا أصبح لدينا على الموقع ملف روبات يسمح لجوجل بفحص موقعك ومحتوياته وبالتالي أرشفتها وإرسال معلومات إلى Google Search Console في حال احتوى الموقع على مشاكل وجب عليك إصلاحها.

The screenshot shows the WordPress admin interface, similar to the previous one. The 'robots.txt' file editor now contains the following content:

```
User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
```

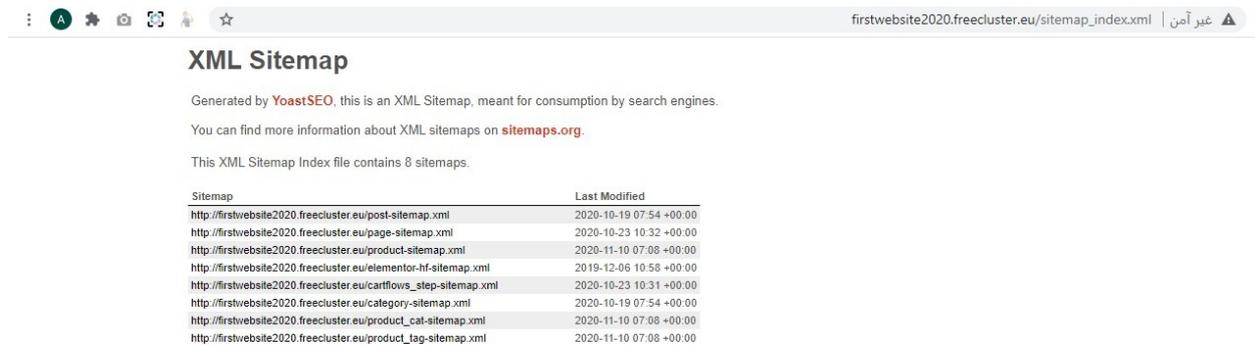
وقد يتمكن جوجل من معرفة رابط خريطة الموقع لديك ولكن من الأفضل تقديمها المباشر لضمان وصوله لها بسرعة وكما يجب، لذلك بعد تثبيت وتفعيل إضافة Yoast SEO عليك بالتوجه إلى تبويب "عام" في قسم SEO ثم الضغط على "مميزات" حيث سوف تجد خيار خرائط الموقع.

اضغط الآن على إشارة الاستفهام بجانب خيار خرائط الموقع ثم اضغط على الرابط "انظر خريطة الموقع XML".



الخيار السابق سوف يفتح لك نافذة جديدة تأخذك إلى خريطة الموقع الخاصة بموقعك وسوف تكون بنفس الشكل الظاهر في الصورة التالية.

انسخ القسم الذي يلي اسم الموقع في مربع عنوان المتصفح وهو `sitemap_index.xml` وقم بالتوجه إلى حسابك على Google Search Console الذي قمت بإنشائه سابقاً.



توجه الآن إلى قسم "ملفات Sitemaps" وقم بإلصاق ما سبق كما هو مبين في الصورة واضغط على Submit.

قد يظهر لك أن الخريطة لم تُقرأ من قبل جوجل ولكن لا تقلق فالأمر يحتاج بعض الوقت وأصبح جوجل الآن يستطيع زيارة الرابط تلقائياً وتحديث الخريطة التي يملكها عن الموقع بدون الحاجة لك لفعل ذلك.



13.1.4 نصائح إضافية لتحسين سيو متجرك الإلكتروني

شرحنا في الفقرة السابقة طريقة الاستفادة من إضافة Yoast SEO التي تعد واحدة من أشهر إضافات تحسين محركات البحث لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس، لكن تحسين SEO لمتجرك الإلكتروني يشمل العديد من الجوانب الأخرى وفي هذه الفقرة سنستعرض أهم التقنيات والخطوات العملية التي يمكنك اتباعها لتعزيز ظهور متجرك الإلكتروني في محركات البحث الأمر الذي يساهم بدوره في زيادة زيارته ومبيعاته.

يمكنك اتباع الخطوات التالية لمزيد من التحسين لـ SEO متجرك الإلكتروني

- احرص على استخدام تصنيفات منظمة لمنتجات متجرك واستخدم تصنيفات فرعية للتصنيفات الرئيسية عند الحاجة لتجميع منتجاتك بشكل أدق واستخدم وسوم واضحة ومحددة تصف خصائص كل منتج.
- استخدم أدوات البحث عن الكلمات الرئيسية المهمة والتي عليها معدل بحث كبير مثل Google Keyword Planner أو SEMrush المرتبطة بمنتجاتك أو خدماتك ومعرفة الكلمات المفتاحية لمنافسك في التجارة واستهدفها في محتوى صفحات متجرك وفي أوصاف المنتجات والروابط.
- استخدم عناوين صديقة للسيو لمنتجاتك من خلال جعل هذه العناوين واضحة ومختصرة وتصف المنتجات أو الخدمات التي تبيعها بدقة واحرص على تضمين الكلمات المفتاحية فيها فهذا من جهة يساعد على زيادة ظهور المنتجات في نتائج محركات البحث الأولى ومن جهة أخرى يساعد عملائك على العثور على ما يبحثون عنه في متجرك بسرعة أكبر.
- احرص على كتابة اسم لطيف slug أو ما يعرف بالرابط الدائم لمنتجاتك بحيث يكون صديق للسيو فوكومرس يستخدم بشكل افتراضي عنوان المنتج كـ slug، لا مشكلة في ترك الاسم اللطيف باللغة العربية إذا كان متجرك باللغة العربية أو تحويله للغة الانجليزية بأحرف صغيرة لكن المهم أن تجعل الاسم

اللطيف بسيط ومعبر قدر المستطاع وتضمن فيه الكلمات المفتاحية وتستخدم الشرطة - للفصل بين الكلمات ولا تستخدم أي أحرف عطف أو علامات تعريف وتكبير وما شابه.

- اكتب أوصافاً فريدة وعالية الجودة للمنتجات التي تقدمها في متجرك واستخدم فيها الكلمات المفتاحية بشكل معتدل دون مبالغة فتحسين أوصاف منتجك وتضمنين كافة المعلومات التي تهم المستخدم فيها يزيد من احتمالية ظهورها في نتائج محركات البحث ويشجع الزوار على الشراء. إذا كنت تجد صعوبة في كتابة وصف مميز لمنتجاتك أو خدماتك يمكنك البحث عن مستقلين خبراء في الكتابة التسويقية في منصات العمل الحر مثل **مستقل** أو **خمسات** لضمان حصولك على وصف مناسب بالجودة التي تتوقعها.
- استخدم العلامات أو الوسوم الوصفية Meta Tags لصفحات عرض المنتجات لتحسين رؤيتها من قبل محركات البحث، فإذا كنت تستخدم إضافة Yoast SEO ستجد خانة لإضافة وسم العنوان Meta Title الذي يحدد عنوان الصفحة في محركات البحث ووصف Meta Description الذي يصف الصفحة في محركات البحث.
- استخدم أدوات تحليلات الويب مثل تحليلات جوجل Google Analytics لمراقبة أداء متجرك الإلكتروني وفهم سلوك المستخدمين ومعرفة مصدر زيارات متجرك والمنتجات التي يهتمون بها واعتمد عليها لتحسين استراتيجية التسويق.
- تأكد من أن متجرك سريع التحميل باستخدام منصات مثل Google PageSpeed Insights فالواقع البطيئة تحتل رتبة أقل في محركات البحث، ومن أهم العوامل التي تحسن من سرعة متجرك اختيار استضافة قوية واعتماد شبكة توصيل محتوى CDN وتثبيت قالب صغير الحجم وإضافات عالية الأداء وضغط الصور والملفات المستخدمة في الموقع واستخدام إضافات التخزين المؤقت وإضافات تحسين الأداء وأزل أي إضافات لا تستخدمها.
- حسن روابط موقعك الخارجية والداخلية واحرص على ربط صفحات المنتجات والتصنيفات المتعلقة ببعضها البعض فهذا يسهل عملية التنقل ويساعد محركات البحث في فهم هيكل الموقع الخاص بك.
- شجع المستخدمين على تقديم مراجعات المنتجات فالمراجعات الإيجابية تلعب دوراً مهماً في زيادة ثقة العملاء بمنتجاتك وخدماتك وتحسين ظهور متجرك في محركات البحث.
- استخدم النصوص البديلة لجميع صور منتجاتك وضمن فيها الكلمات المفتاحية، هذه النصوص البديلة تعرض عندما يكون المتصفح غير قادر على جلب صورة وعرضها لكنها بذات الوقت تساعد خوارزميات محركات البحث في فهم صورك وفهرستها وتحسين ظهورها للمستخدمين.
- تعلم كيفية إضافة البيانات المنظمة Schema Markup لصفحات المنتجات والمقالات والتقييمات في متجرك فهي توفر معلومات إضافية لمحركات البحث وتساعد على فهم المحتوى الخاص بك

وتجذب المزيد من النقرات وحركة المرور إلى موقعك، ستجد العديد من الإضافات التي تسهل عملية إضافة وتحرير Schema Markup مثل Schema Pro و All in One Schema Rich Snippets.

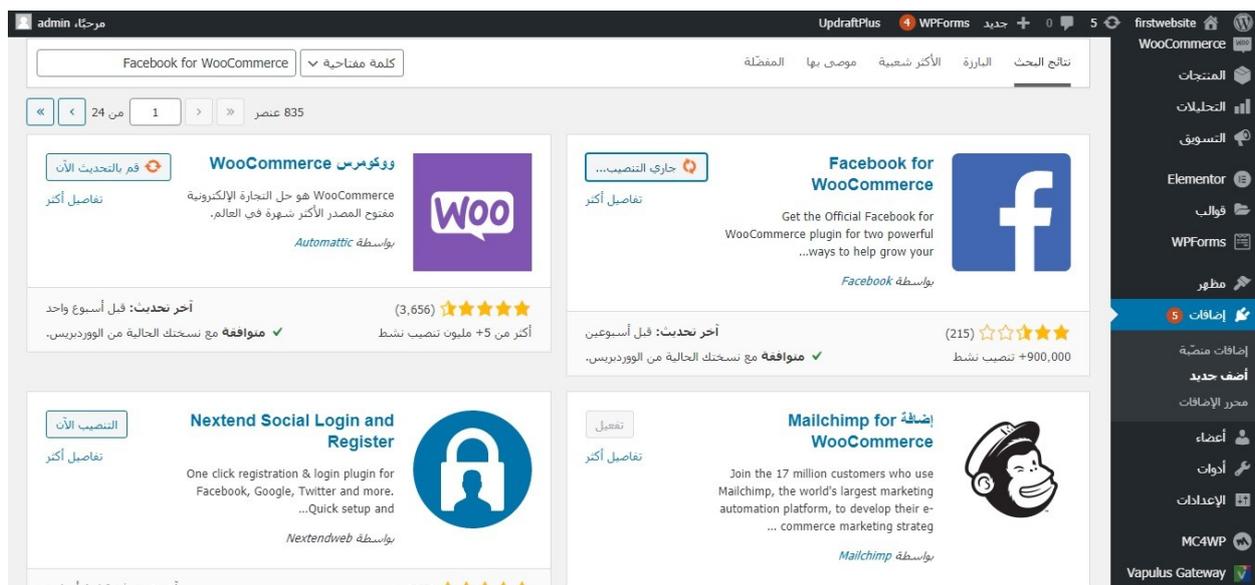
- احرص على حماية متجرك وقاعدة بيانات موقعك من أي ثغرات أمنية أو محتوى غير مرغوب به ولا تستخدم أي إضافات أو قوالب من مصادر غير موثوقة وثبت إضافات الحماية المناسبة واحرص على إجراء التحديثات الدورية لنظام ووردبريس والإضافات المثبتة على موقعك وإلا ستقوم محركات البحث بالإبلاغ عن موقعك ومنعه من الظهور كما أنك ستخسر سمعة علامتك التجارية.

كانت هذه أبرز النصائح لتحسين سيو متجرك، وتذكر أن تحسين ظهور موقعك في محركات البحث أمر يحتاج لجهد ومتابعة متواصلة للحفاظ على معدل زوار موقعك وتحسين مبيعات متجرك.

13.2 الترويج للمتجر الإلكتروني عبر حملات إعلانية عبر فيس بوك

لن نتكلم هنا عن كيفية عمل حملة إعلانية على فيس بوك لمتجرك الإلكتروني أو كيفية إنشاء صفحة له على فيس بوك ولكن سوف نتكلم عن كيفية ربط الموقع مع فيس بوك للاستفادة قدر الإمكان من إمكانيات فيس بوك في تضخيم المجتمع المهتم بما يقدمه موقعك الإلكتروني.

أولاً عليك تثبيت وتفعيل إضافة Facebook for WooCommerce في موقعك.



بعد تفعيل الإضافة سوف يظهر في أعلى الصفحة عدة تنبيهات الأول يطلب منك إكمال إعدادات الإضافة والثاني يلفت انتباهك أن التويب الخاص بهذه الإضافة أصبح موجود ضمن قسم "التسويق".

اضغط على خيار Complete the setup steps.

Facebook for WooCommerce is almost ready. To complete your configuration, [complete the setup steps](#).

Heads up! The Facebook menu is now located under the [Marketing](#) menu.

تم تفعيل الإضافة.

البحث في الإضافات المنصبة...

الكل (21) | مفقولة (19) | غير مفقولة (2) | المفقولة مؤخراً (1) | التحديثات موقرة (5) | التحديثات التلقائية معقولة (21)

تنفيذ الأمر تطبيق

الوصف	إضافة
تفعيل التحديثات التلقائية	<input type="checkbox"/>
يستخدمها الملايين، إضافة Akismet هي أفضل طريقة في العالم لـ حماية موقعك أو مدونتك من التعليقات والرسائل المرغحة والغير مرغوب بها . فهي تبقى موقعك محمياً حتى عند نوبك. وللمدء: قم بتفعيل إضافة Akismet ثم الذهاب إلى صفحة إعدادات Akismet الخاصة بموقعك لإعداد مفتاح API الخاص بك.	<input type="checkbox"/> تفعيل حذف

لإكمال إعدادات الإضافة عليك الضغط على Get Started.

Advertise Messenger Product sync Connection

vapulus

Configure Vapulus Gateway to start receiving your Payments

[Vapulus Gateway Settings](#) : Click Here

Heads up! The Facebook menu is now located under the [Marketing](#) menu.

Grow your business on Facebook

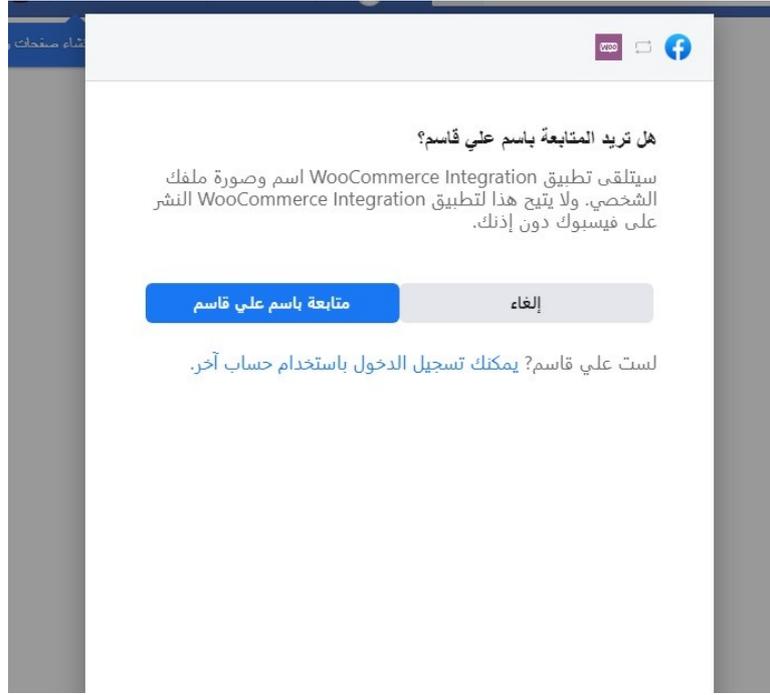
Use this WooCommerce and Facebook integration to

- Create an ad in a few steps
- Use built-in best practices for online sales
- Get reporting on sales and revenue

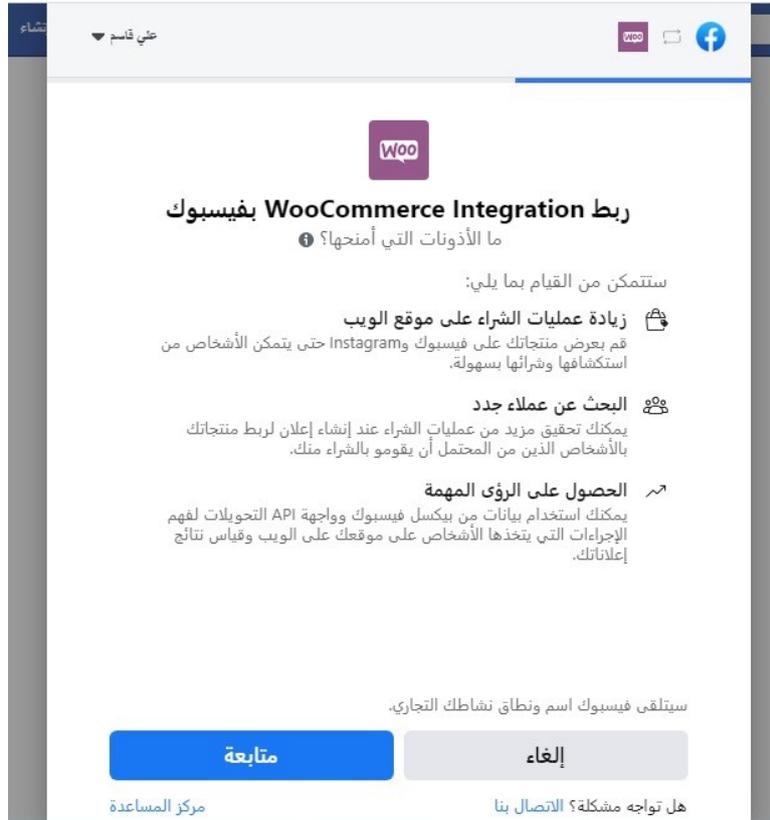
[Get Started](#)

سوف تظهر لك الآن نافذة جديدة تتصل بفييس بوك وفي حال كنت مسجلاً بحسابك على ذات المتصفح

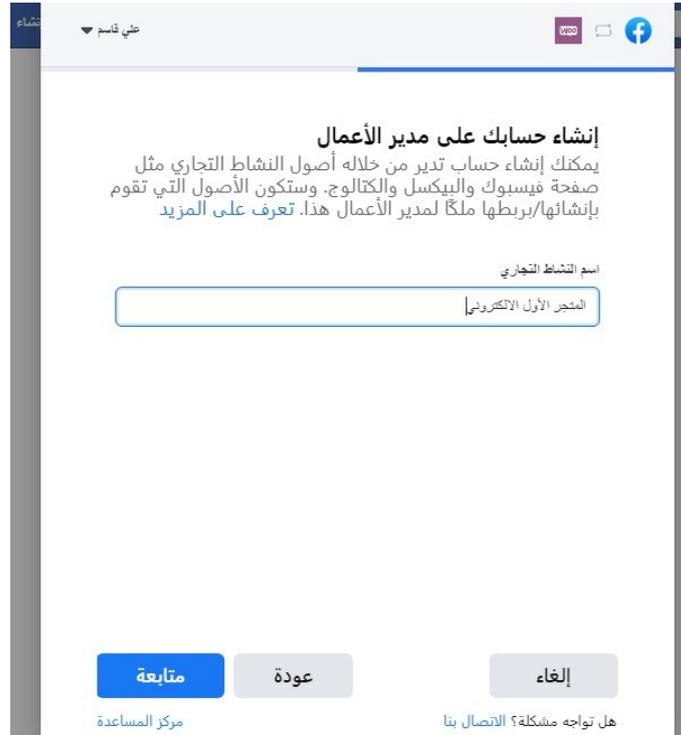
فسوف يسألك فيسبوك هل تريد المتابعة بحسابك أم حساب آخر.



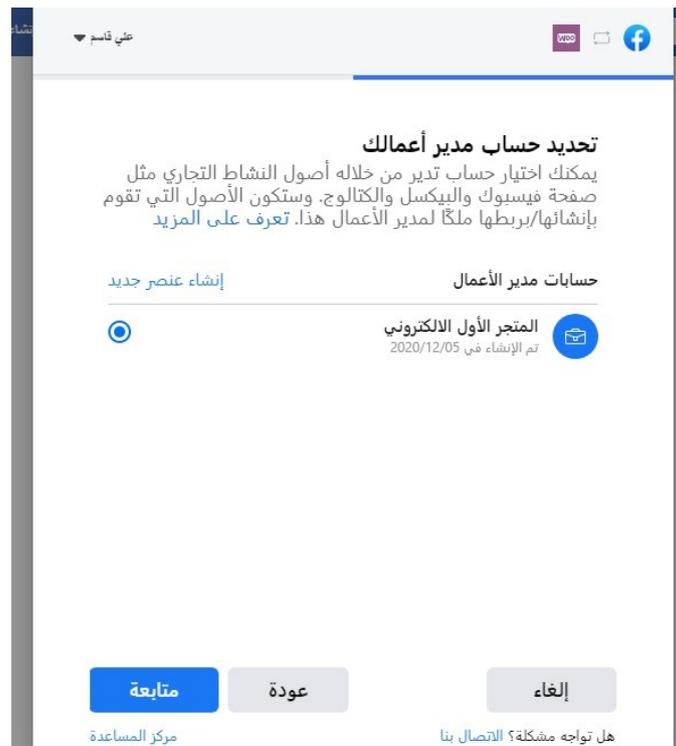
بعد اختيار حسابك على فيسبوك سوف تظهر نافذة تخبرك بفوائد الربط بين ووكومرس وفيسبوك.



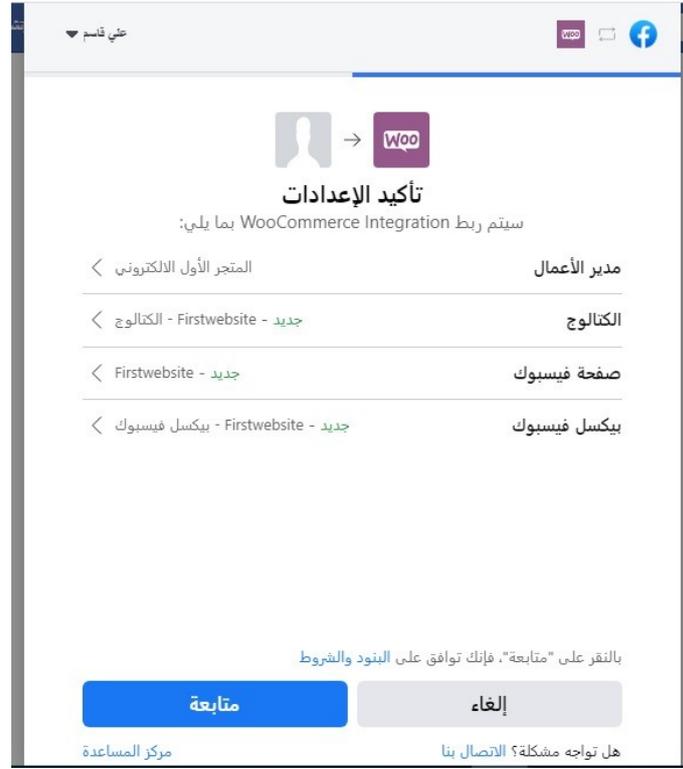
اختر الآن اسم النشاط التجاري وهذا لن يكون اسم الصفحة الخاصة بك على فيس بوك بل اسم حساب Business manager الذي تدار الحملات الإعلانية منه للموقع أو الصفحة التابعة له.



حساب مدير الأعمال هو الحساب الذي يمكنك من إدارة حملاتك الإعلانية على فيسبوك من خلاله. وبعد إنشاء حساب مدير الأعمال يمكنك اختياره والمتابعة.

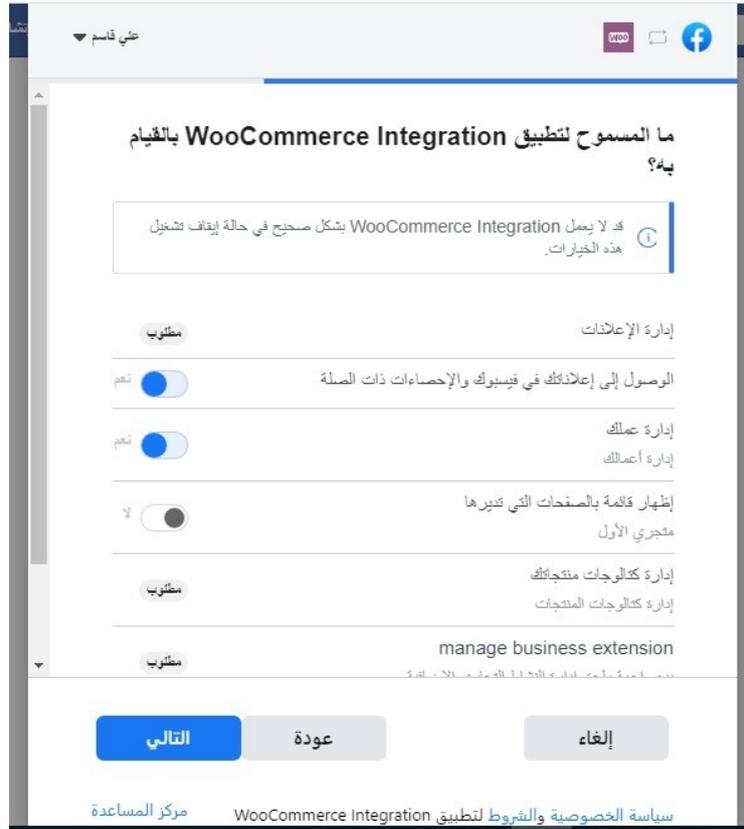


الآن تأكد من الإعدادات واضغط على متابعة.

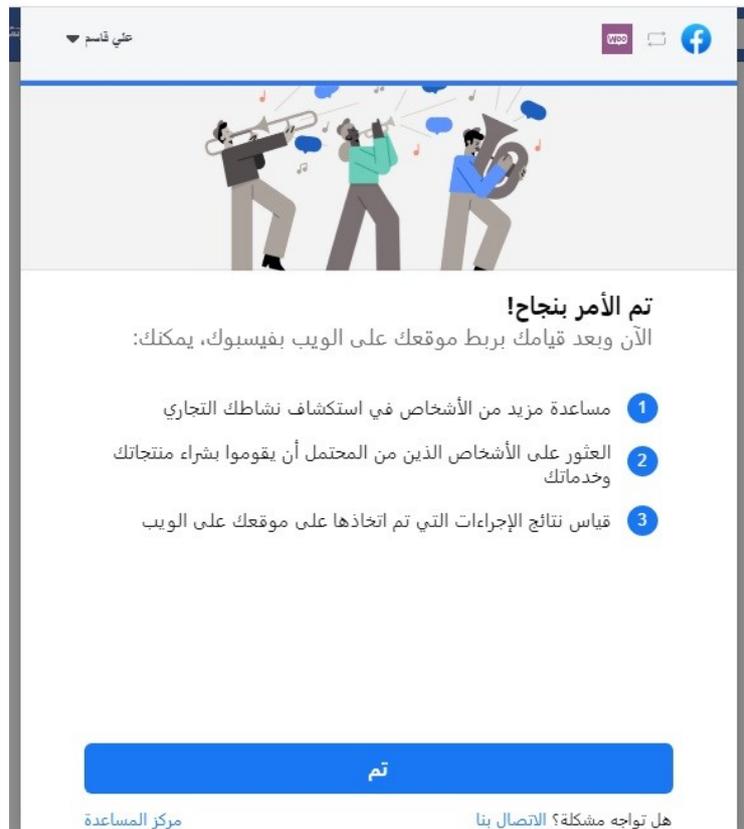


وس يظهر لك ما هو المسموح لتطبيق ووكومرس بالوصول له. (بيكسل فيسبوك: هو أداة تحليلية تسمح لك بقياس فعالية إعلاناتك على فيسبوك من خلال دراسة ما يقوم به الزوار على موقعك، حيث تستطيع استخدام هذه الأداة لضمان ظهور الإعلانات للأشخاص المستهدفين والحصول على زبائن جدد أو استهداف من زار موقعك سابقًا وبالتالي الحصول على مبيعات أكثر وعادةً ما يتم الوصول لطريقة مناسبة لموقعك بعد تجريب مجموعة من الإعلانات على فيسبوك وهذا أمر واسع وعلم بحد ذاته لا يمكن التوسع فيه هنا أكثر).

والكتالوج هو عبارة عن حافظة تتضمن جميع المعلومات عن المنتجات التي تحاول الترويج لها أو بيعها عبر فيسبوك أو انستجرام حيث يمكنك إنشاء كتالوج مختلف لكل نوع من المنتجات لديك في حال كان موقعك يحتوي على أنواع مختلفة مثل ملابس وقطع إلكترونية مثلًا.



بقيت الخطوة الأخيرة وهي النافذة التالية ليصبح بعدها موقعك مرتبط مع فيسبوك ويمكن عمل إعلانات مدفوعة له وكسب عملاء محتملين.



13.3 استخدام البريد الإلكتروني في الترويج أو جذب الزبون من جديد

شخصيًا لا أنصح باجتذاب الزبائن الجدد عبر البريد الإلكتروني لأن هذه العملية صعبة وغير موثوقة من قبل الزبون فلا أحد يحب أن تتطفل عليه في بريده الشخصي ما لم يكن على علم معرفة مسبقة بك لذلك أنصح باستخدام الأداة التالية فقط في عملية التواصل مع العملاء الحاليين لموقعك ومحاولة حثهم من جديد على الشراء من الموقع.

MailChimp 13.3.1

هي منصة تسويق إلكتروني وخدمة تسويق إلكتروني عبر البريد الإلكتروني يمكن استخدامها مع العديد من المنصات ومنها ووردبريس وسوف نشرح كيف تقوم بربطها مع موقعك وبناء قائمة البريد الإلكتروني الخاصة بعملائك.

بدايةً علينا تثبيت وتفعيل إضافة **MC4WP: Mailchimp for WordPress**.

The screenshot shows the WordPress plugin directory search results for 'mailchimp'. The search results are displayed in a grid format. The top result is 'Mailchimp for WooCommerce' by 'ibercode', which has 17 million customers and a 4.5-star rating. The second result is 'MC4WP: Mailchimp for WordPress' by 'ibercode', which is the #1 unofficial Mailchimp plugin and has over 1.3 million installations. The third result is 'MailChimp Forms by Optin Cat - Grow Your MailChimp List' by 'Fatcat Apps', which has 471 reviews and a 4.5-star rating. The fourth result is 'Easy Forms for Mailchimp' by 'YIKES, Inc', which has 408 reviews and a 4.5-star rating. The search results are filtered by 'mailchimp' and show 1 result out of 836 items.

بعد ذلك يجب إنشاء حساب على موقع **MailChimp**.



Products Resources Inspiration Pricing

mailchimp

Log In Sign Up Free

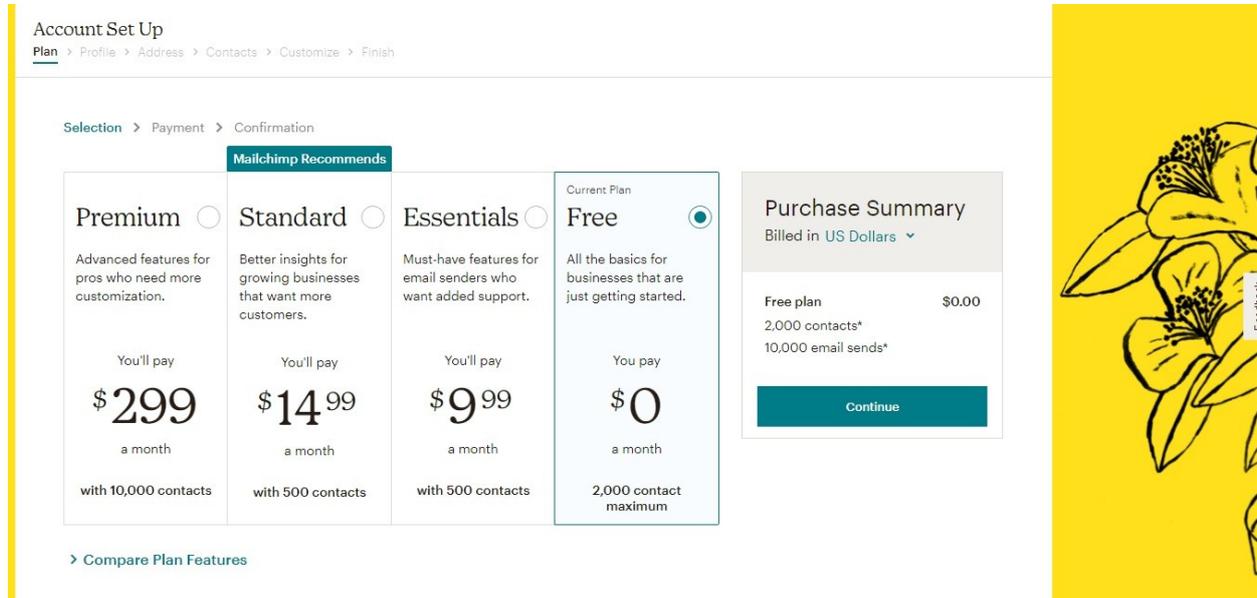
Marketing smarts for big ideas

Mailchimp helps small businesses do big things, with the right tools and guidance every step of the way.

Pick A Plan

Feedback

اختر الحزمة المجانية.



Account Set Up

Plan > Profile > Address > Contacts > Customize > Finish

Selection > Payment > Confirmation

Mailchimp Recommends

Premium	Standard	Essentials	Free (Current Plan)
Advanced features for pros who need more customization.	Better insights for growing businesses that want more customers.	Must-have features for email senders who want added support.	All the basics for businesses that are just getting started.
You'll pay \$299 a month	You'll pay \$14.99 a month	You'll pay \$9.99 a month	You pay \$0 a month
with 10,000 contacts	with 500 contacts	with 500 contacts	2,000 contact maximum

> Compare Plan Features

Purchase Summary
Billed in US Dollars

Free plan \$0.00
2,000 contacts*
10,000 email sends*

Continue

Feedback

والآن يجب إدخال معلوماتك الشخصية.

Account Set Up

Plan > Profile > Address > Contacts > Customize > Finish

Let's set up your account

Now that we know more about you, we'll be able to recommend the best marketing moves for you in the future.

First Name	Last Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Business Name	
<input type="text"/>	
Website URL	Optional
<input type="text"/>	
Phone Number	Optional
<input type="text"/>	

Continue



ويجب علينا هنا إدخال عنوان العمل وعلينا الانتباه وإدخال عنوان عمل صحيح.

Add your address

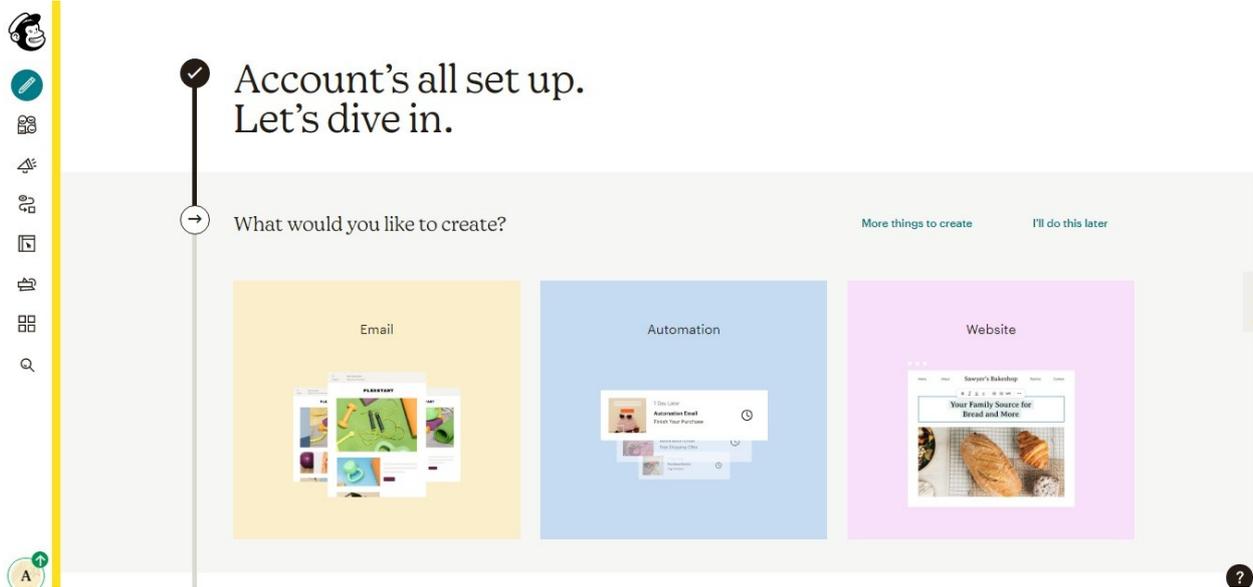
But why? Believe it or not, we need a physical address to make sure your emails comply with [international anti-spam laws](#). Don't have an official business address? Learn about [physical address alternatives](#)

Address line 1 (Street address or post office box)		
<input type="text"/>		
Address line 2	Optional	
<input type="text"/>		
City	State / Province / Region	Optional
<input type="text" value="New York"/>	<input type="text" value="Ny"/>	
Zip / Postal code	Optional	
<input type="text" value="10025"/>		
Country		
<input type="text" value="USA"/>		

Continue



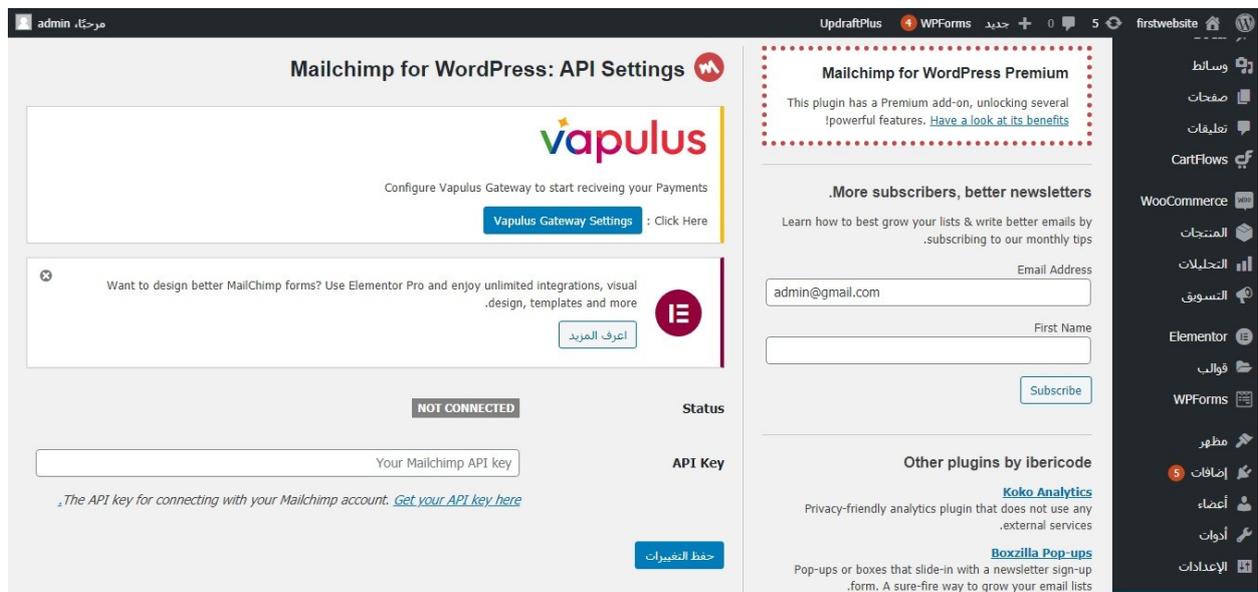
والآن أصبح حسابك جاهز للعمل.



نعود الآن للموقع وضمن قائمة ووردبريس سوف نجد قسم جديد بعد تثبيت وتفعيل الإضافة السابقة هو MC4WP، اضغط عليه لتصل لنافذة مشابهة للصورة التالية. أولاً علينا ربط حسابنا مع الإضافة على موقعنا بحيث تضاف عناوين البريد الإلكتروني التي تتلقاها على موقعك إلى قائمة موجودة ضمن حسابك على MailChimp تلقائياً. يمكنك تشجيع الزوار على تقديم عناوين بريدهم الإلكتروني من خلال نافذة منبثقة للاشتراك بالنشرة البريدية الخاصة بموقعك مثلاً.

الصورة التالية هي من صفحة الإضافة ضمن لوحة تحكم الوردبريس، اضغط على خيار Get your API key

here لتفعيل الإضافة بنجاح.



سوف نتقل لنافذة جديدة على موقع MailChimp ضمن حسابك كما هو موضح في الصورة، توجه

لأسفل الصفحة.



First Website

Overview Settings Billing Extras Integrations

API keys

About the API

The Mailchimp API makes it easy for programmers to integrate Mailchimp's features into other applications.

[Read The API Documentation](#)

Developing an app?

Writing your own application that requires access to other Mailchimp users' accounts? Check out our [OAuth2 API documentation](#), then register your app.

[Register And Manage Your Apps](#)

Developer Tools

Have a mobile app? Want to add, update, or tag contacts, and track contact events in just a few lines of code? Check out our [Mobile SDK Documentation](#), and then create a client key to get started!

[Create A Client Key](#)

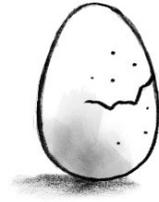
Your API keys

سوف تجد الآن قسم خاص بـ API keys، اضغط على Create A Key.



Your API keys

API keys provide full access to your Mailchimp account, so keep them safe. [Tips on keeping API keys secure.](#)



You don't have any active API keys

[Create A Key](#)

لتوليد مفتاح وهو موجود ضمن السطر الجديد ضمن عمود API Key، عليك بنسخه والعودة للنافذة السابقة في موقعك الإلكتروني.

The Mailchimp API makes it easy for programmers to integrate Mailchimp's features into other applications.

Writing your own application that requires access to other Mailchimp users' accounts? Check out our [OAuth2 API documentation](#), then register your app.

Have a mobile app? Want to add, update, or tag contacts, and track contact events in just a few lines of code? Check out our [Mobile SDK Documentation](#), and then create a client key to get started!

[Read The API Documentation](#) [Register And Manage Your Apps](#) [Create A Client Key](#)

Your API keys

API keys provide full access to your Mailchimp account, so keep them safe. [Tips on keeping API keys secure.](#)

Created	User	Label	API key	QR Code	Status
Dec 05, 2020 3:17 am	Ali Qassem (owner)	none set	297b02312e43fbcc039cce66f5b1	QR	<input checked="" type="checkbox"/>

[Create A Key](#)

Your Mobile SDK Client keys

إلصق المفتاح السابق في موقعك المخصص واضغط على خيار "حفظ التغييرات" ولاحظ تغير Status إلى Connected باللون الأخضر.

admin, مرحبا

UpdraftPlus WPForms جديد 0 5 firstwebsite

CONNECTED Status

9cce66f5b24086-us7*****

API Key

Subscribe

Other plugins by ibericode

[Koko Analytics](#)
Privacy-friendly analytics plugin that does not use any external services

[Boxzilla Pop-ups](#)
Pop-ups or boxes that slide-in with a newsletter sign-up form. A sure-fire way to grow your email lists

[HTML Forms](#)
Super flexible forms using native HTML. Just like Mailchimp for WordPress forms but for other purposes, like a contact form

Your Mailchimp Account

The table below shows your Mailchimp lists and their details. If you just applied changes to your Mailchimp lists, please use the following button to renew the cached lists configuration

[Renew Mailchimp lists](#)

A total of 1 lists were found in your Mailchimp account

Subscribers	ID	List Name
1	05ea445f79	First Website

[?Looking for help](#)

We have some resources available to help you in the right direction

[Knowledge Base](#)

[Frequently Asked Questions](#)

If your answer can not be found in the resources listed above, please use the [support forums on WordPress.org](#)

Found a bug? Please [open an issue on GitHub](#)

Are you enjoying this plugin? The Premium add-on unlocks several powerful features. [Find out about all benefits now](#)

Mailchimp for WordPress is in need of translations. Is the plugin not translated in your language or do you spot errors with the current translation? [Helping out is great. Please help translate the plugin using your WordPress account](#)

Elementor
وولاب
WPForms
مطور
إضافات
أعضاء
أدوات
الإعدادات
MC4WP
Mailchimp
Form
Integrations
Other
Add-ons
Vapulus Gateway
Wordfence
مدير الملفات وب
طبي القائمة

والآن سوف نعلمك كيفية ربط المتجر مع MailChimp بحيث تؤخذ عناوين البريد الإلكتروني لمن يقومون بعملية الشراء إلى حسابك على MailChimp.

يجب علينا تثبيت وتفعيل إضافة Mailchimp for WooCommerce.

النتائج البحثية عن mailchimp

Mailchimp for WooCommerce

Join the 17 million customers who use Mailchimp, the world's largest marketing ...automation platform, to

Mailchimp بواسطة

أخر تحديث: قبل شهرين

منوافقة مع نسختك الحالية من الوردبريس.

471 (4.5) ★★★★★

+900,000 تثبيت نشط

MC4WP: Mailchimp for WordPress

Mailchimp for WordPress, the #1 unofficial .Mailchimp plugin

ibericode بواسطة

أخر تحديث: قبل 3 أشهر

منوافقة مع نسختك الحالية من الوردبريس.

1,314 (4.5) ★★★★★

أكثر من +2 مليون تثبيت نشط

MailChimp Forms by Optin Cat – Grow Your MailChimp List

MailChimp Forms by Optin Cat helps you grow your MailChimp list. Create popups, ...inline forms

Fatcat Apps بواسطة

أخر تحديث: قبل شهر واحد

408 (4.5) ★★★★★

Easy Forms for Mailchimp

The ultimate Mailchimp WordPress plugin. Easily build unlimited forms for your ...Mailchimp lists, add them

YIKES, Inc بواسطة

أخر تحديث: قبل شهر واحد

408 (4.5) ★★★★★

بعد تفعيل الإضافة سوف تحوّل إلى النافذة التالية تلقائيًا، اضغط على "الربط".

الرئيسية

مقالات

وسائط

صفحات

تطبيقات

CartFlows

WooCommerce

الصفحة الرئيسية

الطلبات

Checkout Form

العملاء

القوائم

التقارير

الإعدادات

الحالة

الإضافات

MailChimp

Card Abandonment

MailChimp لـ WooCommerce لإنشاء شرائح وأقسام مخصصة، الإرسال بشكل آلي، وتتبع نشاط الشراء في Mailchimp

الرابط

توصيل وربط متجرك بـ Mailchimp

الرابط

Don't have a Mailchimp account yet? Create one here

سوف تظهر لك نافذة منبثقة جديدة تطلب منك تسجيل الدخول في حسابك على MailChimp.



Log in and authorize

Log in to authorize your Mailchimp account to Mailchimp for WooCommerce.

Username

Password

[Show](#)

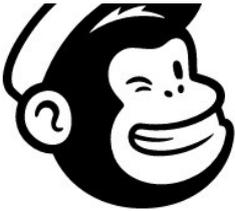
Log In

Create An Account

[Forgot username?](#) · [Forgot password?](#)

©2001–2020 All Rights Reserved. Mailchimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group. [Cookie Preferences](#), [Privacy](#), and [Terms](#).

بعد تسجيل الدخول سوف تظهر لك النافذة التالية، اضغط على خيار Allow.



Authorize Mailchimp for WooCommerce

Connecting Mailchimp for WooCommerce will allow access to your account.



Mailchimp for WooCommerce by Mailchimp
Connect your store, sell more stuff.
App created on July 23, 2019

Ensure you trust this app with these tips:

- Learn about [authorized apps](#).
- Be sure you want to share data from your Mailchimp account with this app. This app will be able to [read and change your account data](#).
- Keep in mind you can [disable this app](#) in your account.
- Understand Mailchimp is [not responsible for the privacy and security of any third-party app](#).
- Contact the app for any questions.

Allow

[Cancel](#)

الآن أصبح المتجر مرتبط مع MailChimp وعليك ملء المعلومات الظاهرة في الصور التالية.



يرجى تقديم القليل من المعلومات
حول متجر WooCommerce الخاص بك

إعدادات المتجر

<p>* الاسم</p> <input type="text" value="firstwebsite"/>	<p>* البريد الإلكتروني</p> <input type="text" value="admin@gmail.com"/>
<p>* عنوان الشارع</p> <input type="text"/>	<p>* المدينة</p> <input type="text"/>
<p>* الولاية / المحافظة</p> <input type="text"/>	<p>* الرمز البريدي</p> <input type="text"/>
<p>* الدولة</p> <input type="text" value="المملكة المتحدة"/>	<p>* رقم الهاتف</p> <input type="text"/>

الإعدادات المحلية

We've detected that your WooCommerce store's currency is GBP | Pound Sterling (change), and the WordPress timezone is UTC+03:00 (change)

* اللغة

يرجى تطبيق إعدادات اللغة المحلية الخاصة بك، إذا كنت غير متأكد حول هذا الإجراء، استخدم الإعدادات الافتراضية.

العربية

إعدادات المتجر الاختيارية

مستوى صلاحيات الإضافة

Woocommerce - Mailchimp تحديد الحد الأدنى من الصلاحيات لإدارة إضافة Mailchimp

المعراء فقط

مدراء المتجر والمدراء المسؤولون

التالي

يرجى مراجعة معلومات الجمهور الافتراضية
معلومات الحملة

إعدادات الجمهور الافتراضية

من البريد الإلكتروني * من الاسم *

admin@gmail.com firstwebsite

اللغة * الموضوع *

Arabic نشره المتجر البريدية

أقنوت رسالة التفكير *
لقد اشركت في النشره البريدية من firstwebsite

التالي

لكن تذكر ضمن الحساب المجاني لا تستطيع إنشاء إلا جمهور واحد وهذه الميزة مفيدة عندما تدير مجموعة مواقع مختلفة التوجه بالتالي أنت بحاجة لتقسيم عناوين البريد الإلكتروني كل حسب توجهه وهذا يتم من خلال إنشاء جمهور لكل توجه.

يرجى تطبيق إعدادات جمهورك

إعدادات الجمهور

مزامنة الجمهور مع متجرك

First Website

أثناء المزامنة الأولية، الاشتراك التلقائي للعملاء الحاليين.

إعدادات الجمهور الاختيارية

الإعدادات المقيدة (Opt-in Settings)

رسالة لحقول الاختيار المقيدة
نصّ (الدعوة لاتخاذ إجراء) الذي يحث العملاء على الاشتراك بدائمتك البريدية أثناء إتمام الطلب.

الاشتراك في نشرتنا الإخبارية

وسم HTML المسموح به: `
notranslate</code>`

انتهينا الآن من عملية الإعداد، وكل بريد إلكتروني يشتري من خلاله سيتم تحويله إلى قائمة البريد الإلكتروني الخاصة بك على mailchimp. ويمكن من هذه القائمة استهداف المهتمين بمنتجات الموقع بعروض وحسومات أثناء فترات الأعياد أو المناسبات الرسمية... الخ

حلو! أنت متصل بـ Mailchimp والبيانات تتم مزامنتها

نظرة عامة إعدادات المتجر إعدادات الجمهور الافتراضية إعدادات الجمهور السجلات

جاري بدء عملية المزامنة... بدأت الإضافة بالمزامنة الأولية مع متجرك، وستعمل العملية تلقائياً في الخلفية. في بعض الأحيان، قد تستغرق المزامنة بعض الوقت، لا سيما المواقع التي بها الكثير من الطلبات و/ أو المنتجات. بعد التتبع بعبء عن هذه الشاشة أملاً أثناء تشغيله.

القسائم	0 / 0
المنتجات	65 / 0
الطلبات	0 / 0

الإشراك 0 من 0

المعايير 0 من 0

تم إنشاء الاشتراك

الحساب متصل
First Website

الجمهور متصل
First Website

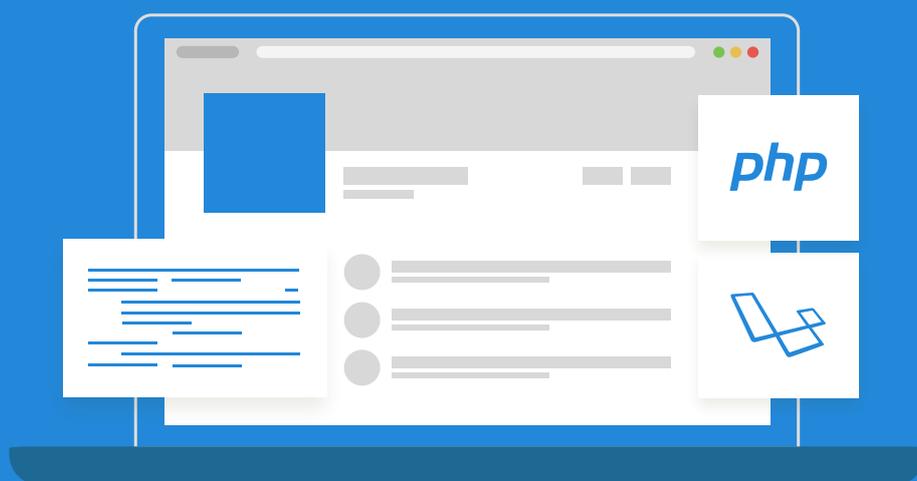
المزامنة الأولية قيد التقدم
آخر تحديث: Sat, 5 December, 2020 12:16 PM

قطع الاتصال بالمتجر X

13.4 خاتمة

ها قد انتهيت من بناء متجر ووكومرس بكامل تفاصيله، وصحيح أنني لم أدخل في كامل أساليب واستراتيجيات التسويق الناجحة المتبعة، إلا أنني استخدمت أمثلة حقيقية حول الاعتماد على محرك البحث جوجل لجلب زوار مجانيين وعلى بعض ميزات فيسبوك الجديدة والتسويق التقليدي عبر البريد الإلكتروني، ويمكنك بالطبع التوسع أكثر باتباع تقنيات أكثر احترافية تعتمد على إعلانات جوجل ADS المدفوعة أو حتى انستجرام وتويتير وسناب شات وغيرها.

دورة تطوير تطبيقات الويب باستخدام لغة PHP



احترف تطوير النظم الخلفية وتطبيقات الويب
من الألف إلى الياء دون الحاجة لخبرة برمجية مسبقة

[التحق بالدورة الآن](#)



أحدث إصدارات أكاديمية حسوب

